

2017-2022年中国中老年化 化妆品市场分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国中老年化妆品市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/M932712HCW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着生活水平的提高，更多的老年人开始重视护肤美容，老年人的皮肤特点是松弛，有皱纹，皮下脂肪减少，皮肤干燥，防御功能下降，因此老年人应该选择营养性化妆品，可延缓皮肤衰老，保持肌肤活力。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国中老年化妆品市场分析预测及投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中老年化妆品行业市场发展环境、中老年化妆品整体运行态势等，接着分析了中老年化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了中老年化妆品市场竞争格局。随后，报告对中老年化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中老年化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对中老年化妆品产业有个系统的了解或者想投资中老年化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中老年化妆品综合概述

第一节中老年化妆品概述

一、中老年化妆品概念

三、中老年化妆品分类

第二节中老年化妆品行业特性分析

一、中老年化妆品市场特点

二、中老年化妆品行业成熟度分析

第三节中老年化妆品行业产业链分析

一、中老年化妆品产业链上游分析

二、中老年化妆品产业下游分析

第二章2015年中国中老年化妆品行业市场发展环境分析

第一节2015年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

第二节2015年中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、存贷款基准利率调整情况
- 八、存款准备金率调整情况
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易进出口

第三节2015年中国中老年化妆品行业政策环境分析

- 一、与中老年化妆品相关的监管机构
- 二、与中老年化妆品相关的政策法规

第四节2015年中国中老年化妆品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率

第五节2015年中国中老年化妆品行业技术环境分析

第三章全球中老年化妆品行业发展分析

第一节全球中老年化妆品行业市场发展分析

- 一、中老年化妆品市场现状分析
- 二、中老年化妆品全球市场规模分析
- 三、全球中老年化妆品的研发分析
- 四、全球中老年化妆品市场未来展望

第二节美国中老年化妆品产业运行概况

- 一、美国中老年化妆品市场现状
- 二、美国中老年化妆品市场发展前景

第三节德国中老年化妆品产业运行概况

- 一、德国中老年化妆品市场现状
- 二、德国中老年化妆品市场发展前景
- 第四节英国中老年化妆品产业运行概况
- 一、英国中老年化妆品市场现状
- 二、英国中老年化妆品市场发展前景
- 第五节法国中老年化妆品产业运行概况
- 一、法国中老年化妆品市场现状
- 二、法国中老年化妆品市场发展前景
- 第六节日本中老年化妆品产业运行概况
- 一、日本中老年化妆品市场现状
- 二、日本中老年化妆品市场发展前景
- 第七节韩国中老年化妆品产业运行概况
- 一、韩国中老年化妆品市场现状
- 二、韩国中老年化妆品市场发展前景

第四章中国中老年化妆品发展现状分析

- 第一节中老年化妆品行业发展概况
- 一、中国中老年化妆品行业的现状
- 二、中国中老年化妆品行业发展的阶段
- 三、中国中老年化妆品行业存在的问题
- 四、中国中老年化妆品行业的发展趋势
- 第二节2015年中国中老年化妆品行业发展状况
- 一、中国中老年化妆品行业市场规模情况
- 二、中老年化妆品行业发展特点分析
- 第三节中国中老年化妆品行业要素分析
- 一、中国中老年化妆品行业企业数量分析
- 二、中老年化妆品行业从业人员分析
- 三、中国中老年化妆品行业资产规模分析
- 第四节2015年中国中老年化妆品行业经营分析
- 一、中老年化妆品行业成本费用分析
- 二、中老年化妆品行业盈利分析

第五章2015年中老年化妆品对外贸易形态分析

第一节化妆品贸易概述分析

第二节2015年中老年化妆品进出口分析

一、中老年化妆品进口分析

二、中老年化妆品市场出口分析

第三节贸易政策分析

第六章中老年化妆品行业政策分析

第一节现行发展政策分析

一、城镇化“对中老年化妆品行业影响分析

二、最新政策动向分析

第二节中老年化妆品行业监管政策分析

一、行业监管分析

二、未来的政策趋势

第七章中国中老年化妆品行业消费分析

第一节中老年化妆品行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同地区的消费者结构

三、不同性别的消费者结构

第二节中老年化妆品市场消费需求分析

第三节影响消费因素分析

第八章中国中老年化妆品行业市场分析

第一节中国中老年化妆品行业市场综述

一、中国中老年化妆品行业市场现状

二、中老年化妆品行业市场规模分析

三、中老年化妆品行业趋势分析

四、2016-2022年中老年化妆品行业的市场空间预测

第二节2015年中老年化妆品行业市场分析

第九章中老年化妆品行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国中老年化妆品行业竞争格局综述

一、2015年中老年化妆品行业竞争程度

二、2015年中老年化妆品行业竞争格局

第四节2016-2022年中国中老年化妆品行业竞争分析及预测

一、2016-2022年集中度分析及预测

二、2016-2022年行业竞争激烈程度预测

第十章中老年化妆品市场区域分析

第一节华东地区中老年化妆品市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售情况

第二节华南地区中老年化妆品市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售情况

第三节华中地区中老年化妆品市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售情况

第四节华北地区中老年化妆品市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售情况

第五节西部地区中老年化妆品市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售情况

第六节东北地区中老年化妆品市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售情况

第十一章化妆品市场分析

第一节化妆品市场分析

一、化妆品市场概况分析

二、化妆品发展存在的问题

第二节2011-2015年化妆品市场分析

一、中国化妆品行业消费结构分析

二、不同化妆品品牌市场占有率分析

第三节化妆品行业消费特征及行业发展趋势

一、化妆品用户特征与结构分析

二、化妆品发展趋势分析

第十二章中老年化妆品行业国际重点企业分析

第一节欧莱雅

一、公司概况

二、公司经营分析

第二节雅思兰黛

一、公司概况

二、公司经营分析

第三节联合利华

一、公司概况

二、公司经营分析

第四节LVMH

一、公司概况

二、公司经营分析

第五节宝洁

一、公司概况

二、公司经营分析

第六节强生

一、公司概况

二、公司经营分析

第七节资生堂

一、公司概况

二、公司经营分析

第八节雅芳

一、公司概况

二、公司经营分析

第九节花王

一、公司概况

二、公司经营分析

第十三章中老年化妆品行业国内重点企业分析

第一节旁氏

第二节昭贵

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第三节佰草集

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第四节相宜本草

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第五节丁家宜

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第六节芳草集

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第七节郁美净

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第八节隆力奇

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第九节自然堂

第十节大宝

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第十四章中老年化妆品行业投资机会与风险

第一节中老年化妆品行业投资效益分析

一、中老年化妆品行业投资状况分析

二、2016-2022年中老年化妆品行业投资效益分析

三、2016-2022年中老年化妆品行业投资市场空间预测

四、2016-2022年中老年化妆品行业的投资方向

五、2016-2022年中老年化妆品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响中老年化妆品行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响中老年化妆品行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响中老年化妆品行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响中老年化妆品行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国中老年化妆品行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国中老年化妆品行业发展面临的机遇分析

第三节中老年化妆品行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年中老年化妆品行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年中老年化妆品行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年中老年化妆品行业经营风险及控制策略

- 四、2016-2022年中老年化妆品行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年中老年化妆品同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年中老年化妆品行业其他风险及控制策略

第十五章中老年化妆品行业投资战略研究（ZY LH）

第一节中老年化妆品行业发展战略研究

第一节中老年化妆品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国中老年化妆品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、中老年化妆品实施品牌战略的意义
- 三、中老年化妆品企业品牌的现状分析
- 四、我国中老年化妆品企业的品牌战略
- 五、中老年化妆品品牌战略管理的策略

第三节中老年化妆品行业投资战略研究

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录：

图表1 2010-2016年中国国内生产总值分析

图表2 2014-2016年国内CPI分析

图表3 2014-2016年中国PPI指数分析

图表4 2014-2016年中国PMI指数

图表5 2014-2016年中国工业增加值分析

图表6 2014-2016年中国城镇固定资产投资分析

图表7 2014-2016年中国财政收入分析

图表8 2007-2015年存贷款基准利率调整情况

图表9 2010-2016年存款准备金率调整一览

图表10 2014-2016年中国社会消费品零售总额分析

图表11 2014-2016年中国进出口总额分析

图表12全球化妆品市场规模

图表13中老年化妆品全球市场规模

图表14全球中老年化妆品市场未来展望

图表15美国中老年化妆品市场规模情况

图表16美国中老年化妆品市场未来展望

图表17德国中老年化妆品市场规模情况

图表18德国中老年化妆品市场未来展望

图表19英国中老年化妆品市场规模情况

图表20英国中老年化妆品市场未来展望

图表21法国中老年化妆品市场规模情况

图表22法国中老年化妆品市场未来展望

图表23日本中老年化妆品市场规模情况

图表24日本中老年化妆品市场未来展望

图表25韩国中老年化妆品市场规模情况

图表26韩国中老年化妆品市场未来展望

图表27中老年化妆品产业行业所处生命周期示意图

图表28行业生命周期、战略及其特征

图表29中国中老年化妆品行业市场规模情况

图表30中国中老年化妆品行业企业数量统计

图表31中老年化妆品行业从业人员统计

图表32中国中老年化妆品行业资产规模统计

图表33 2012-2016年中国中老年化妆品行业成本费用总额情况

图表34 2012-2016年中国中老年化妆品行业利润总额情况

图表35 2015年1-12月中国美容化妆品及护肤品进口量统计表

图表36 2015年1-12月中国美容化妆品及护肤品出口量统计表

图表37 2012-2016年中国中老年化妆品进口统计

图表38 2012-2016年中国中老年化妆品出口统计

图表39主要化妆品海关税率一览

图表402015年度中老年化妆品不同收入消费者聚集情况表

图表41不同地区中老年化妆品消费者结构

图表42不同性别中老年化妆品消费者结构

图表432015年影响国内中老年化妆品消费者购买的主要因素

图表44中国中老年化妆品行业市场规模情况

图表452016-2022年中老年化妆品行业的市场空间预测

图表46中老年化妆品行业环境“波特五力”分析模型

图表47中国中老年化妆品行业TOP10企业市场集中度

图表48不同地区中老年化妆品集中度

图表49华东地区中老年化妆品市场销售规模

图表50华南地区中老年化妆品市场销售规模

图表51华中地区中老年化妆品市场销售规模

图表52华北地区中老年化妆品市场销售规模

图表53西部地区中老年化妆品市场销售规模

图表54东北地区中老年化妆品市场销售规模

图表55化妆品行业用户性别分析

图表56不同年龄段化妆品用户占比分析

图表57消费者品牌关注情况分析

图表58不同性别消费者品牌化妆品关注度分析

图表59雅诗兰黛利润表

图表60宝洁公司利润表

图表61强生利润表

图表62近4年北京昭贵科技开发有限责任公司销售利润率变化情况

图表63近4年北京昭贵科技开发有限责任公司资产负债率变化情况

图表64近4年北京昭贵科技开发有限责任公司产权比率变化情况

图表65近4年北京昭贵科技开发有限责任公司固定资产周转次数情况

图表66近4年北京昭贵科技开发有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表67近4年北京昭贵科技开发有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表68近4年上海佰草集化妆品有限公司销售利润率变化情况

图表69近4年上海佰草集化妆品有限公司资产负债率变化情况

图表70近4年上海佰草集化妆品有限公司产权比率变化情况

图表71近4年上海佰草集化妆品有限公司固定资产周转次数情况

图表72近4年上海佰草集化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表73近4年上海佰草集化妆品有限公司总资产周转次数变化情况

图表74近4年上海相宜本草销售利润率变化情况

图表75近4年上海相宜本草资产负债率变化情况

图表76近4年上海相宜本草产权比率变化情况

图表77近4年上海相宜本草固定资产周转次数情况

图表78近4年上海相宜本草流动资产周转次数变化情况

图表79近4年上海相宜本草总资产周转次数变化情况

图表80近4年美颂（中国）化妆品集团销售利润率变化情况

图表81近4年美颂（中国）化妆品集团资产负债率变化情况

图表82近4年美颂（中国）化妆品集团产权比率变化情况

图表83近4年美颂（中国）化妆品集团固定资产周转次数情况

图表84近4年美颂（中国）化妆品集团流动资产周转次数变化情况

图表85近4年美颂（中国）化妆品集团总资产周转次数变化情况

图表86近4年天津郁美净销售利润率变化情况

图表87近4年天津郁美净资产负债率变化情况

图表88近4年天津郁美净产权比率变化情况

图表89近4年天津郁美净固定资产周转次数情况

图表90近4年天津郁美净流动资产周转次数变化情况

图表91近4年天津郁美净总资产周转次数变化情况

图表92近4年江苏隆力奇生物科技股份有限公司销售利用率变化情况

图表93近4年江苏隆力奇生物科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表94近4年江苏隆力奇生物科技股份有限公司产权比率变化情况

图表95近4年江苏隆力奇生物科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表96近4年江苏隆力奇生物科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表97近4年江苏隆力奇生物科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表98近4年北京大宝化妆品有限公司销售利润率变化情况

图表99近4年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况

图表100近4年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况

图表101近4年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况

图表102近4年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表103近4年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况

图表104 2012-2016年中老年化妆品行业新增投资情况

图表105 2016-2022年中老年化妆品行业投资效益预测

图表106 2016-2022年中老年化妆品行业的市场空间预测

图表107 2016-2022年我国中老年化妆品行业投资方向预测

图表108 2016-2022年影响中老年化妆品行业运行的有利因素

图表109 2016-2022年影响中老年化妆品行业运行的稳定因素

图表110 2016-2022年影响中老年化妆品行业运行的不利因素

图表111 2016-2022年我国中老年化妆品行业发展面临的挑战

图表112 2016-2022年我国中老年化妆品行业发展面临机遇

图表113 2016-2022年中老年化妆品行业经营风险及控制策略

图表114 2016-2022年中老年化妆品行业同业竞争风险及控制策略

图表115四种基本的品牌战略

图表116中老年化妆品技术应用注意事项分析

图表117中老年化妆品项目投资注意事项图

图表118中老年化妆品行业生产开发注意事项

图表119中老年化妆品销售注意事项

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/M932712HCW.html>