

2016-2022年中国啤酒市场 深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国啤酒市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/M932712CPW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

啤酒是当今世界各国销量最大的低酒精度的饮料，啤酒作为人们日常生活中的饮品，受人们日常饮食习惯影响较大，批发零售业、餐饮业及夜场是啤酒的主要销售渠道和终端市场，消费群体的饮食习惯也将影响对啤酒的选择。

近年来国内进口啤酒数量和品种激增，我们认为中国消费者青睐进口啤酒主要由于其“新、奇、特”，加之众多中国啤酒企业之前的策略多为利用价格战以争夺市场份额，使得进口啤酒“趁虚而入”，抢占了国内高端啤酒市场的份额。不过不同于曾闹出产品安全丑闻的乳制品和种类繁多优劣难辨的舶来品红酒，国内几大啤酒公司在中国市场早已耕耘多年，消费群体较为稳定，且鲜有安全问题，加之啤酒自身对新鲜度的要求较高，进口啤酒经长途运输势必影响口感，所以国内啤酒企业的优势十分明显。

特别是从近年来海外进口啤酒平均单价和国内酒企吨酒价的变化看，中国消费者面对进口啤酒的理性程度不断提高，进口单价不断下降，而国内啤酒企业的吨酒价不断提升。国内啤酒企业也在逐步转变经营策略，专注于提升产品质量、抢占高端市场。近年来，国产啤酒新品如燕京白啤、雪花纯生系列、重啤乐堡等，都在不断发力抢占高端市场，并取得了不俗的成绩。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国啤酒市场深度研究与投资战略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 啤酒行业发展分析

第一章 世界啤酒行业现状与发展分析

第一节 世界部分国家啤酒市场分析

一、2016年英国啤酒市场情况分析

二、2016年德国啤酒消费情况分析

三、2016年美国啤酒市场情况分析

四、2016年日本啤酒销售情况分析

第二节 世界啤酒业新品推出情况

一、米勒精制纯生在杭州上市

二、朝日啤酒推出激爽型第三类啤酒

三、英博双鹿 纯清古法原浆啤酒上市

四、百威啤酒推出百威保时捷尊贵纪念装

第二章 中国啤酒行业发展情况分析

第一节 2015-2016年中国啤酒行业发展情况分析

一、2015年中国啤酒行业运行情况分析

二、2015年中国啤酒企业总体运行情况

三、2016年中国啤酒业集中度分析

四、2016年啤酒产品结构调整分析

第二节 啤酒行业技术发展情况分析

一、我国啤酒企业技术水平有待提高

二、科技动力推动燕京啤酒品牌走向国际化

三、中国啤酒酵母及发酵技术研究中心落户南通

四、燕京尝试将太空技术转化到啤酒生产

五、雪津啤酒新产品“冰爽”啤酒江西抚州上市

六、中国国际啤酒技术高峰论坛落幕

七、中国手工自酿啤酒业联盟筹建研讨会举行

第三节 啤酒新品上市情况分析

一、青岛啤酒零度新品

二、泰山啤酒新品小原浆新鲜上市

三、西藏青稞啤酒新品进军上海市场

四、“零度啤酒”全新上市 市场认可度有待考验

五、啤酒来袭低度抢占市场

第三章 2015-2016年中国啤酒制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年全国啤酒制造业主要经济指标

一、2015年全国啤酒制造业主要经济指标

二、2016年全国啤酒制造业主要经济指标

第二节 2015-2016年全国及各省市啤酒制造业产销数据分析

一、2015年全国及各省市啤酒制造业产销数据分析

二、2016年全国及各省市啤酒制造业产销数据分析

第三节 2015-2016年全国及各省市啤酒制造业资产负债分析

一、2015年全国及各省市啤酒制造业资产负债分析

二、2016年全国及各省市啤酒制造业资产负债分析

第四节 2015-2016年全国及中国各省市啤酒制造业行业规模分析

一、2015年全国及各省市啤酒制造业行业规模分析

二、2016年全国及各省市啤酒制造业行业规模分析

第五节 2015-2016年全国及各省市啤酒制造业盈利能力分析

一、2015年全国及各省市啤酒制造业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市啤酒制造业盈利能力分析

第四章 2015-2016年中国啤酒产量数据分析

第一节 2015年全国及各省市啤酒产量统计数据

第二节 2016年全国及重点省市啤酒产量分析

第五章 相关竞争行业发展分析

第一节 白酒行业

一、2015年白酒行业运行情况分析

二、2015年全国及重点省市白酒产量分析

三、中国白酒行业整体发展良好

四、2016年全国及重点省市白酒产量分析

第二节 葡萄酒行业

一、2015年葡萄酒行业运行情况分析

二、2015年中国葡萄酒产量

三、2015中国葡萄酒进口市场分析

四、2015年中国葡萄酒消费量

五、2016年中国葡萄酒业分析

六、2016年全国及重点省市葡萄酒产量分析

第三节 黄酒行业

一、2015年黄酒行业发展分析

二、2016年中国黄酒行业展望

第四节 保健酒行业

一、保健酒发展分析

二、中国保健酒行业发展趋势

第五节 烈性洋酒在中国的发展

一、2015年国人境外消费洋酒情况

二、高端洋酒品牌的中国式营销

第六章 啤酒生产要素与关联产业分析

第一节 中国啤酒主要原料市场分析

一、啤酒制造成本构成

二、2015年啤酒原料行业发展分析

三、2016年中国啤麦进口价格

四、啤酒原料产业应对的措施

五、中国啤酒原料市场分析研讨会

第二节 啤酒相关的机械设备分析

一、中国啤酒饮料灌装机械业发展分析

二、啤酒工业给我国啤酒包装机械制造业带来新的机遇

第三节 啤酒包装发展现状与趋势

一、啤酒瓶包装材料市场发展情况

二、听装啤酒的包装及灌装技术的发展

三、啤酒包装用铝箔生产工艺技术及发展应用

四、大容量罐装啤酒在啤酒包装市场的竞争中夺得先机

第二部分 啤酒市场分析

第七章 中国啤酒市场分析

第一节 中国啤酒市场概况

一、中国已经成为世界最大的啤酒市场

二、2015年我国啤酒市场需求

三、2015年我国啤酒人均销量

四、2015年中国啤酒出口贸易市场现状调查分析

五、啤酒销量增长进入稳定、低速阶段

六、啤酒行业未来增长空间

第二节 城市啤酒市场分析与进入策略

一、城市啤酒市场特点

二、城市市场的网络结构

三、啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端中高档啤酒市场策略

四、啤酒企业开拓城市市场的超市策略

五、啤酒企业开拓城市市场的社区策略

第三节 农村啤酒市场分析与进入策略

一、农村啤酒市场分析

二、我国农村啤酒市场的拓展策略分析

三、农村啤酒市场的营销策略

第四节 中高档啤酒市场

一、中高档啤酒市场格局

二、高档及中高档啤酒销量与份额

三、中高档啤酒市场的对策

第五节 中国啤酒行业消费新趋势

一、市场及产品结构将不断升级和优化

二、注重品牌文化内涵

三、啤酒消费动机、场合多样化和频次、数量因人而异

四、消费口味不断变化，消费呈现多元化

五、消费倾向于便利化和环保，购买渠道多元化

六、更加关注健康和安全

第六节 啤酒经销商分析

一、公司化啤酒经销商模式

二、啤酒经销商发展重在创新

三、提高经销商素质的有效途径

第八章 中国啤酒区域市场分析

第一节 华北地区

一、北京啤酒市场

二、天津啤酒市场

三、河北啤酒市场

四、山西啤酒市场

五、内蒙古啤酒市场

第二节 华东地区

一、上海啤酒市场

二、江西啤酒市场

三、浙江啤酒市场

四、福建啤酒市场

五、山东啤酒市场

六、江苏啤酒市场

七、安徽啤酒市场

第三节 华南地区啤酒市场

一、海南啤酒市场

二、广东啤酒市场

三、深圳啤酒市场

四、广西啤酒市场

第四节 华中地区啤酒市场

一、河南啤酒市场

二、湖南啤酒市场

三、湖北啤酒市场

第五节 东北地区啤酒市场

一、黑龙江啤酒市场

二、辽宁啤酒市场

三、吉林啤酒市场

第六节 西北地区啤酒市场

一、国内啤酒市场西北新格局

二、陕西啤酒市场

三、甘肃啤酒市场

四、新疆啤酒市场

第七节 西南地区啤酒市场

一、云南啤酒市场

- 二、四川啤酒市场
- 三、成都啤酒市场
- 四、重庆啤酒市场
- 五、贵州啤酒市场

第九章 中国啤酒行业营销策略分析

第一节 中国啤酒业的营销模式及发展趋势

- 一、五种营销模式
- 二、啤酒业中的“中国特色”
- 三、啤酒营销成本占比
- 四、2016年中国啤酒行业营销模式发展趋势
- 五、2016年外资啤酒营销转型情况调查分析

第三节 啤酒旺季营销策略分析

- 一、促销渠道：各有门道
- 二、促销方式：开盖有奖成风尚
- 三、促销效果：让利是关键
- 四、全国市场：雪花促销最多

第四节 啤酒夜场营销策略分析

- 一、产品选择
- 二、价格定位
- 三、促销策略

第五节 啤酒营销案例分析

- 一、华润啤酒品牌营销策略
- 二、青岛啤酒体育营销策略
- 三、珠江啤酒的“轻松营销”模式

第三部分 啤酒市场竞争分析

第十章 中国啤酒行业竞争状况分析

第一节 2016年中国啤酒行业竞争格局分析

- 一、2016年中国啤酒业竞争格局
- 二、啤酒行业集中度持续提升趋势明显
- 三、2016年中国区域竞争格局

四、行业竞争格局即将形成

五、竞争格局稳定后盈利能力提升的期待

第二节 速度管理提高啤酒企业竞争能力

一、速度管理的定义

二、速度管理在啤酒企业运用的要点

三、啤酒企业的速度管理模式探讨

第三节 啤酒行业突围策略

一、啤酒行业格局的困惑

二、啤酒企业的突破路径

三、啤酒行业的竞争趋势

第四节 中国啤酒行业竞争趋势

一、行业集中度仍将提升

二、大格局基本稳定

三、外资战略布局将放缓

第十一章 国内啤酒主要企业分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、公司情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2013-2016年企业财务数据分析

四、2016年公司发展展望及策略

第二节 华润啤酒集团

一、公司情况

二、2015年雪花啤酒全国销量第一

三、2016年企业经营情况分析

四、2016年企业生产布局情况分析

五、雪花啤酒坚持实施个性化发展策略

六、雪花啤酒品牌营销策略研究

第三节 北京燕京啤酒股份有限公司

一、公司情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2013-2016年企业财务数据分析

四、2016年公司发展展望及策略

五、燕京啤酒品牌营销策略研究

第四节 广州珠江啤酒股份有限公司

一、公司情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2013-2016年企业财务数据分析

四、2016年公司发展展望及策略

五、低碳珠江啤酒领跑行业发展

六、2016年珠江啤酒“北上”拓展

第五节 哈尔滨啤酒集团

一、公司情况

二、哈啤强化新管理体系实施情况

三、2016年哈尔滨啤酒全力赞助NBA

第六节 深圳金威啤酒有限公司

一、公司情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2016年金威啤酒将出售

第七节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

一、公司情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2013-2016年企业财务数据分析

四、2016年公司发展展望及策略

第八节 重庆啤酒股份有限公司

一、公司情况

二、2016年企业经营情况分析

三、2013-2016年企业财务数据分析

四、2016年公司发展展望及策略

第九节 金星啤酒集团有限公司

一、公司概况

二、金星啤酒的品牌战略研究

三、2016年金星啤酒扩充生产线

第十节 福建雪津啤酒有限公司

- 一、公司概况
- 二、2016年雪津啤酒NBA中国市场合作伙伴
- 三、雪津啤酒品牌发展策略

第四部分 啤酒行业趋势与战略

第十二章 2016-2022年中国啤酒行业发展环境与趋势分析

第一节 中国啤酒行业宏观经济环境分析及预测

- 一、2016年经济运行形势分析及展望
- 二、十二五中国经济增长预测

第二节 2016-2022年中国啤酒产业的发展趋势

- 一、中国啤酒产业行业结构发展趋势
- 二、中国啤酒产业市场结构发展趋势
- 三、中国啤酒行业的竞争格局基本确定
- 四、啤酒市场越来越呈现出高端化的趋势
- 五、2016-2022年中国啤酒收入预测
- 六、2016-2022年中国啤酒净利润预测

第三节 2016-2022年啤酒行业市场发展机会分析

- 一、需求增长
- 二、消费习惯转变引导啤酒产业新趋势
- 三、行业净利润率将提升

第十三章 2016-2022年中国啤酒行业发展战略分析

第一节 中国啤酒品牌的蓝海战略

- 一、中国啤酒品牌的“蓝海”
- 二、中国目前啤酒品牌态势
- 三、中国啤酒品牌“蓝海”之路让人堪忧
- 四、中国主流啤酒品牌蓝海战略建议
- 五、中国啤酒品牌发展趋势预测

第二节 中国啤酒行业品牌突围策略

- 一、啤酒业进入新寡头时代
- 二、巨头的扩张
- 三、整合与利润

第三节 中国区域啤酒品牌发展的策略分析

一、中国啤酒区域品牌现状

二、中国啤酒区域品牌成功对抗全国性品牌的策略

第四节 中国啤酒国际化发展策略

一、中国啤酒业国际化发展现状

二、中国啤酒企业的国际化风险

三、中国啤酒业国际化发展策略

四、青岛啤酒国际化发展策略

图表目录：

图表：2015年啤酒制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年啤酒制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业工业销售产值统计数据

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业工业销售产值同比增长

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业主营业务收入统计数据

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业主营业务收入同比增长

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业产成品统计数据

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业产成品同比增长

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业工业销售产值统计数据

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业工业销售产值同比增长

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业主营业务收入统计数据

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业主营业务收入同比增长

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业产成品统计数据

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业产成品同比增长

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业资产合计

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业资产合计同比增长

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业流动资产合计

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业流动资产合计同比增长

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业负债合计

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业负债合计同比增长

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业资产合计

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业资产合计同比增长

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业流动资产合计

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业流动资产合计同比增长

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业负债合计

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业负债合计同比增长

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业全部从业人员平均人数同比增长

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业企业单位数统计数据

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业全部从业人员平均人数同比增长

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业企业单位数统计数据

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业利润总额统计数据

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业利润总额同比增长

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2015年全国及各省市啤酒制造业亏损企业亏损总额同比增长

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业利润总额统计数据

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业利润总额同比增长

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2016年全国及各省市啤酒制造业亏损企业亏损总额同比增长

图表：2015年全国及各省市啤酒产量统计数据

图表：2016年全国及各省市啤酒产量统计数据

图表：2015年全国及各省市白酒(折65度，商品量)产量统计数据

图表：2016年全国及各省市白酒(折65度，商品量)产量统计数据

图表：2014年与2015年全国及各省市葡萄酒产量及增长率统计数据

图表：2016年全国及各省市葡萄酒产量统计数据

图表：啤酒制造成本构成

图表：全球大麦供求平衡表预测

图表：2015年我国大麦进口数量

图表：2013-2016年我国单月啤酒大麦进口平均单价（美元吨）

图表：2013年以来我国海关大麦进口均价（美元吨）及同比增幅

图表：全球啤酒人均消费量（2013）

图表：各地区城镇居民家庭人均“酒和饮料”年消费支出 (2013)

图表：我国各省啤酒人均产量占有 (2015)

图表：2015年各省啤酒产量占比

图表：2013-2015年累计行业增量贡献度

图表：2000-2015年我国啤酒行业历史产量

图表：2016年北京市场部分啤酒价格统计表

图表：2016年沈阳市场部分啤酒价格统计表

图表：重庆主要啤酒品牌市场份额

图表：2015年啤酒行业Top10行业集中度

图表：2015年啤酒行业2015年CR4为58%

图表：我国啤酒行业的三个梯队

图表：四大啤酒企业2013-2015年收购案

图表：啤酒行业20万吨以上企业股权结构

图表：2015年啤酒行业区域竞争格局

图表：三大啤酒企业经营战略

图表：四大啤酒企业2015年来的新建项目

图表：2013-2016年啤酒行业集中度预测

图表：2015年青岛啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年青岛啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年青岛啤酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年青岛啤酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年青岛啤酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：2013-2016年青岛啤酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年青岛啤酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2015年北京燕京啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年北京燕京啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年北京燕京啤酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年北京燕京啤酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年北京燕京啤酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：2013-2016年北京燕京啤酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年北京燕京啤酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2015年广州珠江啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年广州珠江啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年广州珠江啤酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年广州珠江啤酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年广州珠江啤酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：2013-2016年广州珠江啤酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年广州珠江啤酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2015年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：2013-2016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2015年重庆啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年重庆啤酒股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年重庆啤酒股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2013-2016年重庆啤酒股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2013-2016年重庆啤酒股份有限公司资产与负债分析表

图表：2013-2016年重庆啤酒股份有限公司经营能力分析表

图表：2013-2016年重庆啤酒股份有限公司发展能力分析表

图表：2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2011-2016年国内生产总值同比增长速度

图表：2011-2016年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2015年-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2011-2016年固定资产投资完成额同比增长率（%）

图表：2011-2016年房地产开发投资同比增长率（%）

图表：2011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2002年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2016年居民消费价格指数同比上涨情况（%）

图表：2011-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2011-2016年工业品出厂价格指数同比上涨情况（%）

图表：2011-2016年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：我国啤酒业发展各阶段特点

图表：我国各阶段产量及增长情况

图表：贝恩市场类型划分

图表：国内啤酒行业集中度趋势

图表：2013年啤酒行业市场份额情况

图表：国际主要啤酒生产国行业集中度比较

图表：2013年国内啤酒企业的盈利能力对比

图表：啤酒行业简单划分为四个梯队

图表：我国啤酒行业现阶段竞争格局

图表：主要外资啤酒企业在华布局

图表：2015年国内外啤酒公司销量比较

图表：2015年国内外啤酒吨酒价

图表：2011-2015年国内外啤酒公司毛利率水平

图表：2011-2015年三家啤酒公司历史吨酒价增速

图表：2015年国内外啤酒公司费用率水平

图表：2015年国内外啤酒公司营业利润率水平

图表：啤酒行业前4家企业收入、净利润空间测算

图表：2011-2015年啤酒产量、销量及增速情况

图表：城镇化率与啤酒消费的相关性

图表：城镇居民可支配收入与啤酒销量的相关关系

图表：农村居民可支配收入与啤酒销量的相关关系

图表：餐饮业增加值与啤酒消费的相关性

图表：啤酒销量影响因素统计

图表：在三种假设状态下啤酒消费量增长测算

图表：人均啤酒消费量对比

图表：各国人均啤酒消费与人均GDP的正相关性

图表：各地区啤酒产量增速及人均产量情况（万千升）

图表：近五年产量增长幅度排名前10位省市

图表：德国果汁啤酒上市后销售量统计

图表：我国酒企推出的新高端纯生啤酒

图表：国内前三啤酒企业的优势市场

图表：雪花、青啤、燕啤的吨酒收入走势

图表：青啤、燕啤和华润创业的营销费用率走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/M932712CPW.html>