

2016-2022年中国高端幼儿园行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高端幼儿园行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M932712J2W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国家统计局发布的《2014年国民经济和社会发展统计公报》显示，2014年我国教育科技和文化体育事业发展较快，幼儿园在园幼儿4050.7万人。

全年研究生招生62.1万人，在学研究生184.8万人，毕业生53.6万人。普通本专科招生721.4万人，在校生2547.7万人，毕业生659.4万人。中等职业教育招生628.9万人，在校生1802.9万人，毕业生633.0万人。普通高中招生796.6万人，在校生2400.5万人，毕业生799.6万人。初中招生1447.8万人，在校生4384.6万人，毕业生1413.5万人。普通小学招生1658.4万人，在校生9451.1万人，毕业生1476.6万人。特殊教育招生7.1万人，在校生39.5万人，毕业生4.9万人。幼儿园在园幼儿4050.7万人。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高端幼儿园行业投资分析及前景趋势预测报告》共十一章。首先介绍了高端幼儿园发展环境以及全球高端幼儿园产业发展现状，接着分析了中国高端幼儿园规模及消费需求，然后对中国高端幼儿园市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端幼儿园面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端幼儿园有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014年全球幼儿教育行业发展分析 1

1.1国际幼儿教育业发展分析 1

1.1.1国际幼儿教育发展阶段分析 1

1.1.2发达国家幼儿教育改革主题 7

1.1.3全球化对幼儿教育发展影响 10

1.1.4社区服务推动幼儿教育发展 11

1.2美国高端幼儿园发展情况 15

1.2.1美国幼儿教育的发展历程 15

1.2.2美国幼儿教育的发展现状 16

1.2.3美国高端幼儿园经营模式 21

1.2.4美国高端幼儿园立法保障	22
1.2.5美国高端幼儿园经费支持	22
1.2.6美国高端幼儿园认证管理	23
1.2.7美国高端幼儿园发展特色	24
1.3日本高端幼儿园发展情况	24
1.3.1日本幼儿教育的发展背景	24
1.3.2日本幼儿教育的教育目标	26
1.3.3日本高端幼儿园相关政策	26
1.3.4日本高端幼儿园制度化管理	27
1.3.5日本高端幼儿园全社会参与	27

第二章2014年中国高端幼儿园行业发展环境分析 29

2.12015年中国宏观经济发展宏观环境分析	29
2.1.12015年中国GDP增长情况分析	29
2.1.22015年工业经济发展形势分析	31
2.1.32015年全社会固定资产投资分析	39
2.1.42015年社会消费品零售总额分析	46
2.1.52015年城乡居民收入与消费分析	49
2.1.62015年对外贸易的发展形势分析	51
2.22012-2015年中国高端幼儿园政策环境分析	54
2.2.1中国幼儿教育行业行政管理体制	54
2.2.2中国幼儿教育行业主要政策法规	55
2.2.3国务院促进学前教育发展	57
2.2.4人大建议幼儿教育纳入义务教育	62
2.3中国高端幼儿园行业社会环境分析	63
2.3.1中国历次“婴儿潮”分析	63
2.3.22014年中国人口结构分析	64
2.3.32014年中国新生人口分析	65
2.3.42014年中国幼儿数量分析	66
2.3.52014年城镇居民教育支出	66

第三章2014年中国幼儿教育行业的发展 67

3.1.2014年中国幼儿教育发展现状分析 67

3.1.1.2014年中国幼儿教育发展概况 67

3.1.2.2014年中国幼儿园规模分析 69

2014年，教育系统坚定不移贯彻落实党中央、国务院的决策部署，牢牢把握全面深化综合改革的主题，紧抓促进公平和提高质量两大任务，在“破解”一些人民群众关切的重点难点问题、促进教育公平方面取得新成效，教育内涵发展迈上新台阶，在培养学生成长、服务经济社会发展等方面取得了新成绩。

全国共有幼儿园20.99万所，比上年增加1.13万所，在园幼儿（包括附设班）4050.71万人，比上年增加156.02万人。幼儿园园长和教师共208.03万人，比上年增加19.52万人。

3.1.3.2014年中国幼儿教育普及率 70

根据教育部统计数据我国学前教育毛入园率达到70.5%，比上年提高3个百分点。学前教育毛入园率从2009年的50.9%增长至2014年的70.5%。

3.1.4.2014年中国幼儿教育装备发展 71

随着幼儿教育的蓬勃发展，幼儿园设备和幼儿园用系列教具需求量开始增加，部分系列需求增加35%以上，随着国家对早期教育的重视，家长对幼教质量的要求越来越高，一些益智玩具、仿生玩具、儿童健身玩具、高科技智能玩具成为未来发展的趋势，很多教育装备企业开始应对幼教市场的变化积极调整战略，运用新的经营思路占有更多的市场空间。

1、现代教育技术

十二五期间，全国需要大力推进教育设备信息化。全国幼儿园计算机配置率要达到55%以上。促进保教管理信息化。建立了办公管理系统、教师成长档案和幼儿电子学籍成长档案；将《幼儿园一日活动行为细则》纳入电子化管理，对幼儿每天在园的活动作出详细记录；对幼儿的体质健康状况、在园学习活动情况、表扬奖励情况计入学生成长档案；每周在网上公布教学及活动安排，公布膳食清单，方便家长知晓和监督。

加强家园交流信息化。50%的幼儿园建立了网站、“家校通”信息系统，建立班级博客、QQ群，一日活动视频同步挂在网上。实现安全管理信息化。按照当地政府的统一部署，从2010年起，所有幼儿园建立起新型校园警务机制。幼儿园、教育行政部门、公安派出所实现幼儿安全信息互通和三级联动，为全市幼儿编织起一道互动式、立体化“安全防护网”；全市幼儿园没有发生一起安全恶性事件。

今后推进学前教育信息化建设的思路主要包括建立学前教育管理公共服务平台、建设学前教育教研指导网络、建设学前教育电子学籍系统、实施“数字幼儿园”建设工程、建设学前教育特色教学资源库五个方面。

2、多媒体幼教市场

21世纪是信息发展的高端时期，幼儿园的教育已从单一、贫乏的传统模式发展成丰富、生动、多元化的教育模式。多媒体教学就是幼儿园教育不断发展下的产物。利用多媒体技术教学，既为幼儿营造了生动形象、富有趣味的学习环境，激发了幼儿学习兴趣，又为提高教学质量、深入教师教研改革注入了新鲜“血液”。因此越来越多的幼儿园把先进的现代化教育媒体与常规教学有机结合在一起，打破了常规传统的教育模式，使幼儿教育步入一个新台阶。

现在被教育界认可的互动多媒体教学系统是通过电子白板+投影机+电脑实现，通过互动教学系统可增强孩子的动手能力，通过实践+理论的形式让学生和老师共同参与。通过电子白板、投影机和电脑实现的互动教学系统，学生可以用电子白板控制电脑上的所有操作。老师和学生进行的每一步动作都会通过投影机在电子白板上投影出来，供所有同学参考。这样的教学形式更易让学生接受，而且也无粉尘干扰，这种环保高效的教学模式成为未来幼儿教育发展的趋势。

目前，投影机、投影幕、电子白板等多媒体设备主要应用在普教、高教等市场，而这个市场只是中国整个教育市场这座金字塔的顶端。下面还有大量的职教和成人教育和幼教市场，因此，多媒体教学设备的发展空间不容小视。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》发布，其中很突出的一个亮点就是明确强调了要积极发展学前教育，到2020年，全面普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育，可以预见的是，学前教育迎来了大力发展的新时期。

纲要中还进一步提出了要加快教育信息化进程，三年完成十大工程之一就是国家教育信息化工程，到2020年，基本建成覆盖城乡各级各类学校的数字化服务体系，促进教学内容、手段、方法的现代化。教育信息化大力发展有利的促进幼儿教育装备行业的发展，是幼教发展的一个趋势。

据统计：2004年我国幼儿教育装备市场规模为28.8亿元，到2014年行业规模增长至104.2亿元，近年来行业规模年均增速接近14%。

3.1.5 2014年幼儿教育规模分析 73

中国从2005年开始迎来第四波婴儿潮，其中0-3岁婴幼儿高达7000万左右。根据国家卫计委最新生育意愿调查显示，在2013年底国家放开“单独二胎”政策以后，全国约有70%到80%，即约9000万育龄夫妻，有生育两个孩子的意愿和计划。联合国测算，2020年中国婴幼儿数量将达到峰值，即2.61亿左右。如此庞大的人口基数、稳定且持续增长的出生率，直接促使婴幼儿商品消费、教育消费、娱乐消费、医疗卫生等产业规模达到14305亿元。

随着中国加入WTO后，社会建设人才在我国的要求也越来越国际化和高标准化，不仅要求无阻碍的语言交流，更要求具有专业化的知识能力以及高品质的个人素质，这必然使当今社会

的人才竞争尤为激烈。

在中国人传统的观念中，家庭无可替代，孩子是生命的延续，是未来的希望。中国家庭典型“4+2+1”的结构导致孩子已经成为家庭消费的核心，随着时代发展，教育越来越受到国家政府、社会民众的重视，特别是80、90后父母普遍拥有较高学历，且具备一定的消费能力，注重对孩子进行教育。

实行独生子女制度的中国家长期望自己的孩子“不要输在起跑线上”，更是为了跟上时代前进的步伐和在激烈的竞争中能占有一席之地，在孩子一出生就投入了巨大的精力和财力来培育自己的孩子。于是家长以及社会对孩子成长过程中必经的幼教机构学前教育阶段，都给予了高度的重视和关注，因而也引发了巨大的市场需求潜力。

2013年我国幼儿教育市场规模为990亿元，2014年行业规模增长至1200亿元，规模同比增长21.2%。

3.22014年中国幼儿教育行业发展分析	74
3.2.1推动幼儿教育发展的重要意义	74
3.2.2中国幼教行业发展的主要特征	75
3.2.3中国学前教育呈现民营化趋向	76
3.32014年中国幼儿教育市场现状分析	77
3.3.1中国幼儿教育的市场地位分析	77
3.3.2中国幼儿教育市场的经济学分析	79
3.3.3中国幼儿教育供需市场现状分析	81
3.3.4中国幼儿教育供需调整策略分析	82
3.42014年中国幼儿教育发展存在的问题	86
3.4.1中国幼儿教育面临的主要问题	86
3.4.2中国幼儿教育小学化问题严重	89
3.4.3中国幼儿教育公益性有待加强	92
3.4.4中国幼儿教育亟待有效监管	93
3.52014年中国幼儿教育发展的对策分析	94
3.5.1解决中国幼儿教育主要问题的方案	94
3.5.2幼儿教育亟需深化改革走向市场化	96
3.5.3中国学前教育中长期发展规划	99
3.5.4创建具有民族特色的学前教育体系	105

第四章2012-2015年中国高端幼儿园发展分析 109

4.12014年中国民办教育行业运行形势分析 109

4.1.1中国民办教育行业市场特征分析 109

4.1.2中国民办教育行业运营特征分析 110

4.1.3中国民办教育行业存在问题分析 112

4.2中国高端幼儿园发展概述 114

4.2.1中国幼儿教育的办学主体 114

4.2.2中国幼儿教育的经济性质 114

4.2.3中国幼儿教育的四大特点 115

4.2.4高端幼儿园教学师资力量加强 116

4.32014年中国高端幼儿园分析 117

4.3.1高端幼儿园机构数量分析 117

4.3.2高端幼儿园招生人数分析 119

4.3.3高端幼儿园在校生数分析 120

4.3.4高端幼儿园毕业生数分析 122

4.3.5高端幼儿园师资力量分析 123

4.4高端幼儿园经营问题及对策 125

4.4.1高端幼儿园经营问题分析 125

4.4.2高端幼儿园经营对策分析 126

4.4.3农村幼儿园现存问题 129

4.4.4农村高端幼儿园发展对策 133

第五章2012-2015年中国主要地区高端幼儿园分析 135

5.1北京市高端幼儿园分析 135

5.1.1北京高端幼儿园发展环境 135

5.1.2北京市学前儿童数量分析 136

5.1.3北京幼儿教育市场规模分析 136

5.1.4北京高端幼儿园发展分析 136

5.2天津市高端幼儿园分析 138

5.2.1天津高端幼儿园发展环境 138

5.2.2天津市学前儿童数量分析 141

5.2.3天津幼儿教育市场规模分析 142

5.2.4天津高端幼儿园发展分析	142
5.3河北省高端幼儿园分析	144
5.3.1河北高端幼儿园发展环境	144
5.3.2河北幼儿教育市场规模分析	146
5.3.3承德年内将改扩建幼儿园	146
5.3.4石家庄高端幼儿园调整收费	147
5.4辽宁高端幼儿园分析	149
5.4.1辽宁高端幼儿园发展环境	149
5.4.2辽宁幼儿教育市场规模分析	149
5.4.3辽宁新改扩建城乡幼儿园	150
5.4.4法库力推城乡幼儿园连锁	150
5.5吉林高端幼儿园分析	151
5.5.1吉林高端幼儿园发展环境	151
5.5.2吉林幼儿教育市场规模分析	154
5.5.3整顿幼儿园颁发办学许可	154
5.5.4普惠性高端幼儿园政策	157
5.6河南省高端幼儿园分析	157
5.6.1河南高端幼儿园发展环境	157
5.6.2河南省学前儿童数量分析	159
5.6.3河南幼儿教育市场规模分析	160
5.6.4河南高端幼儿园发展分析	160
5.7上海市高端幼儿园分析	162
5.7.1上海高端幼儿园发展环境	162
5.7.2上海幼儿教育市场规模分析	166
5.7.3上海高端幼儿园发展分析	166
5.7.4上海整顿幼儿园教育范围	168
5.8浙江省高端幼儿园分析	169
5.8.1浙江高端幼儿园发展环境	169
5.8.2浙江幼儿教育市场规模分析	172
5.8.3宁波高端幼儿园整顿情况	172
5.8.4丽水高端幼儿园补助分析	172
5.9江苏省高端幼儿园分析	173

5.9.1江苏高端幼儿园发展环境	173
5.9.2江苏幼儿教育市场规模分析	175
5.9.3江苏幼儿园相关政策分析	175
5.9.4如皋鼓励创办优质幼儿园	176
5.10山东省高端幼儿园分析	177
5.10.1山东高端幼儿园发展环境	177
5.10.2山东幼儿教育市场规模分析	179
5.10.3山东近两年幼儿园发展分析	179
5.10.4聊城市镇幼儿园发展规划	180
5.11福建省高端幼儿园分析	181
5.11.1福建高端幼儿园发展环境	181
5.11.2福建省学前儿童数量分析	182
5.11.3福建幼儿教育市场规模分析	183
5.11.4福建高端幼儿园发展分析	183
5.12安徽省高端幼儿园分析	184
5.12.1安徽高端幼儿园发展环境	184
5.12.2安徽省学前儿童数量分析	186
5.12.3安徽幼儿教育市场规模分析	187
5.12.4省公布学前教育三年计划	188
5.13湖北省高端幼儿园分析	189
5.13.1湖北高端幼儿园发展环境	189
5.13.2湖北幼儿教育市场规模分析	190
5.13.3湖北高端幼儿园发展分析	190
5.13.4湖北高端幼儿园收费情况	191
5.14湖南省高端幼儿园分析	195
5.14.1湖南高端幼儿园发展环境	195
5.14.2湖南幼儿教育市场规模分析	197
5.14.3湖南高端幼儿园发展分析	198
5.14.4湖南省学前教育发展建议	199
5.15广东省高端幼儿园分析	203
5.15.1广东高端幼儿园发展环境	203
5.15.2广东幼儿教育市场规模分析	205

5.15.3	广东幼儿园发展情况分析	207
5.15.4	广东省学前教育发展目标	209
5.15.5	广东高端幼儿园收费情况	211
5.16	四川省高端幼儿园分析	213
5.16.1	四川高端幼儿园发展环境	213
5.16.2	四川幼儿教育市场规模分析	214
5.16.3	四川高端幼儿园发展分析	217
5.16.4	四川清理整顿高端幼儿园	219
5.17	重庆市高端幼儿园分析	219
5.17.1	重庆高端幼儿园发展环境	219
5.17.2	重庆幼儿教育市场规模分析	221
5.17.3	重庆高端幼儿园发展分析	223
5.17.4	高端幼儿园可享微企补贴	225

第六章中国幼儿教育重点企业分析 226

6.1	东方金子塔儿童潜能培训学校	226
6.1.1	学校概况	226
6.1.2	办学规模	226
6.1.3	特色教学	227
6.1.4	特色课程	228
6.1.5	发展历程	228
6.1.6	资质荣誉	229
6.2	启明双语幼儿园	230
6.2.1	学校概况	230
6.2.2	各园简介	231
6.2.3	教学特色	232
6.2.4	园所管理	233
6.2.5	师资力量	234
6.3	山西现代双语学校附属幼儿园	234
6.3.1	学校概况	234
6.3.2	办学规模	235
6.3.3	园所环境	235

6.3.4特色课程	236
6.3.5特色办学	236
6.4佛山市顺德区育才幼儿园	237
6.4.1学校概况	237
6.4.2办学规模	238
6.4.3师资力量	238
6.4.4资质荣誉	239
6.4.5特色课程	239
6.5岭南（香港）中英文幼儿园	239
6.5.1学校概况	239
6.5.2办学规模	240
6.5.3特色办学	240
6.5.4特色课程	240
6.5.5特色教育	240
6.5.6资质荣誉	241
6.6肥城市新新家园幼儿园	241
6.6.1学校概况	241
6.6.2办学规模	241
6.6.3师资力量	242
6.6.4特色办学	242
6.6.5特色课程	242
6.6.6资质荣誉	243
6.7国防科技大学第一幼儿园	244
6.7.1学校概况	244
6.7.2办学规模	244
6.7.3特色办学	245
6.7.4特色课程	245
6.7.5资质荣誉	245
6.8北京巧智博仁国际幼儿园	246
6.8.1学校概况	246
6.8.2各园简介	246
6.8.3办学规模	247

6.8.4特色办学	248
6.8.5特色课程	248
6.9山东银座英才幼儿园	249
6.9.1学校概况	249
6.9.2组织架构	250
6.9.3师资力量	251
6.9.4特色办学	252
6.9.5重点园区	253
6.9.6资质荣誉	253
6.10小金星国际幼儿园	254
6.10.1学校概况	254
6.10.2办学规模	255
6.10.3师资力量	255
6.10.4特色办学	256
6.10.5特色课程	257
6.10.6资质荣誉	258

第七章2016-2022年中国高端幼儿园行业投资前景分析	260
7.12016-2022年中国高端幼儿园投资环境分析	260
7.1.1“十二五”期间中国投资形势预测分析	260
7.1.2国家中长期教育改革和发展规划纲要	264
7.1.32016-2022年中国幼儿人口规模预测	268
7.22016-2022年中国高端幼儿园发展前景预测	269
7.2.1高端幼儿园机构数量预测	269
7.2.2高端幼儿园招生人数预测	269
7.2.3高端幼儿园在校生数预测	270
7.2.4高端幼儿园毕业生数预测	270
7.32016-2022年中国高端幼儿园行业投资策略分析	270

第八章高端幼儿园行业投资风险预警	272
8.1影响高端幼儿园行业发展的主要因素	272
8.1.12014年影响高端幼儿园行业运行的有利因素	272

8.1.2	2014年影响高端幼儿园行业运行的稳定因素	272
8.1.3	2014年影响高端幼儿园行业运行的不利因素	272
8.1.4	2015年我国高端幼儿园行业发展面临的挑战	273
8.1.5	2015年我国高端幼儿园行业发展面临的机遇	274
8.2	高端幼儿园行业投资风险预警	274
8.2.1	2016-2022年高端幼儿园行业市场风险预测	274
8.2.2	2016-2022年高端幼儿园行业政策风险预测	274
8.2.3	2016-2022年高端幼儿园行业经营风险预测	274
8.2.4	2016-2022年高端幼儿园行业技术风险预测	275
8.2.5	2016-2022年高端幼儿园行业竞争风险预测	275
8.2.6	2016-2022年高端幼儿园行业其他风险预测	275

第九章2016-2022年高端幼儿园行业投资战略研究 277

9.1	高端幼儿园行业发展战略研究	277
9.1.1	战略综合规划	277
9.1.2	技术开发战略	277
9.1.3	业务组合战略	279
9.1.4	区域战略规划	279
9.1.5	产业战略规划	280
9.1.6	营销品牌战略	280
9.1.7	竞争战略规划	282
9.2	高端幼儿园经营策略分析	282
9.2.1	高端幼儿园市场细分策略	282
9.2.2	高端幼儿园市场创新策略	283
9.2.3	品牌定位与品类规划	285
9.2.4	高端幼儿园新产品差异化战略	286
9.3	高端幼儿园行业投资战略研究	286
9.3.1	2014年高端幼儿园行业投资战略	286
9.3.2	2016-2022年高端幼儿园行业投资战略	286

第十章研究结论及投资建议 288---ZYZL

10.1	高端幼儿园行业研究结论	288
------	-------------	-----

10.2高端幼儿园行业投资价值评估	288
10.3高端幼儿园行业投资建议	290
10.3.1行业发展策略建议	290
10.3.2行业投资方向建议	291
10.3.3行业投资方式建议	292

图表目录：

美国幼儿教育机构类型

美国幼儿园教育形态分类

美国幼儿教育的特色

美国幼儿教育课程领域及内容纲要

美国部分高端幼儿园收费情况

2004-2015上半年中国GDP情况

2015年1-2季度GDP初步核算数据

GDP环比和同比增长速度

2015年1-6月规模以上工业增加值同比增速（%）

2015年6月份规模以上工业生产主要数据

钢材日均产量及同比增速

水泥日均产量及同比增速

十种有色金属日均产量及同比增速

1982年-2014年人口数据统计

2014年人口结构统计

2011-2015年我国新生儿人口统计

2011-2015年我国幼儿数量统计（0-5岁）

2007-2014年我国幼儿园在园幼儿数量走势图

2013年我国幼儿园区域发展基本情况

2007-2014年我国幼儿园数量走势图

2011-2015年我国学前教育毛入园率走势图

2004-2014年我国幼儿教育装备市场规模走势图

2007-2014年我国幼儿教育市场规模走势图

2007-2014年我国民办幼儿园数量走势图

2011-2015年我国民办幼儿园在校总人数统计表（万人，%）

2007-2014年幼儿园数据统计表

略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M932712J2W.html>