

2017-2022年中国护肝保健 品市场全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国护肝保健品市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/M93271284W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国护肝保健品行业发展背景分析12

第一节 护肝保健品行业定义及分类12

一、行业概念及定义12

二、行业主要产品大类12

第二节 护肝保健品消费人群分析13

一、中国居民肝病发病情况13

二、护肝保健品需求人群分析14

第二章 中国护肝保健品行业市场环境分析15

第一节 护肝保健品行业政策环境分析15

一、行业监管部门15

二、行业监管体制15

（一）市场准入制度15

（二）质量监督管理制度16

（三）运行抽查制度16

三、相关法律及部门规章 16

第二节 护肝保健品行业经济环境分析18

一、全球经济运行情况分析18

二、国内宏观经济运行特点20

（一）中国gdp增长情况分析20

（二）工业经济发展形势分析21

（三）社会固定资产投资分析23

（四）全社会消费品零售总额24

（五）城乡居民收入增长分析25

（六）居民消费价格变化分析26

（七）对外贸易发展形势分析27

三、国内宏观经济前景预测28

第三节 护肝保健品行业技术环境分析29

一、护肝保健品的药理成分29

二、保健品产品技术要求规范29

第四节 护肝保健品行业市场环境分析30

一、中国保健品行业发展历程30

二、中国保健品市场规模分析32

三、保健品行业的成长性分析32

四、中国保健品市场竞争形势33

第三章 中国护肝保健品行业发展状况分析35

第一节 中国护肝保健品行业发展总体状况分析35

一、中国护肝保健品行业发展概况35

二、中国护肝保健品行业总体特征35

三、中国护肝保健品行业发展影响因素35

（一）行业发展的驱动因素分析35

（二）行业发展的制约因素分析36

第二节 中国护肝保健品行业运营状况分析37

一、护肝保健品行业企业规模分析37

二、护肝保健品行业市场规模分析38

三、护肝保健品行业市场结构分析38

四、护肝保健品行业盈利水平分析39

第三节 中国护肝保健品行业进出口市场分析39

一、中国保健品行业进出口状况综述39

二、护肝保健品行业进口市场分析39

第四节 中国护肝保健品行业竞争状况分析40

一、护肝保健品行业竞争结构波特五力模型分析40

（一）现有竞争者分析41

（二）潜在进入者分析41

（三）替代品威胁分析41

（四）供应商议价能力分析42

（五）客户议价能力分析42

二、国际护肝保健品市场竞争状况分析42

（一）国际护肝保健品企业发展状况42

（二）国际护肝保健品市场竞争状况分析44

- (三) 国际护肝保健品市场发展趋势分析44
- (四) 跨国护肝保健品公司在华投资布局情况44
- 三、中国护肝保健品行业兼并重组分析45
 - (一) 护肝保健品企业兼并重组意义45
 - (二) 护肝保健品企业并购考虑因素46
 - (三) 护肝保健品行业兼并重组策略46

第四章 中国护肝保健品行业细分市场分析49

第一节 护肝茶49

- 一、护肝茶市场规模分析49
- 二、护肝茶市场现状分析49
- 三、护肝茶市场需求分析49
- 四、护肝茶市场竞争格局50
- 五、护肝茶市场前景分析51
- 六、护肝茶市场动态分析52

第二节 护肝片产品53

- 一、护肝片产品市场规模分析53
- 二、护肝片产品市场需求分析53
- 三、护肝片产品市场竞争格局54
- 四、护肝片生产工艺情况分析58
- 五、护肝片类产品鉴别与检查58
- 六、护肝片产品市场规模预测59

第三节 护肝胶囊产品59

- 一、护肝胶囊产品市场规模分析59
- 二、护肝胶囊产品市场需求分析59
- 三、护肝胶囊产品市场竞争格局60
- 四、垂盆草护肝胶囊生产工艺流程73
- 五、护肝胶囊产品市场趋势预测74
- 六、护肝胶囊产品市场规模预测74

第五章 中国护肝保健品行业产业链深度分析76

第一节 上游76

- 一、中药材行业发展现状76
- 二、中药材行业市场情况76
- 三、中药材产品价格走势78
- 四、中药材价格影响因素80

第二节 下游82

- 一、中国人口规模82
- 二、老年人群分析83
- 三、女性人群分析84
- 四、工作压力大的中年人群85

第六章 中国护肝保健品行业供需情况分析86

第一节 中国护肝保健品行业生产情况分析86

- 一、国内护肝保健品行业生产企业现状分析86
- 二、国内护肝保健品行业产品供给情况分析86

第二节 中国护肝保健品行业需求情况分析88

- 一、国内护肝保健品行业市场需求特点88
- 二、国内护肝保健品产品需求结构分析89

第三节 中国护肝保健品行业价格行业分析91

- 一、中国护肝保健品价格行情91
- 二、影响产品价格的因素分析91

第七章 中国护肝保健品行业市场深度剖析93

第一节 我国护肝保健品行业的产量发展分析93

第二节 近几年中国护肝保健品行业的需求量分析93

- 一、2009-2015年中国护肝保健品行业需求量分析93
- 二、中国各地区护肝保健品行业的需求结构分析94
 - (一) 护肝保健品行业分地区产业结构分析94
 - (二) 华东地区护肝保健品行业需求规模分析94
 - (三) 华北地区护肝保健品行业需求规模分析95
 - (四) 华中地区护肝保健品行业需求规模分析95
 - (五) 华南地区护肝保健品行业需求规模分析95
 - (六) 东北地区护肝保健品行业需求规模分析96

（七）西部地区护肝保健品行业需求规模分析96

第八章 中国护肝保健品行业重点企业分析98

第一节 上海交大昂立股份有限公司98

一、企业发展基本情况98

二、企业主要产品分析98

三、企业经营情况分析99

四、企业经济指标分析101

五、企业盈利能力分析101

六、企业偿债能力分析102

七、企业运营能力分析102

八、企业成本费用分析102

第二节 健康元药业集团股份有限公司103

一、企业发展基本情况103

二、企业主要产品分析104

三、企业经营情况分析104

四、企业经济指标分析106

五、企业盈利能力分析106

六、企业偿债能力分析107

七、企业运营能力分析107

八、企业成本费用分析107

第三节 漳州片仔癀药业股份有限公司108

一、企业发展基本情况108

二、企业主要产品分析110

三、企业经营情况分析111

四、企业经济指标分析113

五、企业盈利能力分析113

六、企业偿债能力分析114

七、企业运营能力分析114

八、企业成本费用分析114

第四节 北京同仁堂健康药业股份有限公司115

一、企业发展基本情况115

二、企业主要产品分析116

三、企业经营情况分析117

四、企业经济指标分析118

五、企业盈利能力分析119

六、企业偿债能力分析119

七、企业运营能力分析119

八、企业成本费用分析120

第五节 珍奥集团股份有限公司120

一、企业发展基本情况120

二、企业主要产品分析121

三、企业主要经济指标122

四、企业经营效益分析122

五、企业营销网络分析123

六、企业竞争优势分析123

第六节 桂林金可保健品有限公司124

一、企业发展基本情况124

二、企业主要产品分析124

三、企业营销网络分析125

四、企业竞争优势分析125

五、企业发展战略分析126

第七节 湖南天天清茶业有限公司126

一、企业发展基本情况126

二、企业主要产品分析126

三、企业主要经济指标127

四、企业经营效益分析127

五、企业营销网络分析128

第八节 上海高博特生物保健品有限公司128

一、企业发展基本情况128

二、企业主要产品分析129

三、企业主要经济指标129

四、企业经营效益分析130

五、企业营销网络分析130

第九节 北京三奇医药技术研究所130

一、企业发展基本情况130

二、企业主要产品分析131

三、企业营销网络分析132

四、企业竞争优势分析132

五、企业发展战略分析132

第十节 北京御生堂保健食品有限公司132

一、企业发展基本情况132

二、企业主要产品分析133

三、企业营销网络分析134

四、企业品牌经营分析134

五、企业发展战略分析134

第九章 中国护肝保健品行业发展前景与投资分析135

第一节 中国护肝保健品行业发展趋势分析135

一、护肝保健品行业竞争趋势分析135

二、护肝保健品行业需求趋势分析135

三、护肝保健品行业产品趋势分析135

第二节 中国护肝保健品行业发展前景预测135

一、中国护肝保健品行业市场规模预测135

二、中国护肝保健品行业需求前景预测136

第三节 中国护肝保健品行业机会及建议136

一、中国护肝保健品行业投资特性分析136

(一) 护肝保健品行业进入壁垒分析136

(二) 护肝保健品行业销售模式分析138

(三) 护肝保健品行业盈利预测分析139

二、中国护肝保健品行业投资机会分析139

(一) 中国护肝保健品行业投资环境分析139

(二) 中国护肝保健品行业投资机会分析140

三、中国护肝保健品行业投资风险警示140

(一) 护肝保健品行业政策风险140

(二) 护肝保健品行业技术风险141

- (三) 护肝保健品市场竞争风险141
- (四) 行业宏观经济波动风险141
- (五) 食品安全风险分析141
- (六) 护肝保健品原料市场风险142

第十章 中国护肝保健品行业总结及企业重点客户管理建议143 (ZY CW)

第一节 护肝保健品行业企业问题总结143

第二节 护肝保健品企业应对策略143

- 一、把握产业发展契机143
- 二、竞争性战略联盟的实施143
- 三、企业自身应对策略144

第三节 护肝保健品市场的重点客户战略实施145

- 一、实施重点客户战略的必要性145
- 二、合理确立重点客户147
- 三、对重点客户的营销策略149
- 四、强化重点客户的管理150
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题155

部分图表目录：

- 图表1国内医院出院病人病毒性肝炎疾病转归情况统计13
- 图表2中国居民肝硬化两周患病率及慢***患病率情况统计13
- 图表3中国护肝保健品主管部门列表15
- 图表4中国保健食品相关法规及标准列表17
- 图表52011-2015年世界发达国家gdp增长情况统计18
- 图表62011-2015年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率18
- 图表72009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图21
- 图表82015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计21
- 图表92015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图22
- 图表102015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图23
- 图表112009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图24
- 图表122009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图25
- 图表132009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图26

图表142015年中国居民消费价格月度变化趋势图27
图表152009-2015年中国进出口总额增长趋势图28
图表162009-2015年中国保健品市场零售额增长趋势图32
图表172009-2015年中国城乡居民医疗保健支出统计36
图表182009-2015年中国护肝保健品市场规模变化趋势图38
图表19中国护肝保健品市场结构图38
图表202010-2015年中国保健品进出口统计39
图表21进口护肝保健产品列表40
图表222009-2015年中国护肝茶市场规模统计49
图表23已经获得国家食品药品监督管理总局批准的护肝茶产品情况50
图表242017-2022年中国护肝茶市场规模预测趋势图52
图表252009-2015年中国护肝片市场规模增长趋势图53
图表26已经获得国家食品药品监督管理总局批准的护肝片剂类产品情况54
图表272017-2022年中国护肝片市场规模预测趋势图59
图表282009-2015年中国护肝胶囊市场规模增长趋势图59
图表29已经获得国家食品药品监督管理总局批准的护肝胶囊类产品情况60
图表30垂盆草护肝胶囊生产工艺流程图74
图表312017-2022年中国护肝胶囊市场规模预测趋势图75
图表322015年中药材重点品种销售情况76
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/M93271284W.html>