

2016-2022年中国本册印制 市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国本册印制市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/M932712NJW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是本册印制行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。本册印制企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着本册印制行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的本册印制企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本本册印制行业研究报告共十七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本册印制行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了本册印制行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国本册印制做了重点企业经营状况分析，并分析了中国本册印制发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年中国本册印制行业投资环境分析 23

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 23

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 23

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 24

三、全国居民收入情况（季度更新） 27

四、恩格尔系数（年度更新）	28
五、工业发展形势（季度更新）	29
六、社会消费品零售总额	30
七、对外贸易&进出口	32
第二节 2015年中国本册印制行业政策环境分析	35
一、本册印制政策分析	35
二、重庆出台《中小学作业本印制质量标准和检验方法》	37
三、产业政策影响分析评价	37
四、环保政策影响分析评价	38
第三节 2015年中国本册印制行业产业发展环境分析	39
一、技术环境分析	39
二、固定资产投资情况	44
三、在建及拟建项目分析	45
第四节 2015年中国本册印制行业社会环境分析	46
一、人口环境分析	46
二、教育环境分析	47
三、文化环境分析	47
四、生态环境分析	48
第二章 2015年中国本册印制产业运行形势分析	51
第一节 2015年中国本册印制产业运行概况	51
一、本册印制产业特点分析	51
二、本册印制技术分析	52
三、本册印制市场需求分析	53
第二节 2015年中国本册印制主要产品运行分析	54
一、练习本	54
二、账本	54
三、相册	54
第三节 2015年中国本册印制发展存在问题分析	56
第三章 2013-2015年中国本册印制行业数据监测分析	58
第一节 2013-2015年中国我国本册印制行业规模分析	58

一、企业数量增长分析	58
二、从业人数增长分析	58
三、资产规模增长分析	59
第二节 2015年中国我国本册印制行业结构分析	60
一、企业数量结构分析	60
(一) 不同类型分析	60
(二) 不同所有制分析	60
二、销售收入结构分析	61
(一) 不同类型分析	61
(二) 不同所有制分析	62
第三节 2013-2015年中国我国本册印制行业产值分析	62
一、产成品增长分析	62
二、工业销售产值分析	63
三、出口交货值分析	64
第四节 2013-2015年中国我国本册印制行业成本费用分析	65
一、销售成本统计	65
二、费用统计	66
第五节 2013-2015年中国我国本册印制行业盈利能力分析	67
一、主要盈利指标分析	67
二、主要盈利能力指标分析	68
第四章 2013-2015年中国本册产量数据统计分析	70
第一节 2013-2015年中国本册产量数据分析	70
一、2013-2015年本册产量数据分析	70
二、2015年本册重点省市数据分析	70
第二节 2015年中国本册产量增长性分析	72
一、产量增长	72
二、集中度变化	72
第五章 2013-2015年中国本册主要产品进出口数据分析	73
第一节 2013-2015年中国练习本进出口数据统计情况(48202200)	73
一、练习本进出口数量分析	73

二、练习本进出口金额分析 73

三、练习本进出口国家及地区分析 73

第二节 2013-2015年中国登记本,帐本,笔记本等及类似品进出口数据统计情况(48201000) 74

一、登记本,帐本,笔记本等及类似品进出口数量分析 74

二、登记本,帐本,笔记本等及类似品进出口金额分析 74

三、登记本,帐本,笔记本等及类似品进出口国家及地区分析 75

第三节 2013-2015年中国多联商业表格纸(本)进出口数据统计情况(48204000) 75

一、多联商业表格纸(本)进出口数量分析 75

二、多联商业表格纸(本)进出口金额分析 76

三、多联商业表格纸(本)进出口国家及地区分析 76

第六章 2015年中国本册印制重点企业盈利状况分析 77

第一节 蓬莱市渤海印刷有限公司 77

一、企业概况 77

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 83

第二节 淄博金仪印务有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 89

第三节 四川省隆昌新雅彩色印务有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 96

第四节 皖南海峰印刷包装有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 103

第五节 襄城县永光彩印厂 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 110

第六节 中国北方航空公司技工学校印刷厂 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 116

第七节 南阳市恒润印务有限责任公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业盈利能力分析 118

四、企业偿债能力分析 119

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 123

第八节 乐陵市联华彩印厂 124

一、企业概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 125

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 130

第九节 菏泽三原印刷有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 138

第十节 江苏新博士纸品制造有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 145

第七章 2015年中国本册印制行业发展周期分析 146

第一节 中国本册印制行业的发展周期分析 146

一、生命周期分析 146

二、成熟度分析 147

三、增长性与波动性 147

第二节 2015年中国本册印制行业投资特性分析 148

第三节 2015年中国本册印制行业经济指标分析 148

一、产业规模分析 148

二、产业集中度分析 149

三、生产能力分析 150

四、成本费用分析 150

五、盈利能力分析 151

六、营运能力分析 151

七、偿债能力分析 152

第八章 2015年中国本册印制行业投资方式与规模分析 153

第一节 中国本册印制行业投资方式分析（独资、合资、合作） 153

第二节 中国本册印制行业投资规模分析 154

第三节 中国本册印制行业技术投资研究 154

第四节 中国本册印制行业融资方式分析 156

一、融资环境分析 156

二、各种融资方式优缺点分析 159

三、融资方式选择探讨 162

第九章 2015年中国本册印制行业盈利水平与投资价值分析 168

第一节 中国本册印制行业赢利水平分析 168

一、盈利水平现状分析 168

二、盈利驱动因素带来的影响 168

第二节 中国本册印制行业投资价值分析探讨 169

第三节 中国本册印制行业成长性和吸引力分析 169

第十章 2015年中国本册印制行业竞争格局对投资影响分析 171

第一节 中国本册印制行业波特五力分析 171

一、现有企业间竞争 172

二、潜在进入者分析 172

三、替代品威胁分析 172

四、供应商议价能力 173

五、客户议价能力 173

第二节 中国本册印制行业竞争格局分析 173

一、市场集中度分析 173

二、生产企业的集中分布 174

第三节 2016-2022年中国本册竞争趋势分析 174

第十一章 2016-2022年中国本册印制行业重点投资方向探讨 175

第一节 2015年中国本册印制行业产业投资结构分析 175

一、产业结构分析	175
二、成长方向分析	175
三、资本结构分析	176
四、可能性利润空间分析	177
五、中外投资结构对比分析	177
第二节 2016-2022年中国本册印制行业投资热点跟踪	178
第三节 2016-2022年中国本册印制行业投资区域选择	178
一、分地区投资分析	178
二、不同特色投资分析	179
第四节 2016-2022年中国本册印制行业投资决策特性研究	180
一、周期性	180
二、稳定性	182
三、导向性	182
四、趋向性	184
第五节 2016-2022年中国本册印制行业投资方向分析	186
第十二章 2016-2022年中国本册印制行业投资机会与风险预警	188
第一节 2016-2022年中国本册印制行业产业投资机遇分析	188
一、产业市场机遇分析	188
二、产业链中投资机会对比分析	188
第二节 2016-2022年中国本册印制行业投资潜力分析	189
第三节 2016-2022年中国本册印制行业投资风险预警	191
一、政策风险	191
二、技术风险	192
三、市场竞争风险	192
四、进入退出壁垒分析	193
第十三章 2016-2022年中国本册印制行业投资前景展望预测	195
第一节 中国本册印制行业发展现状研究评价	195
第二节 中国本册印制行业发展影响因素分析	196
一、有利因素分析	196
二、不利因素分析	197

第三节 中国本册印制行业投资前景预测 198

第十四章 2016-2022年中国本册印制行业盈利模式与投资策略分析 200

第一节 国外本册印制行业投资现状及经营模式分析 200

一、境外本册印制行业成长情况调查 200

二、经营模式借鉴 200

三、在华投资新趋势动向 202

第二节 中国本册印制行业商业模式探讨 202

第三节 中国本册印制行业投资国际化发展战略分析 203

一、战略优势分析 203

二、战略机遇分析 204

三、战略规划目标 205

四、战略措施分析 206

第四节 中国本册印制行业投资策略分析 208

第五节 最优投资路径设计 209

一、投资对象 209

二、投资模式 209

三、风险资本退出方式 211

第十五章 2016-2022年中国本册印制行业投资资本运作与多元化经营分析 212

第一节 中国本册印制行业资本运作战略选择方案研究 212

一、资本运作的相关政策分析 212

1、本册印制行业的兼并及收购建议 212

2、本册印制行业企业的融资方式选择建议 212

二、资本运作的可选择方式分析 214

三、跨区域兼并重组战略分析 217

四、区域整合战略分析 217

第二节 中国本册印制行业多元化经营战略的可行性分析 218

一、多元化经营的主观条件 218

二、多元化经营的客体选择要件 219

三、多元化经营的风险论述 220

第十六章 2016-2022年中国本册印制行业投资信贷专家建议 221

第一节 中国本册印制行业总体特点及总量控制建议 221

一、中国本册印制行业总体发展特点与授信额度建议 221

二、中国本册印制行业资金需求特点授信期限建议 222

第二节 中国本册印制行业相关行业总结及授信建议 225

第三节 中国重点地区发展特点及授信建议 225

第四节 中国本册印制行业所有制发展特点及授信建议 226

第五节 中国本册印制行业企业规模发展特点及授信建议 227

第六节 2016年中国本册印制行业授信专家建议 230

第十七章 2016-2022年中国本册印制行业投资可行性分析 232

第一节 中国本册印制行业投资项目跟踪分析 232

第二节 中国本册印制行业投资可行性分析 232

一、项目经济性分析 232

二、项目投资效益评价 235

第三节 专家投资观点 236 (ZYLQ)

图表目录：

图表 1 2013-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 2 2015年居民消费价格主要数据 24

图表 3 2013-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 25

图表 4 2013-2015年工业增加值月度同比增长率（%） 29

图表 5 2013-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 30

图表 6 2013-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 32

图表 7 2012-2015年我国本册印制行业资产合计及增长对比 44

图表 8 2012-2015年我国本册印制行业规模企业个数 58

图表 9 2012-2015年我国本册印制行业从业人员 58

图表 10 2012-2015年我国本册印制行业资产合计及增长情况 59

图表 11 2012-2015年我国本册印制行业资产合计及增长对比 59

图表 12 2013-2015年我国本册印制行业不同规模企业数量对比 60

图表 13 2013-2015年我国本册印制行业不同所有制企业数量对比 60

图表 14 2013-2015年我国本册印制行业不同规模企业销售收入对比 61

图表 15 2013-2015年我国本册印制行业不同所有制企业销售收入对比 62

图表 16 2012-2015年我国本册印制行业产成品及增长情况 62

图表 17 2012-2015年我国本册印制行业产成品及增长对比 63

图表 18 2012-2015年我国本册印制行业工业销售产值及增长情况 63

图表 19 2012-2015年我国本册印制行业工业销售产值及增长对比 63

图表 20 2012-2015年我国本册印制行业出口交货值及增长情况 64

图表 21 2012-2015年我国本册印制行业出口交货值及增长对比 64

图表 22 2012-2015年我国本册印制行业主营业务成本及增长情况 65

图表 23 2012-2015年我国本册印制行业主营业务成本及增长对比 65

图表 24 2012-2015年我国本册印制行业营业费用及增长情况 66

图表 25 2012-2015年我国本册印制行业营业费用及增长对比 66

图表 26 2012-2015年我国本册印制行业利润总额及增长情况 67

图表 27 2012-2015年我国本册印制行业利润总额及增长对比 68

图表 28 2012-2015年我国本册印制行业销售收入及增长情况 68

图表 29 2012-2015年我国本册印制行业销售收入及增长对比 68

图表 30 2012-2015年我国本册产量数据统计 70

图表 31 2015年我国本册产量占比排名前十位 70

图表 32 2015年我国本册产量数据统计 71

图表 33 2015年我国本册产量占比排名占比图 71

图表 34 2015年我国本册产量增长统计 72

图表 35 2015年我国本册产量前十省份占比图 72

图表 36 2011-2015年我国练习本（48202200）出口金额 73

图表 37 2011-2015年我国练习本（48202200）进口金额 73

图表 38 2011-2015年我国练习本（48202200）出口去向 73

图表 39 2011-2015年我国登记本,帐本,笔记本（48201000）出口金额 74

图表 40 2011-2015年我国登记本,帐本,笔记本（48201000）进口金额 74

图表 41 2011-2015年我国登记本,帐本,笔记本等及类似品（48201000）出口去向 75

图表 42 2011-2015年我国多联商业表格纸(本)（48204000）出口金额 75

图表 43 2011-2015年我国多联商业表格纸(本)（48204000）进口金额 76

图表 44 2011-2015年我国多联商业表格纸(本)（48204000）出口去向 76

图表 45 近3年蓬莱市渤海印刷有限公司销售毛利率变化情况 78

图表 46 近3年蓬莱市渤海印刷有限公司资产负债率变化情况 79

图表 47 近3年蓬莱市渤海印刷有限公司产权比率变化情况 80

图表 48 近3年蓬莱市渤海印刷有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 49 近3年蓬莱市渤海印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 82

图表 50 近3年蓬莱市渤海印刷有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表 51 近3年淄博金仪印务有限公司销售毛利率变化情况 84

图表 52 近3年淄博金仪印务有限公司资产负债率变化情况 86

图表 53 近3年淄博金仪印务有限公司产权比率变化情况 86

图表 54 近3年淄博金仪印务有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 55 近3年淄博金仪印务有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 56 近3年淄博金仪印务有限公司总资产周转次数变化情况 89

图表 57 近3年四川省隆昌新雅彩色印务有限公司销售毛利率变化情况 91

图表 58 近3年四川省隆昌新雅彩色印务有限公司资产负债率变化情况 92

图表 59 近3年四川省隆昌新雅彩色印务有限公司产权比率变化情况 93

图表 60 近3年四川省隆昌新雅彩色印务有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 61 近3年四川省隆昌新雅彩色印务有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表 62 近3年四川省隆昌新雅彩色印务有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 63 近3年皖南海峰印刷包装有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 64 近3年皖南海峰印刷包装有限公司资产负债率变化情况 100

图表 65 近3年皖南海峰印刷包装有限公司产权比率变化情况 100

图表 66 近3年皖南海峰印刷包装有限公司固定资产周转次数情况 101

图表 67 近3年皖南海峰印刷包装有限公司流动资产周转次数变化情况 102

图表 68 近3年皖南海峰印刷包装有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 69 近3年襄城县永光彩印厂销售毛利率变化情况 105

图表 70 近3年襄城县永光彩印厂资产负债率变化情况 106

图表 71 近3年襄城县永光彩印厂产权比率变化情况 107

图表 72 近3年襄城县永光彩印厂固定资产周转次数情况 108

图表 73 近3年襄城县永光彩印厂流动资产周转次数变化情况 109

图表 74 近3年襄城县永光彩印厂总资产周转次数变化情况 110

图表 75 近3年中国北方航空公司技工学校印刷厂销售毛利率变化情况 111

图表 76 近3年中国北方航空公司技工学校印刷厂资产负债率变化情况 113

图表 77 近3年中国北方航空公司技工学校印刷厂产权比率变化情况 113

图表 78 近3年中国北方航空公司技工学校印刷厂固定资产周转次数情况 114

图表 79 近3年中国北方航空公司技工学校印刷厂流动资产周转次数变化情况 115

图表 80 近3年中国北方航空公司技工学校印刷厂总资产周转次数变化情况 116

图表 81 近3年南阳市恒润印务有限责任公司销售毛利率变化情况 118

图表 82 近3年南阳市恒润印务有限责任公司资产负债率变化情况 120

图表 83 近3年南阳市恒润印务有限责任公司产权比率变化情况 120

图表 84 近3年南阳市恒润印务有限责任公司固定资产周转次数情况 121

图表 85 近3年南阳市恒润印务有限责任公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 86 近3年南阳市恒润印务有限责任公司总资产周转次数变化情况 123

图表 87 近3年乐陵市联华彩印厂销售毛利率变化情况 125

图表 88 近3年乐陵市联华彩印厂资产负债率变化情况 127

图表 89 近3年乐陵市联华彩印厂产权比率变化情况 127

图表 90 近3年乐陵市联华彩印厂固定资产周转次数情况 128

图表 91 近3年乐陵市联华彩印厂流动资产周转次数变化情况 129

图表 92 近3年乐陵市联华彩印厂总资产周转次数变化情况 130

图表 93 近3年菏泽三原印刷有限公司销售毛利率变化情况 133

图表 94 近3年菏泽三原印刷有限公司资产负债率变化情况 135

图表 95 近3年菏泽三原印刷有限公司产权比率变化情况 135

图表 96 近3年菏泽三原印刷有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 97 近3年菏泽三原印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 98 近3年菏泽三原印刷有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 99 近3年江苏新博士纸品制造有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 100 近3年江苏新博士纸品制造有限公司资产负债率变化情况 141

图表 101 近3年江苏新博士纸品制造有限公司产权比率变化情况 142

图表 102 近3年江苏新博士纸品制造有限公司固定资产周转次数情况 143

图表 103 近3年江苏新博士纸品制造有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 104 近3年江苏新博士纸品制造有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 105 我国本册印制行业所处生命周期示意图 146

图表 106 2012-2015年我国本册印制行业资产合计及增长情况 148

图表 107 2012-2015年我国本册印制行业资产合计及增长对比 148

图表 108 2013-2015年我国本册印制行业不同规模企业销售收入对比 149

图表 109 2012-2015年我国本册印制行业工业销售产值及增长对比 150

图表 110 2012-2015年我国本册印制行业营业费用及增长对比 150

图表 111 2012-2015年我国本册印制行业销售利润率 151

图表 112 2012-2015年我国本册印制行业总资产周转次数（次） 151

图表 113 2012-2015年我国本册印制行业资产负债率 152

图表 114 2013-2015年我国本册印制行业不同所有制企业销售收入对比 153

图表 115 2012-2015年我国本册印制行业资产合计及增长对比 154

图表 116 2012-2015年我国本册印制行业利润总额及增长对比 168

图表 117 本册印制行业环境“波特五力”分析模型 171

图表 118 2015年1-7月本册印制投资结构 175

图表 119 行业生命周期、战略及其特征 181

图表 120 本册印制销售策略 183

图表 121 2016-2022年本册印制行业投资方向预测 188

图表 122 本册印制生产企业定价目标选择 189

图表 123 本册印制企业对付竞争者降价的程序 190

图表 124 2016-2022年本册印制行业同业竞争风险及控制策略 192

图表 125 2016-2022年我国本册印制行业销售收入预测图 198

图表 126 本册印制销售策略 201

图表 127 本册印制产业链投资示意图 205

图表 128 本册印制行业生产开发策略 209

图表 129 本册印制渠道策略示意图 216

图表 130 本册印制项目投资注意事项图 234

图表 131 2016-2022年我国本册印制行业利润总额预测图 235

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/M932712NJW.html>