

# 2016-2022年中国MTBE 市场调查与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国MTBE市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M932712KDW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲基叔丁基醚是目前四乙基铅的替代产品。以裂解碳四中的异丁烯和甲醇为原料，在大孔磺酸阳离子交换树脂催化作用下生成，并经精制而成。主要供炼油厂作高辛烷值汽油的调合剂，也可作石蜡、油品、香料、生物碱、树脂、橡胶的溶剂、有机合成反应剂。易燃易爆，遇火种、热源有爆炸的危险。MTBE也是制取聚合级异丁烯的重要原料。还用于甲基丙烯醛和甲基丙烯酸的生产。

2011-2015年中国其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物（29091990）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额	2011年							
89277540	176,813	612210245	694,450	2012年	78993305	184,603	207288550	260,391	2013					
年	19594910	107,837	327456364	392,922	2014年	**	**	**	**	2015年	**	**	**	**

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国MTBE市场调查与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 MTBE产品概述 9

第二节 MTBE产品定义与性质 9

第三节 MTBE产品用途 9

第四节 MTBE的生产工艺 10

第五节 MTBE产业链分析 11

第二章 2015年世界MTBE行业发展状况分析 12

第一节 2015年世界MTBE行业分析 12

一、世界MTBE的生产情况 12

二、世界MTBE的需求情况 13

三、世界MTBE生产技术分析	14
第二节 2015年世界主要国家MTBE行业发展情况分析	16
一、北美地区	16
二、亚洲地区	16
三、欧洲地区	17
第三节 2016-2022年世界MTBE行业发展趋势分析	17
第三章 2015年中国MTBE行业宏观经济环境分析	18
第一节 2015年中国宏观经济发展现状	18
第二节 2014-2015年中国宏观经济趋势预测	19
第三节 2015年中国MTBE行业发展政策环境分析	23
一、行业政策分析	23
二、相关产业政策影响分析	23
第四章 2015年中国MTBE行业运行形势分析	25
第一节 2015年中国MTBE行业发展概况	25
一、国内MTBE的生产概况	25
二、近年来国内MTBE产能变化分析	25
三、国内MTBE生产技术的进展	27
第二节 2015年中国MTBE产量数据监测	28
第三节 2015年中国MTBE行业存在的问题与对策	29
第四节 2015年中国MTBE行业进出口分析	30
一、2015年MTBE行业进口分析	30
二、2015年MTBE行业出口分析	30
三、2015年MTBE行业进出口数据统计	30
四、MTBE进出口态势展望	31
第五章 2015年中国MTBE行业市场发展动态分析	33
第一节 2015年中国MTBE市场消费状况分析	33
一、国内MTBE市场的消费结构	33
二、国内MTBE市场的消费状况	34
第二节 2015年中国MTBE市场运行状况分析	35

一、 2015年MTBE市场行情回顾 35

二、 2015年MTBE市场供需状况 36

## 第六章 2015年中国MTBE行业市场竞争格局分析 37

### 第一节 2015年中国MTBE行业市场竞争现状 37

一、 价格竞争分析 37

二、 企业竞争力分析 37

三、 技术竞争分析 38

### 第二节 2015年中国MTBE行业市场竞争格局分析 38

一、 市场集中度分析 38

二、 区域竞争力分析 38

三、 区域竞争优势对比分析 39

### 第三节 2015年中国MTBE行业市场竞争走势预测分析 40

## 第七章 MTBE重点企业发展分析 40

### 第一节 燕山石化 40

一、 企业概况 40

二、 2015年经营状况 41

三、 企业竞争优势分析 41

四、 企业发展战略分析 41

### 第二节 大庆炼化 42

一、 企业概况 42

二、 2015年经营状况 42

三、 企业竞争优势分析 42

四、 企业发展战略分析 43

### 第三节 寿光市中信石化有限公司 43

一、 企业概况 43

二、 2015年经营状况 43

三、 企业竞争优势分析 44

四、 企业发展战略分析 44

### 第四节 东营市齐发化工有限公司 45

一、 企业概况 45

- 二、2015年经营状况 45
- 三、企业竞争优势分析 46
- 四、企业发展战略分析 47

#### 第五节 大庆中蓝石化有限公司 47

- 一、企业概况 47
- 二、2015年经营状况 47
- 三、企业竞争优势分析 48
- 四、企业发展战略分析 49

#### 第六节 盘锦振奥化工有限公司 49

- 一、企业概况 49
- 二、2015年经营状况 49
- 三、企业竞争优势分析 50
- 四、企业发展战略分析 51

### 第八章 2015年MTBE行业相关行业市场运行综合分析 52

#### 第一节 2015年MTBE行业上游运行分析 52

- 一、MTBE行业上游介绍 52
- 二、MTBE行业上游发展状况分析 52
- 三、MTBE行业上游对MTBE行业影响力分析 54

#### 第二节 2015年MTBE行业下游运行分析 54

- 一、MTBE行业下游介绍 54
- 二、MTBE行业下游发展状况分析 54
- 三、MTBE行业下游对MTBE行业影响力分析 59

### 第九章 MTBE行业投资策略分析 59

#### 第一节 行业发展特征 59

- 一、行业的周期性 59
- 二、行业的区域性 60
- 三、行业经营模式 60

#### 第二节 行业投资形势分析 60

- 一、行业发展格局 60
- 二、行业进入壁垒 61

三、行业SWOT分析 61

四、行业五力模型分析 62

第三节 MTBE行业投资效益分析 64

一、2015年MTBE行业投资效益分析 64

二、2015年MTBE行业投资方向 65

三、2015年MTBE行业投资建议 66

第四节 MTBE行业投资策略研究 66

第十章 2016-2022年MTBE行业投资机会与风险展望 67

第一节 2016-2022年MTBE行业投资机会 67

一、2016-2022年MTBE行业区域投资机会 67

二、2016-2022年MTBE需求增长投资机会 67

第二节 2016-2022年MTBE行业投资风险展望 68

一、宏观调控风险 68

二、国际竞争风险 69

三、供需波动风险 70

四、技术创新风险 70

五、经营管理风险 70

六、产品自身价格波动风险 70

第十一章 MTBE行业发展趋势分析 71

第一节 2016-2022年中国MTBE市场趋势分析 71

第二节 2016-2022年MTBE产品发展趋势分析 71

一、2016-2022年MTBE产品技术趋势分析 71

二、2016-2022年MTBE产品价格趋势分析 72

第三节 2016-2022年中国MTBE行业供需预测 73

一、2016-2022年中国MTBE供给预测 73

二、2016-2022年中国MTBE需求预测 74

第四节 2016-2022年MTBE行业规划建议 75

第十二章 MTBE企业管理策略建议 76

第一节 市场策略分析 76

一、 MTBE价格策略分析	76
二、 MTBE渠道策略分析	76
第二节 销售策略分析	76
一、 媒介选择策略分析	76
二、 产品定位策略分析	77
三、 企业宣传策略分析	77
第三节 提高MTBE企业竞争力的策略	78
一、 提高中国MTBE企业核心竞争力的对策	78
二、 MTBE企业提升竞争力的主要方向	80
三、 影响MTBE企业核心竞争力的因素及提升途径	81
四、 提高MTBE企业竞争力的策略	84
第四节 对我国MTBE品牌的战略思考	85
一、 MTBE实施品牌战略的意义	85
二、 MTBE企业品牌的现状分析	86
三、 我国MTBE企业的品牌战略	86
四、 MTBE品牌战略管理的策略	88

图表目录：

图表 1： MTBE产业链模型 11

图表 2： 世界主要地区MTBE的生产情况及预测 12

图表 3:2015年世界MTBE主要国家需求占比 14

图表 4:2015年世界MTBE市场主要消费领域 14

图表 5： 2011-2015年我国国民生产总值统计 单位：亿元 18

图表 6： 2015年国内MTBE主要生产厂家及其产能统计 单位：万t/a 26

图表 7： 2013-2015年国内新增MTBE装置统计 单位：万t/a 26

图表 8： 2011-2015年我国MTBE产量及增长率分析 单位：万吨 29

图表 9： 2010-2015年其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物行业进口数量及金额统计 单位：千克，美元 30

图表 10： 2010-2015年其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物行业出口数量及金额统计 单位：千克，美元 30

图表 11： 2010-2015年其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物行业进口价格统计 单位：美元/千克 30



图表 12：2010-2015年其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物行业出口价格统计 单位：美元/千克 31

图表 13：我国其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物进口量预测 单位：万吨 32

图表 14：我国其他无环醚及其卤、磺、硝或亚硝化衍生物出口量预测 单位：万吨 32

图表 15：2015年中国MTBE市场的消费结构分析 34

图表 16：2011-2015年我国MTBE消费量及增长率分析 单位：万吨 35

图表 17：2015年国内各企业工业级MTBE价格汇总 单位：元/吨 36

图表 18：2011-2015年我国MTBE供需量统计 单位：万吨 36

图表 19：2015年我国MTBE消费市场区域分布情况 39

图表 20：企业简介 43

图表 21:2010-2015年寿光市中信石化有限公司经营数据统计 千元 43

图表 22：2010-2015年寿光市中信石化有限公司盈利能力统计 44

图表 23:2010-2015年寿光市中信石化有限公司负债能力统计 44

图表 24：东营市齐发化工有限公司简介 45

图表 25：2011-2015年东营市齐发化工有限公司经营数据统计 千元 45

图表 26：2011-2015年东营市齐发化工有限公司盈利能力统计 46

图表 27：2011-2015年东营市齐发化工有限公司负债能力统计 46

图表 28：2011-2015年大庆中蓝石化有限公司经营数据统计 千元 47

图表 29：2011-2015年大庆中蓝石化公司盈利能力统计 48

图表 30：2011-2015年大庆中蓝石化公司负债能力统计 48

图表 31：盘锦振奥化工有限公司简介 49

图表 32：2010-2015年盘锦振奥化工有限公司经营数据统计 千元 49

图表 33：2010-2015年盘锦振奥化工有限公司盈利能力统计 50

图表 34：2010-2015年盘锦振奥化工有限公司负债能力统计 50

图表 35：我国MTBE裂解制异丁烯生产企业产能统 万吨/年 53

图表 36：2015年各地区汽油产量统计 吨 55

图表 37：2015年我国液化气产量统计 57

图表 38：2015年我国MTBE主要生产企业 单位：万吨 61

图表 39：2016-2022年我国MTBE产量预测 单位：万吨 73

图表 40：2016-2022年我国MTBE需求量预测 单位：万吨 75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M932712KDW.html>