

2016-2022年中国矿泉水企 业投资项目指引及风险预警报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国矿泉水企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M932712OLW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示：2012年中国包装饮用水类产量为5562.78万吨，同比增长16.16%，2013年中国包装饮用水类产量为6651.14万吨，同比增长19.57%，2014年中国包装饮用水类产量为7816.14万吨，同比增长17.52%。

我国矿泉水行业发展潜力：

（1）庞大的消费人口基数是我国矿泉水消费市场的最大潜力。我国的人均矿泉水消费量是世界上最低的国家之一，按目前我国矿泉水产量，人均年消费矿泉水仅有1.5升，相当于意大利人均消费水平的1%，若人均消费增加1升，矿泉水产量将比目前增加三分之二，所以，我国矿泉水的消费市场潜力是很大的。现在我国矿泉水消费市场主要在大中城市和旅游地区。出行人口消费量大，儿童比成年人消费的多。随着经济水平的不断提高，城乡消费差别的缩小，矿泉水的消费市场将由大中城市扩展到中小城市，由旅游流动人口扩大到常驻人口，由富裕家庭到一般家庭。矿泉水消费市场将继续扩大。

（2）人们生活观念的转化，促进了矿泉水消费。随着生活水平的提高和水环境污染的加重，健康越来越引起人们的重视，在城镇自来水系统的水处理尚不能达到发达国家从管道直接饮用的情况下，一些经济条件相对较好的家庭开始选择桶装矿泉水作为饮用水，将来桶装矿泉水的市场仍将看好。过去，人们饮食是为了增加营养，而现代人饮食追求的是营养平衡，矿泉水正是以其无糖、低热和有益元素含量丰富成为人们首选饮品之一。符合人们追求纯净、有益健康的饮水要求，矿泉水生产具有广阔的发展前景。

（3）矿泉水以其自身品质的优越性，必然会在饮品行业中占据重要地位。从九十年代中期，纯净水、蒸馏水开始作为饮料充斥市场，并占据了市场很大一部分份额。随着人们对水科学认识的不断提高，这些水对人体健康的影响已被越来越多的人所认识。随着时间的推移，纯净水、蒸馏水等将退出饮水市场，为矿泉水发展留下相当大的空间，扩大了发展潜力。

（4）有特色矿泉水产品的开发将具有一定的发展潜力。在西方国家，如德国，含CO₂气的矿泉水占80%以上，大部分人偏爱气化水。目前，我国市场上的矿泉水产品绝大部分是硅、锶、或锶硅复合型无汽矿泉水，含CO₂气的产品极少。发展我国含气矿泉水将为矿泉水市场带来新的商机。因此，开发含有特殊成份、特殊口味、具有特殊功能的矿泉水，将是今后矿泉水的发展方向。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国矿泉水企业投资项目指引及风险预警报告》共十二章。首先介绍了中国矿泉水行业市场发展环境、中国矿泉水整体运行态势等，接着分析

了中国矿泉水行业市场运行的现状，然后介绍了中国矿泉水市场竞争格局。随后，报告对中国矿泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国矿泉水行业发展趋势与投资预测。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界矿泉水行业市场运行形势分析	1
第一节 2014-2015年全球矿泉水行业发展概况	1
第二节 世界矿泉水行业发展走势	2
一、全球矿泉水行业市场分布情况	2
二、全球矿泉水行业发展趋势分析	3
第三节 全球矿泉水行业重点国家和地区分析	4
一、北美	4
二、亚洲	4
三、欧盟	5
第二章 2014-2015年中国矿泉水产业发展环境分析	9
第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹分析	9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	16
三、2016-2022年中国经济发展预测分析	19
第二节 矿泉水行业主管部门、行业监管体	20
第三节 中国矿泉水行业主要法律法规及政策	21
第四节 2014-2015年中国矿泉水产业社会环境发展分析	26
一、人口环境分析	26
二、教育环境分析	28
三、文化环境分析	28
四、生态环境分析	29

五、消费观念分析 30

第三章 2014-2015年中国矿泉水产业发展现状 35

第一节 矿泉水行业的有关概况 35

一、矿泉水的定义 35

二、矿泉水的特点 38

第二节 矿泉水的产业链情况 39

一、产业链模型介绍 39

二、矿泉水行业产业链分析 40

第三节 上下游行业对矿泉水行业的影响分析 48

第四章 2014-2015年中国矿泉水行业技术发展分析 50

第一节 中国矿泉水行业技术发展现状 50

第二节 矿泉水行业技术特点分析 51

第三节 矿泉水行业技术发展趋势分析 52

第五章 2014-2015年中国矿泉水产业运行情况 54

第一节 中国矿泉水行业发展状况 54

一、2008-2015年矿泉水行业市场供给分析 54

二、2008-2015年矿泉水行业市场需求分析 55

三、2008-2015年矿泉水行业市场规模分析 55

第二节 中国矿泉水行业集中度分析 56

一、行业市场区域分布情况 56

二、行业市场集中度情况 56

三、行业企业集中度分析 57

第六章 2014-2015年中国矿泉水市场运行情况 59

第一节 行业最新动态分析 59

一、行业相关动态概述 59

二、行业发展热点聚焦 62

第二节 行业品牌现状分析 67

第三节 行业产品市场价格情况 69

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 71

第七章 2013-2015年中国矿泉水所属行业主要数据监测分析 73

第一节 2013-2015年中国矿泉水所属行业总体数据分析 73

一、2013年中国矿泉水所属行业全部企业数据分析 73

二、2014年中国矿泉水所属行业全部企业数据分析 75

三、2015年中国矿泉水所属行业全部企业数据分析 76

第二节 2013-2015年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析 78

一、2013年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析 78

二、2014年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析 79

三、2015年中国矿泉水所属行业不同规模企业数据分析 79

第三节 2013-2015年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析 79

一、2013年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析 79

二、2014年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析 80

三、2015年中国矿泉水所属行业不同所有制企业数据分析 80

第八章 2014-2015年中国矿泉水行业竞争情况 82

第一节 行业经济指标分析 82

一、赢利性 82

二、附加值的提升空间 82

三、进入壁垒 / 退出机制 82

四、行业周期 83

第二节 行业竞争结构分析 84

一、现有企业间竞争 84

二、潜在进入者分析 84

三、替代品威胁分析 84

四、供应商议价能力 85

五、客户议价能力 85

第三节 行业国际竞争力比较 85

第九章 2014-2015年矿泉水品牌行业重点生产企业分析 87

第一节 天津顶津食品有限公司 87

一、企业简介	87
二、企业经营数据	87
三、企业产品分析	88
第二节 福建紫山集团股份有限公司	88
一、企业简介	88
二、企业经营数据	89
三、企业产品分析	91
第三节 西藏冰川矿泉水有限公司	91
一、企业简介	91
二、企业经营数据	92
三、企业产品分析	94
第四节 深圳达能益力泉饮品有限公司	94
一、企业简介	94
二、企业经营数据	95
三、企业产品分析	96
第五节 燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司	97
一、企业简介	97
二、企业经营数据	97
三、企业产品分析	102

第十章 2016-2022年矿泉水行业发展预测分析 103

第一节 2016-2022年中国矿泉水行业未来发展预测分析 103

一、中国矿泉水行业发展方向及投资机会分析 103

目前我国主要的矿泉水类型是含锶和偏硅酸型，品种单调。发达国家矿泉水市场近年来出现了产品种类多样化和二次再加工矿泉水产品特点，主要发展方向是：

(1) 淡味矿泉水更受欢迎，尤其以矿化度在500---700mg/L的天然矿泉水，该类水是健康人体所需矿物质含量最均衡的水。从生理学角度看，尤其低钠矿泉水（钠含量低于20mg/L）很有推荐价值，低钠、原始纯度及其成分的稳定性成为超出本身作用的独特饮料。

(2) 适合配置婴儿营养品专用天然矿泉水受到重视。德国矿泉水法规规定，该类水除了符合矿泉水标准外，下列化学成分限量指标还需达到：Na<25mg/L，F<1.5mg/L，SO₄<240mg/L，NO₂<0.02mg/L。

(3) 含碘、锌、硒等特种成分矿泉水。这几种特殊成分天然矿泉水对人体有一定的保健作用

，自然界分布较少。山东德州“中华碘泉”矿泉水、上海天厨含溴矿泉水、广东九天观矿泉水、湖北稀世宝含硒矿泉水等均为国内享有盛誉的天然矿泉水。

(4) 加气和加味矿泉水。国外饮用矿泉水按口味分为充气和无气两种，不同国家各占比例也不相同。比利时矿泉水中约32%为充气的，68%是无气的。荷兰约75%是充气的，25%是无气的。

含CO₂的矿泉水不但清凉可口，还有杀菌效果即抑制细菌繁殖，杀死敏感的细菌，其浓度为1.5g/L以上效果最明显。

(5) 保健型矿泉水。它是利用电磁波活化方法制取的二次再加工矿泉水，其水质稳定性和效价都较高。

世界卫生组织提出的健康饮水必须符合六个条件，即不含有害物质；含有适量的矿物质；硬度适中；含氧丰富；分子集团小；PH值为弱碱性。天然矿泉水的身价昂贵，日益被人们喜爱和重视的原因就在于它比其它饮水更符合上述健康饮水的条件。

小分子活性瓶装矿泉水目前在发达国家倍受青睐。它完全保留了原水的矿物质和微量元素，又增强了水的溶解力、渗透力、代谢力、扩散力，使水的生理功能接近人体细胞水，对人体有明显的保健功能。同时在烹调食物及生物方面也有意想不到的效果。

(6) 瓶装医疗矿泉水。瓶装天然矿泉水分为饮用矿泉水和医疗矿泉水。一般规定水中所含的各种化学成分对人体具有医疗保健作用对人体不会造成不良影响者称为医疗矿泉水。它是一种天然的药物，可用于疾病的预防、治疗和减轻症状。

二、2016-2022年中国矿泉水行业发展规模分析 105

三、2016-2022年中国矿泉水行业发展趋势分析 106

第二节 2016-2022年中国矿泉水行业供需预测 107

一、2016-2022年中国矿泉水行业供给预测 107

二、2016-2022年中国矿泉水行业需求预测 108

第三节 2016-2022年中国矿泉水行业价格走势分析 108

第十一章 2016-2022年中国矿泉水行业投资风险预警 110

第一节 中国矿泉水行业存在问题分析 110

第二节 中国矿泉水行业政策投资风险 112

一、政策和体制风险 112

二、技术发展风险 112

三、市场竞争风险 113

四、原材料压力风险 114

五、经营管理风险 114

第十二章 2016-2022年中国矿泉水行业发展策略及投资建议 115

第一节 矿泉水行业发展策略分析 115

一、坚持产品创新的领先战略 115

二、坚持品牌建设的引导战略 115

三、坚持工艺技术创新的支持战略 115

四、坚持市场营销创新的决胜战略 116

五、坚持企业管理创新的保证战略 116

第二节 矿泉水行业市场的重点客户战略实施 116

一、实施重点客户战略的必要性 116

二、合理确立重点客户 117

三、对重点客户的营销策略 117

四、强化重点客户的管理 118

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 118

第三节 ZYLZG行业投资建议 119

一、重点投资区域建议 119

二、重点投资产品建议 120

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M932712OLW.html>