

2017-2022年中国民俗文化 行业全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国民俗文化行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/M9327128QW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民俗文化，是指民间民众的风俗生活文化的统称。也泛指一个国家、民族、地区中集居的民众所创造、共享、传承的风俗生活习惯。是在普通人民群众（相对于官方）的生产生活过程中所形成的一系列非物质的东西。

民俗既是社会意识形态之一，又是一种历史悠久的文化遗产。早在《汉书·王吉传》一书中就有“百里不同风，千里不同俗”的记载。《礼记·王制》云：“岁二月，东巡守。至于岱宗，柴而望祀山川。觐诸侯，问百年者就见之。命太师陈诗，以观民风”。这里说的王者巡守之礼，就是国君深入民间，对乡村社会的民情风俗进行一番调查研究。太师是掌管音乐及负责搜集民间歌谣的官吏，他把民间传承的民歌(国风)呈递给国君。国君通过这些民歌，“观风俗，知得失”，制定或调整国家的方针政策。我国古代诗歌总集《诗经》中的《风》，就是古代各民族之间流传的民歌。这些民歌，反映了古代人民的风俗习惯，包含着大量的古代民俗事象，对研究我国古民俗具有重大价值。就比如《水浒传》中的江湖文化、侠义文化都属于民俗文化意识范畴。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国民俗文化行业全景调研及投资前景报告》共九章。首先介绍了民俗文化产业相关概念及发展环境，接着分析了中国民俗文化产业行业规模及消费需求，然后对中国民俗文化产业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民俗文化产业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国民俗文化产业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国民俗文化产业化发展背景 17

1.1 民俗文化产业发展综述 17

1.1.1 民俗文化定义及分类 17

（1）民俗文化的定义 17

（2）民俗文化的分类 17

1.1.2 民俗文化相关概念鉴定 18

（1）民俗文化与传统文化 18

(2) 民俗文化与农村文化	19
(3) 民俗文化与非物质文化遗产	19
1.1.3 民俗文化的特点及功能	19
(1) 民俗文化的特点	20
(2) 民俗文化的功能	21
1.1.4 民俗文化的经济效益	21
1.2 中国民俗文化产业化构建	22
1.2.1 民俗文化产业化概述	22
(1) 民俗文化产业化的概念	23
(2) 民俗文化产业化的内涵	23
(3) 民俗文化产业化的作用	23
1.2.2 民俗文化产业化基本策略	24
(1) 转变观念，提升产业化意识	24
(2) 明确目的，确立产业化基本思路	24
(3) 找准产品，规范产业化操作规程	25
1.2.3 民俗文化产业化实现方式	25
1.3 国外民俗文化产业化借鉴	26
1.3.1 日本民俗文化产业化借鉴	26
(1) 日本文化产业发展现状	27
(2) 日本民俗文化产业化情况	28
(3) 日本民俗文化发展经验借鉴	29
1.3.2 韩国民俗文化产业化借鉴	30
(1) 韩国文化产业发展现状	30
(2) 韩国民俗文化产业化情况	31
(3) 韩国民俗文化发展经验借鉴	31
1.4 报告研究单位及研究方法	31
1.4.1 报告研究单位介绍	31
1.4.2 报告研究方法概述	32
第2章：中国民俗文化产业环境分析	33
2.1 民俗文化产业政策环境分析	33
2.1.1 中国民俗文化管理体制	33

- (1) 文化产业管理体制 33
- (2) 民俗文化管理体制 34
- 2.1.2 民俗文化相关政策规划 35
- 2.1.3 中国文化体制改革分析 39
- 2.1.4 政策对民俗文化的影响 40
- 2.2 民俗文化产业经济环境分析 41
- 2.2.1 民俗文化产业宏观经济形势 41
- (1) 国内宏观经济形势分析 41
- (2) 宏观经济与文化产业相关性 42
- 2.2.2 民俗文化与关联领域相关性 42
- (1) 民俗文化与文化产业 42
- (2) 民俗文化与旅游产业 45
- 2.3 民俗文化产业社会环境分析 46
- 2.3.1 民俗文化与居民收入 46
- 2.3.2 居民文化娱乐支出情况 47
- 2.3.3 居民文化消费理念分析 48
- 2.4 民俗文化产业技术环境分析 49
- 2.4.1 互联网的普及现状 49
- (1) 规模与普及率 49
- (2) 手机网民规模 49
- (3) 上网设备转变 50
- 2.4.2 广播电视传输技术现状 50
- (1) 技术活跃程度 51
- (2) 专利增长趋势 51
- (3) 技术领先企业技术分析 52
- (4) 目前最热门技术分析 53
- 2.4.3 数字出版技术现状 54
- (1) 中国数字出版技术概况 54
- (2) 龙头企业数字出版技术动态 55

第3章：中国民俗文化产业发展现状及前景 56

3.1 中国民俗资源调查盘点与保护 56

- 3.1.1 政府开展的民俗资源盘点 56
 - (1) 民族调查和研究 56
 - (2) 民族民间文学艺术调查研究 56
- 3.1.2 民俗资源主要保护措施 57
- 3.2 中国民俗文化产业化发展分析 58
 - 3.2.1 中国民俗文化产业资源分布 58
 - 3.2.2 民俗文化产业整体发展概况 58
 - (1) 中国传统文化产业发展基地 59
 - (2) 中国民俗文化产业年会 59
 - 3.2.3 中国民俗文化产业前景预测 60
- 3.3 中国民俗类非遗产业发展分析 60
 - 3.3.1 民俗类非遗产业发展环境 60
 - 3.3.2 民俗类非遗产业名录情况 61
 - 3.3.3 民俗类非遗产业化前景 63

第4章：中国民俗文化产业化途径分析 64

- 4.1 中国民俗文化产业化主要途径 64
- 4.2 中国民俗旅游产业发展分析 64
 - 4.2.1 民俗旅游产业整体概述 64
 - (1) 民俗旅游的定义 64
 - (2) 民俗旅游的特点 64
 - (3) 民俗旅游发展现状 65
 - 1) 民俗旅游资源现状 65
 - 2) 民俗旅游发展历程 65
 - 3) 区域民俗旅游发展情况 65
 - 4.2.2 民俗与旅游的关系分析 66
 - (1) 民俗丰富了旅游资源 66
 - (2) 旅游促进了民俗的推广 66
 - (3) 旅游对民俗的消极影响 66
 - 4.2.3 民俗旅游开发主要模式 67
 - (1) 品牌经营模式 67
 - 1) 模式概述 67

- 2) 实例简介 67
- 3) 模式总结 67
 - (2) 乡村模式 68
- 1) 模式概述 68
- 2) 实例简介 68
- 3) 模式总结 68
 - (3) 社区-历史(传统)街区模式 69
- 1) 模式概述 69
- 2) 实例简介 69
- 3) 模式总结 69
 - (4) “生态博物馆”模式 69
- 1) 模式概述 69
- 2) 实例简介 70
- 3) 模式总结 70
 - (5) 主题公园模式 70
- 1) 模式概述 70
- 2) 实例简介 70
- 3) 模式总结 71
 - (6) 节庆活动模式 71
- 4.2.4 民俗旅游开发成功案例 72
 - (1) “沙湾飘色”旅游价值 72
 - (2) “沙湾飘色”开发机制 72
 - (3) “沙湾飘色”开发成果 74
- 4.2.5 民俗旅游开发原则与前景 75
 - (1) 民俗旅游开发难题 75
 - (2) 民俗旅游开发原则 75
 - (3) 民俗旅游开发前景 76
- 4.3 中国民俗创意产业发展分析 77
- 4.3.1 民俗创意产业整体概述 77
 - (1) 民俗创意的定义 77
 - (2) 民俗创意的特点 77
- 4.3.2 民俗与创意的关系分析 77

4.3.3 民俗创意开发主要模式 78

(1) 民俗文化创意园发展模式 78

(2) 民俗文化创意园类型分析 78

(3) 民俗文化创意园创新意义 79

4.3.4 民俗创意开发成功案例 79

(1) 清明上河园 79

1) “清明上河园”创意价值 79

2) “清明上河园”创意机制 80

3) “清明上河园”开发成果 80

(2) 奥运福娃 81

(3) 女子十二乐坊 81

(4) 国际风筝大会 81

4.3.5 民俗创意开发原则 81

第5章：中国民俗文化细分市场产业化分析 83

5.1 物质生活民俗产业化分析 83

5.1.1 生产贸易民俗产业化分析 83

(1) 生产贸易民俗发展综述 83

1) 生产贸易民俗范围界定 83

2) 生产贸易民俗产业化概况 83

(2) 重点细分市场产业化分析 84

1) 农业民俗产业化分析 84

2) 手工业民俗产业化分析 85

3) 其他民俗产业化分析 87

(3) 生产贸易民俗产业化前景 87

1) 生产贸易民俗产业化挑战 87

2) 生产贸易民俗产业化策略 88

3) 生产贸易民俗产业化前景 88

5.1.2 衣食住行民俗产业化分析 89

(1) 衣食住行民俗发展综述 89

1) 衣食住行民俗范围界定 89

2) 衣食住行民俗产业化概况 89

- (2) 民俗细分市场产业化分析 90
 - 1) 服饰民俗产业化分析 90
 - 2) 饮食民俗产业化分析 90
- (3) 衣食住行民俗产业化前景 91
- 5.2 社会生活民俗产业化分析 92
 - 5.2.1 社会组织民俗产业化分析 92
 - (1) 社会组织民俗发展综述 92
 - 1) 社会组织民俗范围界定 92
 - 2) 社会组织民俗产业化概况 92
 - (2) 重点细分市场产业化分析 92
 - 1) 血缘组织民俗：客家社会 92
 - 2) 地缘组织民俗：庙会文化 93
 - 3) 会社组织民俗：宗教祭祀 93
 - (3) 社会组织民俗产业化前景 94
 - 1) 社会组织民俗产业化挑战 94
 - 2) 社会组织民俗产业化前景 94
 - 5.2.2 人生仪礼民俗产业化分析 95
 - (1) 人生仪礼民俗发展综述 95
 - 1) 人生仪礼民俗范围界定 95
 - 2) 人生仪礼民俗产业化概况 95
 - (2) 重点细分市场产业化分析 96
 - 1) 成年礼产业化分析 96
 - 2) 婚嫁民俗产业化分析 96
 - (3) 社会组织民俗产业化前景 96
 - 5.2.3 岁时节日民俗产业化分析 96
 - (1) 岁时节日民俗发展综述 97
 - 1) 岁时节日民俗范围界定 97
 - 2) 岁时节日民俗产业化概况 97
 - (2) 民俗主要节日产业化分析 97
 - 1) 传统春节产业化分析 97
 - 2) 元宵节产业化分析 98
 - 3) 端午节产业化分析 99

- (3) 岁时节日民俗产业化前景 101
- 5.3 精神生活民俗产业化分析 101
 - 5.3.1 民间观念民俗产业化分析 101
 - (1) 民间观念民俗发展综述 101
 - 1) 民间观念民俗范围界定 101
 - 2) 民间观念民俗产业化概况 101
 - (2) 重点细分市场产业化分析 102
 - 1) 民间俗信产业化分析 102
 - 2) 民间诸神产业化分析 102
 - (3) 民间观念民俗产业化前景 103
 - 5.3.2 民间文学民俗产业化分析 103
 - (1) 民间文学民俗发展综述 103
 - 1) 民间文学民俗范围界定 103
 - 2) 民间文学民俗产业化概况 103
 - (2) 重点细分市场产业化分析 104
 - 1) 戏曲产业化分析 104
 - 2) 民歌产业化分析 105
 - 3) 民乐演奏产业化分析 105
 - 4) 其他领域产业化分析 105
 - (3) 民间文学民俗产业化前景 105
 - 5.3.3 民间游艺民俗产业化分析 106
 - (1) 民间游艺民俗发展综述 106
 - 1) 民间游艺民俗范围界定 106
 - 2) 民间游艺民俗产业化概况 106
 - (2) 民间游艺民俗细分产业化 106
 - 1) 杂技产业化分析 106
 - 2) 空竹产业化分析 107
 - 3) 陀螺产业化分析 108
 - (3) 民间游艺民俗产业化前景 109

第6章：中国民俗文化产业重点区域发展分析 111

6.1 中国民俗资源区域分布特征 111

- 6.1.1 中国主要文化板块民俗资源 111
 - (1) 中原文化板块 111
 - (2) 吴越文化板块 111
 - (3) 荆楚文化板块 112
 - (4) 齐鲁文化板块 112
 - (5) 巴蜀文化板块 113
 - (6) 岭南文化板块 113
- 6.1.2 中国民俗资源分布特征分析 114
- 6.2 华北地区民俗文化产业分析 115
 - 6.2.1 北京市民俗文化产业分析 115
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 115
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 116
 - (3) 民俗文化产业化情况 116
 - (4) 民俗文化产业前景 117
 - 6.2.2 天津市民俗文化产业分析 118
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 118
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 118
 - (3) 民俗文化产业化情况 119
 - (4) 民俗文化产业前景 119
 - 6.2.3 河北省民俗文化产业分析 119
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 119
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 119
 - (3) 民俗文化产业化情况 120
 - (4) 民俗文化产业前景 121
 - 6.2.4 山西省民俗文化产业分析 121
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 121
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 122
 - (3) 民俗文化产业化情况 122
 - (4) 民俗文化产业前景 123
 - 6.2.5 内蒙古民俗文化产业分析 123
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 123
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 124

- (3) 民俗文化产业化情况 124
- (4) 民俗文化产业前景 124
- 6.3 东北地区民俗文化产业分析 124
 - 6.3.1 辽宁省民俗文化产业分析 124
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 125
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 125
 - (3) 民俗文化产业化情况 125
 - (4) 民俗文化产业前景 125
 - 6.3.2 吉林省民俗文化产业分析 126
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 126
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 126
 - (3) 民俗文化产业化情况 126
 - (4) 民俗文化产业发展策略 127
 - 6.3.3 黑龙江省民俗文化产业分析 128
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 128
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 128
 - (3) 民俗文化产业化情况 129
 - (4) 民俗文化产业前景 129
- 6.4 西北地区民俗文化产业分析 130
 - 6.4.1 青海省民俗文化产业分析 130
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 130
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 131
 - (3) 民俗文化产业化情况 131
 - (4) 民俗文化产业发展策略 132
 - 6.4.2 陕西省民俗文化产业分析 134
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 134
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 135
 - (3) 民俗文化产业化情况 135
 - (4) 民俗文化产业发展策略 136
 - 6.4.3 甘肃省民俗文化产业分析 136
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 136
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 137

- (3) 民俗文化产业化情况 138
- (4) 民俗文化产业发展战略 138
- 6.4.4 新疆民俗文化产业分析 138
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 138
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 139
 - (3) 民俗文化产业化情况 140
 - (4) 民俗文化产业前景 140
- 6.4.5 宁夏民俗文化产业分析 140
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 141
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 141
 - (3) 民俗文化产业化情况 141
 - (4) 民俗文化产业发展战略 142
- 6.5 华东地区民俗文化产业分析 142
 - 6.5.1 福建省民俗文化产业分析 142
 - (1) 特色民俗文化资源盘点 142
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 143
 - (3) 民俗文化产业化发展现状 144
 - (4) 民俗文化产业前景 144
 - 6.5.2 江苏省民俗文化产业分析 144
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 145
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 145
 - (3) 民俗文化产业化情况 145
 - (4) 民俗文化产业前景 145
 - 6.5.3 浙江省民俗文化产业分析 146
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 146
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 147
 - (3) 民俗文化产业化情况 148
 - (4) 民俗文化产业前景 148
 - 6.5.4 江西省民俗文化产业分析 148
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 148
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 149
 - (3) 民俗文化产业化情况 149

- (4) 民俗文化产业前景 150
- 6.5.5 安徽省民俗文化产业分析 150
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 150
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 152
 - (3) 民俗文化产业化情况 152
 - (4) 民俗文化产业发展策略 152
- 6.5.6 上海市民俗文化产业分析 154
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 154
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 154
 - (3) 民俗文化产业化情况 155
 - (4) 民俗文化产业前景 155
- 6.5.7 山东省民俗文化产业分析 155
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 155
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 156
 - (3) 民俗文化产业化情况 157
 - (4) 民俗文化产业前景 157
- 6.6 华中地区民俗文化产业分析 158
 - 6.6.1 湖南省民俗文化产业分析 158
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 158
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 158
 - (3) 民俗文化产业化情况 159
 - (4) 民俗文化产业发展策略 159
 - 6.6.2 湖北省民俗文化产业分析 160
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 160
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 161
 - (3) 民俗文化产业化情况 161
 - (4) 民俗文化产业发展策略 161
 - 6.6.3 河南省民俗文化产业分析 162
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 162
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 163
 - (3) 民俗文化产业化情况 164
 - (4) 民俗文化产业前景 164

- 6.7 华南地区民俗文化产业分析 164
 - 6.7.1 广东省民俗文化产业分析 164
 - (1) 特色民俗文化资源概述 164
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 166
 - (3) 民俗文化产业化发展现状 166
 - (4) 民俗文化产业前景 167
 - 6.7.2 广西民俗文化产业分析 167
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 167
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 169
 - (3) 民俗文化产业化情况 169
 - (4) 民俗文化产业前景 169
 - 6.7.3 海南省民俗文化产业分析 169
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 170
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 171
 - (3) 民俗文化产业化情况 172
 - (4) 民俗文化产业前景 173
 - 6.7.4 台湾省民俗文化产业分析 173
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 173
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 174
 - (3) 民俗文化产业化情况 174
 - (4) 民俗文化产业前景 174
- 6.8 西南地区民俗文化产业分析 174
 - 6.8.1 重庆市民俗文化产业分析 174
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 175
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 175
 - (3) 民俗文化产业化情况 175
 - (4) 民俗文化产业前景 176
 - 6.8.2 四川省民俗文化产业分析 176
 - (1) 民俗特色文化资源盘点 176
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析 177
 - (3) 民俗文化产业化情况 177
 - (4) 民俗文化产业前景 177

6.8.3 贵州省民俗文化产业分析 178

- (1) 民俗特色文化资源盘点 178
- (2) 民俗文化产业优劣势分析 178
- (3) 民俗文化产业化情况 179
- (4) 民俗文化产业发展策略 179

6.8.4 云南省民俗文化产业分析 179

- (1) 民俗特色文化资源盘点 179
- (2) 民俗文化产业优劣势分析 180
- (3) 民俗文化产业化情况 181
- (4) 民俗文化产业前景 181

6.8.5 西藏民俗文化产业分析 181

- (1) 民俗特色文化资源盘点 181
- (2) 民俗文化产业优劣势分析 182
- (3) 民俗文化产业化情况 182
- (4) 民俗文化产业前景 182

第7章：中国民俗文化产业特色集群与品牌借鉴 183

7.1 民俗文化产业集群表现形式 183

7.1.1 民俗建筑艺术集群 183

7.1.2 民俗工艺制品集群 183

7.1.3 民俗风情活动集群 184

7.2 民俗文化产业特色集群分析 184

7.2.1 中国广灵剪纸文化产业园 184

(1) 园区项目概况 184

1) 园区项目传承 184

2) 园区项目进展 184

3) 园区项目规划 184

(2) 园区发展环境 185

1) 外部环境支撑 185

2) 园区场地建设 185

(3) 园区经营成果 186

1) 园区产业特色 186

2) 园区经营收入 186

3) 园区所获荣誉 187

(4) 园区产业竞争力 187

7.2.2 盘锦辽河文化产业园 187

(1) 园区项目概况 187

1) 园区项目传承 187

2) 园区项目规划 187

(2) 园区发展环境 188

1) 相关政策扶持 188

2) 园区场地建设 188

(3) 园区经营成果 188

1) 园区产业特色 188

2) 园区经营收入 188

3) 园区所获荣誉 188

4) 园区重点成就 188

7.2.3 潍坊杨家埠民俗艺术大观园 189

(1) 园区项目概况 189

(2) 园区场地建设 189

(3) 园区经营成果 189

1) 园区产业特色 189

2) 园区经营收入 189

3) 园区所获荣誉 189

4) 园区重点成就 190

7.2.4 深圳古玩城 190

(1) 园区项目概况 190

1) 园区项目传承 190

2) 园区项目进展 190

(2) 园区发展环境 190

1) 外部环境支撑 190

2) 园区场地建设 190

(3) 园区经营成果 191

1) 园区产业特色 191

- 2) 园区经营收入 191
- 3) 园区所获荣誉 191
- 4) 园区重点成就 191
- (4) 园区产业竞争力 192

7.2.5 中华回乡文化园 192

- (1) 园区项目概况 192
- 1) 园区项目传承 192
- 2) 园区项目进展 192
- 3) 园区项目规划 192
- (2) 园区发展环境 192
- 1) 外部环境支撑 192
- 2) 园区场地建设 192
- (3) 园区经营成果 193
- 1) 园区产业特色 193
- 2) 园区经营收入 193
- 3) 园区所获荣誉 194
- 4) 园区重点成就 194
- (4) 园区最新发展动向 194

7.2.6 景德镇陶瓷文化博览区 194

- (1) 园区项目概况 194
- 1) 园区项目传承 194
- 2) 园区项目进展 194
- (2) 园区场地建设 195
- (3) 园区经营成果 195
- 1) 园区产业特色 195
- 2) 园区经营收入 195
- 3) 园区所获荣誉 195

7.2.7 中国彩灯文化发展园 195

- (1) 园区项目概况 195
- (2) 园区场地建设 195
- (3) 园区经营成果 196
- 1) 园区产业特色 196

- 2) 园区经营收入 196
- 3) 园区所获荣誉 196
- 7.2.8 中国丝绸文化产业创意园 196
 - (1) 园区项目概况 196
 - 1) 园区项目传承 196
 - 2) 园区项目进展 196
 - (2) 园区发展环境 196
 - (3) 园区经营成果 197
 - 1) 园区产业特色 197
 - 2) 园区经营收入 197
 - 3) 园区所获荣誉 197
 - 4) 园区重点成就 197
- 7.2.9 桂林愚自乐园 197
 - (1) 园区项目概况 197
 - 1) 园区项目传承 197
 - 2) 园区项目进展 198
 - (2) 园区发展环境 198
 - 1) 外部环境支撑 198
 - 2) 园区场地建设 198
 - (3) 园区经营成果 198
 - 1) 园区产业特色 198
 - 2) 园区重点成就 199
- 7.2.10 山西灵石县王家大院民居艺术馆 199
 - (1) 园区项目概况 199
 - (2) 园区场地建设 199
 - (3) 园区经营成果 199
 - 1) 园区所获荣誉 199
 - 2) 园区重点成就 200
- 7.3 民俗文化产业化品牌案例借鉴 200
 - 7.3.1 庆阳香包产业化 200
 - (1) 产业化背景介绍 200
 - (2) 产业化成果分析 200

- (3) 产业化经验借鉴 201
- 7.3.2 嘉兴端午习俗产业化 201
 - (1) 产业化背景介绍 201
 - (2) 产业化成果分析 201
 - (3) 产业化经验借鉴 202
- 7.3.3 嘉祥石雕产业化 202
 - (1) 产业化背景介绍 202
 - (2) 产业化成果分析 202
- 7.3.4 旧州绣球产业化 202
 - (1) 产业化背景介绍 202
 - (2) 产业化价值概述 203
 - (3) 产业化成果分析 203
 - (4) 产业化经验借鉴 203
- 7.3.5 华县皮影文化产业化 204
 - (1) 产业化背景介绍 204
 - (2) 产业化价值概述 204
 - (3) 产业化成果分析 204
- 7.3.6 苏州苏绣文化产业化 205
 - (1) 产业化背景介绍 205
 - (2) 产业化成果分析 205
- 7.3.7 綦江农民版画产业化 205
 - (1) 产业化背景介绍 205
 - (2) 产业化成果分析 205
- 7.4 民俗文化产业化运营平台分析 206
 - 7.4.1 少数民族传统体育运动会 206
 - (1) 平台发展历程 206
 - (2) 平台推广成果 207
 - 7.4.2 中国鹤壁民俗文化节 207
 - (1) 平台发展历程 207
 - (2) 平台推广内容 207
 - (3) 平台推广成果 207
 - 7.4.3 汨罗江国际龙舟节 208

(1) 平台发展历程 208

(2) 平台推广内容 208

(3) 平台推广成果 209

7.4.4 中国刺绣文化艺术节 209

(1) 平台发展历程 209

(2) 平台推广内容 209

(3) 平台推广成果 209

7.4.5 中国庆阳端午香包民俗文化节 209

(1) 平台发展历程 209

(2) 平台推广内容 210

(3) 平台推广成果 210

第8章：中国民俗文化产业领先企业经营分析 211

8.1 领先民俗文化旅游企业经营分析 211

8.1.1 深圳锦绣中华发展有限公司 211

(1) 企业发展概况 211

(2) 企业旅游资源 211

(3) 企业重点项目 213

(4) 企业经营分析 213

(5) 企业优劣势分析 214

(6) 企业最新发展动向 214

8.1.2 成都武侯祠锦里旅游文化经营管理公司 214

(1) 企业发展概况 214

(2) 企业旅游资源 215

(3) 企业重点项目 216

(4) 企业经营分析 216

(5) 企业优劣势分析 216

(6) 企业策略及规划 217

8.1.3 甘什岭槟榔谷原生态黎苗文化旅游区 217

(1) 企业发展概况 217

(2) 企业旅游资源 218

(3) 企业经营分析 218

- (4) 企业优劣势分析 219
- (5) 企业策略及规划 220
- 8.2 领先民俗文化创意企业经营分析 236
 - 8.2.1 北京老舍茶馆有限公司 236
 - (1) 企业发展历程介绍 237
 - (2) 企业民俗创意资源 237
 - (3) 企业市场覆盖体系 239
 - (4) 企业经营情况分析 239
 - (5) 企业优劣势分析 239
 - (6) 企业策略及规划 240
 - (7) 企业最新发展动向 240
 - 8.2.2 沈阳杂技演艺集团有限公司 240
 - (1) 企业发展历程介绍 240
 - (2) 企业民俗创意资源 241
 - (3) 企业市场覆盖体系 241
 - (4) 企业经营情况分析 241
 - (5) 企业优劣势分析 241
 - (6) 企业策略及规划 242
- 8.3 领先民俗文化艺术品企业经营分析 252
 - 8.3.1 天津市爱心手工编织制品有限公司 252
 - (1) 企业发展历程介绍 252
 - (2) 企业产品结构分析 253
 - (3) 企业销售体系分析 253
 - (4) 企业经营情况分析 253
 - (5) 企业优劣势分析 253
 - 8.3.2 曲阳宏州大理石工艺品有限公司 254
 - (1) 企业发展历程介绍 254
 - (2) 企业产品结构分析 254
 - (3) 企业市场及服务体系 255
 - (4) 企业经营情况分析 256
 - (5) 企业优劣势分析 256
 - 8.3.3 江苏爱涛艺术精品有限公司 256

- (1) 企业发展历程介绍 256
- (2) 企业产品结构分析 257
- (3) 企业经营情况分析 257
- (4) 企业优劣势分析 257
- 8.4 领先民俗文化保护与研究机构分析 274
- 8.4.1 西安关中民俗艺术博物院 274
 - (1) 机构发展简况 274
 - (2) 机构保护与研究内容 274
 - (3) 机构设置与旅游路线 275
 - (4) 机构运营与成果分析 275
- 8.4.2 佛山市民间艺术研究社 275
 - (1) 机构发展简况 275
 - (2) 机构保护与研究内容 275
 - (3) 机构设置与旅游路线 276
 - (4) 机构运营与成果分析 276
 - (5) 机构最新发展动向 276
- 8.4.3 新疆非物质文化研究中心 276
 - (1) 机构发展简况 276
 - (2) 机构保护与研究内容 277
 - (3) 机构设置与旅游路线 277
 - (4) 机构运营与成果分析 278
- 8.4.4 贵州省民俗学研究所 279
 - (1) 机构发展简况 279
 - (2) 机构设置与旅游路线 279
 - (3) 机构运营与成果分析 279
- 8.4.5 山东大学民俗学研究所 279
 - (1) 机构发展简况 279
 - (2) 机构保护与研究内容 280
 - (3) 机构设置与旅游路线 280
 - (4) 机构运营与成果分析 280
- 8.4.6 华东师范大学民俗学研究所 280
 - (1) 机构发展简况 281

(2) 机构保护与研究内容 281

(3) 机构运营与成果分析 281

第9章：中国民俗文化产业投融资及战略分析 282 (ZY CW)

9.1 政府在民俗文化产业开发中的战略及步骤 282

9.1.1 民俗文化产业开发战略定位 282

(1) 将其纳入区域整体布局中 282

(2) 对民俗文化进行有序开发 282

(3) 特别关注乡村与城乡结合地区 282

(4) 刷新民俗文化产业理念 282

(5) 促进地区民俗文化产业可持续发展 283

9.1.2 民俗文化产业开发实施步骤 283

(1) 开展民俗文化资源调查 283

(2) 制订以区域为单元的发展战略 284

(3) 建立各级生态保护区挂牌制度 284

(4) 有条件的地区建立民俗博物馆 284

(5) 开展民俗旅游生态村建设 285

9.1.3 民俗文化产业保护性开发研究 285

(1) 民俗文化知识产权保护研究 285

1) 与民俗文化相关的产权研究 285

2) 民俗文化知识产权保护误区 286

(2) 民俗文化产业保护性开发关键 287

(3) 民俗文化产业保护性开发策略 288

9.2 企业在民俗文化产业开发中的战略及路径选择 289

9.2.1 民俗文化产业投融资情况分析 289

(1) 民俗文化产业投资特性 289

1) 产业进入壁垒 289

2) 产业盈利因素 290

(2) 民俗文化产业投融资现状 291

1) 文化产业投融资环境 291

2) 文化产业投融资动向 292

(3) 民俗文化产业投融资方案 293

- 1) 产业投资风险预警 293
- 2) 产业主要融资渠道 294
- 3) 产业投融资传统解决方案 296
- 4) 文化产业投资基金 297
- 5) 文化产权交易所 298
- 9.2.2 民俗文化产业发展战略 303
 - (1) 构建具有区域特色的民俗文化产业区 303
 - (2) 实施“走出去”战略，提升产业竞争力 304
 - (3) 打造精品带动周边，实现产业联动战略 305
 - (4) 整合资源，优化结构，实施区位联动战略 305
 - (5) 深化体制改革，实施市场化经营战略 305
 - (6) 实施科技创新与传承人培养战略 305
- 9.2.3 民俗文化产业发展路径选择 305
 - (1) 以产品为媒，使民俗文化走向世界 306
 - (2) 以链促销，构建产业国际营销体系 306
 - (3) 以项目为依托，带动整个产业群发展 306
 - (4) 以大型活动为桥梁，打造交流平台 306

部分图表目录：

- 图表1：民俗文化的分类 17
- 图表2：中国传统文化三层次 18
- 图表3：民俗文化的特点分析 20
- 图表4：民俗文化的功能简介 21
- 图表5：民俗文化的经济效益简析 21
- 图表6：民俗文化产业化的内涵 23
- 图表7：民俗文化产业化的作用 23
- 图表8：民俗文化产业化的观念转变要求 24
- 图表9：民俗文化产业化的基本思路 24
- 图表10：民俗文化产业化的产品开发策略 25
- 图表11：民俗文化产业化的实现方式 26
- 图表12：2014年以来日本动画市场销售额变化情况（单位：亿日元） 27
- 图表13：日本电视市场规模（单位：个，万户，亿日元，%） 28

图表14：日本电视媒体构造图 28

图表15：中国文化产业管理体制框架 33

图表16：中国民俗文化相关政策规划简析 35

图表17：各地区文化产业“十二五”规划简析 35

图表18：中国文化体制改革历程及影响 39

图表19：2014-2016年我国GDP增长趋势（单位：%） 41

图表20：2014-2016年中国GDP实际增速与文化产业市场规模增速对比图（单位：%） 42

图表21：2014-2016年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%） 43

图表22：2014-2016年中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势（单位：亿元，%） 43

图表23：2013年中国文化产业出口产品构成（单位：%） 44

图表24：2014-2016年中国文化产业从业人数变化趋势（单位：万人，%） 44

图表25：2014年中国文化产业从业人员行业分布图（单位：%） 45

图表26：2014年春节 期间河北省各地民俗旅游情况 46

图表27：2014-2016年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元） 46

图表28：2014年中国人均消费性支出情况（单位：元，%） 47

图表29：2014年中国人均消费性支出结构（单位：%） 48

图表30：2014-2016年我国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%） 49

图表31：2014-2016年我国手机网民规模及占网民比例（单位：万人，%） 50

图表32：2014-2016年使用各类终端上网的网民规模变化趋势（单位：%） 50

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/M9327128QW.html>