

# 2015-2020年中国手机连接 器行业全景调研及行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国手机连接器行业全景调研及行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M9327127KW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机连接器是手机中重要的电子元器件，它们的好坏直接关系到手机的质量和其使用的可靠性。手机绝大部分的售后质量问题也大多与连接器相关。手机所使用的连接器种类根据其产品的不同而略有差异，平均使用数量约在5~9种之间，有些手机，仅仅RF连接器就用3个），产品种类可以分为内部的FPC连接器及板对板连接器、外部连接的I/O连接器，以及电池、SIM卡连接器和Camera Socket等。

随着全球连接器生产市场不断转移，亚洲已成为连接器市场最有发展潜力的地区，而中国将形成全球连接器增长最快和容量最大的市场。据估计，未来中国连接器市场的增长速度将继续超过全球平均水平，到2010年，中国的连接器市场容量将达257亿元。在未来5年内，中国连接器的市场规模年均增速将达到15%。

连接器是手机中最重要的器件之一，平均来看，每部手机需要的连接器数量达到8个，随着手机市场发展的持续向好，手机连接器市场必将继续顺势上行。

中国成为最大的LCD TV市场，本土品牌占内需市场7成比重，去年中国LCD TV市场占比超越2成，首度超越北美成为全球最大市场，也带动海信、TCL全球排名分别进入第七、第十名。整体来看，随着中国3C品牌逐渐兴起，进一步带动本土连接器/线厂商跃起，联想、华为等品牌孕育本土连接器/线厂下游出海口。

中国本土连接器/线场快速茁壮后，加速企业购并、新兴应用、国际客户布局脚步，中国本土连接器厂上市业者扮演领头羊角色，逐步带动未上市业者串起下游应用供应链。

中国本土连接器产业供应链聚落也逐步成形，在各地政府政策扶植下，带动供应链向外辐射形成多方聚落，包括吉林、河北、山东、江苏、浙江、湖北、江西、广西、广东、四川等地区，多以长三角、珠三角、中部省份最为完整。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机连接器概述 16

第一节 手机连接器定义 16

第二节 手机连接器行业发展历程 16

### 第三节 手机连接器分类情况 18

### 第四节 手机连接器产业链分析 19

#### 一、产业链模型介绍 19

#### 二、手机连接器产业链模型分析 22

## 第二章 2013-2014年中国手机连接器行业发展环境分析 23

### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

#### 一、宏观经济 23

#### 二、工业形势 27

#### 三、固定资产投资 31

### 第二节 2013-2014年中国手机连接器行业发展政策环境分析 33

#### 一、行业政策影响分析 33

#### 二、相关行业标准分析 33

### 第三节 2013-2014年中国手机连接器行业发展社会环境分析 34

#### 一、居民消费水平分析 34

#### 二、工业发展形势分析 36

## 第三章 中国手机连接器生产现状分析 38

### 第一节 手机连接器行业总体规模 38

### 第二节 手机连接器产能概况 40

#### 一、2010-2014年产能分析 40

#### 二、2015-2020年产能预测 41

### 第三节 手机连接器产量概况 42

#### 一、2010-2014年产量分析 42

#### 二、产能配置与产能利用率调查 43

#### 三、2015-2020年产量预测 44

### 第四节 手机连接器产业的生命周期分析 45

### 第五节 手机连接器产业供需情况 47

## 第四章 手机连接器国内产品价格走势及影响因素分析 48

### 第一节 国内产品2010-2013年价格回顾 48

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 49

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 49

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 51

## 第五章 2014年我国手机连接器行业发展现状分析 52

### 第一节 我国手机连接器行业发展现状 52

#### 一、手机连接器行业品牌发展现状 52

#### 二、手机连接器行业需求市场现状 52

#### 三、手机连接器市场需求层次分析 53

#### 四、我国手机连接器市场走向分析 54

### 第二节 中国手机连接器产品技术分析 54

#### 一、2014年手机连接器产品技术变化特点 54

#### 二、2014年手机连接器产品市场的新技术 55

#### 三、2014年手机连接器产品市场现状分析 56

### 第三节 中国手机连接器行业存在的问题 56

#### 一、手机连接器产品市场存在的主要问题 56

#### 二、国内手机连接器产品市场的三大瓶颈 57

#### 三、手机连接器产品市场遭遇的规模难题 57

### 第四节 对中国手机连接器市场的分析及思考 58

#### 一、手机连接器特点 58

#### 二、手机连接器市场分析 58

#### 三、手机连接器市场变化的方向 59

#### 四、中国手机连接器行业发展的新思路 59

#### 五、对中国手机连接器行业发展的思考 60

## 第六章 2014年中国手机连接器行业发展概况 61

### 第一节 2014年中国手机连接器行业发展态势分析 61

### 第二节 2014年中国手机连接器行业发展特点分析 61

### 第三节 2014年中国手机连接器行业市场供需分析 62

## 第七章 手机连接器行业市场竞争策略分析 63

### 第一节 行业竞争结构分析 63

#### 一、现有企业间竞争 63

- 二、潜在进入者分析 64
- 三、替代品威胁分析 64
- 四、供应商议价能力 64
- 五、客户议价能力 65
- 第二节 手机连接器市场竞争策略分析 65
  - 一、手机连接器市场增长潜力分析 65
  - 二、手机连接器产品竞争策略分析 66
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 66
- 第三节 手机连接器企业竞争策略分析 68
  - 一、2015-2020年我国手机连接器市场竞争趋势 68
  - 二、2015-2020年手机连接器行业竞争格局展望 68
  - 三、2015-2020年手机连接器行业竞争策略分析 69

## 第八章 手机连接器行业投资与发展前景分析 74

### 第一节 2014年手机连接器行业投资情况分析 74

- 一、2014年总体投资结构 74
- 二、2014年投资规模情况 74
- 三、2014年投资增速情况 75
- 四、2014年分地区投资分析 75

### 第二节 手机连接器行业投资机会分析 76

- 一、手机连接器投资项目分析 76
- 二、可以投资的手机连接器模式 78
- 三、2014年手机连接器投资机会 79
- 四、2014年手机连接器投资新方向 80

### 第三节 手机连接器行业发展前景分析 80

- 一、手机连接器市场的发展前景 80
- 二、2014年手机连接器市场面临的发展商机 82

## 第九章 2015-2020年中国手机连接器行业发展前景预测分析 82

### 第一节 2015-2020年中国手机连接器行业发展预测分析 82

- 一、未来手机连接器发展分析 82
- 二、未来手机连接器行业技术开发方向 83

三、总体行业“十三五”整体规划及预测	84
第二节2015-2020年中国手机连接器行业市场前景分析	86
一、产品差异化是企业发展的方向	86
二、渠道重心下沉	88
第十章手机连接器上游原材料供应状况分析	89
第一节主要原材料	89
第二节主要原材料2009-2014年价格及供应情况	99
第三节2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	107
第十一章手机连接器行业上下游行业分析	108
第一节上游行业分析	108
一、发展现状	108
二、发展趋势预测	110
三、行业新动态及其对手机连接器行业的影响	111
四、行业竞争状况及其对手机连接器行业的意义	111
第二节下游行业分析	115
一、发展现状	115
二、发展趋势预测	117
三、市场现状分析	120
四、行业新动态及其对手机连接器行业的影响	122
五、行业竞争状况及其对手机连接器行业的意义	123
第十二章2015-2020年手机连接器行业发展趋势及投资风险分析	127
第一节当前手机连接器存在的问题	127
第二节手机连接器未来发展预测分析	128
一、中国手机连接器发展方向分析	128
二、2015-2020年中国手机连接器行业发展规模	128
三、2015-2020年中国手机连接器行业发展趋势预测	129
第三节2015-2020年中国手机连接器行业投资风险分析	130
一、市场竞争风险	130
二、原材料压力风险分析	130

- 三、技术风险分析 131
- 四、政策和体制风险 131
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 131

### 第十三章 手机连接器国内重点生产厂家分析 132

#### 一、乐清市温达电子有限公司 132

- 1、企业简介及经营特色 132
- 2、企业财务指标分析比较 132
  - (一) 企业偿债能力分析 132
  - (二) 企业运营能力分析 134
  - (三) 企业盈利能力分析 138

#### 二、深圳市恒宝龙电子有限公司 139

- 1、企业简介及经营特色 139
- 2、企业财务指标分析比较 139
  - (一) 企业偿债能力分析 139
  - (二) 企业运营能力分析 142
  - (三) 企业盈利能力分析 145

#### 三、深圳市鸿展通科技有限公司 147

- 1、企业简介及经营特色 147
- 2、企业财务指标分析比较 148
  - (一) 企业偿债能力分析 148
  - (二) 企业运营能力分析 150
  - (三) 企业盈利能力分析 154

#### 四、深圳市钜硕电子有限公司 155

- 1、企业简介及经营特色 155
- 2、企业财务指标分析比较 156
  - (一) 企业偿债能力分析 156
  - (二) 企业运营能力分析 158
  - (三) 企业盈利能力分析 161

#### 五、川富科技股份有限公司 163

- 1、企业简介及经营特色 163
- 2、企业财务指标分析比较 164



- (一) 企业偿债能力分析 164
- (二) 企业运营能力分析 166
- (三) 企业盈利能力分析 170

#### 第十四章 手机连接器地区销售分析 171

##### 第一节 中国手机连接器区域销售市场结构变化 171

##### 第二节 手机连接器“东北地区”销售分析 171

- 一、2010-2014年东北地区销售规模 171
- 二、东北地区“规格”销售分析 172
- 三、2010-2014年东北地区“规格”销售规模分析 173

##### 第三节 手机连接器“华北地区”销售分析 173

- 一、2010-2014年华北地区销售规模 173
- 二、华北地区“规格”销售分析 174
- 三、2010-2014年华北地区“规格”销售规模分析 175

##### 第四节 手机连接器“中南地区”销售分析 175

- 一、2010-2014年中南地区销售规模 175
- 二、中南地区“规格”销售分析 176
- 三、2010-2014年中南地区“规格”销售规模分析 177

##### 第五节 手机连接器“华东地区”销售分析 177

- 一、2010-2014年华东地区销售规模 177
- 二、华东地区“规格”销售分析 178
- 三、2010-2014年华东地区“规格”销售规模分析 179

##### 第六节 手机连接器“西北地区”销售分析 179

- 一、2010-2014年西北地区销售规模 179
- 二、西北地区“规格”销售分析 180

#### 第十五章 2015-2020年中国手机连接器行业投资战略研究 181

##### 第一节 2015-2020年中国手机连接器行业投资策略分析 181

- 一、手机连接器投资策略 181
- 二、手机连接器投资筹划策略 181
- 三、2014年手机连接器品牌竞争战略 182

##### 第二节 2015-2020年中国手机连接器行业品牌建设策略 185

- 一、手机连接器的规划 185
- 二、手机连接器的建设 187
- 三、手机连接器业成功之道 188

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 188

### 第一节 中国手机连接器行业市场发展趋势预测 188

### 第二节 手机连接器产品投资机会 189

### 第三节 手机连接器产品投资趋势分析 189

### 第四节 项目投资建议 192

#### 一、行业投资环境考察 192

#### 二、投资风险及控制策略 196

#### 三、产品投资方向建议 197

#### 四、汇集咨询网项目投资建议 197

##### 1、技术应用注意事项 197

##### 2、项目投资注意事项 198

##### 3、生产开发注意事项 200

##### 4、销售注意事项 202

## 图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 20

图表：手机连接器产业链结构图 22

图表：2014年全国各省（市区）生产总值对比表（亿元，%） 23

图表：2014年全国各省（市区）规模以上工业增加值增速对比表（亿元，%） 25

图表：2014年全国各省（市区）城镇居民人均可支配收入对比表（元，%） 27

图表：2014年全国各省（市区）农村居民人均现金收入对比表（元，%） 29

图表：2014年全国各省（市区）固定资产投资对比表（亿元，%） 31

图表：2014年全国各省（市区）全社会消费品零售总额对比表（亿元，%） 35

图表：2014年全国各省（市区）进出口总额对比表（亿美元，%） 37

图表：2010-2014年我国手机连接器市场规模统计表 39

图表：2010-2014年我国手机连接器市场规模及增长率变化图 39

图表：2010-2014年我国手机连接器产能统计表 40

图表：2010-2014年我国手机连接器产能及增长率变化图 40

图表：2015-2020年中国手机连接器产能及增长率预测 41

图表：2010-2014年我国手机连接器产量统计表 42

图表：2010-2014年我国手机连接器产量及增长率变化图 42

图表：2010-2014年中国手机连接器产能利用率变化 43

图表：2010-2014年中国手机连接器产能利用率变化 44

图表：2015-2020年中国手机连接器产量及增长率预测 44

图表：行业生命周期、战略及其特征 46

图表：2010-2014年中国手机连接器行业市场供需分析 47

图表：2010-2014年国内手机连接器平均价格走势 48

图表：2014年我国手机连接器市场不同因素的价格影响力对比 51

图表：2015-2020年中国手机连接器平均价格走势预测 51

图表：2010-2014年中国手机连接器行业需求市场分析 52

图表：我国手机连接器市场需求结构图 53

图表：2010-2014年中国手机连接器行业市场分析 54

图表：2010-2014年我国手机连接器市场现状分析 56

图表：2010-2014年我国手机连接器市场规模及增长率变化图 57

图表：2010-2014年我国手机连接器市场分析图 58

图表：2010-2014年我国手机连接器销售变化图 61

图表：2010-2014年我国手机连接器市场规模变化图 61

图表：2010-2014年中国手机连接器行业市场供需分析 62

图表、手机连接器行业环境“波特五力”分析模型 63

图表：2015-2020年我国手机连接器市场规模及增长率变化图 65

图表：2015-2020年手机连接器十强企业市场占有率分析预测 68

图表：手机连接器生产企业定价目标选择 72

图表：手机连接器企业对付竞争者降价的程序 73

图表：2014年手机连接器总体投资结构分析 74

图表：2010-2014年投资规模情况分析 74

图表：2010-2014年投资额增速分析 75

图表：2014年投资地区情况分析 75

图表：手机连接器项目投资注意事项图 78

图表：2015-2020年中国手机连接器投资机会分析 79

图表：2015-2020年手机连接器行业投资方向预测 80

图表：影响市场供需的因素分析 81

图表：2015-2020年中国手机连接器市场发展商机分析 82

图表：我国铜精矿进口量分析 99

图表：铜精矿国内产量分析 100

图表：精炼铜产量和进口数据对比分析 101

图表：精铜产量和进口数据统计分析 102

图表：中国铜材产量统计分析 103

图表：中国废铜进口数据分析 104

图表：我国铜表观消费量分析 104

图表：我国家电冰箱产量分析 105

图表：我国汽车产量分析 106

图表：各省份/地区铜精矿产量占比 108

图表：排名前十省份/地区2014年铜精矿产量及与去年对比 109

图表：近两年（2011年、2014年）各省份地区铜精矿产量对比图 110

图表：全国手机累计总产量分析 115

图表：2015-2020年中国手机连接器行业发展规模预测 128

图表：2015-2020年中国手机连接器行业发展趋势预测 129

图表：2015-2020年手机连接器组行业同业竞争风险及控制策略 130

表格、近4年乐清市温达电子有限公司资产负债率变化情况 132

图表：近3年乐清市温达电子有限公司资产负债率变化情况 133

表格、近4年乐清市温达电子有限公司产权比率变化情况 133

图表：近3年乐清市温达电子有限公司产权比率变化情况 134

表格、近4年乐清市温达电子有限公司固定资产周转次数情况 135

图表：近3年乐清市温达电子有限公司固定资产周转次数情况 135

表格、近4年乐清市温达电子有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表：近3年乐清市温达电子有限公司流动资产周转次数变化情况 136

表格、近4年乐清市温达电子有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表：近3年乐清市温达电子有限公司总资产周转次数变化情况 138

表格、近4年乐清市温达电子有限公司销售毛利率变化情况 138

图表：近3年乐清市温达电子有限公司销售毛利率变化情况 139

表格、近4年深圳市恒宝龙电子有限公司资产负债率变化情况 140

图表：近3年深圳市恒宝龙电子有限公司资产负债率变化情况 140

表格、近4年深圳市恒宝龙电子有限公司产权比率变化情况 141

图表：近3年深圳市恒宝龙电子有限公司产权比率变化情况 141

表格、近4年深圳市恒宝龙电子有限公司固定资产周转次数情况 142

图表：近3年深圳市恒宝龙电子有限公司固定资产周转次数情况 142

表格、近4年深圳市恒宝龙电子有限公司流动资产周转次数变化情况 143

图表：近3年深圳市恒宝龙电子有限公司流动资产周转次数变化情况 144

表格、近4年深圳市恒宝龙电子有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表：近3年深圳市恒宝龙电子有限公司总资产周转次数变化情况 145

表格、近4年深圳市恒宝龙电子有限公司销售毛利率变化情况 145

图表：近3年深圳市恒宝龙电子有限公司销售毛利率变化情况 146

表格、近4年深圳市鸿展通科技有限公司资产负债率变化情况 148

图表：近3年深圳市鸿展通科技有限公司资产负债率变化情况 149

表格、近4年深圳市鸿展通科技有限公司产权比率变化情况 149

图表：近3年深圳市鸿展通科技有限公司产权比率变化情况 150

表格、近4年深圳市鸿展通科技有限公司固定资产周转次数情况 150

图表：近3年深圳市鸿展通科技有限公司固定资产周转次数情况 151

表格、近4年深圳市鸿展通科技有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表：近3年深圳市鸿展通科技有限公司流动资产周转次数变化情况 152

表格、近4年深圳市鸿展通科技有限公司总资产周转次数变化情况 153

图表：近3年深圳市鸿展通科技有限公司总资产周转次数变化情况 153

表格、近4年深圳市鸿展通科技有限公司销售毛利率变化情况 154

图表：近3年深圳市鸿展通科技有限公司销售毛利率变化情况 154

表格、近4年深圳市钜硕电子有限公司资产负债率变化情况 156

图表：近3年深圳市钜硕电子有限公司资产负债率变化情况 156

表格、近4年深圳市钜硕电子有限公司产权比率变化情况 157

图表：近3年深圳市钜硕电子有限公司产权比率变化情况 157

表格、近4年深圳市钜硕电子有限公司固定资产周转次数情况 158

图表：近3年深圳市钜硕电子有限公司固定资产周转次数情况 159

表格、近4年深圳市钜硕电子有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表：近3年深圳市钜硕电子有限公司流动资产周转次数变化情况 160

表格、近4年深圳市钜硕电子有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表：近3年深圳市钜硕电子有限公司总资产周转次数变化情况 161

表格、近4年深圳市钜硕电子有限公司销售毛利率变化情况 162  
图表：近3年深圳市钜硕电子有限公司销售毛利率变化情况 162  
表格、近4年川富科技股份有限公司资产负债率变化情况 164  
图表：近3年川富科技股份有限公司资产负债率变化情况 165  
表格、近4年川富科技股份有限公司产权比率变化情况 165  
图表：近3年川富科技股份有限公司产权比率变化情况 166  
表格、近4年川富科技股份有限公司固定资产周转次数情况 166  
图表：近3年川富科技股份有限公司固定资产周转次数情况 167  
表格、近4年川富科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 167  
图表：近3年川富科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 168  
表格、近4年川富科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 169  
图表：近3年川富科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 169  
表格、近4年川富科技股份有限公司销售毛利率变化情况 170  
图表：近3年川富科技股份有限公司销售毛利率变化情况 170  
图表：我国手机连接器区域销售市场结构变化 171  
图表：2010-2014年我国东北地区手机连接器销售规模分析 171  
图表：东北地区手机连接器CR5与CR10厂家市场销售份额 172  
图表：2010-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 173  
图表：2010-2014年我国华北地区手机连接器销售规模分析 173  
图表：华北地区手机连接器CR5与CR10厂家市场销售份额 174  
图表：2010-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 175  
图表：2010-2014年我国中南地区手机连接器销售规模分析 175  
图表：中南地区手机连接器CR5与CR10厂家市场销售份额 176  
图表：2010-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 177  
图表：2010-2014年我国华东地区手机连接器销售规模分析 177  
图表：华东地区手机连接器CR5与CR10厂家市场销售份额 178  
图表：2010-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 179  
图表：2010-2014年我国西北地区手机连接器销售规模分析 179  
图表：西北地区手机连接器CR5与CR10厂家市场销售份额 180  
图表：2015-2020年我国手机连接器行业销售规模预测 188  
图表：手机连接器技术应用注意事项分析 197  
图表：手机连接器项目投资注意事项图 199

图表：手机连接器行业生产开发注意事项 202

图表：手机连接器销售策略 203

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M9327127KW.html>