

2016-2022年中国商务袋泡茶行业全景调研及未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商务袋泡茶行业全景调研及未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M932712H4W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国茶叶的生产和加工历史悠久，形成了独特的茶文化，对国内外的饮食习惯都产生了深远的影响，特别是中国的茶叶在国外一直受到青睐。但随着生活节奏的加快，饮茶的一些不足也表现了出来，主要体现在茶叶不方便携带，冲泡消耗的时间过长等。在西方的袋泡茶产生后，袋泡茶凭借着方便、实用的特性，迎合了年轻消费者的生活理念，

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国商务袋泡茶行业全景调研及未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国袋泡茶产业概述 5

第一节 袋泡茶的产生 5

一、袋泡茶在国外的发展 5

二、袋泡茶在国内市场现状 6

三、袋泡茶市场的特征 6

第二节 袋泡茶在茶叶行业中的地位 8

第三节 袋泡茶的分类 8

第四节 中国袋泡茶的发展趋势 9

第五节 中国袋泡茶的产业化动作方向 11

一、品牌的树立 12

二、价格策略 12

三、根据不同消费群体生产适销产品 12

第二章 袋泡茶的渠道和流通方式 14

第三章 中国袋泡茶主要产域分析 16

第一节 中国传统产茶区域加工袋泡茶分析 16

第二节 中国传统绿茶产业加工袋泡茶前景广阔 17

第四章 中国重点城市袋泡茶市场现状与发展趋势研究 19

第一节 北京 19

一、地区市场规模分析 19

二、经营品种分析 19

三、主要经营模式分析 20

四、主要竞争格局 20

五、研究成果及战略建议 21

第二节 上海 22

一、地区市场规模分析 22

二、经营品种分析 22

三、主要经营模式分析 22

四、主要竞争格局 23

五、研究成果及战略建议 24

第三节 广州 24

一、地区市场规模分析 24

二、经营品种分析 24

三、主要经营模式分析 25

四、主要竞争格局 25

五、研究成果及战略建议 26

第四节 深圳 26

一、地区市场规模分析 26

二、经营品种分析 27

三、主要经营模式分析 27

四、主要竞争格局 28

五、研究成果及战略建议 29

第五节 大连 29

一、地区市场规模分析 29

二、经营品种分析 29

- 三、主要经营模式分析 30
- 四、主要竞争格局 30
- 五、研究成果及战略建议 31

第五章 行业消费调查 32

- 第一节 产品目标客户群体调查 32
- 第二节 不同客户产品消费特点 32
- 第三节 消费者购买动机调查 33
- 第四节 消费者购买习惯调查 34

图表目录：

- 图表 1中国红茶按照产品外形分类 5
- 图表2：2016年中国和世界红茶产量、出口量对比 5
- 图表3：2016年部分国家袋泡茶占茶叶消费量情况 5
- 图表4：2010-2016年中国袋泡茶占茶叶总体产量情况 6
- 图表5：袋泡茶市场的特征 6
- 图表6：2012-2016年中国袋泡茶消费增长趋势 7
- 图表7：2012-2016年中国袋泡茶产值增长趋势 7
- 图表 8中国袋泡茶发展受限主要原因 7
- 图表9：袋泡茶的品种分类 8
- 图表10：传统袋泡茶 10
- 图表11：各种新型袋泡茶 10
- 图表12：2016-2022中国袋泡茶占茶叶总体产量预测 11
- 图表13：2016-2022中国袋泡茶占茶叶总体产值预测 11
- 图表14：中国四大重点区域茶叶产量和种类 16
- 图表15：2016年中国国内主流茶叶品种各省产量比重 16
- 图表16：2010-2016年中国主要茶叶品种生产情况 17
- 图表17：2010-2016年北京袋泡茶市场占全国的份额 19
- 图表18：商务袋泡茶在北京地区超市的竞争结构 19
- 图表19：北京市场袋泡茶主要经营渠道分析 20
- 图表20：北京地区超市袋泡茶竞争结构 21
- 图表21：北京地区目标超市连锁机构数量结构 21

- 图表22：2010-2016年上海袋泡茶市场占全国的份额 22
- 图表23：商务袋泡茶在上海地区超市的竞争结构 22
- 图表24：上海市场袋泡茶主要经营渠道分析 23
- 图表25：上海地区超市袋泡茶竞争结构 23
- 图表26：上海地区目标超市连锁机构数量结构 24
- 图表27：2010-2016年广州袋泡茶市场占全国的份额 24
- 图表28：商务袋泡茶在广州地区超市的竞争结构 24
- 图表29：广州市场袋泡茶主要经营渠道分析 25
- 图表30：广州地区超市袋泡茶竞争结构 26
- 图表31：广州地区目标超市连锁机构数量结构 26
- 图表32：2010-2016年深圳袋泡茶市场占全国的份额 27
- 图表33：商务袋泡茶在深圳地区超市的竞争结构 27
- 图表34：深圳袋泡茶主要经营渠道分析 27
- 图表35：深圳地区超市袋泡茶竞争结构 28
- 图表36：深圳地区目标超市连锁机构数量结构 28
- 图表37：2010-2016年大连袋泡茶市场占全国的份额 29
- 图表38：商务袋泡茶在大连地区超市的竞争结构 29
- 图表39：大连袋泡茶主要经营渠道分析 30
- 图表40：大连地区超市袋泡茶竞争结构 30
- 图表41：大连地区目标超市连锁机构数量结构 31
- 图表42：袋泡茶目标客户群体样本分析 32
- 图表43：消费者通常购买的袋泡茶价格档次 32
- 图表44：受访者对袋泡茶更加看中之处 33
- 图表45：消费者袋泡茶来源 34
- 图表46：消费者购买袋泡茶的习惯 34
- 图表47：目标客户群体购买袋泡茶产品的频率调查 35

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M932712H4W.html>