

2016-2022年中国中式快餐 市场调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中式快餐市场调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/M932712OJW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

中式快餐是相对于西式快餐而言的，肯德基和麦当劳在中国的风行使本土餐饮产业结构迎来新的变化。随着国人生活形态的变化，传统中式大餐已不能满足国人快节奏的生活，逐渐受到冷落。而西式快餐由于自身的原因，不能面向大众推广。这样，以中国人饮食习惯为基础，结合快餐的某些元素，一种全新的属于中国本土的餐饮形式就诞生了。

中式快餐以独特的适合国人的“中国味道”吸引着原本经常光顾“洋快餐”的时尚一族，并为被“洋快餐”隔离在外的大部分普通消费者提供物美价廉的快餐服务，迅速抢占大量的市场地位。

虽然多种西式快餐品牌在中国大肆宣传，但据中国产业洞察网数据显示，33.69%的人常吃西式快餐，而61.73%的人仍钟情于中式快餐。因此，中式快餐出现了前所未有的繁荣，营业额年增长超过20%。

本中式快餐行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。中式快餐行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中式快餐行业市场潜在需求与市场机会，报告对中式快餐行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中式快餐行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年中国中式快餐产业基础概述

第一节中式快餐在环保节能方面的作用

第二节中式快餐经营的主要品种

一、饭食类

二、面条类

三、面点类

四、饮料小吃类

第三节中式快餐行业发展的特点分析

一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出

三、行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高

四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合的趋势增强

五、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展

六、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

第二章2014年中国快餐行业运行新形势透析

第一节2014年中国快餐行业整体发展概况

一、餐饮业已步入微利时代

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节2014年中国快餐行业现状综述

一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间

二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态

三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强

四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强

五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节2014年影响中国快餐行业发展因素

一、经营品种过多、特色不突出

二、产品复杂难以标准化

三、配套产业不成熟等因素

四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

第三章2014年中国中式快餐行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国中式快餐行业政策环境分析

- 一、政府进一步规范连锁经营发展政策
- 二、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节2014年中国中式快餐行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2014年中国中式快餐行业运行形势分析

第一节2014年中国中式快餐行业发展概述

- 一、中式快餐纷纷调价
- 二、中式快餐企业加速发展的秘密武器
- 三、中式快餐业尚处萌芽期

第二节2014年中国中式快餐行业运行形势分析

- 一、新中式快餐最有人缘
- 二、中式快餐扩充地盘
- 三、中式快餐企业在美国上市

第三节2014年中国中式快餐发展存在问题分析

- 一、标准化流程缺失
- 二、内部管理水平不高
- 三、宣传营销力度单一

第五章2014年中国中式快餐行业市场运行走势分析

第一节2014年中国中式快餐行业市场动态分析

- 一、中式快餐企业等级划分有了标准
- 二、为中式快餐连锁企业的发展注入新的动力
- 三、美滋美:标准化再造中式快餐
- 四、q乐鸡中式快餐国际连锁落户山东

第二节2014年中国传统中式快餐如何突围

- 一、工业化做中餐,主推招牌饭
- 二、从快餐到营养餐
- 三、探索多业态模式

第三节中式快餐用标准化完善营销模式

- 一、自创电脑程控蒸汽设备
- 二、设计工业化生产流程
- 三、建立第一套中餐营运手册
- 四、打造中式快餐业内最大现代化后勤中心

第六章2014年中国中式快餐行业市场深度调查分析

第一节2014年中国中式快餐消费者基本特征分析

- 一、年龄
- 二、职业
- 三、年收入水平

第二节消费者对中式快餐的需求原因

第三节影响消费者选择中式快餐店的主要原因

第四节消费者对中式快餐行业服务满意度分析

第五节消费者对市场中的中式快餐价格分析

第六节消费者每月消费西式快餐的次数

第七节中式快餐其它调研

- 一、去快餐店的时间
- 二、以什么样的方式消费快餐
- 三、消费者偏好那种快餐包装
- 四、消费者定外卖方式分析

第七章2014年中国主要城市中式快餐行业动态分析

第一节北京

第二节上海

第三节深圳

第八章2014年中国中式快餐行业市场竞争格局解析

第一节2014-2015年快餐食品呈现区位化态势

一、洋快餐推出中式食品

二、中式快餐洋为中用

第二节2014-2015年中国中式快餐行业竞争态势

一、中低档快餐企业仍占绝对优势

二、各区域快餐业发展不均衡

三、中西快餐差距呈加大趋势

第三节2014-2015年中国中式快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第九章2014年中国中式快餐行业市场优势品牌企业竞争对手分析

第一节真功夫

一、真功夫简介

二、经营理念

三、2014-2015年真功夫食品价格走势

四、2014-2015年真功夫食品占有市场份额

第二节面点王

一、面点王简介

二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节马兰拉面

一、企业简介

二、马兰拉面的经营理念及优势

三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节大娘水饺

一、企业简介

二、市场出售食品价格走势

三、市场占有率分析

第五节吉祥馄饨

一、企业简介

二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构

三、市场占有率分析

第六节丽华快餐

一、丽华快餐公司简介

二、丽华快餐打造中国驰名商标

三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节永和豆浆

一、永和大王简介

二、永和大王的发展历程

三、永和大王的成功之道

第八节小肥羊

一、小肥羊简介

二、小肥羊的发展历程

三、小肥羊的成功之道

第十章2016-2022年中国中式快餐行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国中式快餐发展方向分析

一、改革中式快餐的制作工艺，发展特色

二、改进现代的经营模式，改善就餐环境

三、在快餐产品中走中西结合方式

第二节2016-2022年中国中式快餐行业市场预测分析

一、中式快餐市场规模预测分析

二、中式快餐竞争格局预测分析

三、中式快餐需求预测分析

第三节2016-2022年中国中式快餐行业盈利预测分析

第十一章2016-2022年中国中式快餐行业投资潜力分析

第一节2016-2022年中国中式快餐行业投资机会分析

一、中式快餐行业吸引力分析

二、中式快餐行业区域投资潜力分析

第二节2016-2022年中国中式快餐行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2016-2022年中国中式快餐行业投资策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/M932712OJW.html>