

2017-2022年中国休闲食品 行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国休闲食品行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M9327128EW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，随着我国国民经济发展和居民消费水平的提高，人们消费方式日益多元化、健康化，休闲食品俨然已经成为人们日常食品消费中的新宠。据统计，从2009年到2014年，全国休闲食品行业规模从1917亿元，增长到3481亿元。随着经济增长以及休闲食品主要消费群体的不断崛起，未来休闲食品行业具有巨大的行业前景。

居民消费升级以及饮食结构的多元化大大推动了休闲食品行业的发展，使得休闲食品行业规模大幅提升，休闲食品不论是从规模上还是从品类上都得到了非常大的发展。目前糖果及蜜饯是休闲食品行业中占比最高的细分行业，占比高达34%，其次是糕点以及饼干类，占比分别达到16%和15%。糖果蜜饯、糕点类、饼干、脆米饼及其他、薯类膨化食品以及坚果炒货成为目前市场上最主要的六种休闲食品，总计占比约89%。

休闲食品行业规模

休闲食品产品品类丰富

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国休闲食品行业全景调研及投资可行性报告》共十章。首先介绍了休闲食品相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲食品规模及消费需求，然后对中国休闲食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲食品行业现状分析 18

第一节 休闲食品行业定义及分类 18

一、定义 18

二、分类 18

（一）烘焙类休闲食品 18

（二）炒货类休闲食品 18

（三）糖果类休闲食品 19

(四) 膨化类休闲食品	19
(五) 其它种类休闲食品	19
第二节 休闲食品行业特征分析	20
一、行业的周期性	20
二、行业的区域性	20
三、行业的上下游	20
四、行业经营模式	20
五、行业的季节性	21
第三节 休闲食品行业发展概况	21
一、休闲食品品类发展特点分析	21
二、休闲食品行业发展情况分析	22
三、连锁经营促休闲食品业发展	23
四、中国休闲食品专卖店研究	24
第四节 休闲食品行业市场现状	26
一、市场规模	26
二、市场概述	26
(一) 休闲食品市场发展特点分析	26
(二) 休闲食品市场发展现状分析	27
(三) 休闲食品市场消费变化情况	27
(四) 休闲食品渠道发展的多元化	28
(五) 休闲食品区域板块效应明显	29
(六) 休闲食品品牌个性化驱动	30
三、存在的问题	30
(一) 经营者面临的问题分析	30
(二) 食品源头监管存在缺陷	31
(三) 销售人员存在问题分析	31
(四) 法律监管存在问题分析	31
第五节 休闲食品行业进出口状况	31

第二章 2016年中国休闲食品行业发展环境分析 33

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 33

一、中国GDP增长情况分析 33

二、工业经济发展形势分析	34
三、社会固定资产投资分析	36
四、全社会消费品零售总额	37
五、城乡居民收入增长分析	39
六、居民消费价格变化分析	40
七、对外贸易发展形势分析	41
第二节 2016年中国休闲食品发展政策环境分析	42
一、行业管理体制及主管部门	42
二、休闲食品业主要标准规范	42
三、休闲食品业相关产业政策	43
(一)《食品添加剂使用标准》	43
(二)焙烤业实施标准化管理	44
(三)糕点产品市场准入制度	45
(四)焙烤行业其它法规政策	45
第三节 中国休闲食品发展社会环境分析	46
一、人口环境分析	46
二、教育环境分析	48
三、文化环境分析	49
四、科技环境分析	49
五、生态环境分析	51
六、中国城镇化率	52
第三章 中国休闲食品行业数据监测分析	53
第一节 中国休闲食品行业发展概况	53
第二节 中国休闲食品行业规模分析	55
一、企业数量增长分析	55
二、资产规模增长分析	55
三、销售规模增长分析	56
四、利润规模增长分析	56
第三节 中国休闲食品行业结构分析	57
一、企业数量结构分析	57
二、资产规模结构分析	58

三、销售规模结构分析	59
四、利润规模结构分析	60
第四节 中国休闲食品行业成本费用分析	61
一、销售成本分析	61
二、主要费用分析	62
第五节 中国休闲食品行业运营能力分析	62

第四章 休闲食品行业投资特性 65

第一节 产业政策及其影响	65
第二节 行业产品结构分析	66
第三节 行业集中度分析	67
一、资产集中度分析	67
二、销售集中度分析	68
三、利润集中度分析	68
第四节 产业赢利能力分析	69
第五节 产业偿债能力分析	71
第六节 产业成长能力分析	71

第五章 休闲食品行业产销量分析 73

第一节 2016年休闲食品行业供给情况分析	73
第二节 中国休闲食品零售销售情况分析	73
一、休闲食品零售市场销售模式	73

目前线上休闲零食规模预计在 100 亿出头，线上化率 3%，仍远远低于网购/社销总额 11%的比例，相比于家电、服装等行业线上化率提升空间更大。从会员数量看，目前三只松鼠会员数量 4000 万左右（预计与其他品牌会员高度重合），这一数据相对于淘宝会员渗透率不足 10%，相对于移动互联网用户渗透率不足 5%，仍有极大提升空间。

休闲食品购买人群渗透率

休闲零食线上渗透率

二、中国休闲食品零售规模分析 74

第三节 中国休闲食品连锁经营销售情况分析	75
一、休闲食品连锁经营市场规模	75

二、休闲食品连锁门店数量规模 75

第六章 2016年中国主要休闲食品产业现状分析 76

第一节 炒货类休闲食品产业发展情况分析 76

一、中国炒货类休闲食品产业发展情况分析 76

(一) 炒货类休闲食品产业链 76

(二) 炒货类休闲食品主要产品 77

(三) 炒货类休闲食品发展现状 78

(四) 行业技术水平现状分析 79

二、炒货类休闲食品行业经营模式 80

(一) 采购模式 80

(二) 生产模式 80

(三) 销售模式 80

(四) 物流模式 81

三、炒货类休闲食品细分市场现状 82

(一) 葵瓜子市场现状分析 82

1、向日葵种植面积 82

2、向日葵产量情况 82

3、葵瓜子市场现状 82

(二) 花生市场现状分析 83

1、花生种植面积 83

2、花生产量分析 83

3、花生市场现状 84

(三) 豆类市场现状分析 85

1、豆类种植面积 85

2、中国豆类产量 85

3、豆类市场现状 85

(四) 南瓜子市场现状分析 87

(五) 高档坚果类市场现状 87

四、干果及坚果市场零售规模分析 88

(一) 干果市场零售规模 88

(二) 坚果市场零售规模 88

五、炒货类休闲食品发展趋势分析 89

(一) 消费市场发展趋势 89

(二) 行业地位发展趋势 89

(三) 品牌发展趋势分析 89

(四) 消费结构发展趋势 90

第二节 烘焙类休闲食品行业发展情况分析 90

一、烘焙食品行业发展情况分析 90

(一) 行业发展概况分析 90

(二) 企业数量增长分析 92

(三) 资产规模增长分析 92

(四) 销售规模增长分析 93

(五) 利润规模增长分析 94

二、烘焙类休闲食品市场发展现状 95

(一) 品牌发展情况分析 95

(二) 市场竞争现状分析 96

(三) 行业技术水平现状 97

三、中国饼干市场发展情况分析 97

(一) 饼干行业发展状况 97

(二) 饼干产品生产分析 97

(三) 饼干市场零售规模 98

(四) 饼干品牌渗透率 98

(五) 投资预测分析 99

四、蛋糕市场情况分析 101

(一) 蛋糕生产状况分析 101

(二) 蛋糕零售数量分析 102

(三) 蛋糕零售金额分析 102

(四) 蛋糕行业竞争力分析 102

五、面包市场情况分析 104

(一) 面包生产状况分析 104

(二) 面包行业竞争力分析 104

六、月饼点心市场情况分析 105

(一) 月饼点心生产状况 105

(二) 糕饼市场零售规模	105
(三) 糕点市场零售规模	106
(四) 月饼点心竞争力分析	106
(五) 月饼点心品牌发展	107
七、烘焙类休闲食品未来市场展望	108
(一) 烘焙类休闲食品发展机遇	108
(二) 烘焙类休闲食品面临挑战	109
(三) 烘焙类休闲食品投资策略	110
第三节 糖果与巧克力行业发展情况分析	110
一、糖果与巧克力行业发展情况	110
(一) 行业发展概况分析	110
(二) 企业数量增长分析	112
(三) 资产规模增长分析	112
(四) 销售规模增长分析	113
(五) 利润规模增长分析	114
二、中国糖果行业发展情况分析	115
(一) 中国糖果标准分类	115
(二) 中国糖果产量分析	118
(三) 糖果行业细分市场现状	119
(四) 糖果行业消费市场现状	120
(五) 糖果市场消费层次分析	121
(六) 糖果行业品牌发展现状	122
(七) 糖果市场品牌渗透率	124
三、中国巧克力制品市场调研	124
(一) 巧克力市场生产分析	124
(二) 巧克力市场消费概况	125
(三) 巧克力行业品牌情况	126
(四) 巧克力的品牌渗透率	126
(五) 模注巧克力制品开发	127
(六) 巧克力市场竞争格局	129
(七) 巧克力消费需求方向	129
第四节 果脯蜜饯类休闲食品发展情况分析	130

一、中国水果种植业发展情况分析	130
(一) 果树种植情况分析	130
(二) 主要产品生产情况	131
(三) 区域发展情况分析	131
二、蜜饯行业发展情况分析	132
(一) 行业发展概况分析	132
(二) 企业数量增长分析	133
(三) 资产规模增长分析	133
(四) 销售规模增长分析	134
(五) 利润规模增长分析	135
三、果脯蜜饯休闲食品行业发展情况	136
(一) 中国果脯蜜饯发展历史	136
(二) 果脯蜜饯市场现状分析	137
(三) 果脯蜜饯市场品牌状况	137
四、果脯蜜饯休闲食品的发展趋势分析	138
(一) 产品发展趋势分析	138
(二) 品类发展趋势分析	138
(三) 技术发展趋势分析	138
(四) 包装发展趋势分析	139
(五) 添加剂发展趋势分析	139
(六) 口感外形发展趋势分析	139
第五节 膨化休闲食品市场发展情况分析	140
一、膨化休闲食品加工业发展情况分析	140
(一) 行业技术发展情况	140
(二) 产品法律法规分析	143
(三) 产品主要类别分析	143
二、膨化休闲食品市场发展现状分析	144
(一) 需求因素分析	144
(二) 市场零售规模	144
(三) 市场格局分析	145
(四) 品牌渗透率分析	145
三、薯类膨化休闲食品发展情况分析	146

- (一) 薯类种植与生产情况 146
- (二) 薯类休闲食品市场概况 146
- (三) 薯类休闲食品市场规模 147
- (四) 薯片市场竞争格局分析 147
- 四、膨化休闲食品行业发展趋势分析 148
 - (一) 市场前景展望分析 148
 - (二) 行业技术发展趋势 148
 - (三) 食品安全发展趋势 148
 - (四) 品牌文化发展趋势 148
- 第六节 中国口香糖市场发展情况分析 149
 - 一、中国口香糖市场发展现状分析 149
 - (一) 口香糖市场零售量 149
 - (二) 口香糖市场零售额 149
 - (三) 中国口香糖品牌发展 150
 - (四) 中国口香糖消费整体状况分析 150
 - 二、中国口香糖细分市场发展分析 151
 - (一) 中国无糖口香糖市场销售规模 151
 - (二) 中国含糖口香糖市场销售规模 151
 - (三) 中国泡泡糖市场销售规模 152
 - 三、中国口香糖市场营销终端分析 152
 - (一) 各类口香糖终端的基本特点 152
 - (二) 各类口香糖终端的分布格局 154
 - (三) 口香糖市场主要销售模式 155
 - 四、中国口香糖竞争现状分析 156
 - (一) 中国口香糖市场竞争激烈 156
 - (二) 中国木糖醇市场竞争现状 156
 - (三) 爽口片市场竞争现状分析 158
 - (四) 外资企业在中国市场情况 159
 - 五、未来口香糖重点产品分析 160
 - (一) 戒烟口香糖 160
 - (二) 无糖口香糖 160
 - (三) 环保口香糖 161

(四) 无胶基口香糖 162

第七节 其他休闲食品市场发展情况分析 162

一、中国果冻行业发展现状分析 162

(一) 果冻市场品牌渗透率 162

(二) 果冻休闲食品细分市场 163

(三) 果冻休闲食品分销渠道 164

(四) 果冻休闲食品市场竞争 164

(五) 果冻行业进入壁垒分析 164

二、肉类休闲食品市场现状分析 165

(一) 中国畜牧产品肉类产量 165

(二) 肉类休闲食品市场概况 165

(三) 肉类休闲食品安全问题 167

三、绿色休闲食品市场现状分析 168

(一) 绿色休闲食品基本情况 168

(二) 绿色休闲食品类别分析 169

(三) 绿色休闲食品市场规模 171

(四) 绿色休闲食品行业利润 171

第七章 休闲食品行业市场竞争格局 172

第一节 市场竞争现状分析 172

一、国内外休闲食品竞争分析 172

二、主要休闲食品零售业态竞争 172

三、休闲食品零售区域竞争分析 172

四、休闲食品企业竞争主要因素 173

第二节 2016年中国休闲食品企业市场占有率分析 173

一、2016年中国休闲食品行业上市企业市场占有率情况 173

二、2016年中国休闲食品行业非上市企业市场占有率情况 174

第三节 部分产品市场竞争情况分析 174

一、糖果休闲食品市场竞争现状 174

二、坚果炒货市场竞争现状分析 176

三、果冻休闲食品市场竞争现状 177

四、休闲饼干市场竞争状况分析 177

第八章 中国休闲食品市场消费调查	179
第一节 休闲食品消费者基本情况分析	179
一、消费者购买休闲食品频率	179
二、不同年龄的消费者偏好	179
三、休闲食品消费家庭结构	180
第二节 休闲食品消费者需求分析	180
一、消费者产品偏好分析	180
二、消费者购买目的分析	181
三、消费者考虑因素研究	181
四、消费者价格偏好分析	182
第三节 休闲食品消费者认知情况	183
一、消费者购买休闲食品途径分析	183
二、消费者对休闲食品认知渠道分析	183
三、消费者对休闲食品品牌认知情况	184
第四节 休闲食品安全问题消费者调查	184
一、休闲食品质量问题认知情况分析	184
二、休闲食品安全问题解决途径选择	184
三、休闲食品消费者信心情况分析	185
第九章 休闲食品行业主要企业分析	186
第一节 好想你枣业股份有限公司	186
一、企业发展基本情况	186
二、企业主要产品分析	187
三、企业产品质量分析	188
四、企业经营情况分析	189
五、企业产销情况分析	195
六、企业销售网络分布	195
七、企业竞争优势分析	196
第二节 黑牛食品股份有限公司	198
一、企业发展基本情况	198
二、企业主要产品分析	199

三、企业产品质量分析	200
四、企业经营情况分析	201
五、企业产销情况分析	203
六、企业销售网络分布	204
七、企业竞争优势分析	204
第三节 洽洽食品股份有限公司	206
一、企业发展基本情况	206
二、企业主要产品分析	206
三、企业产品质量分析	207
四、企业经营情况分析	208
五、企业产销情况分析	209
六、企业竞争优势分析	210
第四节 箭牌糖果（中国）有限公司	211
一、企业发展基本情况	211
二、企业主要产品分析	211
三、企业主要经济指标	212
四、企业经营效益分析	212
五、企业成本费用分析	213
六、企业销售网络分布	213
七、企业竞争优势分析	214
第五节 玛氏食品（中国）有限公司	214
一、企业发展基本情况	214
二、企业主要产品分析	215
三、企业主要经济指标	215
四、企业经营效益分析	216
五、企业成本费用分析	216
六、企业竞争优势分析	217
第六节 好丽友食品有限公司	217
一、企业发展基本情况	217
二、企业主要产品分析	218
三、企业主要经济指标	218
四、企业经营效益分析	219

五、企业成本费用分析 219

六、企业竞争优势分析 220

第七节 东莞徐记食品有限公司 221

一、企业发展基本情况 221

二、企业主要产品分析 221

三、企业主要经济指标 224

四、企业经营效益分析 224

五、企业成本费用分析 224

第八节 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司 225

一、企业发展基本情况 225

二、企业主要产品分析 226

三、企业主要经济指标 227

四、企业经营效益分析 228

五、企业成本费用分析 228

第九节 百事食品（中国）有限公司 229

一、企业发展基本情况 229

二、企业主要产品分析 230

三、企业产品质量分析 230

四、企业主要经济指标 231

五、企业经营效益分析 231

六、企业成本费用分析 232

七、企业食品发展分析 233

第十节 好当家集团有限公司 234

一、企业发展基本情况 234

二、企业主要产品分析 235

三、企业主要经济指标 235

四、企业经营效益分析 236

五、企业成本费用分析 236

六、企业销售网络分布 237

七、企业竞争优势分析 237

第十一节 湖北达利食品有限公司 238

一、企业发展基本情况 238

二、企业主要产品分析 239

三、企业主要经济指标 239

四、企业经营效益分析 240

五、企业成本费用分析 240

六、企业竞争优势分析 240

第十二节 上好佳(中国)有限公司 241

一、企业发展基本情况 241

二、企业主要产品分析 241

三、企业主要经济指标 242

四、企业经营效益分析 243

五、企业成本费用分析 243

六、企业销售网络分布 244

七、企业竞争优势分析 244

第十三节 贵州中意食品有限责任公司 245

一、企业发展基本情况 245

二、企业主要产品分析 246

三、企业主要经济指标 247

四、企业经营效益分析 247

五、企业成本费用分析 248

六、企业竞争优势分析 249

第十四节 成都福马食品有限公司 250

一、企业发展基本情况 250

二、企业主要产品分析 250

三、企业主要经济指标 251

四、企业经营效益分析 251

五、企业成本费用分析 252

六、企业竞争优势分析 252

第十章 2017-2022年休闲食品行业发展预测 254 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国休闲食品行业发展趋势 254

一、休闲食品行业发展趋势分析 254

二、休闲食品市场发展趋势分析 258

三、休闲食品产品发展趋势分析	259
四、休闲食品行业竞争趋势分析	260
第二节 2017-2022年中国休闲食品行业市场前景	261
一、2017-2022年中国休闲食品供给预测	261
二、2017-2022年中国休闲食品行业销售收入预测	261
第三节 休闲食品行业SWOT分析	262
一、优势分析	262
二、劣势分析	264
三、机会分析	264
四、威胁分析	265
五、中国休闲食品行业SWOT分析图	265
第四节 投资分析	266
一、行业投资现状	266
二、投资政策分析	267
（一）休闲食品产业发展方向和重点	268
（二）休闲食品产业布局	269
（三）休闲食品发展目标	270
三、投资潜力分析	271
四、投资效益分析	272
五、投资前景分析	272
（一）市场风险	272
（二）政策风险	272
（三）经营风险	273
（四）技术风险	274
（五）竞争风险	274
六、投资前景研究分析	274
（一）休闲食品市场策略分析	274
（二）休闲食品营销策略分析	275
（三）提高企业竞争力的策略	276

图表目录：

图表1 休闲食品行业产业链示意图 20

图表2 休闲食品行业主要商业模式 21

图表3 2016年中国休闲食品行业销售收入变化趋势图 26

图表4 2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 34

图表5 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 34

图表6 2014-2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 35

图表7 2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 37

图表8 2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38

图表9 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 38

图表10 2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 39

图表11 2008-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 40

图表12 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 41

图表13 2016年中国进出口总额增长趋势图 42

图表14 中国休闲食品行业相关标准 43

图表15 中国焙烤行业其它法规政策分析 46

图表16 2008-2016年中国人口总量增长趋势图 47

图表17 2016年中国人口数量及其构成情况统计 47

图表18 2006-2016年中国各级各类学校招生人数统计 49

图表19 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 52

图表20 2014-2016年中国休闲食品行业经济指标统计 54

图表21 2016年中国休闲食品企业数量变化趋势图 55

图表22 2016年中国休闲食品行业资产总额统计 55

图表23 2016年中国休闲食品行业资产变化趋势图 56

图表24 2016年中国休闲食品行业销售收入统计 56

图表25 2016年中国休闲食品行业利润总额统计 57

图表26 2016年中国休闲食品行业利润变化趋势图 57

图表27 2016年不同所有制休闲食品企业数量统计 58

图表28 2016年不同所有制休闲食品企业数量所占份额 58

图表29 2016年不同所有制休闲食品企业资产总额统计 58

图表30 2016年不同性质的休闲食品企业资产总额所占份额 59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M9327128EW.html>