

# 2016-2022年中国汽车保险 市场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车保险市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M932712BKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，大多数发达国家的汽车保险业务在整个财产保险业务中占有十分重要的地位。汽车保险的出现，一定程度扩大了对汽车的需求。在汽车保险业务中，经营管理与汽车维修行业及其价格水平密切相关。原因是在汽车保险的经营成本中，一定程度上提高了汽车维修质量管理的水平。同时，汽车保险的保险人从自身和社会效益的角度出发，联合汽车生产厂家、汽车维修企业开展汽车事故原因的统计分析，研究汽车安全设计新技术，并为此投入大量的人力和财力，从而促进了汽车安全性能方面的提高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车保险市场研究与投资策略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 汽车保险行业现状分析

#### 第一章 中国汽车保险行业发展综述 1

##### 第一节 汽车保险的定义、分类及作用 1

###### 一、汽车保险的定义 1

###### 二、汽车保险的分类 4

###### 三、汽车保险的职能及作用 10

##### 第二节 汽车保险的要素、特征及原则 12

###### 一、汽车保险的要素 12

###### 二、汽车保险的特征 16

###### 三、汽车保险的原则 17

##### 第三节 汽车保险行业起源与发展历程 22

###### 一、汽车保险的起源追溯 22

## 二、中国汽车保险发展历程 27

## 第二章 2015年中国汽车保险行业市场环境分析 29

### 第一节 汽车保险行业政策环境分析 29

#### 一、行业监管体制 29

#### 二、主要法律法规 33

#### 三、部门规章及规范性文件 33

#### 四、行业相关政策最新动向 35

### 第二节 汽车保险行业经济环境分析 36

#### 一、中国经济增长情况 36

#### 二、中国居民收入及储蓄状况 41

#### 三、中国居民消费结构升级 42

#### 四、中国金融市场运行状况 44

### 第三节 汽车保险行业需求环境分析 49

#### 一、汽车产业发展状况分析 49

##### 1、全球汽车产业发展状况 49

##### 2、中国汽车产销情况分析 66

##### 3、中国机动车辆保有量 68

#### 二、汽车保险需求现状分析 69

#### 三、汽车保险需求趋势分析 70

## 第三章 2015年中国汽车保险行业发展状况分析 73

### 第一节 国外汽车保险行业发展经验借鉴 73

#### 一、美国汽车保险行业发展经验 73

#### 二、德国汽车保险行业发展经验 75

#### 三、日本汽车保险行业发展经验 76

#### 四、法国汽车保险行业发展经验 83

### 第二节 中国汽车保险行业发展状况分析 84

#### 一、中国汽车保险行业发展概况 84

#### 二、中国汽车保险行业发展特点 85

### 第三节 中国汽车保险行业经营情况 89

#### 一、汽车保险行业承保状况分析 89

- 1、车辆承保数量 89
- 2、保费规模分析 89
- 3、车险未来发展趋势 91
- 二、汽车保险行业理赔情况 94
  - 1、车险赔付率分析 94
  - 2、车险赔付支出规模 96
- 三、汽车保险行业经营效益分析 106
  - 1、车险费率分析 106
  - 2、盈利情况分析 108
- 第四节 中国汽车保险行业竞争状况分析 112
  - 一、汽车保险市场竞争概况 112
  - 二、汽车保险行业集中度分析 118
    - 1、汽车保险行业市场集中度分析 118
    - 2、汽车保险行业区域集中度分析 118
  - 三、汽车保险潜在进入者的威胁 120
  - 四、产业链视角下的车险竞争策略 121
    - 1、保险在汽车产业链中的地位演变 121
    - 2、保险在汽车产业链中的地位现状分析 122
    - 3、产业链视角下的汽车保险竞争策略建议 123
  - 五、产业链视角下的车险竞争策略 126
    - 1、差异化竞争策略 126
    - 2、规模化经营策略 127
    - 3、资本化运作策略 129

#### 第四章 2015年中国汽车保险市场化及定价机制分析 131

- 第一节 中国车险费率市场化分析 131
  - 一、车险费率市场化及改革历程 131
  - 二、北京商业车险费率浮动方案 133
  - 三、亚洲车险费率市场化改革的经验 134
    - 1、韩国车险费率市场化改革 134
    - 2、日本车险费率市场化改革 134
    - 3、台湾地区车险费率市场化改革 136

- 四、车险费率市场化利弊分析 137
  - 1、车险费率市场化的有利影响 137
  - 2、车险费率市场化的不利影响 139
- 五、车险费率市场化改革的影响及分析 142
- 六、车险费率市场化对策建议 143
- 七、中小车险公司的应对建议 145
- 第二节 中国汽车保险定价机制分析 147
  - 一、中国车险定价发展现状分析 147
  - 二、深圳车险定价改革试点解析 148
    - 1、深圳改革的框架设计 148
    - 2、深圳改革成效 150
    - 3、改革启示 151
  - 三、中国车险定价的适当性研究 153
    - 1、车损险足额保险定价的适当性分析 153
    - 2、第三者责任险定价的适当性分析 155
  - 四、完善车险定价机制的建议 155
    - 1、促进市场的充分竞争 155
    - 2、提高精算水平 155
    - 3、加强信息披露 155
    - 4、进行具体调整 156

## 第五章 2015年中国汽车保险行业细分市场分析 157

### 第一节 车辆损失险市场分析及预测 157

- 一、车辆损失险的定义 157
- 二、车辆损失险相关规定 157
  - 1、车辆损失险责任及免除 157
  - 2、车辆损失险保险金额的确定 159
  - 3、车辆损失险费率的确定 160

### 第二节 第三方责任险市场分析及预测 160

- 一、第三方责任险概述 160
  - 1、第三方责任险的定义 160
  - 2、与人身意外保险的区别 160

二、第三方责任险相关规定 161  
三、第三方责任险市场前景预测 162  
第三节 交强险市场分析及预测 163

一、交强险概述 163  
1、交强险的定义 163  
2、交强险的特征 163  
3、与第三方责任险的区别 164

二、交强险责任限额 165  
三、交强险保险费率的计算 165

第四节 附加险市场分析及预测 166

一、附加险的概念及特征 166  
二、附加险种类 167  
三、与主险区别 168  
四、作用 169

第六章 2015年中国汽车保险行业营销模式分析 170

第一节 汽车保险营销模式结构分析 170

第二节 汽车保险直接营销模式分析 171

一、汽车保险电话营销模式 171  
二、汽车保险网络营销模式 172

第三节 汽车保险间接营销模式分析 173

一、专业代理模式 173  
二、兼业代理模式 173  
三、个人代理销售模式 174  
四、其他间接营销模式 175

第二部分 汽车保险市场竞争格局

第七章 2015年中国汽车保险重点区域市场分析 176

第一节 北京市汽车保险行业发展分析 176

一、北京市经济发展现状分析 176  
二、北京市机动车辆保有量统计 185  
三、北京市汽车保险市场发展状况 186

- 1、北京市保险市场现状 186
- 2、北京市车险市场竞争格局 188
- 第二节 上海市汽车保险行业发展分析 190
  - 一、上海市经济发展现状分析 190
  - 二、上海市机动车辆保有量统计 193
  - 三、上海市汽车保险市场发展状况 194
    - 1、保险市场体系 194
    - 2、车险市场竞争格局 195
- 第三节 江苏省汽车保险行业发展分析 197
  - 一、江苏省经济发展现状分析 197
  - 二、江苏省机动车辆保有量统计 199
  - 三、江苏省汽车保险市场发展状况 199
    - 1、保险市场体系 199
    - 2、车险市场竞争格局 200
- 第四节 广东省汽车保险行业发展分析 203
  - 一、广东省经济发展现状分析 203
  - 二、广东省机动车辆保有量统计 206
  - 三、广东省汽车保险市场发展状况 206
  - 四、深圳市汽车保险市场发展状况 207
    - 1、深圳市经济发展现状分析 207
    - 2、深圳市机动车辆保有量统计 210
    - 3、深圳市车险保费收入 210
- 第五节 浙江省汽车保险行业发展分析 211
  - 一、浙江省经济发展现状分析 211
  - 二、浙江省机动车辆保有量统计 216
  - 三、浙江省汽车保险市场发展状况 217
  - 四、宁波市汽车保险市场发展状况 219
- 第六节 山东省汽车保险行业发展分析 222
  - 一、山东省经济发展现状分析 222
  - 二、山东省机动车辆保有量统计 233
  - 三、山东省汽车保险市场发展状况 234
  - 四、青岛市汽车保险市场发展状况 235



## 第八章 2012-2015年中国汽车保险行业重点企业经营分析 237

### 第一节 2012-2015年汽车保险企业总体发展状况分析 237

一、2012-2015年汽车保险企业保费规模 237

二、2012-2015年汽车保险企业赔付支出 244

三、2012-2015年汽车保险企业利润总额 245

### 第二节 中国人民财产保险股份有限公司 245

一、企业发展简况分析 245

二、企业运营状况分析 247

1、保费收入 247

2、投资收益 249

3、赔付支出 249

4、经营利润 251

5、偿付能力 254

三、企业人员规模及结构分析 255

四、企业产品结构及新产品动向 257

五、企业营销模式及渠道分析 258

六、企业经营状况优劣势分析 258

七、企业发展战略分析 258

### 第三节 中国平安财产保险股份有限公司 259

一、企业发展简况分析 259

二、企业运营状况分析 261

1、保费收入 261

2、投资收益 262

3、经营分析 263

三、企业产品结构及新产品动向 264

四、企业营销模式及渠道分析 265

五、企业经营状况优劣势分析 265

六、企业投资兼并与重组分析 266

### 第四节 中国太平洋财产保险股份有限公司 266

一、企业发展简况分析 266

二、企业运营状况分析 267

- 三、企业产品结构及新产品动向 270
- 四、企业营销模式及渠道分析 271
- 五、企业经营状况优劣势分析 271
- 六、企业投资兼并与重组分析 272
- 七、企业最新发展动向分析 272
- 第五节 中华联合财产保险股份有限公司 273
  - 一、企业发展简况分析 273
  - 二、企业运营状况分析 274
  - 三、企业产品结构及新产品动向 275
  - 四、企业营销模式及渠道分析 276
  - 五、企业经营状况优劣势分析 276
  - 六、企业最新发展动向分析 277
- 第五节 中国大地财产保险股份有限公司 277
  - 一、企业发展简况分析 277
  - 二、企业运营状况分析 278
  - 三、企业人员规模及结构分析 280
  - 四、企业产品结构及新产品动向 280
  - 五、企业营销模式及渠道分析 281
  - 六、企业经营状况优劣势分析 281
  - 七、企业发展战略 283
  - 八、企业发展动态 283

### 第三部分 汽车保险行业发展预测

#### 第九章 2016-2022年中国汽车保险行业发展趋势及前景分析 285

##### 第一节 2016-2022年汽车保险发展存在的问题及建议 285

- 一、汽车保险市场发展存在的问题分析 285
  - 1、投保意识及投保心理问题 285
  - 2、保险品种及保险费率单问题 288
  - 3、对传统渠道的依赖性问题 289
  - 4、保险监管的问题 291
  - 5、人才的匮乏问题 292
- 二、2016-2022年加强汽车保险市场建设的策略建议 296

- 1、提高保险技术，推动产品创新 296
  - 2、加强市场拓展，拓宽营销渠道 300
  - 3、建立科学的风险规避机制 310
  - 4、加强汽车保险的市场体系建设 316
  - 5、加强汽车保险市场的监管 319
  - 6、加快人才培养提升人员素质 319
- 第二节 2016-2022年汽车保险行业发展趋势分析 320
- 一、2016-2022年行业监管环境变化趋势分析 320
  - 二、2016-2022年营销渠道模式发展趋势分析 321
  - 三、2016-2022年车险险种结构变化趋势分析 327
  - 四、2016-2022年客户群体结构变化趋势分析 330
  - 五、2016-2022年企业竞争核心转向趋势分析 331
  - 六、2016-2022年企业经营理念转变趋势分析 333
- 第三节 2016-2022年汽车保险行业发展前景预测 335
- 一、2016-2022年汽车保险行业发展驱动因素 335
  - 1、经济因素影响分析 335
  - 2、交通因素影响分析 336
  - 3、政策因素影响分析 336
  - 二、2016-2022年汽车保险行业发展前景预测 338
  - 1、2016-2022年机动车辆承保数量预测 338
  - 2、2016-2022年汽车保险保费收入预测 339
  - 3、2016-2022年汽车保险行业盈利预测 339

#### 第四部分 汽车保险行业发展预测

#### 第十章 2016-2022年汽车保险行业投资机会与风险 341

##### 第一节 2010-2015年汽车保险行业投资分析 341

- 一、2010-2015年汽车保险行业投资状况分析 341
- 二、2016-2022年汽车保险行业投资效益分析 342
- 三、2016-2022年汽车保险行业的投资方向 346

##### 第二节 2016-2022年汽车保险行业投资风险及防范 348

- 一、2016-2022年行业投资特性分析 348
- 1、2016-2022年行业进入壁垒分析 348

- 2、2016-2022年行业盈利模式分析 351
- 二、2016-2022年行业投资风险分析 354
  - 1、2016-2022年市场风险分析 354
  - 2、2016-2022年政策风险分析 356
  - 3、2016-2022年经营管理风险分析 357
- 三、2016-2022年行业风险防范措施建议 359

## 第十一章 2016-2022年汽车保险行业投资战略研究 365

### 第一节 2016-2022年汽车保险行业发展战略研究 365

- 一、2016-2022年战略综合规划 365
- 二、2016-2022年技术开发战略 365
- 三、2016-2022年业务组合战略 369
- 四、2016-2022年区域战略规划 371
- 五、2016-2022年产业战略规划 381
- 六、2016-2022年营销品牌战略 382
- 七、2016-2022年竞争战略规划 386

### 第二节 2016-2022年对汽车保险品牌的战略思考 389

- 一、企业品牌的重要性 389
- 二、汽车保险实施品牌战略的意义 390
- 三、汽车保险企业品牌的现状分析 391
- 四、汽车保险企业的品牌战略 393
- 五、汽车保险品牌战略管理的策略 394

### 第三节 2016-2022年汽车保险行业投资战略研究 398

- 一、2015年汽车保险行业投资战略 398
- 二、2016-2022年汽车保险行业投资战略 400
- 三、2016-2022年细分行业投资战略 401

### 第四节 研究结论与建议 404

- 一、研究结论 404
- 二、建议 407

## 图表目录：

图表：2000-2015年银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况 45

图表：2000-2015年银行间市场成交量变化情况 46

图表：2015年银行间市场国债收益率曲线变化情况 47

图表：2008-2015年记账式国债柜台交易情况 47

图表：2015年上证综指走势图 48

图表：2015年汽车销售情况 67

图表：2015年财产保险公司保费收入（不含再保险）前十名 90

图表：2011-2015年汽车保险业务保费收入和赔付支出的变化表 96

图表：2011-2015年汽车保险业务赔付率变化走势 96

图表：2011-2015年我国车险保费收入及增速 111

图表：2011-2015年行业车险占产险总保费的比例 112

图表：2011-2015年我国交强险承保机动车量数量及增速 112

图表：2011-2015年车险市场集中度情况 118

图表：日本汽车保险综合比率 135

图表：日本汽车保险单价的下滑 135

图表：日本、韩国和台湾的车险费率发展历程 137

图表：机动车辆保险车辆损失险费率 160

图表：2015年房地产开发和销售主要指标 185

图表：2015年北京市保险行业数据统计 187

图表：北京市2015年保险业经营数据 187

图表：北京市财产保险公司2015年收入表 188

图表：上海市保险经营数据 194

图表：财产保险公司原保险保费收入情况表 195

图表：江苏省2015年保险行业数据 199

图表：2015年江苏保险行业数据 200

图表：2014年江苏省各财险公司收入 200

图表：2015年江苏各财险公司收入情况 202

图表：2011-2015年地区生产总值及其增长速度 204

图表：2015年广东省分区域经济指标 204

图表：2011-2015年居民消费价格涨跌幅度 205

图表：2014年广东保监局辖区各地区原保险保费收入情况表 206

图表：2015年广东保监局辖区各地区原保险保费收入情况表 207

图表：2014年深圳市保险业经营数据 210

图表：2015年深圳市保险业经营数据 211

图表：2011-2015年全省生产总值及其增长速度 215

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 216

图表：2011-2015年农村居民人均可支配收入及其增长速度 216

图表：近三年浙江省机动车和驾驶人保有量情况表 217

图表：2015年财产保险公司原保险保费收入情况表 217

图表：2015年浙江省辖区各地区原保险保费收入情况表 218

图表：2015年浙江省保险业经营数据 219

图表：2014年宁波保险业经营数据 219

图表：2015年宁波保险业经营数据 220

图表：2015年宁波财产保险公司原保险保费收入情况表 220

图表：2011-2015年全省国民经济总值及增长 233

图表：2011-2015年城镇居民可支配收入及增长情况 233

图表：2011-2015年农村居民可支配收入及增长情况 234

图表：2015年山东（不包括青岛市）保险业主要指标 234

图表：山东省2015年保险业经营数据 235

图表：青岛市2014年保险业经营数据 235

图表：青岛市2015年保险业经营数据 236

图表：2011-2015年中国汽车险保费规模及同比增长 238

图表：2011-2015年我国车险保费收入及增速 238

图表：2014年财产保险公司原保险保费收入情况表 239

图表：2015年财产保险公司原保险保费收入情况表 240

图表：2015年中国大地财产保险股份有限公司原保费收入 242

图表：2011-2015年中国汽车保险行业赔付额 244

图表：2011-2015年中国人民财产保险股份有限公司保费收入 248

图表：2000-2015年人保财险保费发展历史 248

图表：2014年中国人民财产保险股份有限公司收益率 249

图表：2015年中国人民财产保险股份有限公司收益率 249

图表：2011-2015年中国人民财产保险股份有限公司赔付额 250

图表：2011-2015年中国人民财产保险股份有限公司净利润额 254

图表：2011-2015年中国平安财产保险股份有限公司原保费收入 261

图表：2011-2015年中国平安财产险公司保费收入 261

图表：2014年中国平安保险(集团)股份有限公司主营构成分析 262

图表：2015年中国平安保险(集团)股份有限公司主营构成分析 262

图表：2012-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司每股指标 263

图表：2012-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司成长能力指标 263

图表：2012-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司盈利能力指标 264

图表：2012-2015年中国平安保险(集团)股份有限公司盈利质量指标 264

图表：中国太平洋财产保险股份有限公司概况 266

图表：2011-2015年中国太平洋财产保险股份有限公司原保费收入 267

图表：2011-2015年中国太平洋财产保险股份有限公司保费收入情况 268

图表：2014年中国太平洋财产保险股份有限公司主营构成分析 268

图表：2015年中国太平洋财产保险股份有限公司主营构成分析 269

图表：2011-2015年中华联合财产保险股份有限公司原保费收入 274

图表：2011-2015年中华保险保费规模发展情况 274

图表：2011-2015年中国大地财产保险股份有限公司原保费收入 278

图表：2011-2015年中国大地保险公司保费收入情况 279

图表：中国大地财产保险股份有限公司企业结构 280

图表：2016-2022年中国汽车承保量预测 338

图表：2016-2022年中国汽车险保费规模及同比增长预测 339

图表：区域发展战略咨询流程图 378

图表：区域SWOT战略分析图 380

图表：四种基本的品牌战略 398

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M932712BKW.html>