

2016-2022年中国食品塑料 包装市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国食品塑料包装市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M932712JNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国是世界第一大人口大国，逾13亿人口的刚性需求，居民生活质量要求渐高的背景下，我国食品行业一直维持着长期向好发展态势，2008年即已提前完成国家十一五纲要提出的“食品工业总产值2010年达到4.09万亿元，年均增长15%”的发展目标。

2012年以来，全球经济复苏不足，国内经济增速趋缓，中国食品工业收入规模增速有所下滑，但维持平稳较快增长，2013年实现收入超过10万亿元。2014年，累计实现收入10.9万亿元，同比增长7.81%，增速略有回落。

《食品工业“十二五”规划》预计2015年食品工业总产值达到12.3万亿元，年均增长15%，并将“现代化包装技术”列为“食品工业科技发展重点”之一。

中国是世界重要的包装产品生产国、消费国以及出口国，自2009年开始，中国包装工业总产值超过日本，成为仅次于美国的全球第二大包装工业大国，根据SmithersPira公司预测，到2017年中国可能将接替美国居首位。

历经20余年的发展，中国包装产业目前已建立起以纸、塑料、玻璃、金属、包装印刷、包装机械为主，拥有一定现代技术装备、门类比较齐全的现代包装工业体系，基本能够满足国内消费和商品出口的需求，为保护商品、方便物流、促进销售、服务消费发挥了重要作用。

中国包装工业的总体产值从2003年的约2,806亿元增长至2013年的约14,658亿元，年复合增长率约17.98%。

本食品塑料包装行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。食品塑料包装行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了食品塑料包装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国食品塑料包装做了重点企业经营状况分析，并分析了中国食品塑料包装行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对

银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 食品塑料包装产业相关概述	1
第一节 食品塑料包装基础阐述	1
一、食品塑料包装的特点	1
二、食品塑料包装材料的要求	2
第二节 食品包装业	4
一、全球食品包装业发展规模迅速扩大	4
二、塑料包装占食品包装容器市场规模大	5
第三节 中国食品包装行业的相关标准分析	5
一、中国食品包装行业标准与国际接轨	5
二、中国塑料食品包装材料的卫生标准简介	7
三、中国实施多项食品包装安全标准	15
第二章 2014年中国食品塑料包装产业运行环境分析	17
第一节 2014年中国经济环境分析	17
一、国民经济运行情况GDP	17
二、消费价格指数CPI、PPI	19
三、全国居民收入情况	25
四、恩格尔系数	26
五、工业发展形势	27
六、固定资产投资情况	31
七、财政收支状况	38
八、中国汇率调整	41
九、社会消费品零售总额	42
十、对外贸易&进出口	45
第二节 2014年中国食品塑料包装产业的政策环境分析	50
一、中国正式启动食品包装全面实施市场准入制度	50
二、“限塑令”及对塑料包装行业的影响分析	51
三、中国进出口食品包装规定的变化分析	53
第三节 2014年中国食品塑料包装行业技术环境分析	54

一、塑料包装材料的回收再利用技术现状分析	54
二、食品包装用塑料薄膜产品的更新	57
第三章 2014年世界食品塑料包装产业运行态势分析	60
第一节 2014年世界食品塑料包装行业发展状况	60
一、国外塑料食品包装的市场进展	60
二、国外市场食品包装青睐塑料	62
三、食品塑料包装新技术进展情况	64
第二节 2014年世界主要区域食品塑料包装产业发展动态分析	66
一、美国食品塑料包装加速向软包装转变	66
二、日本食品包装注重环保和实用	66
三、东南亚食品塑料包装行业发展迅猛	67
四、加拿大食品包装用塑料袋需标明加热温度	70
五、欧美出台塑胶食品包装材料的规定	71
第三节 2014年世界食品塑料包装产业发展方向	71
一、食品塑料包装产品发展趋于绿色化	71
二、食品复合软塑包装的技术创新分析	72
三、世界食品软塑包装材料的研发分析	76
四、世界食品包装技术发展方向分析	77
第四章 2014年中国食品塑料包装产业运行形势透析	79
第一节 2014年中国食品包装业运行总况	79
一、中国食品包装行业的发展历程分析	79
二、中国食品包装市场规模分析	81
三、中国食品包装业发展周期分析	85
第二节 2014年中国食品塑料包装行业发展现状分析	86
一、中国食品塑料包装市场规模分析	86
二、中国食品饮料塑料包装行业发展状况分析	87
三、中国食品塑料包装行业运行态势分析	90
四、食品塑料包装行业准入制的产业整合作用分析	92
五、中国首次在食品包装中用再生塑料	98
第三节 2014年中国食品包装用塑料的分类和应用分析	98

一、食品包装用塑料的主要类型及应用范围分析	98
二、食品塑料软包装的生产应用误区分析	100
三、食品包装用塑料的新品种介绍	104
第四节 2014年中国食品塑料包装行业存在的问题与发展对策	107
一、中国食品塑料包装行业存在的问题分析	107
二、食品塑料包装的安全卫生问题分析	109
三、中国食品用塑料包装行业的发展对策分析	109
第五章 2011-2014年中国食品塑料包装相关行业数据监测分析	111
第一节 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业规模分析	111
一、企业数量增长分析	111
二、从业人数增长分析	111
三、资产规模增长分析	112
第二节 2014年中国塑料包装箱及容器制造行业结构分析	112
一、企业数量结构分析	112
1、不同类型分析	112
2、不同所有制分析	113
二、销售收入结构分析	113
1、不同类型分析	113
2、不同所有制分析	113
第三节 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业产值分析	114
一、产成品增长分析	114
二、工业销售产值分析	115
三、出口交货值分析	115
第四节 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业成本费用分析	116
一、销售成本统计	116
二、费用统计	116
第五节 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业盈利能力分析	117
一、主要盈利指标分析	117
二、主要盈利能力指标分析	117
第六章 2014年中国食品塑料包装产业市场竞争新格局分析	118

第一节 2014年中国食品塑料包装产业竞争现状分析	118
一、国际市场可回收塑料包装材料竞争激烈	118
二、北美食品塑料硬包装市场竞争激烈	119
三、全球食品包装设计的竞争与发展分析	120
第二节 2014年中国食品塑料包装产业细分竞争分析	121
一、中国休闲食品包装市场竞争激烈	121
二、中国食品包装材料的竞争分析	122
第三节 2016-2022年中国食品塑料包装竞争策略分析	123
第七章 2014年中国食品塑料包装产业典型企业竞争力分析	125
第一节 上海紫江企业集团股份有限公司(600210)	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	126
四、企业偿债能力分析	127
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	129
七、自主开发全新高阻隔包装材料	129
第二节 珠海中富实业股份有限公司(000659)	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	134
七、携手“两乐”集中中国塑料包装业	134
第三节 杭州娃哈哈速冻食品有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	135
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	136

六、企业成长能力分析	136
第四节 上海格来纳亚洲塑料技术上海公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第五节 宁乡振邦食品包装有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	141
第六节 云南瀚泰食品有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	141
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	142
五、企业运营能力分析	142
六、企业成长能力分析	143
第七节 汕头市利民食品包装有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业主要经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	145
第八节 北京华盾隆塑包装制品有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	145

三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	147
第九节 衡阳市鹏洋食品包装印刷有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第十节 北京市京怀食品包装联营公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	150
六、企业成长能力分析	150
第十一节 北京美宝龙食品包装材料有限责任公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	152
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	152
六、企业成长能力分析	152
第十二节 武汉振邦食品包装有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	154
六、企业成长能力分析	155

第八章 2014年中国塑料包装机械行业运行态势分析 156

第一节 2014年中国塑料机械行业运行概况 156

- 一、全球塑料机械行业发展综观 156
- 二、塑料机械市场看好四大类产品 158
- 三、中国塑料机械行业特点分析 159
- 四、中国塑料机械行业差距与措施 165
- 五、中国塑机未来发展的趋势 167

第二节 2014年中国塑料包装机械市场运行分析 170

- 一、我国塑料包装机械行业现状 170
- 二、中国吹瓶机企业要重新洗牌 171
- 三、食品塑料包装机械行业的发展 174

第三节 2016-2022年中国塑料包装机械前景预测 174

- 一、塑料薄膜包装机械市场前景广阔 174
- 二、真空塑料包装机械的发展趋向 175
- 三、装袋塑料包装机械发展空间大 176

第九章 2014年中国塑料包装产业运行态势透析 178

第一节 2014年中国塑料包装行业运行概况 178

- 一、中国塑料包装行业特点分析 178
- 二、塑料包装行业向规模化发展 178
- 三、塑料包装行业两大热点问题分析 179

第二节 2014年中国塑料包装市场浅析 182

- 一、塑料包装产品市场回升 182
- 二、塑料包装迅速进军啤酒市场 182
- 三、塑料包装和纸包装的竞逐 184

第三节 2014年中国绿色塑料包装发展浅析 185

- 一、塑料包装工业的环保要求 185
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况 187
- 三、健康环保的塑料包装发展概况 197
- 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装 198

第四节 2014年中国塑料包装产业细分市场动态分析 200

一、中国PE捆扎带塑料包装行业发展现状分析	200
二、中国罐头塑料包装市场发展分析	201
三、中国塑料包装初步进入啤酒市场	201
第五节 2014年中国塑料包装市场存在的问题及发展建议	203
一、中国食品软塑包装的安全问题	203
二、中国塑料包装的环保问题	204
三、中国塑料包装行业的发展建议	207
第十章 2016-2022年中国食品塑料包装产业发展前景预测分析	209
第一节 2016-2022年中国塑料包装行业前景展望分析	209
一、塑料包装行业调整振兴发展规划分析	209
二、塑料包装行业前景广阔	215
三、塑料无菌包装市场发展空间大	216
第二节 2016-2022年中国食品塑料包装行业发展趋势分析	217
一、食品塑料包装业的发展方向分析	217
二、调味品用塑料包装发展态势	218
三、纳米抗菌材料在食品塑料包装行业中广泛应用	220
四、生物降解材料在食品包装中的应用需求增长	223
第三节 2016-2022年中国食品塑料包装产业规模预测分析	224
第十一章 2016-2022年中国食品塑料包装产业投资前景预测	225
第一节 2016-2022年中国食品塑料包装产业投资概况	225
一、食品塑料包装产业投资环境	225
二、食品塑料包装产业投资与在建项目	227
第二节 2016-2022年中国食品塑料包装产业投资风险分析	227
一、市场竞争风险	227
二、环保政策风险	228
三、原材料价格变动风险	229
四、技术和产品质量风险	229
五、产品替代风险	230
第三节 2016-2022年中国食品塑料包装产业投资机会分析	231
一、果蔬饮料塑料包装市场	231

二、可降解塑料包装 231

三、玉米塑料薄膜 232

四、阻透性塑料包装薄膜 233

第四节 投资观点（智研CSM） 234

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M932712JNW.html>