

2015-2020年中国汽车零部件市场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车零部件市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M9327126VW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

我国汽车零部件行业概况

中国汽车零部件行业是中国汽车行业的重要组成部分，是发展汽车产业的基础。由于中国的劳动力成本优势以及庞大的汽车需求量，国际汽车零部件企业纷纷到中国合资或独资设厂，带动了中国汽车零部件行业的快速发展。

根据国家统计局相关数据进行分析，我国汽车零部件产业工业总产值从2001年的1,365亿元增长到2011年的20,155亿元，十一年间增长了将近15倍。

2001-2011年，我国汽车零部件行业的整体销售水平不断提高，销售收入快速增长。

2012年11月在武汉举办的“2012中国汽车零部件行业年会”上，中国汽车工业协会常务副会长、秘书长董扬表示，2011年，我国汽车零部件销售产值已突破2万亿元，未来几年仍将保持20%以上的增幅。从“成本比拼”到“质量竞争”，我国汽车零部件的转型升级正在迎来一个新的时代。

总体来说，中国汽车零部件行业呈现快速增长趋势，部分国内零部件企业实力大幅度提升，并出现了一些在细分市场具有全球竞争力的零部件企业。目前我国零部件工业在地域分布上已经形成了长三角、珠三角、东北、京津、华中、西南六大零部件产业集群，产业集中度不断提高。

随着未来汽车行业的平稳增长，汽车零部件行业仍存在巨大的内需市场潜能。近年来，我国汽车零部件行业在汽车工业总产值中的比例逐年增加，但较之国际平均水平仍然偏低。鉴于我国汽车零部件行业的发展滞后于汽车整车行业，可以预见对汽车零部件的需求亦会同步增长，甚至更高。因此，无论按照汽车增长率的弹性系数还是我国汽车消费结构升级的规律来看，未来几年我国汽车零部件行业将继续保持较快增长速度，汽车零部件行业未来提升空间很大。

本汽车零部件行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车零部件行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的

全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车零部件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车零部件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车零部件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 汽车零部件行业相关概述

第一节 汽车零部件行业相关概述

一、汽车零部件产品概述

二、汽车零部件产品分类及用途

第二节 汽车零部件行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国汽车零部件行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2015-2019年我国宏观经济发展预测

第二节 中国汽车零部件行业政策环境分析

一、汽车零部件行业监管管理体制

二、汽车零部件行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国汽车零部件行业技术环境分析

第三章 中国汽车零部件行业运行态势分析

第一节 中国汽车零部件行业概况分析

一、汽车零部件生产经营概况

二、汽车零部件行业总体发展概况

第二节 中国汽车零部件行业经受压力分析

一、人民币升值对汽车零部件产业的压力

二、出口退税下调对汽车零部件产业的压力

三、原材料涨价对汽车零部件产业的压力

四、劳动力成本上升对汽车零部件产业的压力

第三节 中国汽车零部件的发展及存在的问题分析

一、中国汽车零部件行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2010-2014年中国汽车零部件产业运行情况分析

第一节 2010-2014年中国汽车零部件行业发展状况

一、2010-2014年汽车零部件行业市场供给分析

二、2010-2014年汽车零部件行业市场需求分析

三、2010-2014年汽车零部件行业市场规模分析

第二节 中国汽车零部件行业集中度分析

一、汽车零部件行业市场区域分布情况

二、汽车零部件行业市场集中度分析

第三节 2010-2014年中国汽车零部件区域市场规模分析

一、2010-2014年华东地区市场规模分析

二、2010-2014年华南地区市场规模分析

三、2010-2014年华中地区市场规模分析

四、2010-2014年华北地区市场规模分析

五、2010-2014年西北地区市场规模分析

六、2010-2014年西南地区市场规模分析

七、2010-2014年东北地区市场规模分析

第五章 中国汽车零部件行业进出口分析

第一节 中国汽车零部件进出口状况分析

一、中国汽车零部件进出口规模及增长分析

二、中国汽车零部件进出口额差异及变化

第二节 中国汽车零部件出口状况分析

一、中国汽车零部件出口规模及增长

二、中国汽车零部件出口流向结构

第三节 中国汽车零部件进口状况分析

一、中国汽车零部件进口规模及增长

二、中国汽车零部件进口流向结构

第四节 中国进出口汽车零部件主要产品价格特征分析

第六章 汽车零部件行业市场价格分析

第一节 汽车零部件产品价格特征分析

第二节 影响国内市场汽车零部件产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 汽车零部件行业未来价格变化趋势

第七章 2014年中国汽车零部件行业竞争情况分析

第一节 汽车零部件行业经济指标分析

一、汽车零部件行业赢利性分析

二、汽车零部件产品附加值的提升空间

三、汽车零部件行业进入壁垒/退出机制

四、汽车零部件行业周期性、季节性等特点

第二节 汽车零部件行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 汽车零部件行业SWOT模型分析

第八章 中国汽车零部件行业上下游产业链分析

第一节 汽车零部件行业上下游产业链概述

第二节 汽车零部件上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 汽车零部件下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 A企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 B企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 C企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 D企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 E企业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业财务状况分析

四、企业发展战略分析

·

第六节 重点企业主要财务指标对比分析

第十章 2010-2014年中国汽车零部件行业主要数据监测分析

第一节 2010-2014年中国汽车零部件行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2014年中国汽车零部件行业结构分析

一、汽车零部件企业结构分析

二、汽车零部件行业从业人员结构分析

第三节 2010-2014年中国汽车零部件行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十一章 汽车零部件行业替代品及互补产品分析

第一节 汽车零部件行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对汽车零部件行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 汽车零部件行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对汽车零部件行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十二章 汽车零部件产业渠道分析

第一节 2014年国内汽车零部件产品的经销模式

第二节 汽车零部件行业渠道格局

第三节 汽车零部件行业渠道形式

第四节 汽车零部件渠道要素对比

第五节 汽车零部件行业国际化营销模式分析

第六节 2014年国内汽车零部件产品生产及销售投资运作模式分析

第十三章 2015-2019年汽车零部件行业发展前景预测分析

第一节 汽车零部件行业投资价值分析

- 一、2015-2019年国内汽车零部件行业盈利能力分析
- 二、2015-2019年国内汽车零部件行业偿债能力分析
- 三、2015-2019年国内汽车零部件行业运营能力分析
- 四、2015-2019年国内汽车零部件产品投资收益率分析预测

第二节 2015-2019年国内汽车零部件行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对汽车零部件行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对汽车零部件行业的推动因素分析
- 三、汽车零部件产品相关产业的发展对汽车零部件行业的带动因素分析

第三节 2015-2019年中国汽车零部件行业供需预测

- 一、2015-2019年中国汽车零部件行业供给预测
- 二、2015-2019年中国汽车零部件行业需求预测

第四节 2015-2019年中国汽车零部件行业运行状况预测

- 一、2015-2019年汽车零部件行业工业总产值预测
- 二、2015-2019年汽车零部件行业销售收入预测

第十四章 2015-2019年中国汽车零部件行业投资风险分析

第一节 中国汽车零部件行业存在问题分析

第二节 中国汽车零部件行业上下游产业链风险分析

- 一、下游行业需求市场风险分析
- 二、关联行业风险分析

第三节 中国汽车零部件行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

第十五章 2015-2019年中国汽车零部件行业发展策略及投资建议

第一节 汽车零部件行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业强做大做的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 汽车零部件行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 汽车零部件行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 汽车零部件行业市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M9327126VW.html>