

2016-2022年中国电动摩托车行业深度调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动摩托车行业深度调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/M932712GNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动车行业的持续发展，也使得整个行业的产品结构发生着明显的改变，而这种结构的改变，归根结底又是市场需求的变化引起。我国电摩产品的市场需求量上升明显，电摩在所有产品中所占比重越来越高，在这一新形势下，各企业加大了电摩产品的研发与生产。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电动摩托车行业深度调研与投资方向研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年世界电动摩托车行业运行态势分析19

第一节 2015年世界电动摩托车行业发展态势19

一、世界电动摩托车市场方兴未艾19

二、外国对电动摩托车的有关规定19

第二节 2015年世界电动摩托车市场态势探析23

一、欧洲的销售系统及渠道分析24

二、世界上电动摩托车新产品聚焦24

三、全球电动摩托车品牌市场透析24

第三节 2015年世界重点电动摩托车市场发展状况24

一、德国25

二、日本25

三、美国26

四、欧洲26

第四节 2016-2022年世界电动摩托车新趋势探析27

第二章 2015年中国电动摩托车行业运行环境解析28

第一节 国内宏观经济环境分析28

一、国民经济运行情况GDP28

二、消费价格指数CPI、PPI31

三、全国居民收入情况37

四、恩格尔系数43

五、工业发展形势47

六、固定资产投资情况52

七、财政收支状况66

八、中国汇率调整73

九、存贷款基准利率调整情况74

十、存款准备金率调整情况77

十一、社会消费品零售总额78

十二、对外贸易&进出口82

第二节 2015年中国电动摩托车政策环境分析83

一、摩托车环保新国标对行业的影响83

二、电动自行车出台新政策83

三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动84

五、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见85

第三节 2015年中国电动摩托车技术环境分析89

一、电动自行车技术发展回顾89

二、电动自行车发展电池技术取得突破96

三、轻型电动自行车技术进步解析97

第四节 2015年中国电动摩托车社会环境分析100

一、人口环境分析100

二、教育环境分析101

三、文化环境分析103

四、生态环境分析104

五、中国城镇化率104

第三章 2015年中国电动摩托车产业运行形势分析106

第一节 2015年中国电动摩托车产业运行综述106

第二节 2015年中国电动自行车的发展形势分析111

第四章 2010-2015年中国电动摩托车制造行业数据监测分析112

第一节2010-2015年中国电动摩托车制造行业规模分析112

一、企业数量增长分析112

二、从业人数增长分析112

三、资产规模增长分析113

第二节2015年中国电动摩托车制造行业结构分析114

一、企业数量结构分析114

二、销售收入结构分析116

第三节2010-2015年中国电动摩托车制造行业产值分析117

一、产成品增长分析117

二、工业销售产值分析118

三、出口 交货值分析119

第四节2010-2015年中国电动摩托车制造行业成本费用分析120

一、销售成本统计120

二、费用统计121

第五节2010-2015年中国电动摩托车制造行业盈利能力分析122

第五章 2015年中国电动摩托车行业市场供需态势分析124

第一节 2010-2015年中国电动摩托车产量统计分析124

一、2010-2015年全国电动摩托车产量分析124

二、2011-2015年摩托车整车产量数据分析125

三、2011-2015年摩托车整车重点省市数据分析125

第二节 2015年中国重点省市电动自行车保有量分析126

一、全国电动摩托车保有量126

二、长沙市电动摩托车保有量127

三、海南省电动摩托车保有量128

第三节 2015年影响电动摩托车需求的因素129

第六章 2015年中国电动摩托车市场调查及重点地区分析	132
第一节 2015年电动摩托车交通的主要特点与前景	132
一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势	132
二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题	133
第二节 2015年中国城市居民出行方式变化	134
第三节 2015年中国电动摩托车生产基地-无锡	137
一、无锡电动自行车市场高速发展的原因	137
二、无锡电动自行车市场主流品牌	137
三、无锡电动自行车上牌上路管理	137
第四节 2015年中国电动摩托车生产基地-天津	138
一、天津电动自行车发展概况	138
二、天津电动自行车市场主流品牌	138
三、天津电动自行车生产技术	139
第五节 2015年中国电动摩托车生产基地-重庆	139
一、重庆市摩托车制造业现状分析	140
二、2015年重庆摩托车产业发展分析	144
三、2015年重庆摩托车出口形势分析	144
第七章 2015年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析	145
第一节 2015年电动摩托车消费群体状况分析	145
一、不同性别的消费者偏好调查	145
二、不同收入水平消费者偏好调查	145
三、不同年龄的消费者偏好调查	146
四、不同地区的消费者偏好调查	147
第二节 2015年中国电动摩托车消费趋势研究	148
第三节 2015年中国电动摩托车营销策略分析	149
一、提高品牌知名度	149
二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）	150
三、电动自行车营销渠道整合策略	151
第四节 2015年中国电动摩托车市场营销存在问题解析	156
一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区	156
二、电动自行车营销的错误认识浅析	160

第八章 2015年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析163

第一节 电动自行车163

一、十年间业绩增300余倍163

二、从电动自行车到电动汽车163

第二节 新日电动自行车165

一、新日的机遇与挑战165

二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”171

三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌172

第九章 2015年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析173

第一节 2015年中国电动摩托车区域竞争特点分析173

一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎173

二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡173

第二节 2015年中国电动摩托车技术竞争分析174

一、电动自行车蓄电池技术创新174

二、新技术发展趋势174

第三节 2015年中国电动摩托车产业集中度分析174

一、产品产量区域分布174

二、生产企业的集中分布175

三、市场集中度分析175

第四节 2016-2022年中国电动摩托车提升竞争力策略分析176

一、较低成本战略（Lowercost）176

二、差异化战略（differentiation）176

第十章 2015年中国电动自行车行业优势企业竞争力分析177

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司（600698）177

一、企业概况177

二、企业主要经济指标分析178

三、企业盈利能力分析183

四、企业偿债能力分析184

五、企业运营能力分析186

六、企业成长能力分析186

第二节中国嘉陵工业股份有限公司(集团) (600877) 187

一、企业概况187

二、企业主要经济指标分析188

三、企业盈利能力分析193

四、企业偿债能力分析194

五、企业运营能力分析196

六、企业成长能力分析197

第三节重庆动力机械股份有限公司 (001696) 197

一、企业概况197

二、企业主要经济指标分析198

三、企业盈利能力分析203

四、企业偿债能力分析205

五、企业运营能力分析206

六、企业成长能力分析207

第四节浙江钱江摩托股份有限公司 (000913) 207

一、企业概况207

二、企业主要经济指标分析209

三、企业盈利能力分析214

四、企业偿债能力分析216

五、企业运营能力分析217

六、企业成长能力分析218

第五节新大洲控股股份有限公司 (000571) 219

一、企业概况219

二、企业主要经济指标分析219

三、企业盈利能力分析224

四、企业偿债能力分析226

五、企业运营能力分析227

六、企业成长能力分析228

第六节澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司228

一、企业概况228

二、企业主要经济指标分析229

- 三、企业盈利能力分析233
- 四、企业偿债能力分析235
- 五、企业运营能力分析236
- 六、企业成长能力分析237
- 第七节上海比亚迪电动车有限公司237
 - 一、企业概况237
 - 二、企业主要经济指标分析238
 - 三、企业盈利能力分析239
 - 四、企业偿债能力分析240
 - 五、企业运营能力分析241
 - 六、企业成长能力分析242
- 第八节嘉兴市菲利普车业有限责任公司244
 - 一、企业概况244
 - 二、企业主要经济指标分析245
 - 三、企业盈利能力分析246
 - 四、企业偿债能力分析247
 - 五、企业运营能力分析248
 - 六、企业成长能力分析249
- 第九节天津飞踏自行车有限公司251
 - 一、企业概况251
 - 二、企业主要经济指标分析252
 - 三、企业盈利能力分析253
 - 四、企业偿债能力分析254
 - 五、企业运营能力分析255
 - 六、企业成长能力分析256
- 第十节杭州蓝贝电动自行车有限公司258
 - 一、企业概况258
 - 二、企业主要经济指标分析259
 - 三、企业盈利能力分析260
 - 四、企业偿债能力分析261
 - 五、企业运营能力分析262
 - 六、企业成长能力分析263

第十一章 2015年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析266

第一节 电动摩托车用电池266

一、锂动力电池与电动自行车的发展266

二、电动自行车用电池发展方向266

三、电动自行车用电池市场前景看好277

第二节 电动摩托车维修277

一、电动自行车维修市场概况277

二、电动自行车维修市场投资分析277

第三节 普通自行车277

第四节 摩托车281

第十二章 2016-2022年中国电动摩托车运行趋势预测分析283

第一节 2016-2022年中国电动自行车行业发展趋势分析283

一、中国电动自行车售后不断完善283

二、中国电动自行车技术变革与产品更新284

第二节 2016-2022年中国电动自行车行业市场预测分析284

一、中国将成为电动自行车的最大市场284

二、电动自行车将逐步取代普通自行车284

第三节 2016-2022年电动自行车需求预测分析284

一、市场需求总量小额稳步增长284

二、中小城市和农村市场需求成为主要来源285

第十三章 2016-2022年中国电动自行车行业投资前景与风险分析286

第一节 2016-2022年中国电动自行车投资前景分析286

一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点286

二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业286

第二节 2016-2022年中国电动自行车投资风险分析292

一、政策风险292

二、经营风险292

三、技术风险293

四、进入退出风险293

第三节 专家建议293

图表目录：

- 图表 1 2010-2015年德国电动摩托车市场需求分析25
- 图表 2 2010-2015年美国电动摩托车市场需求分析26
- 图表 3 2010-2015年欧洲电动摩托车市场需求分析26
- 图表 4 2013年-2015年我国GDP同比增长速度29
- 图表 5 中国国内生产总值（GDP）30
- 图表 6 2014年居民消费价格主要数据32
- 图表 7 2009-2015年中国居民消费价格指数（CPI）35
- 图表 8 2010-2015年中国居民消费价格指数（CPI）35
- 图表 9 2014年城乡居民收入差距分析40
- 图表 10 农村居民家庭收入结构分析40
- 图表 11 城镇居民家庭收入结构分析41
- 图表 12 城乡居民家庭收入增长情况41
- 图表 13 城乡收入比42
- 图表 14 2007年-2014年城镇居民人均可支配收入及增长速度42
- 图表 15 2009-2015年社会消费品零售总额44
- 图表 16 2013年-2015年社会消费品零售额增长率45
- 图表 17 2014年主要工业产品产量及其增长速度47
- 图表 18 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度49
- 图表 19 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度49
- 图表 20 2011-2015年全部工业增长速率50
- 图表 21 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度53
- 图表 22 2014年城镇固定资产投资增长速度54
- 图表 23 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度55
- 图表 24 2010-2015年全社会固定资产投资及增长速度57
- 图表 25 2014年我国固定资产投资情况58
- 图表 26 2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况60
- 图表 27 2014年我国固定资产（不含农户）增速情况62
- 图表 28 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据63
- 图表 29 2015年固定资产（不含农户）同比增长速度65

图表 30 2014年-2015年固定资产投资到位资金同比增长速度66

图表 31 2013年中国汇率调整情况74

图表 32 存款准备金率历次调整一览表75

图表 33 2009-2015年社会消费品零售总额79

图表 34 2013年-2015年社会消费品零售额增长率80

图表 35 2010-2015年我国电动摩托车行业企业数量情况112

图表 36 2010-2015年我国电动摩托车行业从业人数情况113

图表 37 2010-2015年我国电动摩托车行业资产规模情况113

图表 38 2015年我国电动摩托车行业不同类型企业数量占比情况114

图表 39 2015年我国电动摩托车行业不同所有制企业数量占比情况115

图表 40 2015年我国电动摩托车行业不同类型企业销售收入占比情况116

图表 41 2015年我国电动摩托车行业不同所有制企业销售收入占比情况116

图表 42 2010-2015年我国电动摩托车行业产成品情况117

图表 43 2010-2015年我国电动摩托车行业工业销售产值情况118

图表 44 2010-2015年我国电动摩托车行业出口 交货值情况119

图表 45 2010-2015年我国电动摩托车行业销售成本情况120

图表 46 2010-2015年我国电动摩托车行业成本费用情况121

图表 47 2010-2015年我国电动摩托车行业利润总额情况122

图表 48 2010-2015年中国电动自行车产量分析124

图表 49 2011-2015年我国摩托车整车行业产量情况125

图表 50 2014年中国分省市摩托车整车产量情况125

图表 51 2010-2015年中国电动自行车保有量分析126

图表 52 2010-2015年长沙市电动自行车保有量分析127

图表 53 2010-2015年海南省电动自行车保有量分析128

图表 54 我国电动摩托车行业不同性别的消费者偏好调查145

图表 55 我国电动摩托车行业不同收入水平的消费者偏好调查146

图表 56 我国电动摩托车行业不同年龄的消费者偏好调查146

图表 57 我国电动摩托车行业不同地区的消费者偏好调查147

图表 58 2015年我国电动自行车生产布局分析175

图表 59 2010-2015年中国电动自行车行业市场集中度分析175

图表 60 ST轻骑财务指标178

图表 61 ST轻骑盈利能力183

图表 62ST轻骑偿债能力184
图表 63ST轻骑运营能力186
图表 64ST轻骑成长能力186
图表 65ST嘉陵财务指标188
图表 66ST嘉陵盈利能力193
图表 67ST嘉陵偿债能力194
图表 68ST嘉陵运营能力196
图表 69ST嘉陵成长能力197
图表 70动力财务指标199
图表 71动力盈利能力203
图表 72动力偿债能力205
图表 73动力运营能力206
图表 74动力成长能力207
图表 75钱江摩托财务指标210
图表 76钱江摩托盈利能力214
图表 77钱江摩托偿债能力216
图表 78钱江摩托运营能力217
图表 79钱江摩托成长能力218
图表 80新大洲A财务指标219
图表 81新大洲A盈利能力224
图表 82新大洲A偿债能力226
图表 83新大洲A运营能力227
图表 84新大洲A成长能力228
图表 85澳柯玛财务指标229
图表 86澳柯玛盈利能力234
图表 87澳柯玛偿债能力235
图表 88澳柯玛运营能力236
图表 89澳柯玛成长能力237
图表 90 近4年上海比亚迪电动车有限公司流动资产周转次数变化情况238
图表 91 近4年上海比亚迪电动车有限公司流动资产周转次数变化情况238
图表 92 近4年上海比亚迪电动车有限公司销售利润率变化情况239
图表 93 近4年上海比亚迪电动车有限公司销售利润率变化情况240

图表 94 近4年上海比亚迪电动车有限公司资产负债率变化情况240

图表 95 近4年上海比亚迪电动车有限公司资产负债率变化情况241

图表 96 近4年上海比亚迪电动车有限公司产权比率变化情况241

图表 97 近4年上海比亚迪电动车有限公司产权比率变化情况242

图表 98 近4年上海比亚迪电动车有限公司总资产周转次数变化情况242

图表 99 近4年上海比亚迪电动车有限公司总资产周转次数变化情况243

图表 100 近4年上海比亚迪电动车有限公司固定资产周转次数情况243

图表 101 近4年上海比亚迪电动车有限公司固定资产周转次数情况244

图表 102 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司流动资产周转次数变化情况245

图表 103 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司流动资产周转次数变化情况245

图表 104 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司销售利润率变化情况246

图表 105 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司销售利润率变化情况247

图表 106 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司资产负债率变化情况247

图表 107 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司资产负债率变化情况248

图表 108 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司产权比率变化情况248

图表 109 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司产权比率变化情况249

图表 110 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司总资产周转次数变化情况249

图表 111 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司总资产周转次数变化情况250

图表 112 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司固定资产周转次数情况250

图表 113 近4年嘉兴市菲利普车业有限责任公司固定资产周转次数情况251

图表 114 近4年天津飞踏自行车有限公司流动资产周转次数变化情况252

图表 115 近4年天津飞踏自行车有限公司流动资产周转次数变化情况252

图表 116 近4年天津飞踏自行车有限公司销售利润率变化情况253

图表 117 近4年天津飞踏自行车有限公司销售利润率变化情况254

图表 118 近4年天津飞踏自行车有限公司资产负债率变化情况254

图表 119 近4年天津飞踏自行车有限公司资产负债率变化情况255

图表 120 近4年天津飞踏自行车有限公司产权比率变化情况255

图表 121 近4年天津飞踏自行车有限公司产权比率变化情况256

图表 122 近4年天津飞踏自行车有限公司总资产周转次数变化情况256

图表 123 近4年天津飞踏自行车有限公司总资产周转次数变化情况257

图表 124 近4年天津飞踏自行车有限公司固定资产周转次数情况257

图表 125 近4年天津飞踏自行车有限公司固定资产周转次数变化情况258

图表 126 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业流动资产周转次数变化情况259
图表 127 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业流动资产周转次数变化情况259
图表 128 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业销售利润率变化情况260
图表 129 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业销售利润率变化情况261
图表 130 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业资产负债率变化情况261
图表 131 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业资产负债率变化情况262
图表 132 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业产权比率变化情况262
图表 133 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业产权比率变化情况263
图表 134 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业总资产周转次数变化情况263
图表 135 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业总资产周转次数变化情况264
图表 136 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业固定资产周转次数情况264
图表 137 近4年杭州蓝贝电动自行车有限公司企业固定资产周转次数情况265
图表 138 动力电池研发重点与指标体系270
图表 139 2015年全国各省市自行车、电动自行车产量统计表278
图表 140 电动摩托车技术应用注意事项分析293
图表 141 电动摩托车项目投资注意事项图295
图表 142 电动摩托车行业生产开发注意事项297
图表 143 电动摩托车销售注意事项298

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/M932712GNW.html>