

2016-2022年中国空气能热水器市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国空气能热水器市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/M932712LBW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。空气能热水器把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后增压升温，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。空气能热水器具有高效节能的特点，制造相同的热水量，是电热水器的4-6倍，其年平均热效比是电加热的4倍，利用能效高。

该新产品克服了太阳能热水器依靠阳光采热和安装不便的缺点。由于空气能热水器的工作是通过介质换热，因此其不需要电加热元件与水直接接触，避免了电热水器漏电的危险，也防止了燃气热水器有可能爆炸和中毒的危险，更有效控制了燃气热水器排放废气造成的空气污染。

空气能热水器不需要阳光，因此放在家里或室外都可以。太阳能热水器储存的水用完之后，很难再马上产生热水，如果电加热又需要很长的时间，而空气能热水器零下20摄氏度以上，就可以24小时全天候承压运行。这样一来，即使用完一箱水，一个小时左右空气能热水器甚至更短时间内就会再产生一箱热水。同时它也能从根本上消除电热水器漏电、干烧以及燃气热水器使用时产生有害气体等安全隐患，空气源热泵热水器顾名思义就是把空气中的热量通过冷媒搬运到水中，传统的电热水器和燃气热水器是通过消耗燃气和电能来获得热能，而空气能热水器是通过吸收空气中的热量来达到加热水的目的，在消耗相同电能的情况下可以吸收相当于三倍电能左右的热能来加热水。

空气能热水器实现了系统自动化运行，手机微信控制。芬尼还研发出了手势感应控制的空气能热水器，更符合现代人的智能家居理念，也极大的方便了用户，在外面用手机就能控制家里的热水器，这也会促使空气能热水器成为市场主流。2014年，中国空气能热水器的累计销售额达109亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国空气能热水器市场深度调查与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了空气能热水器行业市场发展环境、空气能热水器整体运行态势等，接着分析了空气能热水器行业市场运行的现状，然后介绍了空气能热水器市场竞争格局。随后，报告对空气能热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了空气能热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对空气能热水器产业有个系统的了解或者想投资空气能热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空气能热水器相关概述

1.1 空气能热水器的基本简介

1.1.1 空气能热水器的定义

1.1.2 空气源热水器产品分类

1.1.3 空气能热水器的演变进程

1.1.4 空气能热水器的主要特点

1.2 空气能热水器的工作原理及技术发展

1.2.1 空气能热水器的组件构成

1.2.2 空气能热泵热水机组工作原理

1.2.3 空气能热泵热水系统分析

1.2.4 空气能热泵热水器的技术缺陷

1.2.5 空气能热水器的技术发展趋势

第二章 2014-2016年空气能热水器行业发展分析

2.1 2014-2016年空气能热水器行业概述

2.1.1 行业发展特征现状

2.1.2 行业发展最新态势

2.1.3 能效等级标准出台

2.1.4 产品标准正式实施

2.1.5 行业政策环境分析

2.2 2014-2016年空气能热水器行业发展规模

2.2.1 行业销售规模

2.2.2 行业发展容量

2.2.3 产品发展态势

2.3 2014-2016年空气能热水器与建筑业相结合分析

2.3.1 建筑业发展现状

2.3.2 建筑节能发展规划

2.3.3 新版绿色建筑标准

2.3.4 行业建筑节能利好

2.3.5 建筑节能改造面临的困难

- 2.3.6 使用空气能产品节能前景
- 2.4 空气能热水器行业存在的问题
 - 2.4.1 产品存在缺陷
 - 2.4.2 行业发展短板
 - 2.4.3 市场推广阻碍
 - 2.4.4 行业亟待创新
- 2.5 促进空气能热水器行业发展的对策
 - 2.5.1 行业发展对策建议
 - 2.5.2 企业市场突围路径
 - 2.5.3 加强企业售后服务
 - 2.5.4 企业可持续发展战略

第三章 2014-2016年空气能热水器市场分析

- 3.1 2014-2016年空气能热水器市场发展态势
 - 3.1.1 市场发展亮点
 - 3.1.2 中高端市场发力
 - 3.1.3 农村包围城市现状
 - 3.1.4 二三线地区市场特征
- 3.2 2014-2016年空气能热水器北方市场分析
 - 3.2.1 市场现状分析
 - 3.2.2 市场开拓进展
 - 3.2.3 市场开拓障碍
 - 3.2.4 家用市场待开发
- 3.3 2014-2016年空气能热水器市场品牌分析
 - 3.3.1 行业重点品牌
 - 3.3.2 领先品牌优势
 - 3.3.3 企业品牌定位
 - 3.3.4 品牌差异化竞争
- 3.4 2014-2016年空气能热水器市场竞争格局
 - 3.4.1 市场主要流派
 - 3.4.2 企业竞争格局
 - 3.4.3 区域竞争格局

3.4.4 市场竞争态势

3.4.5 提升企业竞争力

第四章 2014-2016年空气能热水器行业区域发展分析

4.1 华东地区

4.1.1 区域市场概况

4.1.2 浙江市场分析

4.1.3 江苏市场分析

4.1.4 安徽市场分析

4.2 华中地区

4.2.1 区域市场概况

4.2.2 湖北市场分析

4.2.3 江西市场分析

4.2.4 湖南市场分析

4.3 华南地区

4.3.1 区域市场概况

4.3.2 广东市场分析

4.3.3 福建市场分析

4.3.4 广西市场分析

4.4 西南地区

4.4.1 区域市场概况

4.4.2 川渝市场分析

4.4.3 云贵市场分析

第五章 2014-2016年空气能热水器市场营销分析

5.1 空气能热水器行业营销概况

5.1.1 行业营销现状

5.1.2 网络营销兴起

5.1.3 行业营销特征

5.1.4 市场营销存在的问题

5.2 空气能热水器市场销售渠道分析

5.2.1 市场销售渠道介绍

- 5.2.2 门店销售的重要性
- 5.2.3 卖场渠道推广障碍
- 5.2.4 专卖店销售的障碍
- 5.2.5 专卖店销售的对策
- 5.2.6 发展新兴线上渠道
- 5.3 空气能热水器市场营销策略探索
 - 5.3.1 企业营销策略分析
 - 5.3.2 品牌营销对策分析
 - 5.3.3 品牌推广手段探析
 - 5.3.4 充分利用网络营销
 - 5.3.5 经销商培育方法
 - 5.3.6 加大环保概念宣传

第六章 2014-2016年空气能热水器行业替代品分析

- 6.1 电热水器
 - 6.1.1 市场供需规模
 - 6.1.2 市场特征现状
 - 6.1.3 品牌竞争格局
 - 6.1.4 产品竞争格局
 - 6.1.5 销售渠道特征
- 6.2 燃气热水器
 - 6.2.1 市场产销规模
 - 6.2.2 品牌竞争格局
 - 6.2.3 产品特征走势
 - 6.2.4 市场渠道分析
 - 6.2.5 市场发展前景
- 6.3 太阳能热水器
 - 6.3.1 行业指导意见
 - 6.3.2 市场竞争格局
 - 6.3.3 工程市场分析
 - 6.3.4 出口市场良好
 - 6.3.5 行业发展困境

第七章 2014-2016年空气能热水器重点生产企业分析

7.1 芬尼克兹集团

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 产品优点透析

7.1.3 酒店项目建设

7.1.4 建立创业孵化器

7.2 广东美的电器集团有限公司

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 产品优势介绍

7.2.3 提高保修年限

7.2.4 产品全面升级

7.2.5 合作地产企业

7.3 珠海格力电器股份有限公司

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 企业经营情况

7.3.3 产品开发历程

7.3.4 市场领先地位

7.4 广东同益电器有限公司

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业核心竞争力

7.4.3 企业新品发布

7.4.4 企业工程项目

7.5 广东志高空调有限公司

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 产品发展策略

7.5.3 调整包修年限

7.5.4 企业合作动态

7.6 广东长菱空调冷气机制造有限公司

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 开拓线上渠道

7.6.3 企业工程项目

7.7 深圳市派沃新能源科技有限公司

7.7.1 企业发展概况

7.7.2 领军采暖市场

7.7.3 产品节能效果

7.7.4 打造企业品牌

7.8 浙江中广电器有限公司

7.8.1 企业发展概况

7.8.2 企业发展战略

7.8.3 布局电商平台

7.8.4 区域发展分析

7.8.5 强化人才培养

7.9 杭州锦江百浪新能源有限公司

7.9.1 企业发展概况

7.9.2 回购外方股份

7.9.3 企业技术实力

7.9.4 产品设计理念

7.10 江苏天舒电器有限公司

7.10.1 企业发展概况

7.10.2 企业项目建设

7.10.3 入围政府采购清单

第八章 中投顾问对空气能热水器市场投资及前景分析（ZY GXH）

8.1 空气能热水器行业投资潜力分析

8.1.1 行业投资火热

8.1.2 行业投资价值

8.1.3 重点投资市场

8.1.4 市场推广通路

8.1.5 行业投资难点

8.1.6 风险投资分析

8.2 空气能热水器市场发展前景预测

8.2.1 市场规模预测

8.2.2 市场发展前景

- 8.2.3 市场消费需求
- 8.2.4 节能减排动力驱动
- 8.3 空气能热水器行业发展趋势展望
 - 8.3.1 未来市场突破口
 - 8.3.2 行业发展方向
 - 8.3.3 行业发展趋势（ZY GXH）

附录：

附录一：《热泵热水机（器）能源效率标识实施规则》

附录二：民用建筑节能条例

附录三：关于北京市进一步促进地热能开发及热泵系统利用的实施意见

附录四：商业或工业用及类似用途的热泵热水机

图表目录：

- 图表1 商用空气源热泵热水器机组（一）
- 图表2 商用空气源热泵热水器机组（二）
- 图表3 家用整体式空气源热泵热水器系统
- 图表4 压缩机示意图
- 图表5 蒸发器示意图
- 图表6 冷凝器示意图
- 图表7 保温水箱示意图
- 图表8 空气源热泵热水器机组工作原理图
- 图表9 2012-2015年中国空气源热泵行业市场容量增速
- 图表10 2015年空气能热水器家用机及商用机产品市场增速
- 图表11 2013-2015年空气能热水器家用机及商用机产品市场占比
- 图表12 2007-2015年全国建筑业总产值及增速
- 图表13 2004-2015年固定资产投资及房地产开发投资增速
- 图表14 2015年空调类企业销售占有率
- 图表15 2015年热水器类企业销售占有率
- 图表16 2015年空气能热水器行业部分品牌销售情况
- 图表17 2015年华东地区热水器各细分产品份额
- 图表18 2015年华中地区热水器各细分产品份额

- 图表19 2015年华南地区热水器各细分产品份额
- 图表20 2015年西南地区热水器各细分产品份额
- 图表21 2015年全国家用电热水器产量分省市统计
- 图表22 2015年电热水器市场品牌阵营
- 图表23 2015年电热水器零售市场不同容量产品销量占比
- 图表24 2010-2015年中国燃气热水器市场规模及增速
- 图表25 2014年燃气热水器市场品牌关注度
- 图表26 2015年燃气热水器零售市场品牌市场份额
- 图表27 2015年燃气热水器产品结构
- 图表28 2015年四大热水器同比增速
- 图表29 2015年太阳能热水器出口前十大地区及增速
- 图表30 中投顾问对2016-2022年中国空气能热水器市场规模预测
- 图表31 空气源热水机使用气候环境
- 图表32 空气源热泵热水机的试验工况
- 图表33 水源热泵热水机的试验工况
- 图表34 融霜的试验条件
- 图表35 热水机名义工况时的性能系数 (COP)
- 图表36 空气源热水机噪声限值
- 图表37 自带水箱的热水机保温及使用性能试验要求
- 图表38 制热量试验的读数允差
- 图表39 性能试验的读数允差
- 图表40 出厂、抽样和型式检验的项目、要求和试验方法

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/M932712LBW.html>