

2016-2022年中国钢铁行业 前景展望及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢铁行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/M9327129XW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是钢铁生产和消费大国，粗钢产量连续多年居世界第一。进入21世纪以来，我国钢铁产业快速发展。2013年，全国粗钢产量77904万吨，同比增长7.5%；钢材产量106762万吨，同比增长11.4%。2014年我国粗钢产量达82269.8万吨，累计增长0.9%。在满足国内对于钢材数量需求的同时，我国钢材品种结构和质量不断优化，绝大多数钢材已经基本可以满足下游行业对材料质量性能不断提升的要求。

通过比较过去10年各季度中国GDP增长速度可以明显看出，目前中国在“调结构、促转型”的经济软着陆情况下，经济增速出现明显下降。政府工作报告指出，2016年经济增长目标6.5%-7%，国家宏观经济增速明显趋缓，而GDP增速与钢材需求存在相关性，增速下降意味着市场对钢材需求强度可能减弱，这也将会影响到作为基础工业原材料生产环节钢铁企业的生存环境。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国钢铁行业前景展望及投资战略分析报告》共十章。首先介绍了钢铁相关概念及发展环境，接着分析了中国钢铁规模及消费需求，然后对中国钢铁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁面临的机遇及发展前景。若您想对中国钢铁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国钢铁行业发展综述

1.1 中国钢铁行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 中国钢铁行业统计标准

1.2.1 钢铁行业统计部门和统计口径

1.2.2 钢铁行业统计方法

1.2.3 钢铁行业数据种类

1.3 中国钢铁行业周期特征分析

1.3.1 钢铁行业长周期特征

1.3.2 钢铁行业中期周期特征

1.3.3 钢铁行业季节性特征

第二章 中国钢铁行业运营现状及预测

2.1 中国钢铁行业发展状况分析

2.1.1 中国钢铁行业发展总体概况

2.1.2 中国钢铁行业发展主要特点

2.1.3 钢铁行业经营情况分析

(1) 钢铁行业经营效益分析

(2) 钢铁行业盈利能力分析

(3) 钢铁行业运营能力分析

(4) 钢铁行业偿债能力分析

(5) 钢铁行业发展能力分析

2.2 钢铁行业经济指标分析

2.2.1 钢铁行业主要经济效益影响因素

2.2.2 钢铁行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.3 2011年以来钢铁行业供需平衡分析

2.3.1 2011年以来钢铁行业供给情况

(1) 钢铁行业总体生产情况

(2) 2011年以来钢铁行业月度生产情况

(3) 2011年以来钢铁行业分省生产情况

(4) 2011年以来钢铁行业分品种生产情况

2.3.2 2012年以来钢铁行业需求情况

(1) 2012年以来钢铁行业总体需求情况

(2) 2012年以来钢铁行业分区域销售情况

(3) 钢铁行业销售方式分析

2.3.3 2012年以来钢铁行业供需平衡分析

(1) 钢铁行业产销率分析

(2) 2012年以来钢铁行业库存分析

2.4 2013年钢铁行业运行状况分析

- 2.4.1 2013年钢铁行业产业规模分析
- 2.4.2 2013年钢铁行业资本劳动密集度分析
- 2.4.3 2013年钢铁行业成本费用结构分析
- 2.4.4 2013年钢铁行业盈亏分析
- 2.5 2012年以来钢铁行业进出口分析
 - 2.5.1 钢铁行业进出口整体情况
 - (1) 钢铁进出口规模分析
 - (2) 钢铁进出口均价分析
 - (3) 钢铁进出口地分析
 - (4) 钢铁进出口贸易方式分析
 - 2.5.2 2013年钢铁行业进口情况
 - 2.5.3 2013年钢铁行业出口情况
- 2.6 2016-2022年钢铁行业发展预测
 - 2.6.1 2016-2022年钢铁行业产能发展趋势展望
 - 2.6.2 2016-2022年钢铁行业供需平衡趋势展望

第三章 中国钢铁行业市场环境分析

- 3.1 钢铁行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业监管体制与主管机构
 - 3.1.2 行业结构调整相关政策
 - 3.1.3 行业进出口相关政策
 - 3.1.4 行业发展规划
- 3.2 钢铁行业经济环境分析
 - 3.2.1 世界宏观经济环境分析
 - (1) 世界经济增长情况
 - (2) 世界经济对钢铁行业的影响
 - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内经济增长情况
 - (2) 国内经济对钢铁行业的影响
- 3.3 钢铁行业国际贸易环境分析
 - 3.3.1 国际贸易保护主义
 - 3.3.2 人民币升值

3.3.3 进出口关税

3.3.4 贸易环境小结

3.4 钢铁行业节能环保分析

3.4.1 行业环境保护分析

(1) 行业废水排放及处理情况

(2) 行业废气排放及处理情况

(3) 行业废固排放及处理情况

3.4.2 行业能源消耗分析

3.5 钢铁行业市场环境小结

第四章 钢铁行业市场竞争及标杆企业分析

4.1 世界钢铁行业竞争分析

4.1.1 世界钢铁行业发展阶段

4.1.2 世界钢铁行业格局分布

4.1.3 世界钢铁企业发展战略

4.1.4 世界钢铁企业在华投资

4.2 中国钢铁行业竞争分析

4.2.1 中国钢铁行业集中度分析

(1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.2.2 中国钢铁行业五力竞争模型

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状

(6) 竞争情况总结

4.2.3 中国钢铁行业经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 不同经济类型企业竞争分析

4.3 中国钢铁企业竞争标杆对比分析

4.3.1 钢铁企业竞争标杆分项指标对比分析

- (1) 业务范围对比分析
- (2) 产能规模对比分析
- (3) 创新能力对比分析
- (4) 经营业绩对比分析
- (5) 盈利能力对比分析
- (6) 外部扩张能力对比分析
- (7) 内部增长能力对比分析
- (8) 企业品牌对比分析

4.3.2 钢铁企业竞争标杆综合实力对比分析

- (1) 对比指标体系构建
- (2) 企业各项指标表现
- (3) 企业关键指标综合对比

第五章 中国钢铁行业产品市场分析

5.1 钢铁行业产品市场分析

5.1.1 生铁市场分析

- (1) 生铁产量分析
- (2) 生铁需求分析
- (3) 生铁价格分析

5.1.2 铁合金市场分析

- (1) 铁合金产量分析
- (2) 铁合金需求分析
- (3) 铁合金价格分析

5.1.3 粗钢市场分析

- (1) 粗钢产量分析
- (2) 粗钢需求分析
- (3) 粗钢价格分析

5.1.4 钢材市场分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材表观消费量分析
- (3) 钢材价格分析

5.2 主要钢材品种市场分析

5.2.1 螺纹钢市场现状及发展前景

- (1) 螺纹钢产量分析
- (2) 螺纹钢表观消费量分析
- (3) 螺纹钢价格走势分析
- (4) 螺纹钢盈利空间分析
- (5) 螺纹钢市场发展预测

5.2.2 中厚板市场现状及发展前景

- (1) 中厚板产量分析
- (2) 中厚板表观消费量分析
- (3) 中厚板价格走势分析
- (4) 中厚板盈利空间分析
- (5) 中厚板市场发展预测

5.2.3 热轧板卷市场现状及发展前景

- (1) 热轧板卷产量分析
- (2) 热轧板卷表观消费量分析
- (3) 热轧板卷价格走势分析
- (4) 热轧板卷盈利空间分析
- (5) 热轧板卷市场发展预测

5.2.4 冷轧板卷市场现状及发展前景

- (1) 冷轧板卷产量分析
- (2) 冷轧板卷表观消费量分析
- (3) 冷轧板卷价格走势分析
- (4) 冷轧板卷盈利空间分析
- (5) 冷轧板卷市场发展预测

5.3 特钢产品市场分析

5.3.1 特钢产量分析

5.3.2 特钢需求分析

5.3.3 特钢价格走势分析

5.3.4 特钢盈利空间分析

5.3.5 特钢市场前景预测

5.4 钢铁行业技术分析

- 5.4.1 中国钢铁行业技术装备水平分析
- 5.4.2 中国钢铁行业节能环保技术分析
- 5.4.3 中国钢铁行业技术进步分析
 - (1) 中国炼铁工业技术进步分析
 - (2) 中国炼钢工业技术进步分析
 - (3) 中国轧钢工业技术进步分析

第六章 中国钢铁下游行业用钢需求现状及前景

6.1 钢铁下游行业用钢需求概况

6.1.1 钢铁行业主要钢材用途

6.1.2 钢铁下游行业用钢情况

6.2 房地产用钢需求现状及前景

6.2.1 房地产投资规模分析

6.2.2 房地产开工面积分析

6.2.3 房地产用钢种类

6.2.4 房地产用钢需求预测

6.3 基础设施建设用钢需求现状及前景

6.3.1 基础设施建设投资分析

6.3.2 基础设施建设用钢种类

6.3.3 基础设施建设用钢需求预测

6.4 机械工业用钢需求现状及前景

6.4.1 机械工业发展现状分析

6.4.2 机械工业用钢种类

6.4.3 机械工业用钢需求预测

6.5 汽车工业用钢需求现状及前景

6.5.1 汽车工业发展现状

6.5.2 汽车工业用钢种类

6.5.3 汽车工业用钢特点及趋势

6.5.4 汽车工业用钢需求预测

6.6 家电行业用钢需求现状及前景

6.6.1 家电行业发展现状

6.6.2 家电行业用钢种类

- 6.6.3 家电行业用钢需求预测
- 6.7 船舶制造行业用钢需求现状及前景
 - 6.7.1 船舶工业发展现状及特点
 - 6.7.2 船舶制造业用钢种类
 - 6.7.3 船舶制造业用钢需求预测
- 6.8 石油天然气行业用钢需求现状及前景
 - 6.8.1 石油天然气行业投资情况
 - 6.8.2 石油天然气行业用钢种类
 - 6.8.3 石油天然气行业用钢需求预测

第七章 中国钢铁行业区域横向整合分析

- 7.1 中国钢铁行业整合推动力分析
 - 7.1.1 追求规模经济和高集中度
 - 7.1.2 跨区域经营并扩大占有率
 - 7.1.3 政府政策推动加速行业重组
- 7.2 中国钢铁行业整合模式分析
 - 7.2.1 政府无偿（部分有偿）划拨模式
 - 7.2.2 龙头企业主动性收购兼并模式
 - 7.2.3 区域内行政整合模式
 - 7.2.4 外资并购整合模式
 - 7.2.5 战略联盟模式
- 7.3 中国钢铁行业区域整合障碍及规划
 - 7.3.1 钢铁行业区域横向整合概况
 - 7.3.2 钢铁行业区域横向整合障碍分析
 - (1) 企业所有制问题
 - (2) 税收问题
 - (3) 社会就业问题
 - 7.3.3 钢铁行业区域横向整合规划分析
 - (1) 发展大型临海钢铁基地
 - (2) 形成区域内七大钢铁基地
- 7.4 中国钢铁行业重点区域整合情况
 - 7.4.1 河北钢铁行业整合分析

- (1) 河北钢铁产能及全国地位分析
- (2) 河北钢铁行业整合推进政策分析
- (3) 河北钢铁行业重组整合模式分析
- (4) 河北钢铁行业重组整合进度分析
- (5) 河北钢铁行业重组整合成效分析
- (6) 河北钢铁行业重组整合规划分析
- (7) 河北钢铁行业重组整合经验借鉴

7.4.2 山东钢铁行业整合分析

- (1) 山东钢铁产能及全国地位分析
- (2) 山东钢铁行业整合推进政策分析
- (3) 山东钢铁行业重组整合模式分析
- (4) 山东钢铁行业重组整合进度分析

7.4.3 辽宁钢铁行业整合分析

- (1) 辽宁钢铁产能及全国地位分析
- (2) 辽宁钢铁行业整合推进政策分析
- (3) 辽宁钢铁行业重组整合模式分析
- (4) 辽宁钢铁行业重组整合进度分析

7.4.4 “十二五”钢铁行业跨区域整合分析

- (1) “十二五”钢铁行业跨区域整合规划
- (2) 钢铁行业跨区域重组整合进度分析

第八章 中国钢铁行业产业链纵向整合及延伸

8.1 中国钢铁行业产业链简介

8.1.1 钢铁产业链简介

8.1.2 钢铁产业链纵向延伸发展模式

- (1) 流程延伸型
- (2) 生产延伸型
- (3) 产业延伸型

8.2 中国钢铁行业上游整合分析

8.2.1 上游原材料盈利能力分析

- (1) 铁矿石盈利能力分析
- (2) 焦炭盈利能力分析

8.2.2 钢铁行业向上游整合及延伸模式

8.2.3 钢铁行业海外矿业投资环境分析

(1) 加拿大矿业投资环境分析

(2) 澳大利亚矿业投资环境分析

(3) 南非矿业投资环境分析

8.2.4 钢铁企业海外矿业投资经验分析

(1) 武钢海外矿业投资经验分析

(2) 山钢海外矿业投资经验分析

8.3 中国钢铁行业下游整合分析

8.3.1 下游需求行业盈利能力分析

8.3.2 钢铁行业向下游整合及延伸模式

(1) 供应链一体化模式

(2) 服务增值模式

(3) 一体化解决方案

8.3.3 钢铁行业向下游整合及延伸动态

8.4 中国钢铁行业供应链管理分析

8.4.1 钢铁行业供应链管理特征

8.4.2 钢铁冶炼环节供应链管理

(1) 供应链集成管理

(2) 供应链协作战略

8.4.3 钢铁流通环节供应链管理

8.4.4 钢铁行业供应链管理案例

(1) 宝钢供应链管理分析

(2) 武钢供应链管理分析

8.4.5 钢铁行业供应链管理发展趋势

第九章 中国钢铁行业亏损深度解析及建议

9.1 钢铁行业经营性亏损情况

9.2 亏损原因深度解析及对策建议

9.2.1 钢材价格低迷及对策建议

(1) 钢材价格历年走势

(2) 产业结构调整刻不容缓

(3) 淘汰落后产能势在必行

9.2.2 铁矿石定价权及对策建议

(1) 铁矿石定价机制变迁

(2) 提升中国钢企铁矿石定价权的途径

9.3 非钢产业发展建议

9.3.1 发展非钢产业提升企业抗风险能力

9.3.2 国际钢企龙头发展非钢产业案例分析

(1) 蒂森?克虏伯

(2) 新日铁

9.3.3 中国钢企发展非钢产业的思路

第十章 中国钢铁企业竞争标杆企业 (ZY ZM)

10.1 中国钢铁企业竞争标杆企业财务数据

10.1.1 本溪钢铁(集团)有限责任公司

10.1.2 通化钢铁集团股份有限公司

10.1.3 包头钢铁(集团)有限责任公司

10.1.4 西林钢铁集团有限公司

10.1.5 中国首钢集团公司

10.1.6 河北钢铁集团邯郸钢铁集团有限责任公司

10.1.7 天津荣程联合钢铁集团有限公司

10.1.8 太原钢铁(集团)有限公司

10.1.9 酒泉钢铁(集团)有限责任公司

10.1.10 新疆八一钢铁股份有限公司

10.1.11 宝山钢铁股份有限公司

10.1.12 南京钢铁集团有限公司

10.1.13 江苏沙钢集团有限公司

10.1.14 马鞍山钢铁股份有限公司

10.1.15 新余钢铁有限责任公司

10.1.16 福建省三钢(集团)有限责任公司

10.1.17 昆明钢铁控股有限公司

10.1.18 武汉钢铁(集团)公司

10.1.19 浙江久立特材科技股份有限公司

10.1.20 浙江金洲管道科技股份有限公司

图表目录：

图表1：钢铁行业主要产品分类

图表2：钢铁行业周期性特征

图表3：钢材价格的季节性分析（单位：元/吨）

图表4：近年来钢材价格变化

图表5：钢铁行业经营效益分析（单位：万元，家，人）

图表6：中国钢铁行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：中国钢铁行业运营能力分析（单位：次）

图表8：中国钢铁行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表9：中国钢铁行业发展能力分析（单位：%）

图表10：钢铁行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表11：中国大型钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表12：中国中型钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表13：中国小型钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表14：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表15：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表17：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：国有钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表19：集体钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表20：股份合作钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表21：股份制钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表22：私营钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表23：外商和港澳台投资钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表24：其他性质钢铁企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表25：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表30：2011年以来中国粗钢月度产量情况（单位：万吨，%）

图表31：分省份粗钢产量情况（单位：万吨）

图表32：钢铁行业分品种生产情况（单位：万吨）

图表33：中国钢铁行业主要钢材品种销售地区流向（单位：%）

图表34：重点统计单位钢材产品各渠道销售量占比情况（单位：%）

图表35：钢铁行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表36：钢铁行业产业规模分析（单位：家，亿元，%）

图表37：钢铁行业资本劳动密集度分析（单位：万元，%）

图表38：钢铁行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表39：钢铁行业成本费用结构情况（单位：%）

图表40：钢铁行业产业规模分析（单位：亿元，%）

图表41：各月钢材进出口量情况（单位：万吨）

图表42：各月钢材进出口均价情况（单位：美元/吨）

图表43：我国钢材主要进口来源地情况（单位：万吨，%）

图表44：我国钢材出口流向情况（单位：万吨，%）

图表45：我国钢材进口贸易方式统计（单位：万吨，%）

图表46：我国钢材出口贸易方式统计（单位：万吨，%）

图表47：2012年以来我国钢材进口情况（单位：万吨，亿美元）

图表48：2012年以来我国钢材出口情况（单位：万吨，亿美元）

图表49：钢铁行业进出口相关政策

图表50：2010年以来全球主要经济体经济增长速度变化趋势图（单位：%）

图表51：2012年以来社会消费品零售总额月度同比增速（单位：%）

图表52：世界钢铁行业发展阶段

图表53：世界钢铁产量分布（单位：%）

图表54：中国钢铁产量及占全球比重（单位：百万吨，%）

图表55：不同发展程度国家钢铁企业发展战略

图表56：中国钢铁行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表57：钢铁行业资产集中度变化图（单位：%）

图表58：中国钢铁行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表59：钢铁行业销售集中度变化图（单位：%）

图表60：中国钢铁行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表61：钢铁行业利润集中度变化图（单位：%）

图表62：铁矿石供给情况（单位：%）

图表63：铁矿石需求情况（单位：%）

图表64：钢铁行业下游需求分布情况（单位：%）

图表65：钢铁替代品分析

图表66：钢铁行业五力分析结论

图表67：钢铁行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表68：钢铁行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：次，倍，%）

图表69：钢铁行业企业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表70：中国钢铁行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：万元）

图表71：中国钢铁行业销售收入按经济类型累计百分比（单位：%）

图表72：钢铁行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表73：钢铁行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表74：主要钢铁企业的业务扩张类型

图表75：主要钢铁企业的业务范围

图表76：主要钢铁企业产能状况

图表77：末主要钢铁企业专利技术数量情况（单位：件）

图表78：主要钢铁企业营收规模梯级结构图（单位：万元）

图表79：主要钢铁企业净利润规模梯级结构图（单位：万元）

图表80：主要钢铁企业毛利率梯级结构图（单位：%）

图表81：主要钢铁企业营收增速梯级结构图（单位：%）

图表82：主要钢铁企业年均净利润年均增速梯级结构图（单位：%）

图表83：20家钢铁企业“中国名牌”与“中国驰名商标”获取情况

图表84：钢铁企业评价指标体系构建

图表85：钢铁企业各项指标比较（表一）

图表86：钢铁企业各项指标比较（表二）

图表87：钢铁企业各项指标比较（表三）

图表88：20家钢铁企业综合评价情况

图表89：钢铁企业综合实力领先企业各评价指标表现

图表90：国内生铁产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表91：2010年以来我国铁合金产量及增速量走势（单位：万吨，%）

图表92：2015我国硅锰合金价格走势（单位：元/吨）

图表93：2010年以来我国铬系合金价格走势（单位：元/吨）

图表94：2012年以来我国钼铁及钒铁价格走势（单位：元/吨）

图表95：2011年以来我国粗钢月度产量及增速（单位：万吨，%）

图表96：唐山普碳方坯日价格走势（单位：元/吨）

图表97：2010年以来国内钢材月度产量及增速（单位：万吨，%）

图表98：2001年以来国内主要钢材价格指数变化情况

图表99：2011年以来中国螺纹钢产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表100：2011年以来螺纹钢表观消费量变化情况（单位：万吨，%）

图表101：国内螺纹钢价格变化情况（单位：%）

图表102：2011年以来中国中厚板产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表103：中国中厚板产能排名前10省区（单位：万吨）

图表104：2006年以来各月中厚板表观消费量变化情况（单位：万吨）

图表105：国内中厚板价格指数变动情况

图表106：2011年以来中国热轧板卷产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表107：中国热轧板卷产能分布情况（单位：万吨）

图表108：2009年以来各月热轧板卷表观消费量变化情况（单位：万吨，%）

图表109：国内热轧板卷指数变动情况

图表110：国内热轧板卷价格涨跌图（单位：%）

图表111：2012年以来中国冷轧板卷产量及增速情况（单位：万吨，%）

图表112：2010年以来各月冷轧板卷表观消费量变化情况（单位：万吨）

图表113：国内冷轧板卷价格走势（单位：元/吨）

图表114：特钢钢材占比情况（单位：%）

图表115：2011年以来不锈钢冷卷价格走势（单位：元/吨）

图表116：2012年以来上海市场轴承钢价格走势（单位：元/吨）

图表117：主要钢材品种及用途

图表118：2011年以来全国房地产开发投资累计月度情况（单位：亿元，%）

图表119：2012年以来全国房地产开发投资当月情况（单位：亿元，%）

图表120：2011年以来全国房屋新开工面积累计月度情况（单位：万平方米，%）

详细请访问：<http://www.abagao.com/b/jinshu/M9327129XW.html>