

2016-2022年中国聚丙烯市 场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国聚丙烯市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M932712DFW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪90年代的聚丙烯工艺技术基本上是沿着提高装置经济性的主线发展的，聚丙烯的基本工艺设计没有大变化，但通过对催化剂进行重大改进和采用更大的设备，聚丙烯装置单线生产能力提高，经济性提高。在产品方面，主要是开发了大量高附加值产品如：高熔体流动性均聚物，高透明性、低热封性无规共聚物，高抗冲共聚物等。

在新的世纪，聚丙烯技术仍将有引人注目的发展，仍将是未来合成树脂技术发展中最活跃的领域之一。齐格勒-纳塔催化剂将继续发展并在今后至少10年内保持稳定增长，茂金属/单活性中心催化剂将扩大产品和市场范围，开始向通用产品市场发展。在工艺技术方面，已经工业化的技术将进一步改进完善、降低成本，新装置平均单线生产能力继续提高，开发先进的控制、预测模型，生产装置与企业信息技术系统的结合更加紧密。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国聚丙烯市场深度调查与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国聚丙烯(PP)行业发展环境 1

第一节 聚丙烯(PP)行业及属性分析 1

一、行业定义 1

二、国民经济依赖性 2

三、经济类型属性 2

四、行业周期属性 2

第二节 经济发展环境 2

一、中国经济发展阶段 2

二、中国经济发展状况 6

三、经济结构调整 7

四、国民收入状况 8

第三节 政策发展环境 9

一、 产业振兴规划 9

二、 产业发展规划 12

三、 行业标准政策 13

四、 市场应用政策 14

五、 财政税收政策 14

第四节 社会发展环境 15

一、 中国人口规模 15

二、 分年龄结构 15

三、 分学历结构 15

四、 分地区结构 16

第五节 投融资发展环境 18

一、 金融开放 18

二、 金融财政政策 18

三、 金融货币政策 19

四、 外汇政策 21

五、 银行信贷政策 22

六、 股权债券融资政策 23

第二章 中国聚丙烯(PP)行业发展分析 24

第一节 中国聚丙烯(PP)行业的发展概况 24

一、 聚丙烯(PP)行业对国民经济和社会发展的贡献 24

二、 2015年中国聚丙烯(PP)行业政策环境综述 24

第二节 2014-2015年中国聚丙烯(PP)行业的发展 25

一、 2014-2015年中国聚丙烯(PP)行业的运行分析 25

二、 2015年聚丙烯(PP)行业经济运行分析 26

第三节 中国聚丙烯(PP)行业发展存在的问题 26

一、 我国聚丙烯(PP)供需值得关注的问题 26

二、 聚丙烯(PP)行业发展亟需解决的问题 27

三、 聚丙烯(PP)企业经营困境分析 27

第四节 中国聚丙烯(PP)行业的发展对策 27

第三章 中国聚丙烯(PP)行业经济运行分析 28

第一节 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业经济规模 28

一、 2012-2015年聚丙烯(PP)行业企业数量 28

二、 2012-2015年聚丙烯(PP)行业资产规模 29

三、 2012-2015年聚丙烯(PP)行业收入规模 29

四、 2012-2015年聚丙烯(PP)行业产值规模 29

五、 2012-2015年聚丙烯(PP)行业利润规模 30

第二节 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业区域结构 30

一、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业企业区域结构 30

二、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业资产区域结构 30

三、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业收入区域结构 31

四、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业产值区域结构 31

五、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业利润区域结构 31

第三节 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业规模结构 32

一、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业企业规模结构 32

二、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业资产规模结构 32

三、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业收入规模结构 32

四、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业产值规模结构 33

五、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业利润规模结构 33

第四节 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业控股结构 33

一、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业企业控股结构 33

二、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业资产控股结构 33

三、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业收入控股结构 34

四、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业产值控股结构 34

五、 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业利润控股结构 34

第四章 中国聚丙烯(PP)区域行业市场分析 34

第一节 华北地区 34

一、 2012-2015年行业发展环境分析 34

二、 2012-2015年市场供需现状分析 35

三、 2012-2015年行业发展现状分析 36

四、 2016-2022年行业发展前景预测 36

五、 2016-2022年行业投资风险预测	36
第二节 东北地区	36
一、 2012-2015年行业发展环境分析	36
二、 2012-2015年市场供需现状分析	37
三、 2012-2015年行业发展现状分析	38
四、 2016-2022年行业发展前景预测	38
五、 2016-2022年行业投资风险预测	38
第三节 华东地区	38
一、 2012-2015年行业发展环境分析	38
二、 2012-2015年市场供需现状分析	39
三、 2012-2015年行业发展现状分析	40
四、 2016-2022年行业发展前景预测	40
五、 2016-2022年行业投资风险预测	40
第四节 华中地区	40
一、 2012-2015年行业发展环境分析	40
二、 2012-2015年市场供需现状分析	41
三、 2012-2015年行业发展现状分析	41
四、 2016-2022年行业发展前景预测	41
五、 2016-2022年行业投资风险预测	42
第五节 华南地区	42
一、 2012-2015年行业发展环境分析	42
二、 2012-2015年市场供需现状分析	43
三、 2012-2015年行业发展现状分析	43
四、 2016-2022年行业发展前景预测	43
五、 2016-2022年行业投资风险预测	43
第六节 西北地区	44
一、 2012-2015年行业发展环境分析	44
二、 2012-2015年市场供需现状分析	44
三、 2012-2015年行业发展现状分析	45
四、 2016-2022年行业发展前景预测	45
五、 2016-2022年行业投资风险预测	45
第七节 西南地区	45

- 一、 2012-2015年行业发展环境分析 45
- 二、 2012-2015年市场供需现状分析 46
- 三、 2012-2015年行业发展现状分析 47
- 四、 2016-2022年行业发展前景预测 47
- 五、 2016-2022年行业投资风险预测 47

第五章 中国聚丙烯(PP)行业盈利现状 47

第一节 中国聚丙烯(PP)行业整体运行指标 47

- 一、 2012-2015年偿债能力 47
- 二、 2012-2015年发展能力 48
- 三、 2012-2015年经营能力 48
- 四、 2012-2015年盈利能力 48

第二节 中国聚丙烯(PP)行业成本分析 48

- 一、 2012-2015年聚丙烯(PP)行业原材料价格走势 48
- 二、 2012-2015年聚丙烯(PP)行业人工成本分析 51
- 三、 2012-2015年聚丙烯(PP)行业销售成本分析 51
- 四、 2012-2015年聚丙烯(PP)行业管理成本分析 52
- 五、 2012-2015年聚丙烯(PP)行业成本费用分析 52

第三节 中国聚丙烯(PP)行业产销运存分析 52

- 一、 2012-2015年聚丙烯(PP)行业产销情况 52
- 二、 2012-2015年聚丙烯(PP)行业库存情况 53

第四节 中国聚丙烯(PP)行业整体盈利指标 53

- 一、 2012-2015年行业亏损面 53
- 二、 2012-2015年行业毛利率 53
- 三、 2012-2015年行业成本费用利润率 54
- 四、 2012-2015年行业营业利润率 54
- 五、 2012-2015年行业净利率 55

第五节 中国聚丙烯(PP)行业盈利结构分析 56

- 一、 不同规模企业利润总额比较分析 56
- 二、 不同所有制企业利润总额比较分析 56
- 三、 不同规模企业销售利润率比较分析 56
- 四、 不同所有制企业销售利润率比较分析 56

- 五、不同规模企业总资产利润率比较分析 57
- 六、不同所有制企业总资产利润率比较分析 57
- 七、不同规模企业产值利税率比较分析 57
- 八、不同所有制企业产值利税率比较分析 57

第六章 中国聚丙烯(PP)行业重点企业分析 58

第一节 镇海炼化公司 58

- 一、企业概述 58
- 二、企业产品结构 58
- 三、2012-2015年企业经营规模 58
- 四、2012-2015年企业财务指标 58
- 五、2012-2015年市场业绩 59
- 六、发展战略 59

第二节 上海赛科石油化工有限公司 59

- 一、企业概述 59
- 二、企业产品结构 60
- 三、2012-2015年企业经营规模 60
- 四、2012-2015年企业财务指标 60
- 五、2012-2015年市场业绩 60
- 六、发展战略 61

第三节 大庆炼化公司 61

- 一、企业概述 61
- 二、企业产品结构 62
- 三、2012-2015年企业经营规模 62
- 四、2012-2015年企业财务指标 63
- 五、2012-2015年市场业绩 63
- 六、发展战略 63

第四节 台塑聚丙烯(宁波)有限公司 63

- 一、企业概述 63
- 二、企业产品结构 64
- 三、2012-2015年企业经营规模 64
- 四、2012-2015年企业财务指标 64

五、2012-2015年市场业绩 65

六、发展战略 65

第五节 浙江绍兴三圆石化有限公司 65

一、企业概述 65

二、企业产品结构 66

三、2012-2015年企业经营规模 66

四、2012-2015年企业财务指标 66

五、2012-2015年市场业绩 67

六、发展战略 67

第七章 中国聚丙烯(PP)行业投资状况分析 68

第一节 聚丙烯(PP)行业投资优劣势分析 68

一、投资优势分析 68

二、投资劣势分析 68

三、投资机会分析 69

四、投资威胁分析 69

第二节 聚丙烯(PP)行业投资概述 69

一、2015年投资规模 69

二、2015年投资结构 70

三、2015年投资增速 71

四、2015年投资地区 71

第三节 聚丙烯(PP)行业投资机会分析 72

一、聚丙烯(PP)行业投资项目分析 72

二、细分行业投资机会 73

三、产业链投资热点分析 75

四、聚丙烯(PP)行业投资新方向 77

第四节 聚丙烯(PP)行业投资前景分析 78

一、行业市场蕴藏的商机 78

二、2016-2022年行业市场面临的发展商机 78

第八章 中国聚丙烯(PP)行业发展趋势与规划建议 79

第一节 中国聚丙烯(PP)市场趋势预测 79

一、 2014-2015年我国聚丙烯(PP)市场回顾总结	79
二、 2016-2022年我国聚丙烯(PP)发展趋势分析	80
第二节 中国聚丙烯(PP)市场供给趋势预测	81
一、 2016-2022年聚丙烯(PP)产品技术趋势分析	81
二、 2016-2022年聚丙烯(PP)产品进口趋势分析	82
三、 2016-2022年聚丙烯(PP)产量预测	83
第三节 中国聚丙烯(PP)市场需求趋势预测	84
一、 2016-2022年聚丙烯(PP)市场需求量预测	84
二、 2016-2022年聚丙烯(PP)市场出口预测	85
三、 2016-2022年聚丙烯(PP)国内消费预测	86
四、 2016-2022年聚丙烯(PP)国内价格预测	87
第四节 中国聚丙烯(PP)行业发展规划建议	87
一、 行业整体规划	87
二、 产业整合建议	88
三、 行业政策建议	88
四、 市场规范建议	90
第九章 中国聚丙烯(PP)行业企业发展策略建议	90
第一节 市场策略分析	90
一、 价格策略分析	90
二、 渠道策略分析	91
第二节 销售策略分析	92
一、 媒介选择策略分析	92
序号	93
媒介选择要素	93
1	93
2	93
3	93
二、 产品定位策略分析	93
三、 企业宣传策略分析	93
第三节 提高聚丙烯(PP)行业企业竞争力的建议	94
一、 提高中国聚丙烯(PP)企业核心竞争力的对策	94

二、聚丙烯(PP)企业提升竞争力的主要方向	97
三、聚丙烯(PP)企业核心竞争力的因素及提升途径	98
四、提高聚丙烯(PP)的策略	99
第四节 对我国聚丙烯(PP)品牌的战略思考	100
一、聚丙烯(PP)行业实施品牌战略的意义	100
二、聚丙烯(PP)行业企业品牌的现状分析	101
三、聚丙烯(PP)行业企业的品牌战略	101
四、聚丙烯(PP)行业品牌战略管理的策略	103

图表目录：

图表 1：专用化学产品制造业行业代码	2
图表 2：聚丙烯行业标准政策	13
图表 3：第六次全国人口普查结果分地区情况	16
图表 4：2014年-2015年人民币汇率对美元中间价走势	22
图表 5：2012-2015年聚丙烯行业产需情况 单位：万吨	25
图表 6：2012-2015年聚丙烯行业运行情况 单位：千元	25
图表 7：2015年聚丙烯行业产需情况 单位：万吨	26
图表 8：2015年聚丙烯行业运行情况 单位：千元	26
图表 9：2012-2015年聚丙烯行业企业数量情况 单位：个	28
图表 10：2012-2015年聚丙烯行业资产规模情况 单位：千元	29
图表 11：2012-2015年聚丙烯行业收入规模情况 单位：千元	29
图表 12：2012-2015年聚丙烯行业产值规模情况 单位：千元	29
图表 13：2012-2015年聚丙烯行业利润规模情况 单位：千元	30
图表 14：2012-2015年中国聚丙烯行业企业区域结构情况 单位：个	30
图表 15：2012-2015年中国聚丙烯行业资产区域结构情况 单位：千元	30
图表 16：2012-2015年中国聚丙烯行业收入区域结构情况 单位：千元	31
图表 17：2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业产值区域结构情况 单位：千元	31
图表 18：2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业利润区域结构情况 单位：千元	31
图表 19：2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业企业规模结构情况 单位：个	32
图表 20：2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业资产规模结构情况 单位：千元	32
图表 21：2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业收入规模结构情况 单位：千元	32
图表 22：2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业产值规模结构情况 单位：千元	33

图表 23 : 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业利润规模结构情况 单位 : 千元 33

图表 24 : 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业企业控股结构情况 单位 : 千元 33

图表 25 : 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业资产控股结构情况 单位 : 千元 33

图表 26 : 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业收入控股结构情况 单位 : 千元 34

图表 27 : 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业产值控股结构情况 单位 : 千元 34

图表 28 : 2012-2015年中国聚丙烯(PP)行业利润控股结构情况 单位 : 千元 34

图表 29 : 2012-2015年华北地区人口情况 单位 : 万人 34

图表 30 : 2012-2015年华北地区GDP情况 单位 : 亿元 35

图表 31 : 2012-2015年华北地区固定资产投资情况 单位 : 亿元 35

图表 32 : 2012-2015年聚丙烯行业华北地区产量情况 单位 : 万吨 35

图表 33 : 2012-2015年聚丙烯行业华北地区需求量情况 单位 : 万吨 35

图表 34 : 2012-2015年东北地区人口情况 单位 : 万人 36

图表 35 : 2012-2015年东北地区GDP情况 单位 : 亿元 37

图表 36 : 2012-2015年东北地区固定资产投资情况 单位 : 亿元 37

图表 37 : 2012-2015年聚丙烯行业东北地区产量情况 单位 : 万吨 37

图表 38 : 2012-2015年聚丙烯行业东北地区需求量情况 单位 : 万吨 37

图表 39 : 2012-2015年华东地区人口情况 单位 : 万人 38

图表 40 : 2012-2015年华东地区GDP情况 单位 : 亿元 38

图表 41 : 2012-2015年华东地区固定资产投资情况 单位 : 亿元 39

图表 42 : 2012-2015年聚丙烯行业华东地区产量情况 单位 : 万吨 39

图表 43 : 2012-2015年聚丙烯行业华东地区需求量情况 单位 : 万吨 39

图表 44 : 2012-2015年华中地区人口情况 单位 : 万人 40

图表 45 : 2012-2015年华中地区GDP情况 单位 : 亿元 40

图表 46 : 2012-2015年华中地区固定资产投资情况 单位 : 亿元 41

图表 47 : 2012-2015年聚丙烯行业华中地区产量情况 单位 : 万吨 41

图表 48 : 2012-2015年聚丙烯行业华中地区产量情况 单位 : 万吨 41

图表 49 : 2012-2015年华南地区人口情况 单位 : 万人 42

图表 50 : 2012-2015年华南地区GDP情况 单位 : 亿元 42

图表 51 : 2012-2015年华南地区固定资产投资情况 单位 : 亿元 42

图表 52 : 2012-2015年聚丙烯行业华南地区产量情况 单位 : 万吨 43

图表 53 : 2012-2015年聚丙烯行业华南地区需求量情况 单位 : 万吨 43

图表 54 : 2012-2015年西北地区人口情况 单位 : 万人 44

图表 55：2012-2015年西北地区GDP情况 单位：亿元 44

图表 56：2012-2015年西北地区固定资产投资情况 单位：亿元 44

图表 57：2012-2015年聚丙烯行业西北地区产量情况 单位：万吨 44

图表 58：2012-2015年聚丙烯行业西北地区需求量情况 单位：万吨 45

图表 59：2012-2015年华南地区人口情况 单位：万人 45

图表 60：2012-2015年西南地区GDP情况 单位：亿元 46

图表 61：2012-2015年西南地区固定资产投资情况 单位：亿元 46

图表 62：2012-2015年聚丙烯行业西南地区需求量情况 单位：万吨 46

图表 63：2012-2015年聚丙烯行业偿债能力情况 47

图表 64：2012-2015年聚丙烯行业发展能力情况 48

图表 65：2012-2015年聚丙烯行业经营能力情况 48

图表 66：2012-2015年聚丙烯行业盈利能力情况 48

图表 67：2012-2015年丙烯（98%）价格走势情况 49

图表 68：2012-2015年丙烯（98%）价格情况 49

图表 69：2012-2015年聚丙烯行业人工成本情况 单位：千元 51

图表 70：2012-2015年聚丙烯行业销售成本情况 单位：千元 51

图表 71：2012-2015年聚丙烯行业管理成本情况 单位：千元 52

图表 72：2012-2015年聚丙烯行业成本费用情况 单位：千元 52

图表 73：2012-2015年聚丙烯行业产销情况 单位：千元 52

图表 74：2012-2015年聚丙烯行业库存情况 单位：千元 53

图表 75：2012-2015年聚丙烯行业亏损面情况 53

图表 76：2012-2015年聚丙烯行业毛利率情况 54

图表 77：2012-2015年聚丙烯行业成本费用利润率情况 54

图表 78：2012-2015年聚丙烯行业营业利润率情况 55

图表 79：2012-2015年聚丙烯行业净利率情况 55

图表 80：2012-2015年聚丙烯行业不同规模企业利润总额比较情况 单位：千元 56

图表 81：2012-2015年聚丙烯行业不同所有制企业利润总额比较情况 单位：千元 56

图表 82：2012-2015年聚丙烯行业不同规模企业销售利润率比较情况 56

图表 83：2012-2015年聚丙烯行业不同所有制企业销售利润率比较情况 56

图表 84：2012-2015年聚丙烯行业不同规模企业总资产利润率比较情况 57

图表 85：2012-2015年聚丙烯行业不同所有制企业总资产利润率比较情况 57

图表 86：2012-2015年聚丙烯行业不同规模企业产值利税率比较情况 57

图表 87：2012-2015年聚丙烯行业不同所有制企业产值利税率比较情况 57

图表 88：镇海炼化公司产品结构 58

图表 89：2012-2015年镇海炼化公司经营规模分析 单位：亿元 58

图表 90：2012-2015年镇海炼化公司财务指标分析 单位：亿元 59

图表 91：2012-2015年镇海炼化公司经营能力分析 59

图表 92：2012-2015年镇海炼化公司盈利能力分析 59

图表 93：上海赛科石油化工有限公司产品结构 60

图表 94：2012-2015年上海赛科石油化工有限公司经营规模分析 单位：亿元 60

图表 95：2012-2015年上海赛科石油化工有限公司财务指标 单位：亿元 60

图表 96：2012-2015年上海赛科石油化工有限公司经营能力分析 61

图表 97：2012-2015年上海赛科石油化工有限公司盈利能力分析 61

图表 98：大庆炼化公司产品结构 62

图表 99：2012-2015年大庆炼化公司经营规模分析 单位：亿元 62

图表 100：2012-2015年大庆炼化公司财务指标分析 单位：亿元 63

图表 101：2012-2012大庆炼化公司经营能力分析 63

图表 102：2012-2012大庆炼化公司盈利能力分析 63

图表 103：台塑聚丙烯（宁波）有限公司产品结构 64

图表 104：2012-2015年台塑聚丙烯（宁波）有限公司经营规模分析 单位：亿元 64

图表 105：2012-2015年台塑聚丙烯（宁波）有限公司财务指标分析 单位：亿元 65

图表 106：2012-2015年台塑聚丙烯（宁波）有限公司经营能力分析 65

图表 107：2012-2015年台塑聚丙烯（宁波）有限公司盈利能力分析 65

图表 108：浙江绍兴三圆石化有限公司产品结构 66

图表 109：2012-2015年浙江绍兴三圆石化有限公司经营规模分析 单位：亿元 66

图表 110：2012-2015年浙江绍兴三圆石化有限公司财务指标分析 单位：亿元 67

图表 111：2012-2015年浙江绍兴三圆石化有限公司经营能力分析 67

图表 112：2012-2015年浙江绍兴三圆石化有限公司盈利能力分析 67

图表 113：2012-2015年聚丙烯投资规模分析 单位：亿元 70

图表 114：2012-2015年聚丙烯投资结构分析 70

图表 115：2012-2015年聚丙烯投资规模增速分析 71

图表 116：2012-2015年聚丙烯投资地区 71

图表 117：年产2万吨聚丙烯酸乳液、0.4万吨聚丙烯酸树脂新建项目 72

图表 118：年产5万吨聚丙烯酰胺项目 72

图表 119 : 2011-2015年无规共聚聚丙烯 (RCP) 需求情况 单位 : 万吨 73
图表 120 : 2011-2015年抗冲共聚聚丙烯 (ICP) 需求情况 单位 : 万吨 74
图表 121 : 2011-2015年均聚聚丙烯 (HPP) 需求情况 单位 : 万吨 75
图表 122 : 2012-2015年聚丙烯(PP)产品进口量统计 单位 : 万吨 83
图表 123 : 2016-2022年聚丙烯(PP)产品出口量预测 单位 : 万吨 83
图表 124 : 2012-2015年聚丙烯(PP)产量统计 单位 : 万吨 83
图表 125 : 2016-2022年聚丙烯(PP)产量预测 单位 : 万吨 84
图表 126 : 2012-2015年聚丙烯(PP)市场需求量分析 单位 : 万吨 84
图表 127 : 2016-2022年聚丙烯(PP)市场需求量预测 单位 : 万吨 85
图表 128 : 2012-2015年聚丙烯(PP)市场出口量统计 单位 : 万吨 85
图表 129 : 2016-2022年聚丙烯(PP)市场出口量预测 单位 : 万吨 85
图表 130 : 2009-2015年我国聚丙烯(PP)国内价格统计 单位 : 元/吨 87
图表 131 : 2016-2022年聚丙烯(PP)国内价格预测 单位 : 元/吨 87
图表 132 : 聚丙烯行业媒介选择要素 93
图表 133 : 聚丙烯(PP)行业企业品牌的现状分析 101

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/huagong/M932712DFW.html>