

2016-2022年中国EL冷光 片市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国EL冷光片市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/M932712LWW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电激发光简称EL，EL冷光片是通过加在两端电极的交流电压，而产生的电场激发荧光物质发光的一种物理现象，即电场发光现象。结合多种物质以产生不同颜色的光源它具有功耗低、光线柔和、无紫外线、颜色多样、寿命长、不产生热量等特点，所以一般俗称冷光源冷光源不同于传统的点或线发光机理，而是一种均匀整体的面发光机体，也是一种对视觉不会造成刺眼，没有伤害性的且富有弹性又可以被裁切成任意复杂外形光源。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国EL冷光片市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十二章。首先介绍了中国EL冷光片行业市场发展环境、中国EL冷光片整体运行态势等，接着分析了中国EL冷光片行业市场运行的现状，然后介绍了中国EL冷光片市场竞争格局。随后，报告对中国EL冷光片做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国EL冷光片行业发展趋势与投资预测。您若想对EL冷光片产业有个系统的了解或者想投资EL冷光片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章EL冷光片产业基本概述 19

第一节EL冷光片的阐述 19

一、工作原理 19

二、保质期 20

第二节EL冷光片的技术参数 20

一、el冷光片的参数 20

二、与el冷光片配套的驱动器参数 20

第三节EL冷光片的应用范围分析 21

一、电子行业（背光源） 21

二、重工业 21

三、建筑、装潢 21

四、各种工艺品及消费品 21

五、公共设施 22

第二章 2014-2016年中国EL冷光片行业市场发展环境分析（PEST分析法） 23

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 23

一、国民经济运行情况GDP 23

二、消费价格指数CPI、PPI 24

三、对外贸易情况 27

四、社会消费（年度更新） 29

五、工业发展形势 30

六、固定资产投资情况 32

第二节 2014-2016年中国EL冷光片行业政策环境分析 34

一、产业振兴规划 34

二、产业发展规划 35

三、行业标准政策 36

四、市场应用政策 37

五、财政税收政策 38

第三节 2014-2016年中国EL冷光片行业社会环境分析 39

一、人口环境分析 39

二、教育环境分析 40

三、文化环境分析 40

四、生态环境分析 41

五、中国城镇化率 43

六、居民的各种消费观念和习惯 44

第四节 2014-2016年中国EL冷光片行业技术环境分析 45

第三章 2014-2016年中国EL冷光片行业发展状况综述 47

第一节 2014-2016年中国EL冷光片行业发展概述 47

一、EL冷光片行业特点分析 47

二、EL冷光片行业技术分析 48

三、EL冷光片价格分析 48

第二节 2014-2016年中国EL冷光片行业市场动态分析 49

一、EL冷光片市场供给分析 49

二、EL冷光片需求分析 50

三、EL冷光片销售分析 53

第三节2014-2016年中国EL冷光片行业发展存在问题分析 54

第四章2014-2016年EL冷光片产业投资策略分析 55

第一节 产品定位策略 55

一、市场细分策略 55

二、目标市场的选择 57

第二节 产品开发策略 58

一、追求产品质量 58

二、促进产品多元化发展 59

第三节 渠道销售策略 60

一、销售模式分类 60

二、市场投资建议 62

第四节 品牌经营策略 63

一、不同品牌经营模式 63

二、如何切入开拓品牌 65

第五节 服务策略 65

第五章2014-2016年中国EL冷光片行情走势及影响要素分析 67

第一节2014-2016年中国EL冷光片行情走势回顾 67

第二节 中国EL冷光片当前市场行情分析 67

第三节 影响EL冷光片市场行情的要素 67

第四节 价格风险规避策略研究 69

第五节 2016-2022年中国EL冷光片行情走势预测 70

第六章2014-2016年中国EL冷光片行业市场竞争格局分析 73

第一节2014-2016年中国EL冷光片行业竞争现状分析 73

一、EL冷光片行业竞争程度分析 73

二、EL冷光片技术竞争分析 74

三、EL冷光片主要产品价格竞争分析 75

第二节2014-2016年中国EL冷光片行业集中度分析 76

一、市场集中度分析 76

二、企业集中度分析 81

第三节 2014-2016年中国EL冷光片行业提升竞争力策略分析 82

第七章 EL冷光片行业国内重点生产企业分析 83

第一节 苏州长显光电科技有限公司 83

一、企业基本概述 83

二、企业产品市场销售情况分析 83

(一) 企业偿债能力分析 83

(二) 企业运营能力分析 85

(三) 企业盈利能力分析 88

三、企业竞争力分析 89

四、企业为了发展规划分析 90

第二节 深圳市天川科技有限公司 90

一、企业基本概述 90

二、企业产品市场销售情况分析 91

(一) 企业偿债能力分析 91

(二) 企业运营能力分析 92

(三) 企业盈利能力分析 95

三、企业竞争力分析 96

四、企业为了发展规划分析 97

第三节 东莞高绮光电科技有限公司 97

一、企业基本概述 97

二、企业产品市场销售情况分析 97

(一) 企业偿债能力分析 97

(二) 企业运营能力分析 99

(三) 企业盈利能力分析 102

三、企业竞争力分析 103

四、企业为了发展规划分析 104

第四节 武汉德特尔科技有限公司 104

一、企业基本概述 104

二、企业产品市场销售情况分析 104

(一) 企业偿债能力分析 104

(二) 企业运营能力分析	106
(三) 企业盈利能力分析	109
三、企业竞争力分析	110
四、企业为了发展规划分析	111
第五节 深圳市飞比达电子有限公司	113
一、企业基本概述	113
二、企业产品市场销售情况分析	113
(一) 企业偿债能力分析	113
(二) 企业运营能力分析	115
(三) 企业盈利能力分析	118
三、企业竞争力分析	119
四、企业为了发展规划分析	120
第六节 上海腾宝科技有限公司	120
一、企业基本概述	120
二、企业产品市场销售情况分析	121
(一) 企业偿债能力分析	121
(二) 企业运营能力分析	122
(三) 企业盈利能力分析	125
三、企业竞争力分析	126
四、企业为了发展规划分析	127
第七节 上海德祥电子有限公司	127
一、企业基本概述	127
二、企业产品市场销售情况分析	127
(一) 企业偿债能力分析	127
(二) 企业运营能力分析	129
(三) 企业盈利能力分析	132
三、企业竞争力分析	133
四、企业为了发展规划分析	134
第八章 2014-2016年中国LED背光源显示器行业市场运行态势剖析	135
第一节 2014-2016年中国LED背光源显示器产业动态分析	135
一、海信大尺寸LED突破价格瓶颈批量上市	135

二、LED或成平板电视五一亮点	136
第二节2014-2016年中国LED背光源显示器产业现状综述	137
一、LED液晶掀起产业升级浪潮	137
二、LED笔记本电脑比重	139
第三节LED背光源显示器技术分析	140
一、国内LED背光源显示器新技术进展	140
第四节2014-2016年中国LED背光源显示器市场存在的问题	142
第九章 2014-2016年中国建筑装饰业运行态势分析	144
第一节 中国建筑装饰行业发展历程分析	144
第二节 2014-2016年中国建筑装饰业运行概况	149
一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大	149
二、家装市场企业众多但业务分散，公装企业数量较少但大型工程集中	150
三、区域分布不均匀	151
四、家装企业违规施工问题严重	152
第三节 2014-2016年中国建筑装饰行业市场规模分析	152
一、建筑装饰工程总产值逐年攀升	152
二、家庭装饰装修市场热度不减	156
三、公共装饰装修市场逐渐升温	157
第四节 2014-2016年中国建筑装饰企业分析	158
一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强	158
二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析	160
三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈	163
四、中国建筑装饰企业实现变强的途径	177
第五节 2014-2016年中国建筑装饰行业主要问题分析	183
一、装饰装修行业市场经营存在混乱现象	183
二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低	184
三、从业者队伍的专业技术能力偏低	184
四、资源利用和环保形势严峻	184
第六节 2014-2016年发展中国建筑装饰业的对策分析	184
一、建筑装饰业高速发展应具备的条件	184
二、建筑装饰企业的发展战略选择	188

第十章 2014-2016年中国工艺品行业运行态势剖析 193

第一节 中国工艺品的地方特色和流派 193

一、中国工艺品主要产品与区域分布 193

二、中国工艺品地方特色和艺术流派 195

第二节 2014-2016年中国工艺品行业发展动态分析 196

一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席 196

二、山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相 198

三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩 199

第三节 2014-2016年中国工艺品行业热点问题探讨 200

一、企业生产规模较小 200

二、专业人才的缺乏 201

三、生产技术落后 201

四、专业市场管理混乱 201

五、缺乏法律法规的保护和约束 201

第十一章 2016-2022年中国EL冷光片行业发展前景预测分析 203

第一节 2016-2022年中国EL冷光片产品发展预测分析 203

一、EL冷光片趋势分析 203

二、EL冷光片技术方向分析 204

三、EL冷光片竞争格局预测分析 205

第二节 2016-2022年中国EL冷光片行业市场发展前景预测分析 206

一、EL冷光片供给预测分析 206

二、EL冷光片需求预测分析 207

三、EL冷光片市场进出口预测分析 208

第三节 2016-2022年中国EL冷光片行业市场盈利能力预测分析 209

第十二章 2016-2022年中国EL冷光片行业投资潜力分析 210 (ZYYF)

第一节 2016-2022年中国EL冷光片行业投资机会分析 210

一、EL冷光片行业吸引力分析 210

二、EL冷光片行业区域投资潜力分析 212

第二节 2016-2022年中国EL冷光片行业投资风险分析 212

- 一、宏观调控风险 212
 - 二、行业竞争风险 213
 - 三、供需波动风险 213
 - 四、技术风险 214
 - 五、经营管理风险 214
- 第三节 2016-2022年中国EL冷光片行业投资策略分析 214

图表目录：

- 图表 1 2011年四季度—2015年四季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23
- 图表 2 2016年6月居民消费价格主要数据 24
- 图表 3 2011年12月—2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100） 26
- 图表 4 2011年12月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 27
- 图表 5 2011年12月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 29
- 图表 6 2011年12月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%） 30
- 图表 7 2011年1-12月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32
- 图表 8 2011-2016年我国EL冷光片行业工业总产值及增长情况 49
- 图表 9 2011-2016年我国EL冷光片行业工业总产值及增长对比 50
- 图表 10 2011-2016年我国EL冷光片行业销售收入及增长情况 53
- 图表 11 2011-2016年我国EL冷光片行业销售收入及增长对比 54
- 图表 12 EL冷光片企业对付竞争者降价的程序 59
- 图表 13 EL冷光片销售策略 60
- 图表 14 EL冷光片产业链投资示意图 62
- 图表 15 2013年-2016年6月我国EL冷光片市场不同因素的价格影响力对比 68
- 图表 16 EL冷光片生产企业定价目标选择 71
- 图表 17 EL冷光片行业生产开发策略 73
- 图表 18 2011-2016年我国EL冷光片行业资产合计及增长情况 76
- 图表 19 2011-2016年我国EL冷光片行业资产合计及增长对比 76
- 图表 20 2015年1-12月我国EL冷光片行业销售收不同地区占比 77
- 图表 21 2011-2016年东北地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 77
- 图表 22 2011-2016年华北地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 78
- 图表 23 2011-2016年华南地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 78

图表 24 2011-2016年华东地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 79

图表 25 2011-2016年西北地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 79

图表 26 2011-2016年华中地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 80

图表 27 2011-2016年西南地区EL冷光片行业销售收入及增长情况 80

图表 28 2013年-2016年6月我国EL冷光片行业不同所有制企业销售收入分布 81

图表 29 2013年-2016年6月我国EL冷光片行业不同规模企业销售收入分布 81

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/M932712LWW.html>