

2016-2022年中国空气净化 器行业全景调研及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国空气净化器行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/M932712KJW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气净化器又称“空气清洁器”、空气清新机、净化器，是指能够吸附、分解或转化各种空气污染物（一般包括PM2.5、粉尘、花粉、异味、甲醛之类的装修污染、细菌、过敏原等），有效提高空气清洁度的产品，主要分为家用、商用、工业、楼宇。

空气净化器中有多种不同的技术和介质，使它能够向用户提供清洁和安全的空气。常用的空气净化技术有：吸附技术、负（正）离子技术、催化技术、光触媒技术、超结构光矿化技术、HEPA高效过滤技术、静电集尘技术等；材料技术主要有：光触媒、活性炭、合成纤维、HEAP高效材料、负离子发生器等。现有的空气净化器多采为复合型，即同时采用了多种净化技术和材料介质。

空气净化器的外形构成主要是机箱外壳、过滤段、风道设计、电机、电源、液晶显示屏等。决定寿命的是电机，决定净化效能的是过滤段，决定是否安静的是风道设计、机箱外壳、过滤段、电机。

空气净化器主要由马达、风扇、空气过滤网、智能监测系统组成，部分型号的机器配有加湿功能的水箱，或是辅助净化装置，如负离子发生器、高压电路等。空气过滤网是其中的核心部件。其他的净化装置实际上起到的仅是辅助功能，所以空气过滤网的好坏是直接影响是空气净化器效果的最关键因素。

消毒装置：静电式空气净化装置就其结构而言，市场上大体有三种产品：平板式结构空气净化装置、蜂窝状六边形通道空气净化装置、圆孔通道空气净化消毒装置。

产品项目	电场均匀度	臭氧控制	电弧控制	风阻	保养	原结构保持	性价比	平板式结构
						六边形通道		圆孔通道

智研数据研究中心发布的《2016-2022年年中国空气净化器行业全景调研及未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了中国空气净化器行业市场发展环境、中国空气净化器整体运行态势等，接着分析了中国空气净化器行业市场运行的现状，然后介绍了中国空气净化器市场竞争格局。随后，报告对中国空气净化器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空气净化器行业发展趋势与投资预测。您若想对空气净化器产业有个系统的了解或者想投资空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空气净化器行业发展概述

第一节 空气净化器定义及分类

一、空气净化器的定义

二、空气净化器的种类

三、空气净化器的特性

第二节 空气净化器的结构

第三节 空气净化器应用领域

第四节 空气净化器优点介绍

第五节 空气净化器产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球空气净化器市场发展分析

第一节 2015年全球空气净化器市场分析

一、2015年全球空气净化器市场回顾

二、2015年全球空气净化器市场环境

三、2015年全球空气净化器产销分析

四、2015年全球空气净化器技术分析

第二节 2015年全球空气净化器市场分析

一、2015年全球空气净化器需求分析

二、2015年欧美空气净化器需求分析

三、2015年全球空气净化器产销分析

四、2015年中外空气净化器市场对比

第三节 主要国家地区空气净化器市场分析

一、2014-2016年美国空气净化器市场分析

二、2014-2016年欧洲空气净化器市场分析

三、2014-2016年日本空气净化器市场分析

四、2014-2016年韩国空气净化器市场分析

五、2014-2016年其他国家空气净化器市场

第三章 我国空气净化器行业发展现状

第一节 我国空气净化器行业发展现状

一、空气净化器行业品牌发展现状

二、空气净化器行业消费市场现状

三、空气净化器行业技术发展分析

四、我国空气净化器市场走向分析

第二节 2012-2015年空气净化器业发展情况分析

一、2012-2015年空气净化器行业发展情况分析

二、2015年空气净化器行业发展特点分析

三、2015年空气净化器行业发展情况

第三节 2014-2016年空气净化器行业运行分析

一、2014-2016年空气净化器业产销存运行分析

二、2014-2016年空气净化器行业利润情况分析

三、2014-2016年空气净化器行业发展周期分析

四、2016-2022年空气净化器行业发展机遇分析

五、2016-2022年空气净化器行业利润增速预测

第四节 对中国空气净化器市场的分析及思考

一、空气净化器市场特点

二、空气净化器市场分析

三、空气净化器市场变化的方向

四、中国空气净化器产业发展的新思路

五、对中国空气净化器产业发展的思考

第四章 我国空气净化器市场发展研究

第一节 2015年我国空气净化器市场发展研究

第二节 2015年我国空气净化器市场情况

一、2015年我国空气净化器产销情况

二、2015年我国空气净化器市场价格情况

三、2015年重点城市空气净化器市场发展情况

四、2015年我国空气净化器市场发展情况

第三节 2015年我国空气净化器市场结构和价格走势分析

一、2015年我国空气净化器市场结构和价格走势概述

二、2015年我国空气净化器市场结构分析

三、2015年我国空气净化器市场价格走势分析

第四节 2015年我国空气净化器业市场发展特点分析

一、2015年我国空气净化器市场格局特点

二、2015年我国空气净化器产品创新特点

三、2015年我国空气净化器市场服务特点

四、2015年我国空气净化器市场品牌特点

第五章 我国空气净化器市场调查分析

第一节 2015年我国空气净化器市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2015年我国空气净化器市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

第六章 空气净化器行业经济运行分析

第一节 2014-2016年空气净化器产量分析

一、2015年空气净化器产量分析

二、2015年空气净化器产量分析

第二节 2014-2016年空气净化器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年空气净化器行业主要经济指标分析

三、2015年空气净化器行业主要经济指标分析

第三节 2014-2016年我国空气净化器行业绩效分析

一、2014-2016年行业产销情况

- 二、2014-2016年行业规模情况
- 三、2014-2016年行业盈利能力
- 四、2014-2016年行业经营发展能力
- 五、2014-2016年行业偿债能力分析

第七章 我国空气净化器行业进出口分析

第一节 我国空气净化器进口分析

- 一、2015年进口总量分析
- 二、2015年进口结构分析
- 三、2015年进口区域分析

第二节 我国空气净化器出口分析

- 一、2015年出口总量分析
- 二、2015年出口结构分析
- 三、2015年出口区域分析

第三节 我国空气净化器进出口预测

- 一、2015年进口分析
- 二、2015年出口分析
- 三、2015年空气净化器进口预测
- 四、2015年空气净化器出口预测

第八章 空气净化器区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 六、2016-2022年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 空气净化器行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国空气净化器行业竞争格局综述

- 一、2015年空气净化器行业集中度
- 二、2015年空气净化器行业竞争程度
- 三、2015年空气净化器企业与品牌数量
- 四、2015年空气净化器行业竞争格局分析

第四节 2014-2016年空气净化器行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外空气净化器竞争分析
- 二、2014-2016年我国空气净化器市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国空气净化器市场集中度分析
- 四、2016-2022年国内主要空气净化器企业动向

第十章 空气净化器企业竞争策略分析

第一节 空气净化器市场竞争策略分析

- 一、2015年空气净化器市场增长潜力分析
- 二、2015年空气净化器主要潜力品种分析
- 三、现有空气净化器产品竞争策略分析
- 四、潜力空气净化器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 空气净化器企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对空气净化器行业竞争格局的影响
- 二、经济全球化下空气净化器行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国空气净化器市场竞争趋势
- 四、2016-2022年空气净化器行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年空气净化器行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年空气净化器企业竞争策略分析

第十一章 国内空气净化器企业竞争分析

第一节 广东德豪润达电气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 广东万家乐股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 广东伊立浦电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 浙江爱仕达电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 广东伊立浦电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 广东奥马电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 宁波圣莱达电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 空气净化器行业发展趋势分析

第一节 我国空气净化器行业前景与机遇分析

- 一、我国空气净化器行业发展前景
- 二、我国空气净化器发展机遇分析
- 三、2015年空气净化器的发展机遇分析
- 四、经济全球化对空气净化器行业的影响分析

第二节 2016-2022年中国空气净化器市场趋势分析

- 一、2014-2016年空气净化器市场趋势总结
- 二、2016-2022年空气净化器发展趋势分析
- 三、2016-2022年空气净化器市场发展空间
- 四、2016-2022年空气净化器产业政策趋向
- 五、2016-2022年空气净化器技术革新趋势
- 六、2016-2022年空气净化器价格走势分析
- 七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十三章 未来空气净化器行业发展预测

第一节 未来空气净化器需求与消费预测

- 一、2016-2022年空气净化器产品消费预测
- 二、2016-2022年空气净化器市场规模预测
- 三、2016-2022年空气净化器行业总产值预测
- 四、2016-2022年空气净化器行业销售收入预测
- 五、2016-2022年空气净化器行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国空气净化器行业供需预测

- 一、2014-2016年中国空气净化器供给预测
- 二、2016-2022年中国空气净化器产量预测
- 三、2016-2022年中国空气净化器需求预测
- 四、2016-2022年中国空气净化器供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国空气净化器产品价格预测
- 六、2016-2022年主要空气净化器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 空气净化器行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年空气净化器行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内空气净化器技术现状
- 二、2015年空气净化器技术发展分析
- 三、2016-2022年空气净化器技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十五章 空气净化器行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2010-2015行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2010-2015行业投资收益率分析

第三节 空气净化器行业投资效益分析

- 一、2014-2016年空气净化器行业投资状况分析
- 二、2016-2022年空气净化器行业投资效益分析
- 三、2016-2022年空气净化器行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年空气净化器行业的投资方向
- 五、2016-2022年空气净化器行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响空气净化器行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响空气净化器行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响空气净化器行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响空气净化器行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国空气净化器行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国空气净化器行业发展面临的机遇分析

第五节 空气净化器行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年空气净化器行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年空气净化器行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年空气净化器行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年空气净化器行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年空气净化器行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年空气净化器行业其他风险及控制策略

第十六章 空气净化器行业投资战略研究 (ZY YF)

第一节 空气净化器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国空气净化器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、空气净化器实施品牌战略的意义
- 三、空气净化器企业品牌的现状分析
- 四、我国空气净化器企业的品牌战略
- 五、空气净化器品牌战略管理的策略

第三节 空气净化器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略

- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节空气净化器行业投资战略研究

- 一、2015年照明器材行业投资战略
- 二、2015年空气净化器行业投资战略
- 三、2016-2022年空气净化器行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略
- 五、观点

图表目录：

- 图表 2015年全球空气净化器产销分析
- 图表 2015年全球空气净化器需求分析
- 图表 2015年欧美空气净化器需求分析
- 图表 2015年全球空气净化器产销分析
- 图表 2014-2016年美国空气净化器市场分析
- 图表 2014-2016年欧洲空气净化器市场分析
- 图表 2014-2016年日本空气净化器市场分析
- 图表 2014-2016年韩国空气净化器市场分析
- 图表 2014-2016年其他国家空气净化器市场
- 图表 2014-2016年空气净化器业产销存运行分析
- 图表 2014-2016年空气净化器行业利润情况分析
- 图表 2014-2016年空气净化器行业发展周期分析
- 图表 2016-2022年空气净化器行业发展机遇分析
- 图表 2016-2022年空气净化器行业利润增速预测
- 图表 2015年空气净化器产量全国合计
- 图表 2015年空气净化器进口数据
- 图表 2015年空气净化器出口数据

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/M932712KJW.html>