

2016-2022年中国钢结构市 场深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢结构市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M9327126SW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国成为新兴钢铁强国、工业化进入中期向后期的过渡阶段以及行业对新型建筑工业化的积极探索，我国的建筑钢结构行业已具备高速发展的基本条件。

二十世纪九十年代以后，伴随着钢铁产业的跨越式发展、全社会对建筑钢结构的经济效益和社会效益的逐步认知，我国建筑技术的政策导向逐渐转为发展、推广钢结构的应用。

近年来，我国建筑钢结构行业呈现持续和快速的增长势头，2014年，我国建筑钢结构行业产量约为4100万吨，同比增长约12%；产值约为4550亿元，同比增长约11%；建筑钢结构产值占建筑业总产值的比重稳中有升。

由于钢结构具有结构牢固、造型美观、施工简便、可回收利用、造价相对较低的特点，在未来五年城市建设和基础设施建设中仍将占据相当比重，随着城市功能的提升，土地资源紧缺，超高层住宅的普及，建筑钢结构市场仍将保持较大增长规模。从市场前景看，国家加工基础设施建筑投入力度，建筑钢结构的运用将向能源、基础设施、高层住宅等领域倾斜，公路、铁路桥梁建设中钢结构比重将增加，城市地铁和轻轨工程、立交桥、高架桥等城市公共设施都将越来越多的采用钢结构。

随着绿色环保建筑理念的普及，钢结构住宅设计规范及-配套技术日趋成熟，钢结构建筑规模将有所提升，由于我国钢材价格、劳动力成本都远低于国际水平，势必对轻钢结构集成化住宅的研发、推广都将产生积极影响。钢结构对传统结构替代正在加速。当前人工成本快速上升对工程工期要求不断提高，钢结构预制化生产、现场化安装的短工期优势突显；同时城市用地紧张、建筑高层化使得钢构单位成本逐渐降低。钢结构对传统结构的替代应用面临加速，这在为抢占商机和节省财务成本而对工期要求高的商业建筑、工业建筑领域表现已尤为明显。

本钢结构行业研究报告共十二章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国钢结构行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国钢结构行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钢结构行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钢结构行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 钢结构行业发展分析

第一章 钢结构的相关概述 1

第一节 钢结构概述 1

一、钢结构的定义 1

二、钢结构的特点 1

三、钢结构分类 2

四、钢结构的优点 3

五、常用钢结构用钢的牌号及性能 3

第二节 钢结构行业特征 4

一、进入本行业的主要障碍 4

二、行业的周期性、区域性和季节性特征 5

第二章 世界钢结构行业发展现状分析 6

第一节 世界钢结构行业发展现状分析 6

一、2013年世界钢结构行业发展现状分析 6

二、国外钢结构应用比例高 8

三、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况 10

四、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析 10

五、世界大跨度钢结构主要应用分析 11

第二节 世界著名钢结构建筑分析 12

一、伦敦千年穹顶 12

二、巴黎埃菲尔铁塔 14

三、吉隆坡国家石油双塔大厦 15

四、首尔世界杯体育场 17

五、悉尼奥林匹克体育场 18

六、纽约帝国大厦 20

七、日本明石海峡大桥 24

八、中国国家体育场（“鸟巢”） 26

第三章 我国钢结构行业政策分析 28

第一节 我国钢结构行业政策环境分析 28

一、行业的管理体制 28

二、行业主要法律法规 28

三、政策鼓励并支持钢结构产业发展 29

四、钢结构产业获十二五规划支持 30

五、钢结构行业标准已较完善 32

六、2013年《钢结构工程施工规范》将实施 33

第二节 “十二五”期间我国钢结构行业发展规划分析 35

一、我国建筑钢结构发展状况 35

二、“十二五”期间建筑钢结构的发展趋势 36

三、发展建筑钢结构的指导方向和目标 36

四、推动建筑钢解耦发展的几个重要战略 37

五、加强对建筑钢结构行业标准的修订和研究 37

六、建筑钢结构发展的几条具体措施 38

第四章 2012-2013年我国钢结构市场发展分析 39

第一节 2012-2013年我国钢铁市场发展分析 39

一、2012年中国钢铁工业运行情况 39

二、2013年中国钢铁工业运行情况 53

三、钢铁工业“十二五”发展规划 63

第二节 2012-2013年我国钢结构市场发展分析 79

一、我国钢铁工业和钢结构的发展 79

二、钢结构在国民经济中的地位 80

三、钢铁工业和钢结构的科学发展 81

四、钢结构在我国已被接受 82

五、我国建筑钢结构行业发展情况分析 84

六、我国建筑钢结构企业经营模式剖析 87

七、2013年钢结构行业发展的绝佳时机 89

八、	钢结构用钢品种比例或调整	90
第二节	我国钢结构行业的发展与特点分析	91
一、	钢结构喜逢良机	91
二、	钢结构建筑四大特点	91
三、	钢结构产业四大特点	92
四、	市场供求状况及变动趋势	93
五、	行业利润水平的变动趋势及原因	95
六、	行业上下游产业链及影响	95
七、	行业特有的经营模式	96
第四节	我国钢结构的主要应用分析	97
一、	城市大型展览场馆	97
二、	大型体育中心和体育场馆	98
三、	城市大型文化娱乐中心	98
四、	大型批发市场与商贸中心	99
五、	城市高层建筑	99
六、	新型工业厂房与办公设施	99
七、	大型桥梁	99
八、	铁路及城市高架桥	100
第五节	我国钢结构行业发展存在的问题	100
一、	产业化程度低	100
二、	造价问题	101
三、	规范标准尚待完善	101
四、	占建筑市场份额小	101
五、	市场集中度低	102
第六节	我国钢结构企业的营销策略分析	102
一、	钢结构的特点	102
二、	加强钢结构企业市场营销管理的意义	103
三、	我国钢结构企业市场营销的现状	103
四、	加强钢结构企业市场营销管理的措施	103
第七节	“十二五”期间我国钢结构行业形势及发展对策	105
一、	影响行业发展的有利因素	105
二、	影响行业发展的不利因素	105

- 三、我国钢结构行业发展空间巨大 106
- 四、钢铁行业应与建筑业携手发展新型钢结构建筑体系 108
- 第八节 钢结构建筑与钢材深加工 109
 - 一、钢结构建筑国产化是其发展的必由之路。 109
 - 二、钢结构建筑的应用前景 110
 - 三、钢结构：彰显绿色建筑特征 112
 - 四、政策为绿色建筑护航 113

第二部分 钢结构上下游产业发展分析

- 第五章 2013-2014年我国钢产品产量分析 115
 - 第一节 2013-2014年我国钢产品产量分析 115
 - 一、2013年全国钢产品产量分析 115
 - 二、2014年全国钢产品产量分析 116
 - 第二节 2013-2014年我国华北地区钢产品产量分析 117
 - 一、2013-2014年北京市钢产品产量分析 117
 - 二、2013-2014年天津市钢产品产量分析 118
 - 三、2013-2014年河北省钢产品产量分析 120
 - 四、2013-2014年山西省钢产品产量分析 122
 - 五、2013-2014年内蒙古钢产品产量分析 123
 - 第三节 2013-2014年我国东北地区钢产品产量分析 125
 - 一、2013-2014年辽宁省钢产品产量分析 125
 - 二、2013-2014年吉林省钢产品产量分析 126
 - 三、2013-2014年黑龙江省钢产品产量分析 128
 - 第四节 2013-2014年我国华东地区钢产品产量分析 130
 - 一、2013-2014年上海市钢产品产量分析 130
 - 二、2013-2014年江苏省钢产品产量分析 131
 - 三、2013-2014年浙江省钢产品产量分析 133
 - 四、2013-2014年安徽省钢产品产量分析 134
 - 五、2013-2014年福建省钢产品产量分析 136
 - 六、2013-2014年江西省钢产品产量分析 138
 - 七、2013-2014年山东省钢产品产量分析 139
 - 第五节 2013-2014年我国华中地区钢产品产量分析 141

一、2013-2014年河南省钢产品产量分析	141
二、2013-2014年湖北省钢产品产量分析	142
三、2013-2014年湖南省钢产品产量分析	144
第六节 2013-2014年我国华南地区钢产品产量分析	146
一、2013-2014年广东省钢产品产量分析	146
二、2013-2014年广西区钢产品产量分析	147
第七节 2013-2014年我国西南地区钢产品产量分析	149
一、2013-2014年重庆市钢产品产量分析	149
二、2013-2014年四川省钢产品产量分析	151
三、2013-2014年贵州省钢产品产量分析	152
四、2013-2014年云南省钢产品产量分析	154
第八节 2013-2014年我国西北地区钢产品产量分析	155
一、2013-2014年陕西省钢产品产量分析	155
二、2013-2014年青海省钢产品产量分析	157
三、2013-2014年新疆区钢产品产量分析	158
四、2013-2014年甘肃省钢产品产量分析	160
第六章 2013-2014年我国炼钢行业综合运营数据分析	162
第一节 2013-2014年我国炼钢制造产销情况分析	162
一、2013-2014年我国炼钢制造产成品	162
二、2013-2014年我国炼钢制造工业销售产值	164
三、2013-2014年我国炼钢制造产品销售收入	166
第二节 2013-2014年我国炼钢制造成本费用情况	168
一、2013-2014年我国炼钢制造销售成本	168
二、2013-2014年我国炼钢制造销售费用	170
三、2013-2014年我国炼钢制造管理费用	172
四、2013-2014年我国炼钢制造财务费用	174
第三节 2013-2014年我国炼钢制造资产负债情况	176
一、2013-2014年我国炼钢制造资产总计	176
二、2013-2014年我国炼钢制造负债合计	178
第四节 2013-2014年我国炼钢制造规模情况	180
一、2013-2014年我国炼钢制造企业单位数	180

二、2013-2014年我国炼钢制造全部从业人员平均人数 182

第五节 2013-2014年我国炼钢制造效益情况 184

一、2013-2014年我国炼钢制造利润总额 184

二、2013-2014年我国炼钢制造亏损企业单位数 186

三、2013-2014年我国炼钢制造亏损企业亏损总额 188

第七章 2013-2014年我国钢结构下游市场需求分析 190

第一节 我国钢结构需求分类情况 190

第二节 我国新型房屋建筑业钢结构需求分析 191

一、我国钢结构住宅的发展分析 191

二、建筑钢结构已常应用于现代化建设 194

三、钢结构住宅大规模推广势在必行 198

四、钢结构住宅存在技术应用问题 200

五、钢结构住宅技术创新是关键 202

六、钢结构住宅是高远而现实的选择 206

七、推进钢结构建筑促进可持续发展 209

八、2014年钢结构住宅产业化列入住建部软科学研究项目 212

第三节 2013-2014年厂房钢结构需求需求分析 213

一、产业升级与转移带来厂房钢结构需求增长 213

二、产业升级和产业转移是经济转型的必然 214

三、产业升级产业转移的钢结构需求测算 215

第四节 2013-2014年公共建筑钢结构需求需求分析 216

一、城镇化、消费升级带来稳定需求增长 216

二、文体用房呈增长态势 216

三、十二五对文体设施建设相当重视 218

第五节 2013-2014年我国基础建设行业钢结构需求分析 219

一、铁路枢纽放缓 219

二、机场建设规划空间大 221

三、桥梁及石油工程钢结构需求向好 224

四、钢结构桥梁行业增速将超越交通运输业总体增速 225

五、桥梁钢结构任重道远 228

第三部分 云南钢结构行业发展分析

第八章 2013-2014年云南钢结构行业发展分析 229

第一节 2013-2014年轻型钢结构发展分析及预测 229

一、轻钢结构的适用范围及特点介绍 229

二、轻钢结构市场前景广阔 230

三、工程实例 230

第二节 2013-2014年云南钢结构行业发展分析 231

一、多项钢结构新技术造就昆明新机场 231

二、2014年大成金融中心首创第一个全钢结构建筑 234

三、2014年云南建工钢结构将扩大产能 235

四、2014年云南省加快交通基础设施建设 235

五、2014年云南省产学研联合推进标准化钢结构房屋体系产业化 237

第三节 2013-2014年云南轻钢结构行业发展分析 237

一、云南成为承接东部产业转移主阵地 237

二、2014年云南省标准厂房推进跨越发展调研 238

三、2014年云南省杨林工业园标准厂房建设情况 241

四、2014年云南轻钢结构行业发展分析 242

第四节 2013-2014年云南地区钢产品产量分析 242

一、2013-2014年云南省粗钢产品产量分析 242

二、2013-2014年云南省钢材产品产量分析 243

三、2013-2014年云南省中小型型钢产品产量分析 244

四、2013-2014年云南省棒材产品产量分析 245

五、2013-2014年云南省钢筋产品产量分析 246

六、2013-2014年云南省线材(盘条)产品产量分析 246

七、2013-2014年云南省中板产品产量分析 247

八、2013-2014年云南省冷轧薄板产品产量分析 248

九、2013-2014年云南省中厚宽钢带产品产量分析 249

十、2013-2014年云南省热轧薄宽钢带产品产量分析 250

十一、2013-2014年云南省冷轧薄宽钢带产品产量分析 251

十二、2013-2014年云南省热轧窄钢带产品产量分析 251

十三、2013-2014年云南省涂层板(带)产品产量分析 252

十四、2013-2014年云南省焊接钢管产品产量分析 253

第四部分 钢结构行业竞争格局分析

第九章 我国钢结构行业技术分析 255

第一节 我国钢结构行业技术水平 255

一、钢结构设计、分析、计算水平不断提高 255

二、钢结构制造、加工技术发展很快 255

三、钢结构安装技术不断创新 255

四、钢结构连接技术发展迅速 256

第二节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析 256

一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状 256

二、新技术在钢结构焊接中的应用 257

三、钢结构行业焊接设备存在的问题 257

四、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势 258

五、提高我国钢结构焊接技术和质量意义分析 259

六、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析 260

七、建筑钢结构工程低温焊接技术分析 263

八、从“鸟巢”钢结构焊接工程看建筑钢结构焊接技术的发展方向 268

九、焊接机器人：建筑钢结构焊接工程技术的发展的另一个方向 276

第三节 我国钢结构建筑体系技术分析 277

一、概述 277

二、结构方案 277

三、工程实例分析 279

四、计算结果及分析 279

五、结论 280

第四节 各类建筑钢结构的发展和技术特点 280

一、高层重型钢结构 280

二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构) 281

三、轻钢结构 281

四、钢-混凝土组合结构 282

五、钢结构住宅 282

第十章 2013-2014年钢结构行业竞争分析 284

第一节 我国钢结构企业的竞争力分析 284

一、强势市场要有强势品牌 284

二、强势市场要有强势科技 285

三、强势市场要有强势企业 285

四、强势市场要有核心竞争力 286

第二节 国内钢结构市场竞争格局分析 287

一、钢结构市场产品特点 287

二、重点企业地区分布 288

三、重点企业行业分布 289

四、钢构企业的优势对比分析 290

五、钢结构企业竞争激烈 292

六、行业内的主要企业及其市场份额 294

第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析 295

一、创新是关键 295

二、产品质量是基础 295

三、基础管理是保证 296

四、钢结构施工企业一体化竞争模式 297

第四节 国内钢结构行业未来竞争态势 299

第十一章 我国钢结构部分重点企业运行分析 301

第一节 东南网架股份有限公司 301

一、企业概况 301

二、2013年企业经营情况分析 302

三、2014年企业经营情况分析 302

四、2011-2014年企业财务数据分析 303

五、2014年公司发展展望及策略 305

第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司 306

一、企业概况 306

二、2013年企业经营情况分析 307

三、2014年企业经营情况分析 308

四、2011-2014年企业财务数据分析 309

五、2014年公司发展展望及策略 311

第三节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司 312

一、企业概况 312

二、2013年企业经营情况分析 312

三、2014年企业经营情况分析 312

四、2011-2014年企业财务数据分析 313

五、2014年公司发展展望及策略 315

第四节 精工钢构 316

一、企业概况 316

二、2013年企业经营情况分析 317

三、2014年企业经营情况分析 319

四、2011-2014年企业财务数据分析 319

五、2014年公司发展展望及策略 322

第五节 上海建工集团有限公司 323

一、企业概况 323

二、2013年企业经营情况分析 324

三、2014年企业经营情况分析 324

四、2011-2014年企业财务数据分析 325

五、2014年公司发展展望及策略 329

第六节 光正钢结构股份有限公司 329

一、企业概况 329

二、2013年企业经营情况分析 330

三、2014年企业经营情况分析 330

四、2011-2014年企业财务数据分析 330

五、2014年公司发展展望及策略 333

第七节 上海宝钢产业发展有限公司 333

一、企业概况 333

二、2014年宝钢集团发展动态 334

第八节 江苏沪宁钢机股份有限公司 337

一、企业概况 337

二、企业最新发展动态 337

第九节 杭州恒达钢构股份有限公司 338

一、企业概况 338

二、企业优势分析 338

三、2014年企业发展动态 339

第五部分 钢结构行业发展趋势及战略

第十二章 2015-2020年我国钢结构发展趋势及对策分析 341

第一节 我国钢结构发展趋势 341

一、与国外的差距相当明显 341

二、钢结构细分市场需求分析 342

三、轻钢结构和设备钢结构已很普及 343

四、基础设施建设引领空间钢与桥梁钢结构需求 343

五、高层钢结构建筑渐成主流趋势 344

六、住宅钢结构市场前景广阔 345

七、按细分市场需求测算钢结构容量 346

八、从钢结构用钢角度测算市场容量 346

九、2015-2020年钢结构产量及预测 347

十、“十二五”实现钢结构产业的倍增目标 347

第二节 2015-2020年钢结构产业发展前景预测 348

一、建筑钢结构行业发展渐入佳境 350

二、我国钢结构建筑行业前景广阔 350

三、钢结构住宅是未来行业的主要增长点 350

第三节 我国钢结构企业的未来营销策略分析 353

一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位 353

二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略 354

三、制定高效率的信息搜集及处理方案 355

四、详细分析目标市场顾客群体 356

五、合理的人才经营战略 356

六、良好的品牌塑造意识 357

七、打造产业链战略选择 357

第四节 我国钢结构的发展对策分析ZY(CSM) 358

一、“十二五”钢结构行发展的建议 358

二、国家应加大对钢结构行业的支持力度 359

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M9327126SW.html>