

2016-2022年中国房地产中 介市场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国房地产中介市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M932712LLW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着房地产中介行业竞争的不断加剧，大型房地产中介机构间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的房地产中介企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和的发展趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国房地产中介市场深度调查与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：房地产中介服务行业投资环境分析

1.1 行业发展环境分析

1.1.1 我国宏观经济现状及预测

1.1.2 房地产开发景气指数

1.1.3 房地产开发投资情况

(1) 房地产开发投资额

(2) 房地产新开工面积

(3) 房地产竣工面积

1.1.4 房地产市场销售情况

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 近年房地产中介服务行业政策

(1) 土地供给政策分析

(2) 商品住房政策分析

(3) 保障性住房政策分析

(4) 房地产中介服务政策

1.2.2 年房地产中介服务政策趋势

第2章：房地产中介服务行业发展现状剖析

2.1 房地产中介服务行业概况

2.1.1 房地产中介服务行业界定

2.1.2 房地产中介服务行业的领域

2.1.3 房地产中介服务行业的内容

2.1.4 房地产中介服务行业的地位

(1) 房地产业对行业的影响

(2) 城市化进程对行业的影响

2.2 我国房地产中介服务行业发展历程

2.3 我国房地产中介服务市场发展现状

2.3.1 全国房地产中介服务行业发展现状

2.3.2 房地产中介服务行业典型区域市场分析

(1) 北京房地产中介服务市场运营分析

(2) 上海房地产中介服务市场运营分析

(3) 天津房地产中介服务市场运营分析

(4) 重庆房地产中介服务市场运营分析

第3章：房地产中介服务行业运营模式分析

3.1 我国房地产中介服务行业发展模式分析

3.1.1 国内地铺模式

(1) 目前国内地铺模式的概念

(2) 国内地铺模式发展瓶颈分析

(3) 国内地铺模式存在问题根源

(4) 国内地铺模式问题解决方法

3.1.2 独立经纪人模式

(1) 房地产独立经纪人概念

(2) 独立经纪人的理论基础

(3) 独立经纪人模式的价值

3.1.3 多渠道整合模式

- (1) 移动终端
- (2) 电子商务
- (3) 行业间整合

3.2 大发达地区房地产中介服务行业运营模式分析

3.2.1 美国房地产中介服务行业运营模式分析

- (1) 美国房地产中介行业的特点
- (2) 美国房地产经纪人的分类
- (3) 美国房地产中介MLS系统介绍
- (4) 美国房地产中介机构管理制度

3.2.2 日本房地产中介服务行业运营模式分析

- (1) 日本房地产中介主要组织形态和营业特点
- (2) 日本对房地产中介的管理
- (3) 日本房地产中介的佣金和营业保证金

3.2.3 中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式分析

- (1) 台湾房地产中介业务的经营模式
- (2) 台湾房地产中介业务内容
- (3) 台湾房地产中介的佣金
- (4) 台湾地区对房地产中介行业的管理

3.2.4 中国香港特区房地产中介服务行业运营模式分析

- (1) 香港房地产经纪机构的种类
- (2) 香港房地产经纪业的特点
- (3) 香港房地产经纪业务的运作模式
- (4) 香港房地产经纪业务的运作程序

3.3 未来房地产中介服务行业发展模式分析

3.3.1 目前房地产中介服务行业存在的问题

3.3.2 房地产中介企业未来发展趋势分析

第4章：房地产中介服务行业细分领域分析

4.1 房地产传统经纪行业分析

4.1.1 房地产经纪服务行业发展概述

- (1) 房地产经纪服务行业的构成与特点
- (2) 房地产经纪业与存量房市场关系

(3) 房地产经纪行业的主要经营模式

(4) 房地产经纪行业的业务分类

4.1.2 我国房地产经纪行业发展分析

(1) 我国房地产经纪行业发展现状

(2) 行业如何在房地产市场变动中发展

(3) 房地产经纪行业的发展趋势

4.1.3 房地产经纪机构的融资与上市

4.2 房地产代理行业分析

4.2.1 房地产代理行业发展概述

(1) 房地产代理行业业务领域

(2) 房地产代理行业企业分类

(3) 房地产代理区域行业特征

(4) 房地产代理城市行业特征

(5) 各区域城市典型代理企业列表

4.2.2 房地产策划代理业发展模式分析

(1) 房地产代理企业三大发展模式分析

(2) 房地产代理企业发展要素分析

4.2.3 房地产代理行业发展分析

(1) 房地产代理行业发展现状

(2) 房地产代理行业发展趋势

4.2.4 房地产代理行业区域市场分析

(1) 北京市房地产代理业的发展现状

(2) 深圳市房地产代理业的发展现状

(3) 上海市房地产代理业的发展现状

4.3 房地产评估行业分析

4.3.1 房地产评估行业发展概述

(1) 房地产价格评估行业定义

(2) 房地产评估的类型

(3) 房地产评估的方法

(4) 房地产投资价值的评估特点

4.3.2 房地产评估行业发展分析

(1) 房地产估价机构数量分析

(2) 房地产估价机构收入规模

(3) 房地产估价机构收入结构

4.3.3 房地产评估行业存在问题

(1) 估价机构产权问题

(2) 行业法制建设问题

(3) 估价人员素质问题

(4) 行业有效竞争问题

4.3.4 房地产评估行业发展趋势

第5章：房地产中介服务行业竞争格局分析

5.1 房地产中介服务行业竞争状况

5.1.1 房地产中介服务行业竞争的形式

(1) 服务竞争

(2) 素质竞争

(3) 诚信竞争

(4) 项目竞争

(5) 信息竞争

5.1.2 房地产中介服务行业竞争格局

(1) 策划业务竞争格局

(2) 代理销售业务竞争格局

(3) 经纪业务竞争格局

5.2 房地产中介服务行业SWOT分析

5.2.1 内部分析——优势与劣势并存

(1) 优势 (Strengths)

(2) 劣势 (Weaknesses)

5.2.2 外部分析——机会与威胁同在

(1) 机会 (Opportunities)

(2) 威胁 (Threats)

5.3 房地产中介服务行业的外资威胁

5.3.1 外资房地产中介服务机构四大特点

5.3.2 外资房地产中介服务机构带来的影响

第6章：房地产中介行业市场前景分析

6.1 我国房地产中介行业市场前景分析

6.1.1 我国房地产行业商品房新开工面积

6.1.2 我国房地产行业商品房销售面积

6.1.3 我国房地产行业商品房存货分析

6.1.4 我国房地产中介行业市场前景分析

6.2 我国房地产中介行业区域市场前景分析

6.2.1 华东地区房地产中介行业市场前景分析

(1) 商品房新开工面积

(2) 商品房销售面积

(3) 商品房存货分析

6.2.2 华中地区房地产中介行业市场前景分析

(1) 商品房新开工面积

(2) 商品房销售面积

(3) 商品房存货分析

6.2.3 华南地区房地产中介行业市场前景分析

(1) 商品房新开工面积

(2) 商品房销售面积

(3) 商品房存货分析

6.2.4 西南地区房地产中介行业市场前景分析

(1) 商品房新开工面积

(2) 商品房销售面积

(3) 商品房存货分析

6.2.5 华北地区房地产中介行业市场前景分析

(1) 商品房新开工面积

(2) 商品房销售面积

(3) 商品房存货分析

6.2.6 西北地区房地产中介行业市场前景分析

(1) 商品房新开工面积

(2) 商品房销售面积

(3) 商品房存货分析

6.2.7 东北地区房地产中介行业市场前景分析

- (1) 商品房新开工面积
- (2) 商品房销售面积
- (3) 商品房存货分析

第7章：房地产中介服务标杆企业经营策略分析

7.1 房地产中介服务行业标杆企业发展分析

7.1.1 世邦魏理仕有限公司分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业四大核心竞争力
- (3) 世邦魏理仕业务发展现状
- (4) 世邦魏理仕模式发展总结

7.1.2 世纪不动产公司分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展模式
- (3) 企业发展现状
- (4) 企业经营分析
- (5) 企业本土化分析
- (6) 国际品牌本土崛起分析

7.1.3 易居（中国）控股有限公司分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业最新发展动向

7.1.4 中原（中国）物业顾问有限公司分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业核心理念
- (4) 企业分公司网络分布情况
- (5) 企业最新发展动向

7.1.5 深圳世联行地产顾问股份有限公司分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业营收情况分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 包销经营模式及存在问题分析
- (9) 企业发展动态分析

7.1.6 合富辉煌集团分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 集团架构情况
- (3) 企业服务体系
- (4) 企业营收情况分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业发展战略分析
- (10) 企业最新发展动向

7.2 房地产中介服务行业主要企业发展分析

7.2.1 美联物业（中国）有限公司分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业获奖荣誉
- (3) 企业业务板块
- (4) 企业组织架构

7.2.2 北京链家房地产经纪有限公司分析

- (1) 企业的发展概况
- (2) 企业的业务种类
- (3) 企业的荣誉与经营理念
- (4) 企业地产电子商务发展现状
- (5) 北京链家房地产经纪有限公司的优劣势分析
- (6) 企业电子商务发展策略分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.3 伟业我爱我家集团分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业获奖荣誉
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业最新发展动向

7.2.4 上海房屋置换股份有限公司分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务特色
- (3) 企业业绩情况
- (4) 企业发展目标

7.2.5 上海太平洋房屋服务有限公司分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业所获荣誉
- (3) 企业CIS分析
- (4) 企业主营业务分析

7.2.6 满堂红（中国）置业有限公司分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展历程
- (3) 企业获奖荣誉
- (4) 企业业务板块
- (5) 企业发展战略
- (6) 企业最新发展动向

7.2.7 深圳市中联房地产企业发展有限公司分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业获奖荣誉
- (3) 企业业务板块
- (4) 企业组织架构
- (5) 企业最新发展动向

7.2.8 顺驰（中国）不动产网络集团分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务分析

(3) 企业发展战略

(4) 企业最新发展动向

7.2.9 重庆金丰易居房屋置换有限公司分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业获奖荣誉

(3) 企业业务板块

(4) 企业发展战略

(5) 企业业务流程

7.2.10 南京三得益房地产有限公司分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业获奖荣誉

(3) 企业业务板块

(4) 企业发展战略

(5) 企业最新发展动向

7.2.11 北京金网络联首房地产经纪有限公司分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业获奖荣誉

(3) 企业业务分析

(4) 企业发展战略

(5) 企业最新发展动向

7.2.12 江西省鸿基房产置换有限公司分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业获奖荣誉

(3) 企业业务分析

(4) 企业最新发展动向

7.2.13 江苏南房房产集团房屋置换有限公司分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业获奖荣誉

(3) 企业业务分析

(4) 企业最新发展动向

7.2.14 成都富力房屋置换有限公司分析

(1) 企业发展概况

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业业务分析
- (4) 企业发展战略

第8章：房地产中介服务行业投资战略研究

8.1 我国房地产中介服务行业前景展望

8.1.1 房地产行业发展趋势分析

8.1.2 行业自身发展分析

8.2 房地产中介服务行业投资风险分析

8.2.1 房地产中介服务行业政策风险及控制策略分析

(1) 政策风险

(2) 控制策略

8.2.2 房地产中介服务行业市场风险及控制策略分析

(1) 市场风险

(2) 控制策略

8.2.3 房地产中介服务行业同行业竞争风险及控制策略分析

(1) 竞争风险

(2) 控制策略

8.2.4 房地产中介服务行业核心人员流失风险及控制策略分析

(1) 核心人员流失风险

(2) 控制策略

8.2.5 房地产中介服务行业并购整合风险及控制策略分析

(1) 并购整合风险

(2) 控制策略

8.3 房地产中介服务行业投资战略研究

8.3.1 我国房地产中介服务行业发展战略研究

(1) 网络化服务宗旨

(2) 规模化经营

(3) 品牌化战略

(4) 国际化目标

(5) 人才战略

8.3.2 对房地产中介行业品牌的战略思考

- (1) 企业品牌的重要性
- (2) 房地产中介行业实施品牌战略的意义
- (3) 房地产中介行业品牌的现状分析
- (4) 房地产中介企业的品牌战略
- (5) 房地产中介品牌战略管理的策略

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：2011年以来中国GDP总值及其同比增速（单位：万亿元，%）

图表2：2011年以来我国居民消费物价涨跌幅（单位：%）

图表3：2011年以来我国国房景气指数

图表4：2011年以来我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表5：2012年以来我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表6：2012年以来我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）

图表7：2011年以来我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表8：2012年以来房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）

图表9：2011年以来房地产累计竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表10：2012年以来房地产竣工面积结构（按产品）（单位：%）

图表11：2011年以来商品房销售面积累计（单位：亿平方米）

图表12：2012年以来我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）

图表13：房地产市场体系及房地产开发价值链

图表14：房地产中介服务行业发展的萌芽阶段

图表15：房地产中介服务行业发展的快速发展阶段

图表16：房地产中介服务行业发展的整合规范发展阶段

图表17：2011年以来北京市商品房新开工及销售面积累计（单位：万平方米）

图表18：2011年以来上海市商品房新开工及销售面积累计（单位：万平方米）

图表19：2011年以来天津市商品房新开工及销售面积累计（单位：万平方米）

图表20：2011年以来重庆市商品房新开工及销售面积累计（单位：万平方米）

图表21：目前我国房地产行业价值链

图表22：美国房地产经纪人的分类

图表23：台湾房地产中介经纪人收取报酬的方式

图表24：香港房地产经纪机构的种类

图表25：香港房地产经纪机构的特点

图表26：香港房地产经纪业务的运作程序

图表27：按公司成立方式分类图

图表28：按行销模式分类图

图表29：按业务范围分类图

图表30：华北地区房地产策划代理行业的特征

图表31：东北地区房地产策划代理行业的特征

图表32：华中地区房地产策划代理行业的特征

图表33：华南地区房地产策划代理行业的特征

图表34：华东地区房地产策划代理行业的特征

图表35：房地产策划代理行业的代表城市及其特征

图表36：典型城市的房地产中介代表企业

图表37：房地产估价行业的估价流程

图表38：2011年以来我国房地产行业商品房新开工面积（单位：亿平方米）

图表39：2011年以来我国房地产行业商品房新开工面积结构（单位：%）

图表40：2011年以来我国房地产行业商品房销售面积（单位：亿平方米）

图表41：2011年以来我国房地产行业商品房销售结构（单位：%）

图表42：2011年以来我国房地产行业商品房存货（单位：万平方米）

图表43：2011年以来我国房地产行业商品房累计存货结构（单位：%）

图表44：2011年以来华东地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）

图表45：2011年以来华东地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）

图表46：华东地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）

图表47：2011年以来华东地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）

图表48：2011年以来华中地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）

图表49：2011年以来华中地区房地产行业商品房累计新开工面积结构（单位：%）

图表50：2011年以来华中地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）

图表51：2011年以来华中地区房地产行业商品房累计销售结构（单位：%）

图表52：2011年以来华中地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）

图表53：2011年以来华中地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）

图表54：2011年以来华南地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）

图表55：2011年以来华南地区房地产行业商品房累计新开工面积结构（单位：%）

图表56：2011年以来华南地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）

图表57：2011年以来华南地区房地产行业商品房累计销售结构（单位：%）

图表58：2011年以来华南地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）

图表59：2011年以来华南地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）

图表60：2011年以来西南地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）

图表61：2011年以来西南地区房地产行业商品房累计新开工面积结构（单位：%）

图表62：2011年以来西南地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）

图表63：2011年以来西南地区房地产行业商品房累计销售结构（单位：%）

图表64：2011年以来西南地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）

图表65：2011年以来西南地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）

图表66：2011年以来华北地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）

图表67：2011年以来华北地区房地产行业商品房累计新开工面积结构（单位：%）

图表68：2011年以来华北地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）

图表69：2011年以来华北地区房地产行业商品房累计销售结构（单位：%）

图表70：2011年以来华北地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）

图表71：2011年以来华北地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）

图表72：2011年以来西北地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）

图表73：2011年以来西北地区房地产行业商品房累计新开工面积结构（单位：%）

图表74：2011年以来西北地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）

图表75：2011年以来西北地区房地产行业商品房累计销售结构（单位：%）

图表76：2011年以来西北地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）

图表77：2011年以来西北地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）

图表78：2011年以来东北地区房地产行业商品房累计新开工面积（单位：万平方米）

图表79：2011年以来东北地区房地产行业商品房累计新开工面积结构（单位：%）

图表80：2011年以来东北地区房地产行业商品房累计销售面积（单位：万平方米）

图表81：2011年以来东北地区房地产行业商品房累计销售结构（单位：%）

图表82：2011年以来东北地区房地产行业商品房存货量（单位：万平方米）

图表83：2011年以来东北地区房地产行业商品房累计存货量结构（单位：%）

图表84：2007年以来世邦魏理仕的财务状况图（单位：亿美元，%）

图表85：世邦魏理仕收入结构图（单位：%）

图表86：1969年以来世邦魏理仕的全国性垂直整合

图表87：世邦魏理仕的全球业务

图表88：21世纪不动产公司在中国的门店分布结构（单位：%）

图表89：2011年以来21世纪不动产公司（单位：亿元，%）

图表90：易居（中国）控股有限公司的组织架构图

图表91：易居（中国）控股有限公司的核心优势

图表92：深圳世联行地产顾问股份有限公司发展简况

图表93：深圳世联行地产顾问股份有限公司与实际控制人的产权关系

图表94：深圳世联行地产顾问股份有限公司业务结构分析（单位：%）

图表95：2011年以来深圳世联行地产顾问股份有限公司各业务的毛利率（单位：%）

图表96：2011年以来深圳世联行地产顾问股份有限公司主要营业指标分析（单位：万元）

图表97：2011年以来深圳世联行地产顾问股份有限公司主要盈利能力指标（单位：%）

图表98：2011年以来深圳世联行地产顾问股份有限公司主要运营能力指标（单位：%）

图表99：2011年以来深圳世联行地产顾问股份有限公司主要偿债能力指标（单位：%）

图表100：2011年以来深圳世联行地产顾问股份有限公司主要发展能力指标（单位：%）

图表101：合富辉煌集团发展简况

图表102：合富辉煌集团组织架构图

图表103：合富辉煌集团主营服务内容
图表104：2011年以来合富辉煌集团营收情况分析（单位：万港元）
图表105：2011年以来合富辉煌集团盈利能力分析（单位：%）
图表106：2011年以来合富辉煌集团运营能力分析（单位：次）
图表107：2011年以来合富辉煌集团偿债能力分析（单位：%）
图表108：2011年以来合富辉煌集团发展能力分析（单位：%）
图表109：美联物业（中国）有限公司发展简况
图表110：美联物业（中国）有限公司组织架构图
图表111：北京链家房地产经纪有限公司发展简况
图表112：北京链家房地产经纪有限公司SWOT分析
图表113：伟业我爱我家集团发展简况
图表114：伟业我爱我家集团组织架构图
图表115：上海房屋置换股份有限公司发展简况
图表116：上海太平洋房屋服务有限公司发展简况
图表117：太平洋房屋中介有限公司CIS
图表118：太平洋房屋中介有限公司的营销概念图
图表119：太平洋房屋中介有限公司的营销流程图
图表120：太平洋房屋中介有限公司的运营模式图
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M932712LLW.html>