

2016-2022年中国电动自行车 市场研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动自行车市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M932712BIW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动自行车为重要的民生交通工具，用于居民日常代步和休闲娱乐。随着人民生活水平的快速提高，电动自行车因其低碳、经济、节能和便捷而深受欢迎。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2011），电动自行车制造业所属行业为“C37 铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”；大类“C376 自行车制造”；中类“C3762 助力自行车制造”；小类。

电动自行车是以蓄电池作为辅助能源，具有两个车轮，能实现人力骑行、电动或电助动功能的特种自行车。

电动自行车一般由电气系统、操纵系统、装饰件部分、车体件部分、随车附件组成。电气系统主要包括电机、控制器、蓄电池、转换器、闪光器、灯具、喇叭、电缆线等组成；操纵系统由调速把、制动把、制动拉线、制动器、五大开关等组成；装饰件部分主要包括车身覆盖件和后尾箱等；车体件部分主要包括车架、前叉、车把、后平叉、后衣架、鞍座、中轴、后减震等专用件和其它如飞轮、链条、调链器等通用标准部件；随车附件由充电器、保险杠、后视镜等组成。电动自行车的核心部件为车架、蓄电池、电机、控制器、充电器。

电动自行车结构构成 部件 简介

车架 车架是构成电动自行车的主体部分，是整车其他零部件的安装连接主体，并承受所有载荷，其关系到骑行者在骑行过程中的人身安全。

电机 电机是将电能转换为机械能、驱动电动自行车车轮旋转的部件。电机的种类，按其电流形式，可分为交流电机、直流电机等，按结构形态可划分为盘式电机、毂式电机等，按照磁场生成方式可划分为开关磁阻电机、稀土永磁电机等。现阶段在电动自行车上最为普遍使用的电机，主要是稀土永磁无刷无齿轮毂式直流电机、稀土永磁无刷有齿轮毂式直流电机，以及少量的其他类型电机。

蓄电池 蓄电池是提供电动自行车电能的随车储能装置，电动自行车车用电池主要分为铅酸蓄电池、锂离子电池等

控制器 控制器是电动自行车电气系统的核心部件，也是电动自行车能量管理与各种信号处理的核心部件，具有欠压或过流保护功能。智能型控制器还具有多种骑行模式和整车电气部件自检功能

充电器 充电器是给蓄电池补充能量的一种电器装置，将交流电转换成直流电并控制其电压和电流充入蓄电池进行储存

电动自行车具有骑行简便、速度快于普通自行车及省时、省力的特点。电动自行车凭借其方便快捷的优势，上个世纪90年代，自中国出现了第一辆电动自行车后，很快得到广泛应用。电动自行车的产量从2000年29万辆发展到2013年的3,695万辆，十余年间增长了127.41倍。2014年我国电动自行车的产量出现下滑，年度产量为3551万辆，降幅为3.9%。

根据国家统计局公布数据：2014年全国电动自行车行业累计完成产量2904.5万辆。

目前，我国电动自行车产业整体发展趋向平稳。2013年电动自行车社会保有量保持在1.81亿辆以上，电动自行车社会普及率10%以上，占中国交通工具领域制造总量比例仅次于自行车，成为中国交通工具制造领域市场容量和年产规模较大的制造产业。

电动自行车业已成为一个产业群体大、产销量大、社会保有量高、就业人员数量大、对人们生活影响较大的产业。

《2016-2022年中国电动自行车市场研究与战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电动自行车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电动自行车做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电动自行车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 电动自行车行业概述

第一节 电动自行车的定义

一、电动自行车工作原理

二、电动自行车基本性能介绍

第二节 电动自行车的分类和优点

一、电动自行车分类

二、电动自行车主要优点

第二章 全球电动自行车行业现状

第一节 世界电动车发展现状分析

一、产能分析

二、市场需求状况

三、主要产品分析

第二节 主要国家发展概况

一、美国

二、欧盟

- 三、德国
- 四、荷兰
- 五、日本

第三章 电动车行业政策分析

第一节 我国电动车政策

- 一、电动车新标准展望
- 二、国家锂动力电动自行车标准
- 三、我国电动自行车相关法律和标准
- 四、国家《自行车安全要求》新标准

第二节 我国区域电动车政策分析

- 一、部分省市关于电动自行车的管理政策
- 二、2015年各地电动车监管政策分析
- 三、四川省电动车政策分析

第三节 电动车行业政策影响分析

- 一、电动自行车行业国家标准影响分析
- 二、电动自行车行业政策明朗化状况分析
- 三、国外关于轻型电动车的立法和标准制定
- 四、欧洲电动自行车安全标准

第四章 中国电动自行车行业发展概况

第一节 电动自行车行业发展现状分析

- 一、电动自行车发展现状
- 二、电动自行车质量状况
- 三、电动车产业和谐发展状况
- 四、电动自行车行业存在的问题分析
- 五、电动车及零部件展会现象分析
- 六、2015年中国十大电动自行车排名
- 七、我国的电动自行车产业出口情况分析

第二节 2015年电动自行车市场特点

- 一、产业发展障碍
- 二、产业起落特点

三、产品质量特点

四、行业内部特点

五、标准十年不变

六、新标准制定特点

第三节 电动自行车市场发展状况

一、2015年中国电动车市场格局分析

二、电动自行车消费者购买行为和需要分析

三、电动自行车价格战分析

四、电动自行车市场变革机遇与挑战共存

五、中国成电动自行车最大市场

六、中国有望领跑电动车市场

第四节 技术发展情况

一、电动自行车技术流行概况

二、中国电动车新技术分析

三、电动自行车重要技术参数分析

四、新一代氢燃料电池自行车

五、技术创新推动电动车产业发展

第五章 电动自行车相关行业发展分析

第一节 自行车行业发展状况

一、2015年我国自行车行业发展状况

二、2015年我国自行车行业进出口情况

三、我国自行车行业发展趋势

第二节 摩托行业发展状况

一、2015年我国摩托行业发展状况

二、2015年我国摩托行业产销分析

三、中国摩托车行业的拐点

第三节 半导体产业发展分析

一、2015年我国半导体行业发展状况

二、2015年我国半导体产销分析

三、2015年半导体行业的周期分析

第四节 汽车行业发展分析

- 一、2015年中国汽车市场发展状况
- 二、2015年中国汽车工业重点企业经济效益分析
- 三、2015年中国汽车市场发展趋势分析

第六章 中国电池行业发展概况

第一节 电池行业发展状况

- 一、2015年电池行业发展现状
- 二、电动自行车用电池发展趋势
- 三、电动车市场突显电源行业商机

第二节 电动车用蓄电池发展状况

- 一、铅酸蓄电池
- 二、第二代蓄电池
- 三、燃料蓄电池

第三节 各类别电动车用电池发展状况

- 一、锂电池
- 二、锌碳电池
- 三、铅锌电池
- 四、镍氢电池
- 五、电动车电池的发展方向

第七章 中国电动自行车行业竞争格局

第一节 中国电动自行车行业竞争格局

- 一、2015年电动车行业竞争格局
- 二、竞争转向品牌和创新
- 三、电动车企业核心竞争力分析
- 四、电动车的产业竞争力更重要
- 五、2015年电动车行业竞争分析

第二节 电动自行车聚集区域分析

- 一、我国电动自行车行业区域市场分析
- 二、无锡电动车业发展分析
- 三、天津电动车业发展分析
- 四、浙江电动自行车业发展分析

五、台州电动车业发展分析

第三节 中国电动车企业竞争战略分析

- 一、成长期后期的国内电动车产业特征
- 二、成长期后期的国内电动车产业竞争战略
- 三、防止企业进入竞争战略的误区

第八章 行业重点企业分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2015年公司经营情况分析
- 三、2013-2015年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望与策略

第二节 南京大陆鸽科技股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2013-2015年公司经营情况分析
- 三、2013-2015年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望与策略

第三节 金山开发建设股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2013-2015年公司经营情况
- 三、2013-2015年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望与策略

第四节 上海永久股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2013-2015年公司经营情况
- 三、2013-2015年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展展望与策略

第五节 捷安特（中国）有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营情况
- 三、公司动态

第六节 金华市绿源电动车有限公司

一、公司概况

二、品牌建设

三、公司动态

第七节 天津富士达自行车有限公司

一、公司概况

二、公司信息化建设

第八节 山东英克莱电动车有限公司

一、公司概况

二、公司品牌建设

第九节 天津飞鸽自行车有限公司

一、公司概况

二、公司发展之路

第十节 江苏新日电动车制造有限公司

一、公司概况

二、公司动态

第九章 电动自行车企业发展策略

第一节 电动车企业突出重围战略法则

一、产品集中法则

二、区域制胜法则

三、市场渐进法则

四、市场爆破法则

五、品牌超越法则

第二节 电动车企业的四大营销战略

一、广告战略

二、产品战略

三、展会战略

四、服务战略

第三节 电动自行车销售渠道分析

一、代理商渠道

二、专卖渠道

三、网络直销

四、定期巡展销售服务店

五、电动自行车终端病症诊断根治

第四节 电动车中小企业品牌战略分析

一、差异化战略

二、集中化战略

三、快速化战略

四、灵活化战略

五、优势产品战略

六、品牌超越战略

第五节 电动自行车营销策略分析

一、电动自行车现代营销体系分析

二、电动自行车促销策略分析

三、电动自行车营销策略分析

四、电动自行车整合营销策略分析

五、电动自行车企业文化营销策略

第十章 2016-2022年中国电动自行车行业发展趋势

第一节 2016-2022年电动车发展趋势全面剖析

一、产品技术创新

二、渠道整合

三、售后服务

四、农村市场

四、优势品牌

第二节 2016-2022年电动自行车的发展方向

一、电动自行车行业将有序发展

二、电动自行车发展将走环保方向

三、电动车技术未来发展方向

第三节 2016-2022年电动自行车产品差异化发展趋势

一、舒适性趋势

二、动力性趋势

三、安全性趋势

四、外观发展趋势

第十一章 2016-2022年中国电动自行车行业发展预测

第一节 2016-2022年我国轻型电动车产业增长潜力预测

- 一、预测方法和基准情景
- 二、国内市场增长潜力预测
- 三、国际市场出口潜力预测

第二节 2016-2022年电动车行业发展预测（zyyzg）

- 一、电动车行业发展预测
- 二、电动车产业锂电发展趋势分析
- 三、电动自行车市场发展前景
- 四、电动自行车行业技术创新走向

第三节 2016-2022年电动车行业发展预测

- 一、2015年我国电动车发展预测
- 二、2020年中国电动车销量预测
- 三、2020年中国电动车市场规模预测
- 四、中国电动自行车未来需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M932712BIW.html>