

2016-2022年中国物流货运 市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国物流货运市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M932712BZW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是物流货运行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。物流货运企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着物流货运行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的物流货运企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本物流货运行业研究报告共八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。物流货运行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了物流货运行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国物流货运做了重点企业经营状况分析，并分析了中国物流货运发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国物流货运行业发展综述16

1.1物流货运行业定义及特点16

1.1.1物流货运行业的定义16

1.1.2物流货运行业产品/业务特点16

1.2物流货运行业统计标准17

- 1.2.1 物流货运行业统计口径17
- 1.2.2 物流货运行业统计方法18
- 1.2.3 物流货运行业数据种类19
- 1.2.4 物流货运行业研究范围19

第二章 国际物流货运行业发展经验借鉴22

- 2.1 美国物流货运行业发展经验借鉴22
 - 2.1.1 美国物流货运行业发展历程分析22
 - 2.1.2 美国物流货运行业运营模式分析35
 - 2.1.3 美国物流货运行业发展趋势预测38
 - 2.1.4 美国物流货运行业对我国的启示44
- 2.2 英国物流货运行业发展经验借鉴45
 - 2.2.1 英国物流货运行业发展历程分析45
 - 2.2.2 英国物流货运行业运营模式分析46
 - 2.2.3 英国物流货运行业发展趋势预测47
 - 2.2.4 英国物流货运行业对我国的启示49
- 2.3 日本物流货运行业发展经验借鉴54
 - 2.3.1 日本物流货运行业发展历程分析54
 - 2.3.2 日本物流货运行业运营模式分析57
 - 2.3.3 日本物流货运行业发展趋势预测58
 - 2.3.4 日本物流货运行业对我国的启示60
- 2.4 韩国物流货运行业发展经验借鉴62
 - 2.4.1 韩国物流货运行业发展历程分析62
 - 2.4.2 韩国物流货运行业运营模式分析62
 - 2.4.3 韩国物流货运行业发展趋势预测63
 - 2.4.4 韩国物流货运行业对我国的启示63

第三章 中国物流货运行业市场发展现状分析66

- 3.1 物流货运行业环境分析66
 - 3.1.1 物流货运行业经济环境分析66
 - 3.1.2 物流货运行业政治环境分析78
 - 3.1.3 物流货运行业社会环境分析79

- 3.1.4物流货运行业技术环境分析87
- 3.2物流货运行业发展概况93
 - 3.2.1物流货运行业市场规模分析93
 - 3.2.2物流货运行业竞争格局分析95
 - 3.2.3物流货运行业市场容量预测96
- 3.3物流货运行业供需状况分析97
 - 3.3.1物流货运行业供给状况分析97
 - 3.3.2物流货运行业需求状况分析97
 - 3.3.3物流货运行业供需平衡分析103
- 3.4物流货运行业技术申请分析103
 - 3.4.1物流货运行业专利申请数分析103
 - 3.4.2物流货运行业专利类型分析104
 - 3.4.3物流货运行业热门专利技术分析104

第四章 中国物流货运行业产业链上下游分析105

- 4.1物流货运行业产业链简介105
 - 4.1.1物流货运产业链上游行业分布105
 - 4.1.2物流货运产业链中游行业分布107
 - 4.1.3物流货运产业链下游行业分布108
- 4.2物流货运产业链上游行业分析110
 - 4.2.1物流货运产业上游发展现状110
 - 4.2.2物流货运产业上游竞争格局111
- 4.3物流货运产业链中游行业分析115
 - 4.3.1物流货运行业中游经营效益115
 - 4.3.2物流货运行业中游竞争格局117
 - 4.3.3物流货运行业中游发展趋势118
- 4.4物流货运产业链下游行业分析120
 - 4.4.1物流货运行业下游需求分析120
 - 4.4.2物流货运行业下游运营现状122
 - 4.4.3物流货运行业下游发展前景123

第五章 中国物流货运行业市场竞争格局分析126

- 5.1 物流货运行业竞争格局分析126
 - 5.1.1 物流货运行业区域分布格局126
 - 5.1.2 物流货运行业企业规模格局127
 - 5.1.3 物流货运行业企业性质格局127
- 5.2 物流货运行业竞争状况分析128
 - 5.2.1 物流货运行业上游议价能力128
 - 5.2.2 物流货运行业下游议价能力129
 - 5.2.3 物流货运行业新进入者威胁129
 - 5.2.4 物流货运行业替代产品威胁130
 - 5.2.5 物流货运行业行业内部竞争131
- 5.3 物流货运行业投资兼并重组整合分析131
 - 5.3.1 投资兼并重组现状131
 - 5.3.2 投资兼并重组案例138
 - 5.3.3 投资兼并重组趋势138

第六章 中国物流货运行业重点省市投资机会分析141

- 6.1 物流货运行业区域投资环境分析141
 - 6.1.1 行业区域结构总体特征141
 - 6.1.2 行业区域集中度分析141
 - 6.1.3 行业地方政策汇总分析143
- 6.2 行业重点区域运营情况分析177
 - 6.2.1 华北地区物流货运行业运营情况分析177
 - (1) 北京市物流货运行业运营情况分析177
 - (2) 天津市物流货运行业运营情况分析177
 - (3) 河北省物流货运行业运营情况分析177
 - (4) 山西省物流货运行业运营情况分析178
 - (5) 内蒙古物流货运行业运营情况分析178
 - 6.2.2 华南地区物流货运行业运营情况分析179
 - (1) 广东省物流货运行业运营情况分析179
 - (2) 广西物流货运行业运营情况分析179
 - (3) 海南省物流货运行业运营情况分析179
 - 6.2.3 华东地区物流货运行业运营情况分析180

(1) 上海市物流货运行业运营情况分析	180
(2) 江苏省物流货运行业运营情况分析	180
(3) 浙江省物流货运行业运营情况分析	181
(4) 山东省物流货运行业运营情况分析	181
(5) 福建省物流货运行业运营情况分析	181
(6) 江西省物流货运行业运营情况分析	182
(7) 安徽省物流货运行业运营情况分析	182
6.2.4 华中地区物流货运行业运营情况分析	182
(1) 湖南省物流货运行业运营情况分析	182
(2) 湖北省物流货运行业运营情况分析	183
(3) 河南省物流货运行业运营情况分析	183
6.2.5 西北地区物流货运行业运营情况分析	184
(1) 陕西省物流货运行业运营情况分析	184
(2) 甘肃省物流货运行业运营情况分析	184
(3) 宁夏物流货运行业运营情况分析	184
(4) 新疆物流货运行业运营情况分析	185
6.2.6 西南地区物流货运行业运营情况分析	185
(1) 重庆市物流货运行业运营情况分析	185
(2) 四川省物流货运行业运营情况分析	186
(3) 贵州省物流货运行业运营情况分析	186
(4) 云南省物流货运行业运营情况分析	186
6.2.7 东北地区物流货运行业运营情况分析	187
(1) 黑龙江省物流货运行业运营情况分析	187
(2) 吉林省物流货运行业运营情况分析	187
(3) 辽宁省物流货运行业运营情况分析	187
6.3 物流货运行业区域投资前景分析	188
6.3.1 华北地区省市物流货运投资前景	188
6.3.2 华南地区省市物流货运投资前景	189
6.3.3 华东地区省市物流货运投资前景	189
6.3.4 华中地区省市物流货运投资前景	190
6.3.5 西北地区省市物流货运投资前景	190
6.3.6 西南地区省市物流货运投资前景	191

6.3.7东北地区省市物流货运投资前景192

第七章 中国物流货运行业标杆企业经营分析193

7.1物流货运行业企业总体发展概况193

7.2物流货运行业企业经营状况分析194

7.2.1中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营状况分析194

(1) 企业发展历程分析194

(2) 企业主营业务分析195

(3) 企业组织架构分析196

(4) 企业经营业绩分析197

(5) 企业商业模式分析199

(6) 企业经营状况优劣势分析200

(7) 企业最新发展动向分析203

7.2.2中储发展股份有限公司经营状况分析204

(1) 企业发展历程分析204

(2) 企业主营业务分析205

(3) 企业组织架构分析207

(4) 企业经营业绩分析209

(5) 企业商业模式分析211

(6) 企业经营状况优劣势分析212

(7) 企业最新发展动向分析216

7.2.3安徽皖江物流(集团)股份有限公司经营状况分析216

(1) 企业发展历程分析216

(2) 企业主营业务分析217

(3) 企业组织架构分析218

(4) 企业经营业绩分析219

(5) 企业商业模式分析221

(6) 企业经营状况优劣势分析222

(7) 企业最新发展动向分析225

7.2.4江苏连云港港口股份有限公司经营状况分析226

(1) 企业发展历程分析226

(2) 企业主营业务分析227

(3) 企业组织架构分析228

(4) 企业经营业绩分析228

(5) 企业商业模式分析231

(6) 企业经营状况优劣势分析232

(7) 企业最新发展动向分析235

7.2.5中海集装箱运输股份有限公司经营状况分析236

(1) 企业发展历程分析236

(2) 企业主营业务分析237

(3) 企业组织架构分析238

(4) 企业经营业绩分析240

(5) 企业商业模式分析242

(6) 企业经营状况优劣势分析243

(7) 企业最新发展动向分析246

第八章 中国物流货运行业前景预测与投资战略规划247

8.1物流货运行业投资特性分析247

8.1.1物流货运行业进入壁垒分析247

8.1.2物流货运行业投资风险分析248

8.2物流货运行业投资战略规划249 (ZY LQ)

8.2.1物流货运行业投资机会分析249

8.2.2物流货运企业战略布局建议252

8.2.3物流货运行业投资重点建议253

图表目录：

图表1：物流货运行业数据种类19

图表2：2013-2015年国内生产总值及其增长速度66

图表3：2015年居民消费价格月度涨跌幅度67

图表4：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度67

图表5：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比68

图表6：2013-2015年全部工业增加值及其增长速度69

图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度70

图表8：2013-2015年全社会固定资产投资72

图表9：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度73

图表10：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力73

图表11：2013-2015年全国一般公共预算收入74

图表12：2013-2015年全年社会消费品零售总额75

图表13：2013-2015年货物进出口总额76

图表14：2015年货物进出口总额及其增长速度76

图表15：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度77

图表16：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度77

图表17：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度77

图表18：2015年年末人口数及构成80

图表19：2013-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数81

图表20：2013年以来社会物流总额及增长变化情况（单位：亿元%）98

图表21：2013年以来中国沿海散货运价综合指数98

图表22：2013年以来林安道路运价总指数99

图表23：2013年以来全国快递服务企业业务量及增速（单位：亿件%）100

图表24：2013年以来单位GDP的物流需求系数100

图表25：2015年社会物流总费用结构101

图表26：主要国家物流货运行业专利数量103

图表27：物流货运行业专利类型104

图表28：物流货运产业链105

图表29：2015年全国汽油产量分省市统计表105

图表30：2015年全国钢材产量分省市统计表108

图表31：2015年物流货运行业企业规模分布127

图表32：2015年物流货运行业企业性质分布127

图表33：2013-2015年北京市物流货运行业运营指标分析177

图表34：2013-2015年天津市物流货运行业运营指标分析177

图表35：2013-2015年河北省物流货运行业运营指标分析177

图表36：2013-2015年山西省物流货运行业运营指标分析178

图表37：2013-2015年内蒙古物流货运行业运营指标分析178

图表38：2013-2015年广东省物流货运行业运营指标分析179

图表39：2013-2015年广西物流货运行业运营指标分析179

图表40：2013-2015年海南省物流货运行业运营指标分析179

图表41：2013-2015年上海市物流货运行业运营指标分析180

图表42：2013-2015年江苏省物流货运行业运营指标分析180

图表43：2013-2015年浙江省物流货运行业运营指标分析181

图表44：2013-2015年山东省物流货运行业运营指标分析181

图表45：2013-2015年福建省物流货运行业运营指标分析181

图表46：2013-2015年江西省物流货运行业运营指标分析182

图表47：2013-2015年安徽省物流货运行业运营指标分析182

图表48：2013-2015年湖南省物流货运行业运营指标分析182

图表49：2013-2015年湖北省物流货运行业运营指标分析183

图表50：2013-2015年河南省物流货运行业运营指标分析183

图表51：2013-2015年陕西省物流货运行业运营指标分析184

图表52：2013-2015年甘肃省物流货运行业运营指标分析184

图表53：2013-2015年宁夏物流货运行业运营指标分析184

图表54：2013-2015年新疆物流货运行业运营指标分析185

图表55：2013-2015年重庆市物流货运行业运营指标分析185

图表56：2013-2015年四川省物流货运行业运营指标分析186

图表57：2013-2015年贵州省物流货运行业运营指标分析186

图表58：2013-2015年云南省物流货运行业运营指标分析186

图表59：2013-2015年黑龙江省物流货运行业运营指标分析187

图表60：2013-2015年吉林省物流货运行业运营指标分析187

图表61：2013-2015年辽宁省物流货运行业运营指标分析187

图表62：2016-2022年中国物流货运行业华北地区成长前景预测188

图表63：2016-2022年中国物流货运行业华南地区成长前景预测189

图表64：2016-2022年中国物流货运行业华东地区成长前景预测189

图表65：2016-2022年中国物流货运行业华中地区成长前景预测190

图表66：2016-2022年中国物流货运行业西北地区成长前景预测190

图表67：2016-2022年中国物流货运行业西南地区成长前景预测191

图表68：2016-2022年中国物流货运行业东北地区成长前景预测192

图表69：公司利润表分析197

图表70：公司经济指标分析200

图表71：公司利润表分析209

图表72：公司经济指标分析212

图表73：公司利润表分析219

图表74：公司经济指标分析222

图表75：公司利润表分析228

图表76：公司经济指标分析232

图表77：公司利润表分析240

图表78：公司经济指标分析243

图表79：中国物流货运项目风险控制建议与收益潜力提升措施253

图表80：物流货运产品技术应用注意事项分析254

图表81：物流货运产品项目投资注意事项图255

图表82：物流货运产品行业生产开发注意事项256

图表83：物流货运产品销售注意事项257

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M932712BZW.html>