

2015-2020年中国分子（核 酸）诊断行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国分子（核酸）诊断行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M9327126GW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

核酸诊断是用分子生物学的理论和技术，通过直接探查核酸的存在状态或缺陷，从核酸结构、复制、转录或翻译水平分析核酸的功能，从而对人体状态与疾病做出诊断的方法。它的目标分子是DNA或RNA，反映核酸的结构和功能。检测的基因有内源性（即机体自身的基因）和外源性（如病毒、细菌等）两种，前者用于诊断基因有无病变，后者用于诊断有无病原体感染。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国分子（核酸）诊断行业全景调研及投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：行业发展背景与报告范围界定

1.1 行业相关概述

1.1.1 行业概念

1.1.2 作用原理

1.1.3 应用领域

1.1.4 产品分类

1.2 体外诊断标准物质现状

1.2.1 体外诊断标准物质概念

1.2.2 体外诊断标准物质研发水平

1.2.3 体外诊断标准物质研究现状

（1）酶学检测的标准化

（2）脂类检测的标准化

(3) 血液检测的标准化

(4) 核酸检测的标准化

(5) 微生物检测标准化

(6) 免疫检测的标准化

1.3 行业生命周期

1.3.1 行业发展历程

1.3.2 行业生命周期

1.3.3 行业发展特点

1.4 行业产业链分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 产业链上游分析

(1) 诊断酶市场供需分析

(2) 精细化学品市场供需分析

1.4.3 产业链下游分析

(1) 医院需求市场分析

1) 医院数量统计

2) 医院患者人数

(2) 体检中心需求市场分析

(3) 防疫站需求市场分析

(4) 血站需求市场分析

(5) 血液制品需求市场分析

(6) 独立医学实验室需求市场分析

1.5 行业市场环境分析

1.5.1 行业经济环境分析

(1) GDP分析

(2) 固定资产投资

(3) 城镇人员从业状况

(4) 恩格尔系数分析

(5) 宏观经济发展预测

1.5.2 行业社会环境分析

(1) 人口规模及老龄化

(2) 居民疾病患病率

- (3) 居民收入水平
- (4) 居民医疗保健支出
- (5) 居民保险覆盖情况

1.5.3 行业专利环境分析

(1) 体外诊断行业申请专利数量

- 1) 专利申请量年度趋势
- 2) 专利公开量年度趋势
- 3) 专利产出规模指数预警
- 4) 专利产出质量指数预警

(2) 体外诊断行业专利申请人

- 1) 申请人专利份额
- 2) 申请人申报趋势

(3) 体外诊断行业专利结构分布

1.5.4 行业技术环境分析

(1) 检验医学发展现状与发展趋势

(2) 国内体外诊断试剂研发水平

(3) 体外诊断行业技术发展趋势

- 1) 自动化、一体化
- 2) 小型化、床旁化
- 3) 分子化、个性化

第2章：中国体外诊断行业发展概况

2.1 全球体外诊断行业发展现状

2.1.1 全球体外诊断发展水平

- (1) 全球体外诊断发展规模
- (2) 全球体外诊断产业化水平

2.1.2 全球体外诊断市场分布

- (1) 全球体外诊断领域分布
- (2) 全球体外诊断地区分布
- (3) 全球体外诊断企业分布

2.1.3 全球体外诊断行业发展方向

2.1.4 全球体外诊断行业发展前景

2.2 我国体外诊断行业运营水平

2.2.1 我国体外诊断产业现状

(1) 体外诊断企业分布

1) 临床生化企业分布

2) 免疫诊断企业分布

3) 分子诊断企业分布

4) 其他诊断企业分布

(2) 体外诊断行业特点

2.2.2 我国体外诊断产业水平

(1) 体外诊断行业发展规模

(2) 体外诊断试剂发展规模

(3) 体外诊断市场结构分布

(4) 体外诊断产业化水平

2.3 我国体外诊断行业竞争状况

2.3.1 体外诊断行业五力模型分析

(1) 体外诊断行业潜在进入者分析

(2) 体外诊断行业现有竞争者分析

(3) 体外诊断行业替代品威胁分析

(4) 体外诊断行业上游议价能力分析

(5) 体外诊断行业下游议价能力分析

2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析

2.4 我国体外诊断行业SWOT分析

2.4.1 体外诊断行业比较优势

2.4.2 体外诊断行业比较劣势

2.4.3 体外诊断行业面临威胁

2.4.4 体外诊断行业存在机遇

2.4.5 体外诊断行业发展建议

2.5 我国体外诊断仪器发展分析

2.5.1 免疫诊断仪器市场分析

(1) 酶标分析仪市场分析

(2) 化学发光测定仪市场分析

(3) 化学发光分析仪市场分析

(4) 荧光免疫分析仪市场分析

2.5.2 临床生化分析仪器市场分析

(1) 临床生化分析仪主要特征

(2) 临床生化分析仪市场格局

(3) 自动生化分析仪发展分析

1) 自动生化分析仪发展现状

2) 自动生化分析仪专利现状

3) 自动化分析仪生产企业

4) 自动化分析仪技术发展趋势

2.6 我国体外诊断行业发展因素分析

2.6.1 体外诊断行业外部因素分析

(1) 人口因素对体外诊断行业发展的影响

(2) 社会因素对体外诊断行业发展的影响

(3) 经济因素对体外诊断行业发展的影响

(4) 技术因素对体外诊断行业发展的影响

2.6.2 体外诊断行业内部因素分析

(1) 体外诊断行业人力资源状况分析

(2) 体外诊断行业生产运作能力分析

(3) 体外诊断行业主要经营能力分析

1) 偿债能力分析

2) 资本结构分析

3) 盈利能力分析

4) 财务管理能力分析

(4) 体外诊断行业研究开发能力分析

(5) 体外诊断行业市场营销能力分析

(6) 体外诊断行业日常管理能力分析

2.6.3 体外诊断行业价格影响因素分析

(1) 产品定价模式分析

(2) 体外诊断试剂价格影响分析

1) 生产工艺

2) 产品产地

3) 产品技术指标

- 4) 供需状况
- 5) 期货市场
- 6) 进出口政策
- 7) 运输费用

2.6.4 体外诊断行业成功关键因素分析

- (1) 技术研发能力
- (2) 直销+经销的策略
- (3) 对新产品快速响应的能力
- (4) 拥有拳头产品并丰富产品线
- (5) 市场、渠道拓展及管控能力

第3章：中国分子（核酸）诊断行业深度调研与前景分析

3.1 分子诊断行业总体概况

3.1.1 分子诊断市场格局分析

- (1) 分子诊断市场结构
- (2) 分子诊断市场份额
- (3) 分子诊断市场分布
- (4) 分子诊断主要企业

1) 国际分子诊断企业

2) 国内分子诊断企业

3.1.2 分子诊断行业投资因素

- (1) 分子诊断行业市场规模
- (2) 分子诊断行业驱动因子
- (3) 分子诊断行业挑战因素
- (4) 分子诊断行业壁垒与风险

1) 分子诊断市场去中心化

2) 分子诊断去中心化应对策略

- (5) 分子诊断行业发展前景

3.2 分子诊断技术发展分析

3.2.1 分子诊断技术发展热点

3.2.2 分子诊断技术发展趋势

3.2.3 分子诊断技术主要解析

(1) 核酸分子杂交技术

(2) PCR技术

1) 巢式PCR

2) 降落PCR

3) 实时荧光PCR

3.2.4 分子诊断技术应用领域

(1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用

(2) 分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用

1) 肿瘤易感基因检测

2) 肿瘤相关病毒检测

3) 肿瘤早期分子诊断

4) 肿瘤的诊断与鉴别

5) 肿瘤的预后监测

6) 肿瘤的预见性治疗

7) 肿瘤的预后判断

8) 肿瘤转移的检测

9) 提示基因路径和发生机制

3.3 分子诊断试剂市场格局

3.3.1 分子诊断试剂产品特点

3.3.2 分子诊断试剂市场地位

3.3.3 分子诊断试剂市场格局

3.3.4 分子诊断试剂发展前景

3.4 血筛试剂市场发展分析

3.4.1 血筛试剂市场规模

3.4.2 血筛试剂生产企业

3.4.3 血筛试剂发展前景

3.5 产前筛查试剂市场分析

3.5.1 产前筛查试剂市场容量

3.5.2 产前筛查试剂生产企业

3.5.3 产前筛查试剂发展前景

3.6 肝炎标志物检测试剂市场分析

3.6.1 肝炎患者情况

- 3.6.2 肝炎标志物检测试剂市场容量
- 3.6.3 乙肝荧光PCR检测试剂盒市场潜力
- 3.7 动植物检疫试剂市场分析
 - 3.7.1 动植物检疫试剂市场现状
 - 3.7.2 动植物检疫试剂生产企业
 - 3.7.3 动植物检疫试剂发展潜力
- 3.8 生物芯片市场发展分析
 - 3.8.1 生物芯片行业规模水平
 - (1) 生物芯片行业市场规模
 - (2) 生物芯片行业科研成果
 - (3) 生物芯片行业国际化水平
 - 3.8.2 生物芯片行业应用分析
 - (1) 生物芯片应用领域
 - 1) 基因芯片应用领域
 - 2) 蛋白芯片应用领域
 - 3) 组织芯片应用领域
 - 4) 芯片实验室应用领域
 - (2) 生物芯片的应用现状
 - (3) 生物芯片的应用前景
 - 3.8.3 生物芯片行业SWOT分析
 - (1) 生物芯片行业比较优势
 - (2) 生物芯片行业比较劣势
 - (3) 生物芯片行业面临威胁
 - (4) 生物芯片行业发展机遇
 - 3.8.4 生物芯片行业投资潜力
 - (1) 生物芯片技术市场吸引力
 - (2) 生物芯片产业化水平提升
 - (3) 生物芯片产业投资机会分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M9327126GW.html>