

2016-2022年中国白酒市场 分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国白酒市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/M932712CWW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒是以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒，而应该称之为含有酒精的饮料。

白酒是中国特有的一种蒸馏酒。优质白酒必须有适当的贮存期。泸型酒至少贮存3~6个月，多在一年以上；汾型酒贮存期为一年左右，茅型酒要求贮存三年以上。酒度一般都在40度以上，40度以下为低度酒。

| 我国各省份白酒产量占比及区域品牌 | 省份 | 产量 | 产量占比 | 部分白酒品牌 |
|------------------|----------|---------|---------------------------|--------|
| 四川 | 349.97 | 27.84% | 五粮液、泸州老窖、水井坊、剑南春、郎酒、沱牌舍得 | |
| 山东 | 118.14 | 9.40% | 泰山特曲、扳倒井、孔府家、景芝、兰陵、趵突泉 | |
| 河南 | 107.75 | 8.57% | 宋河、宝丰、杜康、四五、张弓、赊店、仰韶 | |
| 江苏 | 89.85 | 7.15% | 洋河酒、双沟酒、汤沟酒、今世缘、高沟酒 | |
| 湖北 | 84.94 | 6.76% | 枝江、稻花香、白云边、黄鹤楼 | |
| 内蒙古 | 61.67 | 4.91% | 河套王酒、宁城老窖 | |
| 吉林 | 59.42 | 4.73% | 榆钱树、洮南香、洮儿河、龙泉春、大泉源 | |
| 黑龙江 | 57.03 | 4.54% | 北大仓 | |
| 辽宁 | 50.45 | 4.01% | 道光廿五、老龙口、朝阳凌塔、凤城老窖 | |
| 安徽 | 43.6 | 3.47% | 古井贡、金种子、口子窖、迎驾、高炉家、皖酒王、文王 | |
| 贵州 | 38.05 | 3.03% | 茅台、董酒、习酒 | |
| 北京 | 29.5 | 2.35% | 红星二锅头、牛栏山二锅头 | |
| 河北 | 29.37 | 2.34% | 老白干酒、板城烧锅、山庄老酒 | |
| 山西 | 9.36 | 0.74% | 汾酒 | |
| 甘肃 | 4.44 | 0.35% | 金徽酒、滨河、汉武御、红川 | |
| …… | - | - | - | |
| 合计 | 1,257.06 | 100.00% | - | |

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国白酒市场分析预测与投资前景预测报告》共十八章。首先介绍了白酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白酒行业规模及消费需求，然后对中国白酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2011-2015年中国白酒行业相关概述 36

第一节 白酒的基本特性 36

一、白酒概念介绍 36

二、白酒分类情况 36

三、白酒中的名酒 38

四、白酒的度数及测定 44

五、白酒的勾兑及调味 45

第二节 白酒起源及发展 46

一、白酒兴起情况 46

二、白酒的发展历程 47

三、白酒技术发展历程 50

四、白酒工业发展分析 51

第三节 白酒行业市场特点 54

一、白酒行业特性分析 54

二、白酒行业市场特点 55

三、白酒行业周期分析 56

四、白酒行业经营模式 57

第四节 白酒业的国民经济地位 58

第二章 2011-2015年中国白酒行业发展环境解析 60

第一节 2015年中国宏观经济发展环境 60

一、2015年中国GDP增长情况 60

二、2015年工业经济发展形势 61

三、2015年社会固定资产投资 64

四、2015年社会消费品零售额 67

五、2015年城乡居民收入消费 69

六、2015年对外贸易发展形势 71

第二节 白酒行业政策环境分析 74

一、国内白酒行业管理体制 74

二、国内白酒行业产业政策 75

| | |
|------------------------------|-----|
| 三、国内白酒行业法律法规 | 76 |
| 四、国内白酒行业许可情况 | 77 |
| 五、白酒重点影响政策解析 | 78 |
| 第三节 国内社会环境发展分析 | 79 |
| 一、中国人口发展环境分析 | 79 |
| 二、中国城镇化率发展情况 | 82 |
| 三、中国生态环境发展分析 | 83 |
| 四、中国居民饮酒文化分析 | 83 |
| 五、中国居民酒类消费情况 | 88 |
| 第四节 白酒行业产业链发展状况 | 91 |
| 一、粮食工业发展状况分析 | 91 |
| （一）主要粮食播种面积 | 91 |
| （二）主要粮食作物产销 | 92 |
| （三）粮食价格走势分析 | 93 |
| （四）粮食工业发展概况 | 96 |
| 二、包装行业发展状况分析 | 97 |
| 三、零售行业发展状况分析 | 98 |
| 四、国内餐饮行业市场分析 | 102 |
| 五、机械设备行业发展现状 | 118 |
| | |
| 第三章 2011-2015年中国白酒行业市场发展状况分析 | 120 |
| 第一节 白酒行业市场生产消费概况 | 120 |
| 一、白酒行业市场发展概况 | 120 |
| 二、白酒产品生产规模分析 | 121 |
| 三、白酒市场产品消费情况 | 121 |
| 四、国内白酒市场零售情况 | 122 |
| 五、其它酒类生产消费情况 | 123 |
| （一）啤酒 | 123 |
| （二）黄酒 | 124 |
| （三）葡萄酒 | 125 |
| 六、白酒行业市场发展特点 | 128 |
| 第二节 国内白酒产业发展状况分析 | 131 |

- 一、白酒产业发展态势分析 131
- 二、白酒产业集群发展状况 132
- 三、白酒产业兼并重组情况 137
- 四、国内白酒产业投资状况 139
- 五、白酒产业的国际化步伐 139
- 第三节 白酒行业市场区域发展综述 140
 - 一、区域白酒品牌发展状况 140
 - 二、白酒行业区域生产规模 142
 - 三、国内白酒区域消费概况 143
 - 四、白酒行业区域竞争状况 144
 - 五、白酒市场区域价格分析 146
- 第四节 国内白酒产业发展形势分析 146
 - 一、白酒产业发展有利因素 146
 - 二、白酒产业发展不利因素 147
 - 三、白酒产业发展稳定因素 147
 - 四、白酒产业发展机遇分析 148
 - 五、白酒产业发展挑战分析 148
- 第五节 国内白酒产业发展问题总结 149
 - 一、白酒行业发展主要问题 149
 - 二、白酒产业高速发展隐忧 153
 - 三、白酒产业的国际化问题 154
 - 四、白酒产业环保问题分析 155
 - 五、白酒产品质量安全问题 156
- 第六节 白酒行业市场发展策略分析 157
 - 一、产业结构调整应对策略 157
 - 二、白酒产业区域布局策略 159
 - 三、白酒不同品牌发展策略 164
 - 四、二三线白酒的突围策略 169
 - 五、白酒产业的国际化策略 170

第四章 2011-2015年中国白酒业市场价格及盈利分析 174

- 第一节 2006-2015年国内白酒均价分析 174

第二节 白酒市场价格变动走势分析 174

一、高端白酒价格变动情况 174

二、二三线白酒的价格分析 175

三、白酒价格变动影响因素 175

(一) 原材料市场分析 175

(二) 白酒的库存情况 175

(三) 市场景气度分析 175

四、未来白酒白酒价格走势 176

第三节 国内白酒行业市场盈利情况 176

一、白酒企业盈利对比分析 176

二、白酒市场盈利空间分析 177

三、高端白酒市场盈利介绍 177

四、白酒市场的盈利稳定性 178

第四节 白酒行业市场价格盈利策略 179

一、白酒市场价格变动启示 179

二、白酒行业盈利走势分析 180

三、白酒行业市场提价策略 180

四、白酒行业市场降价策略 181

五、白酒市场区域定价策略 184

第五章 2009-2015年中国白酒制造业经济运行分析 187

第一节 中国白酒制造行业发展分析 187

一、2014年白酒制造业发展概述 187

二、2015年白酒制造业发展概述 189

三、2015年白酒制造业发展概述 192

第二节 2015年白酒制造行业经济运行状况 195

一、白酒制造行业企业数量分析 195

二、白酒制造行业资产规模分析 198

三、白酒制造行业产值规模分析 201

四、白酒制造行业销售收入分析 205

五、白酒制造行业利润总额分析 209

第三节 白酒制造行业结构特征分析 212

| | |
|------------------|-----|
| 一、白酒制造企业经济类型分析 | 212 |
| (一) 国有白酒制造企业指标分析 | 212 |
| (二) 集体白酒制造企业指标分析 | 213 |
| (三) 股份制白酒制造企业的指标 | 215 |
| (四) 股份合作白酒制造企业指标 | 216 |
| (五) 私营白酒制造企业指标分析 | 217 |
| (六) 外资白酒制造企业指标分析 | 218 |
| 二、白酒制造企业规模结构分析 | 219 |
| (一) 大型白酒制造企业指标分析 | 219 |
| (二) 中型白酒制造企业指标分析 | 221 |
| (三) 小型白酒制造企业指标分析 | 222 |
| 三、白酒制造行业区域结构分析 | 223 |
| (一) 东北地区白酒制造业分析 | 223 |
| (二) 华北地区白酒制造业分析 | 224 |
| (三) 华东地区白酒制造业分析 | 225 |
| (四) 华中地区白酒制造业分析 | 226 |
| (五) 华南地区白酒制造业分析 | 227 |
| (六) 西南地区白酒制造业分析 | 228 |
| (七) 西北地区白酒制造业分析 | 229 |
| 第四节 白酒制造行业运营效益分析 | 230 |
| 一、白酒制造行业盈利能力分析 | 230 |
| 二、白酒制造行业的毛利率分析 | 235 |
| 三、白酒制造行业运营能力分析 | 237 |
| 四、白酒制造行业偿债能力分析 | 241 |
| 五、白酒制造行业成长能力分析 | 243 |
| 第五节 白酒制造行业成本费用分析 | 244 |
| 一、白酒制造行业销售成本分析 | 244 |
| 二、白酒制造行业销售费用分析 | 245 |
| 三、白酒制造行业管理费用分析 | 246 |
| 四、白酒制造行业财务费用分析 | 247 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 第六章 2009-2015年中国白酒进出口状况分析 | 249 |
|---------------------------|-----|

第一节 2009-2015年白酒进口数量 249

一、白酒进口数量分析 249

二、白酒进口金额分析 249

三、主要省市白酒进口 249

四、白酒进口来源地分析 250

第二节 2009-2015年白酒进出口价格 251

第三节 2009-2015年白酒出口分析 252

一、白酒出口数量分析 252

二、白酒出口金额分析 252

三、主要省市白酒出口 253

四、白酒出口来源地分析 253

第四节 未来白酒进出口发展前景 254

第七章 2011-2015年中国高端白酒行业市场分析 256

第一节 高端白酒行业市场发展概况 256

一、高端白酒行业市场概况 256

二、高端白酒生产企业情况 259

三、高端白酒行业投资状况 264

四、高端白酒区域市场情况 264

五、高度白酒行业市场分析 267

第二节 高端白酒行业市场竞争状况 269

一、高端白酒市场竞争程度 269

二、高端白酒市场竞争格局 271

三、高端白酒市场竞争态势 272

四、高端白酒垄断竞争分析 272

五、二三线品牌布局高端市场 273

第三节 高端白酒市场消费调查研究 273

一、高端白酒市场消费情况 273

二、高端白酒市场需求分析 276

三、高端白酒消费群体分析 279

四、高端白酒购买行为分析 284

第四节 高端白酒行业市场发展问题 289

第五节 高端白酒行业市场发展策略 291

一、高端白酒文化营销策略 291

(一) 文化核心竞争力 291

(二) 文化营销策略分析 292

二、高端白酒定位营销策略 297

三、高端白酒价格策略分析 298

四、高端白酒品牌营销策略 305

五、高端白酒渠道策略分析 308

第八章 2011-2015年中国白酒行业工艺技术发展分析 310

第一节 全国白酒生产设备生产情况 310

第二节 香型白酒生产工艺发展分析 311

一、浓香型白酒生产工艺发展分析 311

二、酱香型白酒生产工艺发展分析 318

三、清香型白酒生产工艺发展分析 323

第三节 白酒生产新工艺创新与发展 323

一、生物技术的应用 323

二、酶催化工程引进 324

三、物理化学的创新 324

四、酿造设备及控制的创新 324

五、美拉德反应 325

六、低度白酒技术创新 326

七、淡雅型白酒新风格 326

八、新工艺白酒 326

九、固液勾兑新工艺白酒应用 327

第四节 白酒生产工艺应用案例介绍 328

第九章 2011-2015年中国白酒行业市场销售渠道分析 357

第一节 渠道对白酒业发展的重要性 357

第二节 渠道决策的评估方法介绍 358

一、评估数学模型介绍 358

二、财务评估方法介绍 360

| | |
|-----------------------------|-----|
| 三、交易成本评估方法 | 360 |
| 四、经验评估方法介绍 | 360 |
| 第三节 白酒行业销售渠道重要环节 | 361 |
| 一、批发商 | 361 |
| 二、零售商 | 362 |
| 三、代理商 | 362 |
| 第四节 白酒行业重点品牌渠道分析 | 364 |
| 一、茅台 | 364 |
| 二、五粮液 | 364 |
| 三、洋河 | 364 |
| 四、泸州老窖 | 365 |
| 五、水井坊 | 365 |
| 第五节 白酒行业销售渠道发展趋势 | 366 |
| 一、白酒行业渠道运作趋势 | 366 |
| 二、白酒行业渠道支持趋势 | 366 |
| 三、白酒行业渠道格局趋势 | 367 |
| 四、白酒行业渠道结构趋势 | 368 |
| 第六节 白酒行业销售渠道策略分析 | 371 |
| 一、直接渠道或间接渠道的营销策略 | 371 |
| 二、长渠道或短渠道的营销策略分析 | 371 |
| 三、宽渠道或窄渠道的营销策略分析 | 371 |
| 四、单一销售渠道和多销售渠道策略 | 372 |
| 五、传统销售渠道/垂直销售渠道策略 | 372 |
| | |
| 第十章 2011-2015年中国白酒业市场竞争状况分析 | 374 |
| 第一节 白酒行业市场竞争力研究 | 374 |
| 一、白酒行业竞争要素分析 | 374 |
| 二、白酒行业经济特性分析 | 375 |
| 三、白酒行业的竞争力研究 | 377 |
| 四、白酒行业变革驱动因素 | 379 |
| 五、决定企业成败关键因素 | 380 |
| 第二节 白酒行业市场竞争状况分析 | 382 |

- 一、国内白酒业市场竞争概况 382
- 二、中国白酒行业竞争力分析 384
 - (一) 中小企业竞争力分析 384
 - (二) 领导企业竞争力分析 387
 - (三) 白酒产业国际竞争力 388
 - (四) 白酒行业区域竞争力 389
- 三、白酒行业竞争格局分析 391
 - (一) 竞争阵营分析 391
 - (二) 市场集中度分析 391
 - (三) 品牌集中度分析 392
- 四、酒类产品竞争焦点分析 393
- 五、白酒市场竞争特征分析 394
- 第三节 白酒行业市场竞争结构分析 396
 - 一、行业现有企业间的竞争 397
 - 二、行业新进入者威胁分析 398
 - 三、替代产品或服务的威胁 398
 - 四、上游供应商讨价还价能力 399
 - 五、下游用户讨价还价的能力 399
- 第四节 白酒行业市场竞争态势分析 399
 - 一、白酒终端恶性竞争分析 399
 - 二、白酒行业的竞争到竞合 400
 - 三、白酒行业市场竞争形势 401
 - 四、白酒行业竞争趋势分析 402
 - 五、白酒行业竞争格局展望 405
- 第五节 白酒行业市场竞争策略分析 406
 - 一、中高档白酒终端的对策 406
 - 二、提升白酒业竞争力策略 407
 - 三、白酒文化核心竞争策略 409
 - 四、白酒包装竞争策略分析 413
 - 五、白酒品牌竞争策略分析 418

第十一章 2011-2015年中国白酒行业市场并购分析 421

第一节 白酒行业市场并购回顾 421

一、白酒行业并购环境分析 421

二、白酒行业并购历史情况 421

三、白酒行业并购价值分析 422

四、白酒行业并购原因分析 422

第二节 白酒行业并购状况分析 423

一、白酒行业并购背景分析 423

二、白酒业整合是大势所趋 425

三、白酒行业并购模式分析 426

四、典型成功并购案例介绍 428

第三节 白酒行业市场并购思考 431

一、白酒行业并购整合思考 431

二、国内酒企并购海外研究 432

三、帝亚吉欧并购水井坊 434

四、国内外资并购影响分析 435

第四节 白酒行业市场机会探析 439

一、未来白酒行业整合预测 439

二、中小企业在整合中生存 440

三、白酒经销商的整合分析 443

四、二三线白酒的并购机会 449

五、资本并购成行业新主题 450

第十二章 2011-2015年中国白酒业区域市场发展分析 451

第一节 山东白酒行业市场发展分析 451

一、山东白酒行业市场运行环境 451

（一）人口及经济运行情况 451

（二）居民收入及消费支出 451

（三）白酒产业链发展状况 452

二、山东白酒制造行业发展概况 452

三、山东白酒产品生产规模分析 454

四、山东白酒行业市场竞争状况 454

五、山东白酒产品市场消费分析 456

第二节 河南白酒行业市场发展分析 459

一、河南白酒行业市场运行环境 459

(一) 人口及经济运行情况 459

(二) 居民收入及消费支出 459

(三) 白酒产业链发展状况 459

二、河南白酒制造行业发展概况 460

三、河南白酒产品生产规模分析 461

四、河南白酒行业市场竞争状况 462

五、河南白酒产品市场消费分析 462

第三节 四川白酒行业市场发展分析 464

一、四川白酒行业市场运行环境 464

(一) 人口及经济运行情况 464

(二) 居民收入及消费支出 465

(三) 白酒产业链发展状况 465

二、四川白酒制造行业发展概况 465

三、四川白酒产品生产规模分析 467

四、四川白酒行业市场竞争状况 467

五、四川白酒产品市场消费分析 468

第四节 江苏白酒行业市场发展分析 469

一、江苏白酒行业市场运行环境 469

(一) 人口及经济运行情况 469

(二) 居民收入及消费支出 470

(三) 白酒产业链发展状况 470

二、江苏白酒制造行业发展概况 470

三、江苏白酒产品生产规模分析 472

四、江苏白酒行业市场竞争状况 472

五、江苏白酒产品市场消费分析 474

第五节 辽宁白酒行业市场发展分析 474

一、辽宁白酒行业市场运行环境 474

(一) 人口及经济运行情况 474

(二) 居民收入及消费支出 475

(三) 白酒产业链发展状况 475

| | |
|------------------|-----|
| 二、辽宁白酒制造行业发展概况 | 476 |
| 三、辽宁白酒产品生产规模分析 | 477 |
| 四、辽宁白酒行业市场竞争状况 | 477 |
| 五、辽宁白酒产品市场消费分析 | 478 |
| 第六节 安徽白酒行业市场发展分析 | 478 |
| 一、安徽白酒行业市场运行环境 | 478 |
| (一) 人口及经济运行情况 | 478 |
| (二) 居民收入及消费支出 | 479 |
| (三) 白酒产业链发展状况 | 479 |
| 二、安徽白酒制造行业发展概况 | 480 |
| 三、安徽白酒产品生产规模分析 | 481 |
| 四、安徽白酒行业市场竞争状况 | 481 |
| 五、安徽白酒产品市场消费分析 | 482 |
| 第七节 吉林白酒行业市场发展分析 | 483 |
| 一、吉林白酒行业市场运行环境 | 483 |
| (一) 人口及经济运行情况 | 483 |
| (二) 居民收入及消费支出 | 483 |
| (三) 白酒产业链发展状况 | 483 |
| 二、吉林白酒制造行业发展概况 | 484 |
| 三、吉林白酒产品生产规模分析 | 485 |
| 四、吉林白酒行业市场竞争状况 | 486 |
| 五、吉林白酒产品市场消费分析 | 486 |
| 第八节 河北白酒行业市场发展分析 | 487 |
| 一、河北白酒行业市场运行环境 | 487 |
| (一) 人口及经济运行情况 | 487 |
| (二) 居民收入及消费支出 | 487 |
| (三) 白酒产业链发展状况 | 487 |
| 二、河北白酒制造行业发展概况 | 488 |
| 三、河北白酒产品生产规模分析 | 489 |
| 四、河北白酒行业市场竞争状况 | 490 |
| 五、河北白酒产品市场消费分析 | 491 |
| 第九节 内蒙白酒行业市场发展分析 | 492 |

- 一、内蒙白酒行业市场运行环境 492
 - (一) 人口及经济运行情况 492
 - (二) 居民收入及消费支出 492
 - (三) 白酒产业链发展状况 493
- 二、内蒙白酒制造行业发展概况 493
- 三、内蒙白酒产品生产规模分析 494
- 四、内蒙白酒行业市场竞争状况 495
- 五、内蒙白酒产品市场消费分析 496
- 第十节 湖北白酒行业市场发展分析 496
 - 一、湖北白酒行业市场运行环境 496
 - (一) 人口及经济运行情况 496
 - (二) 居民收入及消费支出 497
 - (三) 白酒产业链发展状况 497
 - 二、湖北白酒制造行业发展概况 497
 - 三、湖北白酒产品生产规模分析 499
 - 四、湖北白酒行业市场竞争状况 499
 - 五、湖北白酒产品市场消费分析 500
- 第十一节 北京白酒行业市场发展分析 501
 - 一、北京白酒行业市场运行环境 501
 - (一) 人口及经济运行情况 501
 - (二) 居民收入及消费支出 501
 - (三) 白酒产业链发展状况 502
 - 二、北京白酒制造行业发展概况 502
 - 三、北京白酒产品生产规模分析 504
 - 四、北京白酒行业市场竞争状况 504
 - 五、北京白酒产品市场消费分析 505
- 第十二节 山西白酒行业市场发展分析 506
 - 一、山西白酒行业市场运行环境 506
 - (一) 人口及经济运行情况 506
 - (二) 居民收入及消费支出 506
 - (三) 白酒产业链发展状况 506
 - 二、山西白酒制造行业发展概况 507

| | |
|-------------------|-----|
| 三、山西白酒产品生产规模分析 | 508 |
| 四、山西白酒行业市场竞争状况 | 508 |
| 五、山西白酒产品市场消费分析 | 509 |
| 第十三节 陕西白酒行业市场发展分析 | 510 |
| 一、陕西白酒行业市场运行环境 | 510 |
| (一) 人口及经济运行情况 | 510 |
| (二) 居民收入及消费支出 | 510 |
| (三) 白酒产业链发展状况 | 510 |
| 二、陕西白酒制造行业发展概况 | 511 |
| 三、陕西白酒产品生产规模分析 | 512 |
| 四、陕西白酒行业市场竞争状况 | 513 |
| 五、陕西白酒产品市场消费分析 | 515 |
| 第十四节 贵州白酒行业市场发展分析 | 517 |
| 一、贵州白酒行业市场运行环境 | 517 |
| (一) 人口及经济运行情况 | 517 |
| (二) 居民收入及消费支出 | 517 |
| (三) 白酒产业链发展状况 | 518 |
| 二、贵州白酒制造行业发展概况 | 518 |
| 三、贵州白酒产品生产规模分析 | 520 |
| 四、贵州白酒行业市场竞争状况 | 520 |
| 五、贵州白酒产品市场消费分析 | 521 |
| 第十五节 甘肃白酒行业市场发展分析 | 522 |
| 一、甘肃白酒行业市场运行环境 | 522 |
| (一) 人口及经济运行情况 | 522 |
| (二) 居民收入及消费支出 | 522 |
| (三) 白酒产业链发展状况 | 522 |
| 二、甘肃白酒制造行业发展概况 | 523 |
| 三、甘肃白酒产品生产规模分析 | 524 |
| 四、甘肃白酒行业市场竞争状况 | 525 |
| 五、甘肃白酒产品市场消费分析 | 525 |
| 第十六节 湖南白酒行业市场发展分析 | 527 |
| 一、湖南白酒行业市场运行环境 | 527 |

- (一) 人口及经济运行情况 527
- (二) 居民收入及消费支出 527
- (三) 白酒产业链发展状况 527
- 二、湖南白酒制造行业发展概况 528
- 三、湖南白酒产品生产规模分析 529
- 四、湖南白酒行业市场竞争状况 530
- 五、湖南白酒产品市场消费分析 530
- 第十七节 浙江白酒行业市场发展分析 531
- 一、浙江白酒行业市场运行环境 531
- (一) 人口及经济运行情况 531
- (二) 居民收入及消费支出 532
- (三) 白酒产业链发展状况 532
- 二、浙江白酒制造行业发展概况 533
- 三、浙江白酒产品生产规模分析 534
- 四、浙江白酒行业市场竞争状况 534
- 五、浙江白酒产品市场消费分析 536
- 第十八节 广东白酒行业市场发展分析 537
- 一、广东白酒行业市场运行环境 537
- (一) 人口及经济运行情况 537
- (二) 居民收入及消费支出 537
- (三) 白酒产业链发展状况 538
- 二、广东白酒制造行业发展概况 538
- 三、广东白酒产品生产规模分析 540
- 四、广东白酒行业市场竞争状况 540
- 五、广东白酒产品市场消费分析 541
- 第十九节 上海白酒行业市场发展分析 542
- 一、上海白酒行业市场运行环境 542
- (一) 人口及经济运行情况 542
- (二) 居民收入及消费支出 542
- (三) 白酒产业链发展状况 542
- 二、上海白酒制造行业发展概况 543
- 三、上海白酒产品生产规模分析 544

四、上海白酒行业市场竞争状况 545

五、上海白酒产品市场消费分析 546

第二十章 云南白酒行业市场发展分析 546

一、云南白酒行业市场运行环境 546

(一) 人口及经济运行情况 546

(二) 居民收入及消费支出 547

(三) 白酒产业链发展状况 547

二、云南白酒制造行业发展概况 547

三、云南白酒产品生产规模分析 549

四、云南白酒行业市场竞争状况 549

五、云南白酒产品市场消费分析 550

第二十一章 江西白酒行业市场发展分析 550

一、江西白酒行业市场运行环境 550

(一) 人口及经济运行情况 550

(二) 居民收入及消费支出 551

(三) 白酒产业链发展状况 551

二、江西白酒制造行业发展概况 551

三、江西白酒产品生产规模分析 553

四、江西白酒行业市场竞争状况 553

五、江西白酒产品市场消费分析 554

第二十二章 黑龙江白酒行业市场发展分析 554

一、黑龙江白酒行业市场运行环境 554

(一) 人口及经济运行情况 554

(二) 居民收入及消费支出 555

(三) 白酒产业链发展状况 555

二、黑龙江白酒制造行业发展概况 555

三、黑龙江白酒产品生产规模分析 557

四、黑龙江白酒行业市场竞争状况 557

五、黑龙江白酒产品市场消费分析 558

第十三章 2011-2015年中国白酒业市场消费调查研究 560

第一节 白酒行业市场消费行为分析 560

- 一、白酒的消费行为特点 560
- 二、白酒业市场消费特征 561
- 三、送礼与常喝白酒调查 565
- 四、喝名酒的消费者比例 566
- 五、消费者对酒质的评价 568
- 第二节 白酒行业市场消费人群分析 568
 - 一、不同消费人群构成情况 568
 - 二、白酒新兴消费群体分析 569
 - 三、高端白酒市场消费群体 572
 - 四、消费群体品牌认知调查 573
 - 五、白酒消费群体偏好调查 574
 - (一) 不同收入消费偏好 574
 - (二) 不同年龄消费偏好 574
 - (三) 不同地区消费偏好 575
 - (四) 不同时间消费偏好 575
- 第三节 白酒行业市场销售渠道分析 575
 - 一、市场销售渠道结构情况 575
 - 二、白酒行业销售渠道现状 576
 - 三、白酒新兴销售渠道分析 580
 - 四、消费者购买场所的选择 581
 - 五、不同渠道消费偏好调查 582
- 第四节 经销商白酒行业市场调查 582
 - 一、白酒产品品牌现状 582
 - 二、高档白酒调查分析 583
 - 三、中档白酒调查分析 585
 - 四、低档白酒调查分析 587
 - 五、消费者的行为分析 588
 - 六、白酒品牌发展前景 589
- 第五节 未来白酒消费理念趋势分析 590
 - 一、健康成高端白酒消费新理念 590
 - 二、自带酒水将成白酒消费习惯 591
 - 三、送礼成白酒消费重要新趋向 591

四、白酒行业市场消费态度分析 593

(一) 价格影响分析 593

(二) 品牌影响分析 593

(三) 购买场所影响 593

(四) 广告影响分析 594

(五) 包装影响分析 595

五、心理需求成白酒消费价值导向 595

第十四章 2011-2015年中国白酒业市场营销策略分析 596

第一节 白酒行业资本运作模式解析 596

一、品牌战略驱动模式分析 596

二、流通渠道倍增模式分析 597

三、外资渗透模式分析 597

四、资本战略联盟优化模式 598

五、酒类零售连锁运作模式 598

六、产业链整合模式分析 599

七、产业空间集聚模式分析 599

第二节 白酒行业市场营销状况分析 600

一、白酒市场主力消费群分析 600

二、白酒主力消费群价值需求 600

三、白酒市场基本营销模式 603

四、白酒行业市场营销态势 604

第三节 白酒行业市场营销策略分析 607

一、白酒行业市场定位策略 607

二、白酒行业市场产品策略 614

三、白酒行业市场价格策略 616

四、白酒行业市场渠道策略 618

五、白酒行业市场促销策略 623

第四节 白酒行业市场营销深度分析 624

一、白酒行业市场品牌营销 624

二、白酒行业市场文化营销 627

三、白酒行业市场营销创新 629

- 四、白酒行业市场电商营销 631
- 五、二三四级市场营销分析 632
- 第五节 白酒行业市场广告策略分析 636
 - 一、白酒广告目标制定分析 637
 - 二、白酒广告预算决策分析 639
 - 三、白酒广告信息传递分析 640
 - 四、白酒广告媒介决策分析 641
 - 五、白酒广告效果评价分析 641
 - 六、白酒广告投放策略分析 643
 - (一) 酒类广告投放费用 643
 - (二) 酒类广告季节投放 644
 - (三) 白酒广告媒体选择 645
 - (四) 高端白酒广告投放 646
- 第六节 白酒地方强势品牌营销策略 649
 - 一、经销商原则 650
 - 二、特通渠道原则 650
 - 三、核心区域合作经销商原则 650
 - 四、强势商场和大型连锁超市直供原则 651

第十五章 2011-2015年中国白酒业市场重点企业分析 652

第一节 白酒行业市场企业发展概况 652

- 一、白酒企业价格调整情况 652
- 二、白酒企业经营总况分析 654
- 三、白酒企业品牌发展状况 655
- 四、白酒企业投资发展动态 661

第二节 白酒行业市场上市企业分析 661

- 一、贵州茅台酒股份有限公司 661
 - (一) 企业基本情况介绍 661
 - (二) 企业经营情况分析 662
 - (三) 企业经济指标分析 663
 - (四) 企业盈利能力分析 664
 - (五) 企业偿债能力分析 664

(六) 企业运营能力分析 664

(七) 企业成本费用分析 665

二、宜宾五粮液股份有限公司 665

(一) 企业基本情况介绍 665

(二) 企业经营情况分析 666

(三) 企业经济指标分析 667

(四) 企业盈利能力分析 667

(五) 企业偿债能力分析 668

(六) 企业运营能力分析 668

(七) 企业成本费用分析 668

三、泸州老窖股份有限公司 669

(一) 企业基本情况介绍 669

(二) 企业经营情况分析 669

(三) 企业经济指标分析 670

(四) 企业盈利能力分析 671

(五) 企业偿债能力分析 671

(六) 企业运营能力分析 672

(七) 企业成本费用分析 672

四、四川水井坊股份有限公司 673

(一) 企业基本情况介绍 673

(二) 企业经营情况分析 673

(三) 企业经济指标分析 674

(四) 企业盈利能力分析 675

(五) 企业偿债能力分析 675

(六) 企业运营能力分析 676

(七) 企业成本费用分析 676

五、安徽古井贡酒股份有限公司 676

(一) 企业基本情况介绍 676

(二) 企业经营情况分析 677

(三) 企业经济指标分析 678

(四) 企业盈利能力分析 679

(五) 企业偿债能力分析 679

(六) 企业运营能力分析 680

(七) 企业成本费用分析 680

六、江苏洋河酒厂股份有限公司 680

(一) 企业基本情况介绍 680

(二) 企业经营情况分析 681

(三) 企业经济指标分析 682

(四) 企业盈利能力分析 683

(五) 企业偿债能力分析 683

(六) 企业运营能力分析 684

(七) 企业成本费用分析 684

七、酒鬼酒股份有限公司 684

(一) 企业基本情况介绍 684

(二) 企业经营情况分析 685

(三) 企业经济指标分析 686

(四) 企业盈利能力分析 687

(五) 企业偿债能力分析 687

(六) 企业运营能力分析 688

(七) 企业成本费用分析 688

八、甘肃省皇台酒业股份有限公司 688

(一) 企业基本情况介绍 688

(二) 企业经营情况分析 689

(三) 企业经济指标分析 690

(四) 企业盈利能力分析 690

(五) 企业偿债能力分析 691

(六) 企业运营能力分析 691

(七) 企业成本费用分析 692

九、河北衡水老白干酒业股份有限公司 692

(一) 企业基本情况介绍 692

(二) 企业经营情况分析 693

(三) 企业经济指标分析 694

(四) 企业盈利能力分析 694

(五) 企业偿债能力分析 695

(六) 企业运营能力分析 695

(七) 企业成本费用分析 695

十、四川沱牌舍得股份有限公司 696

(一) 企业基本情况介绍 696

(二) 企业经营情况分析 696

(三) 企业经济指标分析 697

(四) 企业盈利能力分析 698

(五) 企业偿债能力分析 698

(六) 企业运营能力分析 699

(七) 企业成本费用分析 699

十一、山西杏花村汾酒厂股份有限公司 700

(一) 企业基本情况介绍 700

(二) 企业经营情况分析 700

(三) 企业经济指标分析 701

(四) 企业盈利能力分析 702

(五) 企业偿债能力分析 702

(六) 企业运营能力分析 702

(七) 企业成本费用分析 703

十二、北京顺鑫农业股份有限公司 703

(一) 企业基本情况介绍 703

(二) 企业经营情况分析 703

(三) 企业经济指标分析 705

(四) 企业盈利能力分析 705

(五) 企业偿债能力分析 705

(六) 企业运营能力分析 706

(七) 企业成本费用分析 706

十三、新疆伊力特实业股份有限公司 707

(一) 企业基本情况介绍 707

(二) 企业经营情况分析 708

(三) 企业经济指标分析 708

(四) 企业盈利能力分析 709

(五) 企业偿债能力分析 709

- (六) 企业运营能力分析 710
- (七) 企业成本费用分析 710
- 十四、安徽金种子酒业股份有限公司 711
 - (一) 企业基本情况介绍 711
 - (二) 企业经营情况分析 711
 - (三) 企业经济指标分析 712
 - (四) 企业盈利能力分析 712
 - (五) 企业偿债能力分析 713
 - (六) 企业运营能力分析 713
 - (七) 企业成本费用分析 714
- 第三节 白酒行业市场非上市企业分析 714
 - 一、湖北稻花香集团有限公司 714
 - (一) 企业基本情况介绍 714
 - (二) 企业经济指标分析 714
 - (三) 企业盈利能力分析 715
 - (四) 企业偿债能力分析 715
 - (五) 企业运营能力分析 716
 - 二、安徽口子酒业股份有限公司 716
 - (一) 企业基本情况介绍 716
 - (二) 企业经济指标分析 717
 - (三) 企业盈利能力分析 718
 - (四) 企业偿债能力分析 718
 - (五) 企业运营能力分析 719
 - 三、安徽皖酒制造集团有限公司 719
 - (一) 企业基本情况介绍 719
 - (二) 企业经济指标分析 720
 - (三) 企业盈利能力分析 721
 - (四) 企业偿债能力分析 721
 - (五) 企业运营能力分析 722
 - 四、安徽迎驾贡酒有限公司 722
 - (一) 企业基本情况介绍 722
 - (二) 企业经济指标分析 723

- (三) 企业盈利能力分析 724
- (四) 企业偿债能力分析 724
- (五) 企业运营能力分析 725
- 五、北京红星股份有限公司 725
 - (一) 企业基本情况介绍 725
 - (二) 企业经济指标分析 726
 - (三) 企业盈利能力分析 727
 - (四) 企业偿债能力分析 727
 - (五) 企业运营能力分析 728
- 六、河南省红旗渠酒业有限公司 728
 - (一) 企业基本情况介绍 728
 - (二) 企业经济指标分析 729
 - (三) 企业盈利能力分析 730
 - (四) 企业偿债能力分析 730
 - (五) 企业运营能力分析 730
- 七、河南省宋河酒业股份有限公司 731
 - (一) 企业基本情况介绍 731
 - (二) 企业经济指标分析 732
 - (三) 企业盈利能力分析 733
 - (四) 企业偿债能力分析 733
 - (五) 企业运营能力分析 733
- 八、河南省张弓酒业有限公司 734
 - (一) 企业基本情况介绍 734
 - (二) 企业经济指标分析 735
 - (三) 企业盈利能力分析 736
 - (四) 企业偿债能力分析 736
 - (五) 企业运营能力分析 737
- 九、湖南湘窖酒业有限公司 737
 - (一) 企业基本情况介绍 737
 - (二) 企业经济指标分析 738
 - (三) 企业盈利能力分析 739
 - (四) 企业偿债能力分析 739

- (五) 企业运营能力分析 740
- 十、江苏今世缘酒业有限公司 740
 - (一) 企业基本情况介绍 740
 - (二) 企业经济指标分析 741
 - (三) 企业盈利能力分析 742
 - (四) 企业偿债能力分析 742
 - (五) 企业运营能力分析 743
- 十一、江苏双沟酒业股份有限公司 743
 - (一) 企业基本情况介绍 743
 - (二) 企业经济指标分析 744
 - (三) 企业盈利能力分析 745
 - (四) 企业偿债能力分析 745
 - (五) 企业运营能力分析 745
- 十二、江西四特酒有限责任公司 746
 - (一) 企业基本情况介绍 746
 - (二) 企业经济指标分析 746
 - (三) 企业盈利能力分析 747
 - (四) 企业偿债能力分析 748
 - (五) 企业运营能力分析 748
- 十三、山东扳倒井集团 748
 - (一) 企业基本情况介绍 748
 - (二) 企业经济指标分析 749
 - (三) 企业盈利能力分析 749
 - (四) 企业偿债能力分析 750
 - (五) 企业运营能力分析 750
- 十四、山东古贝春有限公司 751
 - (一) 企业基本情况介绍 751
 - (二) 企业经济指标分析 751
 - (三) 企业盈利能力分析 752
 - (四) 企业偿债能力分析 752
 - (五) 企业运营能力分析 753
- 十五、四川郎酒集团有限责任公司 753

- (一) 企业基本情况介绍 753
 - (二) 企业经济指标分析 754
 - (三) 企业盈利能力分析 755
 - (四) 企业偿债能力分析 755
 - (五) 企业运营能力分析 756
- 十六、四川省绵阳市丰谷酒业有限责任公司 756
- (一) 企业基本情况介绍 756
 - (二) 企业经济指标分析 757
 - (三) 企业盈利能力分析 758
 - (四) 企业偿债能力分析 758
 - (五) 企业运营能力分析 758

第十六章 2016-2022中国白酒业市场发展趋势及前景 760

第一节 2016-2022年白酒行业市场发展趋势 760

- 一、白酒行业市场发展趋势 760
- 二、国内白酒市场消费趋势 765
- 三、白酒行业技术发展趋势 765
- 四、白酒市场产品变化趋势 767
- 五、未来行业市场格局 770

第二节 2016-2022年白酒行业市场发展前景 773

- 一、未来白酒业市场景气度 773
- 二、白酒市场需求前景分析 774
- 三、白酒行业市场发展空间 774
- 四、高端白酒市场发展前景 775

第三节 2016-2022年白酒行业市场发展预测 776

- 一、白酒行业生产总值预测 776
- 二、白酒行业生产规模预测 776
- 三、白酒行业销售规模预测 777
- 四、白酒市场零售规模预测 777
- 五、国内白酒市场容量预测 778

第四节 2016-2022年白酒行业市场盈利预测 779

第十七章 2016-2022年中国白酒业市场综合投资分析 780

第一节 2016-2022年中国白酒行业市场投资概述 780

一、白酒行业市场投资环境 780

二、白酒行业市场投资特性 782

三、白酒行业市场投资障碍 782

四、白酒行业市场投资经验 784

第二节 2016-2022年白酒行业市场投资机会分析 784

一、白酒行业市场投资前景 784

二、白酒行业市场投资特点 785

三、白酒行业区域市场投资 785

四、高端白酒市场投资机会 786

第三节 2016-2022年白酒行业市场投资风险分析 788

一、行业市场投资风险分析 788

（一）宏观政策风险 788

（二）市场风险分析 788

（三）市场竞争风险 789

（四）产品替代风险 790

（五）地方保护风险 790

（六）其它风险分析 790

二、行业市场风险防范策略 791

第四节 2016-2022年白酒行业发展的SWOT分析 796

一、白酒行业发展优势分析 796

二、白酒行业发展劣势分析 798

三、白酒行业发展机会分析 798

四、白酒行业发展威胁分析 798

第五节 2016-2022年中国白酒行业市场投资建议 799

一、白酒行业市场产品投资建议 799

二、白酒行业市场资本运作建议 799

三、白酒行业市场营销模式建议 804

四、白酒市场重点客户开发建议 808

第十八章 中国白酒企业投融资及IPO上市策略指导 824

| | |
|----------------------|------------|
| 第一节 白酒企业融资渠道与选择分析 | 824 |
| 一、白酒企业融资方法与渠道简析 | 824 |
| 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 | 826 |
| 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 | 830 |
| 四、适度债权融资配置自身资本结构 | 831 |
| 五、关注民间资本和外资的投资动向 | 832 |
| 第二节 白酒企业境内IPO上市目的及条件 | 833 |
| 一、白酒企业境内上市主要目的 | 833 |
| 二、白酒企业上市需满足的条件 | 834 |
| （一）企业境内主板IPO主要条件 | 834 |
| （二）企业境内中小板IPO主要条件 | 835 |
| （三）企业境内创业板IPO主要条件 | 836 |
| 三、企业改制上市中的关键问题 | 837 |
| 第三节 白酒企业IPO上市的相关准备 | 838 |
| 一、企业该不该上市 | 838 |
| 二、企业应何时上市 | 838 |
| 三、企业应何地上市 | 839 |
| 四、企业上市前准备 | 839 |
| （一）企业上市前综合评估 | 839 |
| （二）企业的内部规范重组 | 839 |
| （三）选择并配合中介机构 | 840 |
| （四）应如何选择中介机构 | 840 |
| 第四节 白酒企业IPO上市的规划实施 | 840（ZY CW） |
| 一、上市费用规划和团队组建 | 840 |
| 二、尽职调查及问题解决方案 | 844 |
| 三、改制重组需关注重点问题 | 847 |
| 四、企业上市辅导及注意事项 | 850 |
| 五、上市申报材料制作及要求 | 852 |
| 六、网上路演推介及询价发行 | 854 |
| 第五节 企业IPO上市审核工作流程 | 855 |
| 一、企业IPO上市基本审核流程 | 855 |
| 二、企业IPO上市具体审核环节 | 856 |

三、与发行审核流程相关的事项 859

图表目录：

- 图表 1 中国白酒分类构成情况统计 36
- 图表 2 中国白酒工业技术发展研究构成情况统计 49
- 图表 3 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 60
- 图表 4 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 60
- 图表 5 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 61
- 图表 6 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 61
- 图表 7 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 64
- 图表 8 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 66
- 图表 9 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 67
- 图表 10 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 68
- 图表 11 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 69
- 图表 12 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 69
- 图表 13 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 70
- 图表 14 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 72
- 图表 15 白酒行业相关法律法规 75
- 图表 16 2015年中国人口数量及其构成情况 78
- 图表 17 2004-2015年中国人口数量变化趋势图 79

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/M932712CWW.html>