

2016-2022年中国科技成果 转化行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国科技成果转化行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/M932712M0W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的科技成果转化还不足10%，真正实现产业化的还不到5%。与发达国家40%的水平相比，我国科技成果转化率和转化速度明显过低。同时，由于各种原因我国的科技成果存在着“含金低”，满足不了市场与企业要求。这样使得我国的科技资源形成了极大的浪费，从而使得科技进步速度降低，严重的制约了我国经济增长方式的转化和经济结构的战略性调整。因此我国必须有效实施创新发展战略，让企业真正成为技术创新的主体，成为配置创新资源的决定性力量。

顶层体制仍不合理。我国的科技管理体制仍然受着传统计划管理模式的影响，有着十分浓厚的行政色彩。这种体制性的障碍成为了科技发展的“瓶颈”，例如条块分割、各自为政的局面仍然存在。科技管理部门还没有建立起一套完整的能够适应科研和技术开发规律的研发、评价和监管机制。为了能够使得科技管理制度能够更加的规范化，我国先后出台了许多相关规定和办法，例如《国家科技计划管理暂行规定》、《国家科技计划项目承担人员管理的暂行办法》、《科技评估暂行办法》、《科学技术评价办法》、《关于国家科技计划管理改革的若干意见》等办法。这些办法和规定的出台都是为了能够提高我国的科技管理水平，为科研工作能够更好的进行下去而提供更好的土壤。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国科技成果转化行业深度调研与行业竞争对手分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 科技成果转化产业环境透视

第一章 科技成果转化行业发展综述 1

第一节 中国科技成果转化行业的界定 1

一、科技成果的相关概念 1

1、科技成果的界定 1

2、科技成果的分类 1

二、科技成果转化的概念和性质 2

三、社会科学科研成果的界定和分类 3

1、社会科学科研成果的界定 3

2、社会科学科研成果的分类 4

第二节 中国科技成果的发展状况 6

一、中国科技成果总量 6

二、中国科技成果基本特征 7

第三节 中外科技成果评价比较及启示 8

一、总体论述 8

二、国外科技成果评价现状 8

三、国内科技成果评价现状 11

四、启示 13

第二章 科技成果转化行业市场环境及影响分析（PEST） 16

第一节 科技成果转化行业政治法律环境（P） 16

一、行业管理体制分析 16

二、行业主要法律法规 20

三、科技成果转化行业标准 22

四、高等院校科技成果向现实生产力转化的制约因素及其应对策略 25

1、制约因素 25

2、政策建议 28

第二节 行业经济环境分析（E） 34

一、国际宏观经济形势分析 34

二、国内宏观经济形势分析 39

1、2015年中国GDP总量 39

2、农业生产再获丰收 41

3、工业生产增势平稳 41

4、固定资产投资较快增长 43

5、市场销售平稳增长 47

6、进出口增长有所回升 48

7、居民消费价格基本稳定 48

- 8、居民收入继续增加 50
- 9、货币信贷平稳增长 52
- 10、人口就业总体平稳 53
- 11、2016年中国宏观经济发展前景预测 55
- 第三节 行业社会环境分析（S） 57
 - 一、科技成果转化产业社会环境 57
 - 二、社会环境对行业的影响 59
 - 三、科技成果转化产业发展对社会发展的影响 60
- 第四节 行业技术环境分析（T） 60
 - 一、科技成果转化技术分析 60
 - 二、行业主要技术发展趋势 62

第三章 国外(地区)科技成果转化经验借鉴 65

- 第一节 美国科技成果转化模式分析 65
- 第二节 日本科技成果转化模式分析 66
- 第三节 英国科技成果转化模式分析 67
- 第四节 韩国科技成果转化模式分析 67
- 第五节 其他国外(地区)科技成果转化经验借鉴 69

第二部分 科技成果转化行业深度分析

第四章 我国科技成果转化行业运行现状分析 73

- 第一节 中国科技成果转化行业总体规模分析 73
 - 一、企业数量结构分析 73
 - 二、人员规模状况分析 74
 - 三、行业销售收入分析 74
 - 四、行业登记总量 75
 - 五、行业科技经费投入 76
 - 六、国家主要科技计划中央财政拨款统计 80
 - 七、中国科学院历年院地合作项目社会经济效益情况 84
- 第二节 我国科技成果转化行业发展状况分析 84
 - 一、我国科技成果转化行业发展阶段 84
 - 二、我国科技成果转化行业发展总体概况 85

三、我国科技成果转化行业发展特点分析	86
第三节 中国科技成果转化的发展状况	88
一、中国科技成果转化率分析	88
二、正确认识科技进步贡献率指标	88
三、中国构建知识产品采购体系促进技术转移发展	91
四、我国科技成果转化的问题及对策	92
五、科技成果转化的几点建议	93
1、在主体功能定位明确的基础上促进产学研有效结合	93
2、改善政府科技计划组织方式	95
3、推出区域科技成果转化计划	97
4、总体建议	99
第四节 影响科技成果转化模式选择的因素	100
一、总体分析	100
二、高校科技成果转化情况	100
第五节 科技成果转化的案例	103
一、美国“硅谷模式”	103
二、剑桥大学创立了“剑桥企业”	104
三、中国科学院做法	104
第五章 中国战略性新兴产业科技成果转化应用分析	105
第一节 高端装备制造产业科技成果转化应用分析	105
一、航空产品科技成果转化应用分析	105
二、卫星及服务科技成果转化应用分析	108
三、轨道交通装备科技成果转化应用分析	109
四、海洋工程装备科技成果转化应用分析	110
第二节 节能环保技术科技成果转化应用分析	116
一、产业技术发展现状	116
二、建筑节能科技成果转化应用分析	117
三、污水处理科技成果转化应用分析	118
第三节 新一代信息技术科技成果转化应用分析	121
一、物联网科技成果转化应用分析	121
二、云计算科技成果转化应用分析	124

- 三、 三网融合科技成果转化应用分析 130
- 四、 高端软件科技成果转化应用分析 131
- 第四节 生物医药产业技术科技成果转化应用分析 132
 - 一、 生物医药科技成果转化应用分析 132
 - 二、 生物医学工程产品科技成果转化应用分析 134
- 第五节 新能源科技成果转化应用分析 135
 - 一、 风力发电科技成果转化应用分析 135
 - 二、 太阳能科技成果转化应用分析 136
 - 三、 核电科技成果转化应用分析 138

第三部分 科技成果转化市场全景调研

第六章 高校科技成果转化模式及典型案例分析 140

- 第一节 中国高校科技成果转化现状 140
 - 一、 中国高校科技研发现状 140
 - 二、 中国高校科技成果转化成效 142
 - 三、 中国高校科技成果转化意义 142
- 第二节 科学决策大学科技园建设与运作模式分析 143
 - 一、 总体概况 143
 - 二、 大学科技园各具特色的建设模式 143
 - 三、 大学科技园的运作模式 145
 - 四、 大学科技园发展的人文环境 146
 - 五、 大学科技园发展对策 147
- 第三节 国内高校科技成果转化案例分析 147
 - 一、 清华大学科技成果转化分析 147
 - 二、 华东理工大学科技成果转化分析 149

第七章 企业科技成果转化模式及典型案例分析 154

- 第一节 中国企业科技成果转化可行性分析 154
 - 一、 中国企业科技成果转化动因分析 154
 - 二、 企业科技成果转化有利因素分析 154
- 第二节 企业科技成果转化的模式分析 155
 - 一、 自主研发模式分析 155

二、产学研合作模式分析 156

三、风险投资模式分析 156

第八章 中国重点区域科技成果转化政策及行业前景分析 159

第一节 环渤海地区科技成果转化政策及行业前景分析 159

一、北京科技成果转化政策及行业前景分析 159

1、科技成果转化政策 159

2、科技成果转化服务行业发展现状 159

3、科技成果转化服务行业发展前景 160

二、天津科技成果转化政策及行业前景分析 161

1、科技成果转化政策 161

2、科技成果转化服务行业发展现状 163

3、科技成果转化服务行业发展前景 165

第二节 长三角地区科技成果转化政策及行业前景分析 166

一、上海科技成果转化政策及行业前景分析 166

1、科技成果转化政策 166

2、科技成果转化服务行业发展现状 166

3、科技成果转化服务行业发展前景 167

二、江苏科技成果转化政策及行业前景分析 168

1、科技成果转化政策 168

2、科技成果转化服务行业发展现状 168

3、科技成果转化服务行业发展前景 168

第三节 珠三角地区科技成果转化政策及行业前景分析 169

一、科技成果转化政策 169

二、科技成果转化服务行业发展现状 169

三、科技成果转化服务行业发展前景 170

第四节 东北地区科技成果转化政策及行业前景分析 170

一、科技成果转化政策 170

二、科技成果转化服务行业发展现状 171

三、科技成果转化服务行业发展前景 172

第四部分 科技成果转化行业竞争格局分析

第九章 2016-2022年科技成果转化行业竞争形势及策略 174

第一节 行业总体市场竞争状况分析 174

一、科技成果转化行业竞争结构分析 174

- 1、现有企业间竞争 174
- 2、潜在进入者分析 176
- 3、替代品威胁分析 179
- 4、供应商议价能力 181
- 5、客户议价能力 184
- 6、竞争结构特点总结 185

二、科技成果转化行业企业间竞争格局分析 189

三、科技成果转化行业集中度分析 190

四、科技成果转化行业SWOT分析 192

第二节 中国科技成果转化行业竞争格局综述 196

- 一、科技成果转化行业竞争概况 196
- 二、中国科技成果转化行业竞争力分析 197
- 三、中国科技成果转化行业竞争力优势分析 198
- 四、科技成果转化行业主要企业竞争力分析 200

第三节 科技成果转化行业竞争格局分析 203

- 一、国内外科技成果转化竞争分析 203
- 二、我国科技成果转化市场竞争分析 205
- 三、我国科技成果转化市场集中度分析 206
- 四、国内主要科技成果转化企业动向 208

第四节 科技成果转化市场竞争策略分析 209

第十章 科技中介机构技术成果转化运营模式及经营形势分析 213

第一节 国外科技中介机构概况和典型模式研究 213

- 一、美国科技中介机构概况和典型模式研究 213
- 二、英国科技中介机构概况和典型模式研究 214
- 三、德国科技中介机构概况和典型模式研究 216
- 四、日本科技中介机构概况和典型模式研究 217

第二节 生产力促进中心发展现状和技术成果转化运营模式分析 218

- 一、生产力促进中心发展现状 218

- 1、生产力促进中心发展规模 218
- 2、生产力促进中心地区分布 219
- 4、生产力促进中心投入情况 222
- 5、生产力促进中心业务与收益 223
- 6、生产力促进中心服务业绩 224
- 二、生产力促进中心技术成果转化运营模式分析 225
- 第三节 分行业生产力促进中心技术成果转化运营案例分析 227
- 一、北京软件与信息服务业促进中心 227
- 1、企业发展概况 227
- 2、企业核心业务 228
- 3、企业运营模式 228
- 二、中机生产力促进中心 229
- 1、企业发展概况 229
- 2、企业核心业务 230
- 3、企业运营模式 231
- 4、企业最新发展动向 233
- 三、中建材行业生产力促进中心 234
- 1、企业发展概况 234
- 2、企业核心业务 234
- 3、企业运营模式 235
- 四、中商流通生产力促进中心 235
- 1、企业发展概况 235
- 2、企业核心业务 236
- 3、企业运营模式 236
- 4、企业最新发展动向 238
- 五、化工行业生产力促进中心 238
- 1、企业发展概况 238
- 2、企业核心业务 239
- 3、企业运营模式 239
- 4、企业最新发展动向 240
- 六、皮革和制鞋行业生产力促进中心 240
- 1、企业发展概况 240

- 2、企业核心业务 241
- 3、企业运营模式 241
- 4、企业最新发展动向 242
- 七、食品行业生产力促进中心 242
 - 1、企业发展概况 242
 - 2、企业核心业务 243
 - 3、企业运营模式 244
- 八、表面活性剂和洗涤剂行业生产力促进中心 245
 - 1、企业发展概况 245
 - 2、企业核心业务 245
 - 3、企业运营模式 245
 - 4、企业最新发展动向 246

第五部分 科技成果转化行业发展前景展望

第十一章 2016-2022年科技成果转化行业前景及趋势预测 248

第一节 科技成果转化行业投资特性分析 248

- 一、科技成果转化行业进入壁垒分析 248
- 二、科技成果转化行业盈利因素分析 251

第二节 2016-2022年科技成果转化行业发展的影响因素 251

第三节 2016-2022年科技成果转化市场发展趋势预测 256

- 一、2016-2022年中国科技成果转化行业科技经费投入预测 256
- 二、2016-2022年中国科技成果转化行业登记总量预测 257
- 三、2016-2022年中国科技成果转化行业销售收入预测 258
- 四、2016-2022年中国科技成果转化行业人员规模状况预测 259
- 五、2016-2022年中国科技成果转化行业机构数量预测 260
- 六、2016-2022年中国科技成果行业登记总量预测 261

第十二章 2016-2022年科技成果转化行业投资机会与风险防范 263

第一节 科技成果转化行业投融资情况 263

- 一、行业资金渠道分析 263
- 二、固定资产投资分析 264
- 三、兼并重组情况分析 265

四、科技成果转化行业投资现状分析	265
第二节 2016-2022年科技成果转化行业投资机会	266
一、产业链投资机会	266
二、细分市场投资机会	268
三、重点区域投资机会	269
四、科技成果转化行业投资机遇	270
第三节 2016-2022年科技成果转化行业投资风险及防范	276
一、政策风险及防范	276
二、技术风险及防范	278
三、供求风险及防范	279
四、宏观经济波动风险及防范	281
五、其他风险及防范	285

第六部分 科技成果转化行业发展战略研究

第十三章 2016-2022年科技成果转化行业面临的困境及对策	287
第一节 2015-2016年科技成果转化行业面临的困境	287
第二节 科技成果转化企业面临的困境及对策	288
一、重点科技成果转化企业面临的困境及对策	288
二、中小科技成果转化企业发展困境及策略分析	290
三、国内科技成果转化企业的出路分析	291
第三节 中国科技成果转化行业存在的问题及对策	292
一、中国科技成果转化行业存在的问题	292
二、科技成果转化行业发展的建议对策	294
三、市场的重点客户战略实施	297
1、实施重点客户战略的必要性	297
2、合理确立重点客户	298
3、重点客户战略管理	299
4、重点客户管理功能	302
第四节 中国科技成果转化市场发展面临的挑战与对策	303
一、中国科技成果转化市场发展面临的挑战	303
二、中国科技成果转化市场发展对策分析	304

第十四章 科技成果转化行业发展战略研究 305

第一节 科技成果转化行业发展战略研究 305

一、战略综合规划 305

二、技术开发战略 307

三、业务组合战略 308

四、区域战略规划 308

五、产业战略规划 308

六、营销品牌战略 309

七、竞争战略规划 309

第二节 对我国科技成果转化品牌的战略思考 310

一、科技成果转化品牌的重要性 310

二、科技成果转化实施品牌战略的意义 311

三、我国科技成果转化企业的品牌战略 312

四、科技成果转化品牌战略管理的策略 313

第三节 科技成果转化经营策略分析 313

一、科技成果转化市场创新策略 313

二、品牌定位与品类规划 316

三、科技成果转化新产品差异化战略 317

第四节 科技成果转化行业投资战略研究 318

一、2015-2016年科技成果转化行业投资战略 318

二、2016-2022年科技成果转化行业投资战略 320

第十五章 研究结论及发展建议 321

第一节 科技成果转化行业研究结论及建议 321

第二节 科技成果转化子行业研究结论及建议 322

第三节 科技成果转化行业发展建议 322

一、行业发展策略建议 322

二、行业投资方向建议 323

三、行业投资方式建议 323

图表目录：

图表：2015年我国应用技术成果应用状况 7

图表：2011-2015年世界经济增长趋势 35

图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势 38

图表：2011-2015年全球直接投资主要指标 38

图表：2015年国内生产总值增长速度 39

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 40

图表：2015年我国宏观经济景气指数 41

图表：2015年我国规模以上工业增加值增速 42

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 43

图表：2015年工业生产者购进价格涨跌幅情况 43

图表：2015年全社会固定资产投资季度分布情况 44

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 44

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 45

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 46

图表：2015年全国房地产开发投资增速 46

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 47

图表：2011-2015年我国货物进出口总额 48

图表：2015年我国居民消费价格涨跌幅情况 49

图表：2011-2015年消费者信心指数趋势情况 49

图表：2011-2015年我国农村居民人均现金收入情况 50

图表：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入情况 51

图表：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 51

图表：2011-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度 52

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 53

图表：2015年我国汇率变化情况 53

图表：2015年末人口数及其构成 54

图表：2011-2015年城镇新增就业人数 55

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 55

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 58

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 59

图表：美、德、英、日科技成果转化的模式比较 66

图表：韩国产学研合作基金会的运行模式 69

图表：2011-2015年中国规模以上工业企业共拥有研发机构情况 73

图表：2011-2015年中国规模以上工业企业共拥有研发机构 73

图表：2011-2015年中国规模以上工业企业共拥有机构人员情况 74

图表：2011-2015年中国规模以上工业企业共拥有机构人员 74

图表：2011-2015年全国规模以上工业企业新产品销售收入 75

图表：2011-2015年全国共登记科技成果 75

图表：2011-2015年全国共登记科技成果及增长率 76

图表：2011-2015年中国全社会科研经费投入总量 77

图表：2011-2015年中国全社会科研经费投入总量及增长率 77

图表：2015年分行业规模以上工业企业R&D经费情况 78

图表：2015年财政科学技术支出情况 79

图表：2011-2015年国家863计划财政拨款情况 80

图表：2011-2015年国家863计划财政拨款 80

图表：2011-2015年国家自然科学基金财政拨款情况 80

图表：2011-2015年国家自然科学基金财政拨款 81

图表：2011-2015年国家973计划财政拨款情况 81

图表：2011-2015年国家973计划财政拨款 81

图表：2011-2015年国家重大科学计划财政拨款情况 82

图表：2011-2015年国家重大科学计划财政拨款 82

图表：2011-2015年国家科技攻关计划财政拨款情况 82

图表：2011-2015年国家科技攻关计划财政拨款 83

图表：2011-2015年国家主要科技计划中央财政拨款统计 83

图表：中国科学院历年院地合作项目社会经济效益情况 84

图表：高等院校课题来源 142

图表：高校科技成果的类别 142

图表：高等院校应用技术评测表 142

图表：市场结构的分类 192

图表：2011-2015年生产力促进中心的数量变化情况 219

图表：生产力促进中心的地区分布情况 219

图表：中国生产力促进中心分布 220

图表：中商流通生产力促进中心运营模式 237

图表：2016-2022年中国全社会科研经费投入总量预测 256

图表：2016-2022年中国全社会科研经费投入总量柱状图 257

图表：2016-2022年全国共登记科技成果预测 257

图表：2016-2022年全国共登记科技成果柱状图 258

图表：2016-2022年中国规模以上工业企业新产品销售收入预测 258

图表：2016-2022年中国规模以上工业企业新产品销售收入柱状图 259

图表：2016-2022年中国规模以上工业企业共拥有机构人员预测 259

图表：2016-2022年中国规模以上工业企业共拥有机构人员柱状图 260

图表：2016-2022年中国规模以上工业企业共拥有研发机构预测 260

图表：2016-2022年中国规模以上工业企业共拥有研发机构柱状图 261

图表：2016-2022年中国科技成果行业登记总量预测 261

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/M932712M0W.html>