

2015-2020年中国金属钴市 场调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国金属钴市场调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/M9327126MW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年我国金属钴产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。相关应用技术的发展都对金属钴产品应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了金属钴产品市场需求量的增加。

金属钴用于制超硬耐热合金和磁性合金、钴化合物、催化剂等。分湿法与干法两种，干法是将含钴矿石与焦炭在炉中共热而得，湿法是将冶炼所的粗钴溶解，在电解槽中还原成钴板，这样钴的纯度可大为提高，能提高到99.9%以上。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国金属钴市场调查与战略咨询报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 金属钴行业发展概述 1

第一节 金属钴的概念 1

一、金属钴的定义 1

二、金属钴的特点 1

第二节 金属钴行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 5

第三节 金属钴市场特征分析 7

一、市场规模 7

二、产业关联度 8

三、影响需求的关键因素 9

四、国内和国际市场 10

五、生命周期 10

第二章 全球金属钴行业发展分析 12

第一节 世界金属钴行业发展分析 12

第二节 全球金属钴市场分析 13

一、全球金属钴需求分析 13

二、全球金属钴发展趋势 14

第三节 2015年主要国家或地区金属钴行业发展分析 15

一、2015年美国金属钴行业分析 15

二、2015年日本金属钴行业分析 17

三、2015年欧洲金属钴行业分析 18

第三章 我国金属钴行业发展分析 20

第一节 中国金属钴行业发展状况 20

一、2015年金属钴行业发展状况分析 20

二、2015年中国金属钴行业发展动态 21

三、2015年金属钴行业经营业绩分析 22

四、2015年我国金属钴行业发展热点 23

第二节 中国金属钴市场供需状况 28

第三节 我国金属钴市场分析 29

一、市场发展现状 29

二、价格趋势分析 31

第四章 金属钴产业经济运行分析 33

第一节 2013-2014年中国金属钴产业工业总产值分析 33

一、2013-2014年中国金属钴产业工业总产值分析 33

二、不同规模企业工业总产值分析 33

三、不同所有制企业工业总产值比较 33

第二节 2013-2014年中国金属钴产业市场销售收入分析 34

一、2013-2014年中国金属钴产业市场总销售收入分析 34

二、不同规模企业总销售收入分析 34

三、不同所有制企业总销售收入比较	34
第三节 2013-2014年中国金属钴产业产品成本费用分析	35
一、2013-2014年中国金属钴产业成本费用总额分析	35
二、不同规模企业成本费用比较分析	35
三、不同所有制企业成本费用比较分析	36
第四节 2013-2014年中国金属钴产业利润总额分析	36
一、2013-2014年中国金属钴产业利润总额分析	36
二、不同规模企业利润总额比较分析	37
三、不同所有制企业利润总额比较分析	37
第五章 我国金属钴产业进出口分析	38
第一节 我国金属钴产品进口分析	38
第二节 我国金属钴产品出口分析	39
第三节 我国金属钴产品进出口预测	40
一、2014年进口分析	40
二、2014年出口分析	41
三、2014年金属钴进出口预测	43
第六章 镍钴行业	44
第一节 镍钴行业基本情况分析	44
第二节 2015年国内外钴市场简要分析	48
第三节 2015年国内外镍市场简要分析	50
第四节 镍钴上下游行业及影响分析	55
第五节 钴镍行业市场分析	57
第六节 镍钴行业政策分析	65
第七节 镍钴行业投资分析	69
第二部分 行业竞争格局	
第七章 金属钴行业竞争格局分析	77
第一节 行业竞争结构分析	77
一、现有企业间竞争	77
二、潜在进入者分析	78

三、替代品威胁分析	78
四、供应商议价能力	79
五、客户议价能力	79
第二节 行业集中度分析	80
第三节 行业国际竞争力比较	85
一、生产要素	85
二、企业战略、结构与竞争状态	86
三、政府的作用	88
第四节 金属钴行业主要企业竞争力分析	92
第五节 2015年金属钴行业竞争格局分析	92

第八章 金属钴企业竞争策略分析 94

第一节 金属钴市场竞争策略分析 94

一、金属钴市场增长潜力分析	94
二、金属钴主要潜力品种分析	94
三、现有金属钴产品竞争策略分析	95
四、典型企业产品竞争策略分析	97

第二节 金属钴企业竞争策略分析 97

一、我国金属钴市场竞争趋势	97
二、金属钴行业竞争格局展望	98
三、金属钴行业竞争策略分析	98
四、金属钴企业竞争策略分析	99

第九章 主要金属钴企业竞争分析 105

第一节 中国冶金科工股份有限公司 105

一、企业概况	105
二、竞争优势分析	107
三、2013-2014年经营状况	108
四、发展战略	109

第二节 山东金岭矿业股份有限公司 111

一、企业概况	111
二、2013-2014年经营状况	111

三、发展战略 114

第三节 云南铜业 114

一、企业概况 114

二、竞争优势分析 115

三、2013-2014年经营状况 116

四、发展战略 117

第四节 浙江华友钴业股份有限公司 118

一、企业概况 118

二、竞争优势分析 119

三、发展战略 119

第三部分 行业前景预测

第十章 金属钴行业发展趋势分析 123

第一节 发展环境展望 123

一、上一轮超强刺激归于失败，负面效应全面显现 124

二、与2009年相比，当前世界经济是一个更凶险、更无助的困局 133

三、2014年外部经济环境可能变得更差，并且焦点叠出 142

四、中国经济将迎来“应有之痛”，并呈现出系统性拐点 150

第二节 2015年金属钴行业发展趋势分析 158

一、2015年技术发展趋势分析 158

二、产品发展趋势分析 159

第三节 2015-2020年中国金属钴市场趋势分析 160

一、2013-2015年金属钴市场趋势总结 160

二、2015-2020年金属钴发展趋势分析 161

三、2015-2020年金属钴产业政策趋向 161

四、2015-2020年金属钴技术革新趋势 162

五、2015-2020年金属钴价格走势分析 163

第十一章 未来金属钴行业发展预测 164

第一节 未来金属钴需求与消费预测 164

第二节 2015-2020年中国金属钴行业供需预测 165

第四部分 投资战略研究

第十二章 金属钴行业投资现状分析 169

第一节 金属钴行业投资情况分析 169

第二节 金属钴行业投资趋势分析 169

第十三章 金属钴行业投资环境分析 183

第一节 经济发展环境分析 183

一、GDP 183

二、固定资产投资分析 183

三、经济周期与政治周期影响 185

四、财政 187

五、货币 194

六、景气度分析 203

七、全国物流运行情况 204

八、区域投资情况 205

九、进出口 206

十、工业发展 208

第二节 政策法规环境分析 209

一、2015年金属钴行业政策环境 209

二、2015年国内宏观政策对其影响 213

三、2015年行业产业政策对其影响 216

第三节 社会发展环境分析 217

一、中国人口规模 217

二、分年龄结构 219

三、分学历结构 220

四、分地区结构 221

五、社会环境发展趋势 221

第四节 有色金属行业规划 226

一、发展现状 227

二、发展环境 229

三、指导思想及主要目标 230

四、主要任务 233

五、重大专项 241

六、保障措施 245

第十四章 金属钴行业投资机会与风险 247

第一节 行业投资收益率比较及分析 247

第二节 影响金属钴行业发展的主要因素 247

第三节 金属钴行业投资风险及控制策略分析 248

第十五章 金属钴行业投资战略研究 256

第一节 金属钴行业发展战略研究 256

一、战略综合规划 256

二、技术开发战略 258

三、业务组合战略 258

四、区域战略规划 264

五、产业战略规划 266

六、营销品牌战略 268

七、竞争战略规划 271

第二节 对我国金属钴品牌的战略思考 271

一、品牌的基本含义 271

二、品牌战略在企业发展中的重要性 272

三、品牌的特性和作用 273

四、品牌的价值战略 273

五、我国品牌竞争趋势 274

六、企业品牌发展战略 274

七、品牌竞争策略 276

第三节 金属钴行业投资战略研究 277

图表目录：

图表：2014年常用有色金属经济指标分析 22

图表：2014年常用有色金属成长能力 22

图表：2014年常用有色金属矿偿债能力 22

图表：2014年常用有色金属盈利能力 23

图表：2014年常用有色金属运营能力 23

图表：2009-2014年钴矿月均价 32

图表：2014年中国有色金属工业总产值 33

图表：2014年有色金属不同规模企业工业总产值 33

图表：2014年有色金属不同所有制企业工业总产值 33

图表：2014年有色金属主营业务收入 34

图表：2014年有色金属不同规模企业主营业务收入 34

图表：2014年有色金属不同所有制企业主营业务收入 34

图表：2014年有色金属产业成本费用分析 35

图表：2014年有色金属不同规模企业成本费用 35

图表：2014年有色金属不同所有制企业成本费用 36

图表：2014年有色金属产业利润总额 36

图表：2014年有色金属不同规模企业利润总额 37

图表：2014年有色金属不同所有制企业利润总额 37

图表：2011-2013年钴矿进口情况 38

图表：2013年中国钴精矿分国别进口情况 38

图表：2011-2013年中国钴酸锂出口情况 39

图表：2012-2014年四氧化钴月出口情况 39

图表：2014年1月钴商品进口情况 40

图表：2014年1-12月钴商品进口情况 40

图表：2014年1-12月钴商品进口情况 41

图表：2014年1-12月钴商品进口情况 41

图表：2014年1月钴商品出口情况 41

图表：2014年1-12月钴商品出口情况 42

图表：2014年1-12月钴商品出口情况 42

图表：2014年1-12月钴商品出口统计结果 43

图表：钴镍产品价值链 45

图表：镍产品的价值增值过程 46

图表：金川镍矿资源量 59

图表：2013-2014年中国冶金科工股份有限公司每股指标 108

图表：2013-2014年中国冶金科工股份有限公司盈利能力 108

图表：2013-2014年中国冶金科工股份有限公司成长能力 109

图表：2013-2014年中国冶金科工股份有限公司运营能力 109

图表：2013-2014年山东金岭矿业股份有限公司每股指标 113

图表：2013-2014年山东金岭矿业股份有限公司盈利能力 113

图表：2013-2014年山东金岭矿业股份有限公司成长能力 113

图表：2013-2014年云南铜业（集团）有限公司每股指标 116

图表：2013-2014年云南铜业（集团）有限公司盈利能力 116

图表：2013-2014年云南铜业（集团）有限公司成长能力 117

图表：2013-2014年云南铜业（集团）有限公司营运能力 117

图表：发达经济体制造业PMI 125

图表：发达经济体GDP同比增幅 126

图表：新兴经济体GDP同比增幅 127

图表：欧美发达经济体CPI同比增幅 128

图表：新兴经济体CPI同比增幅 129

图表：发达经济体5年期国债CDS价格 130

图表：主要高债国5年期国债CDS价格 130

图表：各国十年期国债收益率走势 131

图表：全球主要股市2014年跌幅（截止12月16日） 132

图表：欧美主要股市2011年以来走势 133

图表：发达经济体蕴含风险发生的变化 134

图表：部分国家实行极度刺激政策前后债务/GDP比较 134

图表：部分国家实行极度刺激政策前后赤字率比较 135

图表：部分国家债务风险指标（占2014年GDP百分比） 136

图表：部分国家政府2013-2014年融资需求/GDP 136

图表：部分国家税收/GDP 137

图表：部分国家政府社会保障与福利支出/GDP 138

图表：2014年部分东欧国家对欧盟出口占本国GDP比重 139

图表：2014年中国部分工业品产量或消耗量在全球中的比重 139

图表：部分新兴经济体股市累计上涨幅度 140

图表：部分新兴经济体货币对美元升值幅度 141

图表：巴西基准利率和月度出口金额 141

图表：部分政府存量债务2014-2014年的到期规模 144

图表：部分政府2014年融资需求占GDP的比例 144

图表：2014年底各国政府债务占GDP比重 146

图表：日元汇率走势 147

图表：欧美主要银行杠杆倍数（资产/所有者权益） 148

图表：美国房地产市场出清周期 148

图表：中国铁路运输业固定资产投资同比增幅 150

图表：中国社会消费品零售额名义同比增幅与实际同比增幅 151

图表：中国轿车销量及其同比增幅 151

图表：中国冰箱、洗衣机、彩电同比增幅 152

图表：房价收入比跨时空比较 153

图表：中国经济增速与银行贷款不良率 154

图表：中国银行体系年度新增贷款 154

图表：中国季度贸易顺差 155

图表：中国外汇储备变化 156

图表：基于频谱分析法通胀率周期测算 156

图表：2015-2020年金属钴价格走势分析 163

图表：2009-2014年GDP变化趋势 183

图表：2014年固定资产投资情况 184

图表：2014年固定资产分项目隶属投资情况 185

图表：雷曼危机后中国的经济周期-GDP增长率与通货膨胀率的变化 186

图表：与党代会联动的中国经济周期 186

图表：2013年货币供应量 201

图表：2013年我国黄金和外汇储备量 201

图表：2013年我国汇率变化情况 202

图表：2014年货币供应量 202

图表：2013年企业家信心指数与企业景气指数表 203

图表：2013年银行家信心与银行业景气指数表 203

图表：2013年城镇储户收入与物价扩散指数表 203

图表：2014年企业家信心指数与企业景气指数表 203

图表：2014年银行家信心与银行业景气指数表 203

图表：2014年城镇储户收入与物价扩散指数表 203

图表：中国最新人口规模情况 217

图表：中国人口性别比 218

图表：中国人口年结构情况 219

图表：中国人口结构比重 219

图表：中国女性就业人员学历结构 220

图表：中国男性就业人员学历结构情况 220

图表：中国各地区人口数量情况 221

图表：2015年主要有色金属需求预测 230

图表："十三五"时期有色金属工业发展主要目标 232

图表：金属钴行业投资收益率 247

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/M9327126MW.html>