

# 2016-2022年中国熟卤制品 市场分析预测及前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国熟卤制品市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M932712P3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

以家禽、家畜的肉和内脏及野味、部分水产品、蔬菜为主要原料，放入调制好的卤汁中，旺火烧开，小火浸煮，使卤汁滋味缓慢渗入原料肌理，便成为香浓味美的卤制品。卤制品属于一般熟肉制品，它突出原料原有的口味、色泽，调味品主要用盐和少量酱油，以其原有的色、香、味为主。卤制品“热做冷吃”，口味鲜香。调好的卤汁可长期使用，而且越陈越香。

卤制品是中国的传统食品，其主要特点是成品都是熟的，可以直接食用，产品口感丰富，风味独特。卤菜不是单一的烹制法，而是集烹制（加热）与调味二者于一身，他的特点十分明显，具有：取材方便，可丰可俭；质地适口，味感丰富；香气宜人，润而不腻；携带方便，易于保管；增加食欲，有益营养。

和“卤”孪生的是“浸”，“卤”味重而“浸”味轻，中国菜系根据地域不同有所区分。中原之地气候变化大，需要在饮食之中补充热量来满足需求，故以“味重”、“多油脂”为主；西北特别是巴蜀之地，因环境的优势，则以“辛香”、“麻辣”见长；而岭南地区，特别是广东一带地处亚热带，气候温和，口味以“清淡”、“爽口”著称，故有“南浸北卤”之说。不同的流派所用的卤水主材料大致相同，但分量多少以及制作方法则让味道迥异。但总的来说，卤水分为两大类：即红卤和白卤。红卤，加糖色卤制的食品呈金黄色（咖啡色，如卤牛肉，金黄色，如卤肥肠等）白卤，不加糖色卤制食品呈无色或者本色（白卤鸡，白卤牛肚猪肚等）。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国熟卤制品市场分析预测及前景趋势报告》共八章。首先介绍了熟卤制品相关概念及发展环境，接着分析了中国熟卤制品规模及消费需求，然后对中国熟卤制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国熟卤制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国熟卤制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 熟卤制品行业发展概况 1

### 第一节 行业基本情况介绍 1

- 一、我国快捷消费食品的起源及特点 1
- 二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介 1

### 第二节 行业管理体制及管理政策 2

- 一、行业的管理体制 2
- 二、行业的主要法律法规和政策 2

### 第三节 进入本行业的障碍 4

- 一、市场准入障碍 4
- 二、产品质量安全障碍 4
- 三、品牌障碍 4
- 四、营销网络障碍 5

## 第二章 行业经营模式与技术发展分析 6

### 第一节 行业的主要经营模式 6

- 一、小作坊经营模式 6
- 二、区域性经营模式 6
- 三、全国连锁经营模式 6

### 第二节 行业技术水平及发展特点、发展趋势 7

- 一、行业的技术水平及特点 7
- 二、行业未来的技术发展趋势 7

## 第三章 熟卤制品行业发展特征分析 8

### 第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点 8

- 一、周期性 8
- 二、地域性 8
- 三、季节性 8

### 第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性 8

### 第三节 行业利润率水平及其变动 9

## 第四章 中国熟卤制品行业发展分析 11

### 第一节 快捷消费酱卤肉制品行业概况 11

#### 一、行业发展历史 11

#### 二、行业发展现状及竞争格局 12

#### 三、行业内主要企业 12

### 第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况 13

### 第三节 行业的主要消费市场 13

#### 一、行业的主要消费市场 13

#### 二、酱卤肉制品市场容量 14

## 第五章 中国熟卤制品行业重点企业分析 15

### 第一节 煌上煌 15

#### 一、公司行业地位 15

#### 二、公司市场份额 15

#### 三、公司的竞争优势 15

#### 四、公司的竞争劣势 21

#### 五、公司的主营业务情况 22

#### 六、2014年企业经营情况分析 41

#### 七、2015年企业经营情况分析 42

#### 八、2013-2015年企业财务数据分析 43

#### 九、2016年公司发展展望及策略 46

### 第二节 绝味鸭脖 47

#### 一、公司概况 47

#### 二、高速扩张的秘诀 48

### 第三节 南京桂花鸭(集团)有限公司 50

#### 一、公司概况 50

#### 二、公司经营情况及发展策略 50

### 第四节 德州扒鸡 53

#### 一、公司概况 53

#### 二、公司经营情况及发展策略 53

#### 三、2015年天图资本近亿元投资山东德州扒鸡 54

## 第五节 周黑鸭 55

### 一、公司概况 55

### 二、公司经营情况及发展策略 56

## 第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析 56

### 一、股权结构 56

### 二、产品种类 57

### 三、经营模式 58

### 四、销售规模和门店规模的对比 60

### 五、盈利能力分析 62

### 六、上游供应 63

### 七、未来扩张空间 64

### 八、多元化业务空间 64

### 九、门店淘汰率 64

### 十、食品安全的管控 65

### 十一、对比后的思考——核心竞争力 65

## 第六章 “周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究 69

### 第一节 研究缘起与目标设定 69

#### 一、调研缘起 69

#### 二、目标设定 69

#### 三、调研方式 71

### 第二节 调查问卷分析 72

#### 一、本次受访者基本状况分析 72

#### 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好 76

#### 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况 91

#### 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析 96

### 第三节 “周黑鸭”调查分析 97

#### 一、品牌方面 97

#### 二、尝试方面 100

#### 三、口味方面 101

#### 四、购买、产品方面 106

#### 五、品牌识别方面 124

六、食品安全方面 132

七、存在问题 135

八、发展前景 137

九、尝试指数 140

第四节 深度访谈分析 142

一、区域访谈分析 142

二、学生访谈分析 146

第五节 建议 151

一、consumer's need ( 消费者需要 ) 151

二、cost ( 定价 ) 152

三、convenience ( 便利 ) 153

四、communication ( 交流 ) 154

五、Consummation ( 完善 ) 155

第七章 2016-2022年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势预测 157

第一节 2016-2022年影响中国熟卤制品行业发展的有利因素 157

一、国家政策和产业政策的大力支持 157

二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境 157

三、行业潜在市场容量巨大 158

四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升 158

五、消费升级带动行业进步 158

六、技术进步促进行业发展 159

第二节 2016-2022年影响中国熟卤制品行业发展的不利因素 159

一、行业整体发展水平有待进一步提高 159

二、食品安全控制难度较大 159

三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性 160

第三节 2016-2022年中国熟卤制品行业发展趋势预测 160

一、提高食品安全度将成为行业第一要务 160

二、品牌建设和推广将成为重中之重 160

三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额 160

四、市场集中度将进一步提高 161

五、逐渐向上游拓展，完善产业链 161

## 第八章 2016-2022年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势 162

### 第一节 2016-2022年熟卤制品市场需求增长的因素 162

一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大 162

二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大 162

三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加 163

四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大 163

五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量 163

六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大 164

### 第二节 2016-2022年熟卤制品下游行业的市场需求状况 164

一、家庭消费市场 164

二、酒店餐饮市场 165

三、休闲食品市场 166

四、礼品特产市场 167

### 第三节 2016-2022年熟卤制品行业的市场容量状况 168

一、酱卤肉制品市场容量 168

二、佐餐凉菜市场容量 168(ZY LT)

## 图表目录：

图表：熟卤制品行业的主要法律法规 3

图表：酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品行业产业链图 9

图表：2010-2015年我国快捷消费酱卤制品的市场规模 14

图表：2011-2015年煌上煌营销网络规模数量 17

图表：煌上煌公司覆盖全国销售网络的生产基地分布图 19

图表：2011-2015年煌上煌公司产品品种数量 20

图表：煌上煌公司丰富的快捷消费产品组合 23

图表：煌上煌鲜货酱卤肉制品工艺流程 26

图表：煌上煌包装酱卤肉制品工艺流程 27

图表：煌上煌凉拌生产工艺流程 27

图表：一般模式的流程 28

图表：2015年煌上煌公司的连锁专卖店分布预测图 35

图表：煌上煌公司销售管理体系 36



图表：煌上煌公司各管理机构覆盖的区域分布情况 37

图表：煌上煌公司直营店加盟店的主要管理措施 38

图表：2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表 43

图表：2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营构成数据分析表 43

图表：2013-2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司主要财务数据分析表 44

图表：2013-2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 44

图表：2013-2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司经营能力分析表 45

图表：2013-2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司发展能力分析表 45

图表：2013-2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司资产与负债分析表 45

图表：2013-2015年江西煌上煌集团食品股份有限公司现金流量分析表 46

图表：绝味股份股权结构 57

图表：煌上煌股份股权结构 57

图表：绝味和煌上煌产品类别概况 58

图表：产业链条利润分析 59

图表：煌上煌各地区销售占比 59

图表：2013-2015年绝味收入与利润变化（亿元） 60

图表：2011-2015年煌上煌收入与利润变化（亿元） 61

图表：绝味子公司的全国布局 61

图表：煌上煌的全国布局 62

图表：2013-2015年绝味与煌上煌净利率对比 63

图表：绝味与煌上煌销售费用率对比（估计值） 63

图表：绝味和煌上煌12年关闭门店对比 65

图表：网络关于三家卤肉企业口味的调研结果 66

图表：煌上煌在深圳罗湖的门店布局 67

图表：绝味在深圳罗湖的门店布局 68

图表：2013-2015年我国GDP增长情况 158

图表：2010-2015年我国城镇居民家庭年人均食品消费支出额 165

图表：2016-2022年我国城镇居民年人均家庭食品消费支出额预测 165

图表：2010-2015年我国餐饮行业零售总额及走势图 166

图表：2016-2022年我国休闲食品市场规模预测 167

图表：2016-2022年我国快捷消费酱卤肉制品市场规模预测 168

图表：2016-2022年我国佐餐凉菜快捷消费食品市场规模预测 169

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M932712P3W.html>