

2016-2022年中国饼干市场 评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国饼干市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M932712PPW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济增长，中国饼干市场的发展潜力很大，发展空间也非常广阔。未来饼干食品将会呈现中高档和低档产品一起发展的格局，中高档产品比例逐渐增加，低档产品比例相对下降，但仍占有较大市场，以适应城乡不同收入居民阶层的不同需要。中高档饼干，将由过去的点心功能向点心、休闲双重功能方面发展，糕点式饼干、休闲型饼干、风味苏打饼干、营养保健型饼干等将会逐步加快发展速度。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国饼干市场评估及未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 饼干行业运行现状

第一章 饼干行业发展概述

第一节 饼干的定义及分类

一、饼干的定义

二、饼干的分类

第二节 烘焙食品基本介绍

一、焙烤食品的概念与特点

1、焙烤食品的概念

2、焙烤食品的特点

二、焙烤食品的分类

三、烘焙食品在饮食行业的地位

第三节 饼干指标分析

一、微生物指标

二、防腐剂（山梨酸、苯甲酸）

三、理化指标

四、标签

第二章 2015年我国饼干行业发展现状分析

第一节 我国饼干行业发展状况分析

一、我国饼干行业发展阶段

二、我国饼干行业发展特点分析

三、中国饼干市场总体概况

四、我国饼干行业商业模式分析

第二节 我国饼干行业发展现状

一、饼干行业品牌发展现状

二、饼干行业消费市场现状

三、饼干市场消费层次分析

四、我国饼干市场走向分析

第三节 2015年饼干业发展情况分析

一、2015年饼干行业发展情况分析

二、2015年饼干行业发展特点分析

第三章 2011-2016年我国饼干行业整体运行指标分析

第一节 中国饼干行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国饼干行业产销情况分析

一、我国饼干行业工业总产值

二、我国饼干行业销售值

三、我国饼干行业产销率

第三节 2011-2016年饼干行业运行分析

一、2011-2015年饼干业产销分析

二、2011-2015年饼干行业利润情况分析

三、2016-2022年饼干行业发展机遇分析

四、2016-2022年饼干行业总利润预测

第四节 中国饼干行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国饼干市场价格走势分析

一、饼干市场价格机制影响因素

二、饼干产品价格走势分析

三、2016-2022年饼干产品价格走势预测

第四章 2016-2022年我国饼干市场供需形势分析

第一节 饼干行业生产分析

一、甜饼干产品及原材料进口分析

1、我国甜饼干进口数量

2、我国甜饼干进口金额

3、我国甜饼干原料进口数量

二、华夫饼干及圣餐饼进出口分析

1、华夫饼干及圣餐饼进口分析

2、华夫饼干及圣餐饼出口分析

三、国内产品及原材料生产基地分布

四、产品及原材料出口分析

1、我国甜饼干出口数量

2、我国甜饼干出口金额

3、我国饼干原料出口数量

五、原材料产量情况分析

第二节 我国饼干市场供需分析

一、我国饼干行业供给情况

1、我国饼干行业供给分析

2、重点企业产量及占有份额

二、我国饼干行业需求情况

1、饼干行业需求市场

2、饼干行业客户结构

3、饼干行业需求的地区差异

三、我国饼干行业供需平衡分析

第三节 饼干产品市场应用及需求预测

一、饼干产品应用市场总体需求分析

二、2016-2022年饼干行业需求量预测

第五章 我国饼干细分市场分析及预测

第一节 中国饼干行业细分市场结构分析

一、饼干行业市场结构现状分析

二、饼干行业细分结构特征分析

三、饼干行业细分市场发展概况

四、饼干行业市场结构变化趋势

第二节 细分市场分析预测

一、酥性饼干市场分析预测

1、产品特性

2、主要制作工艺

3、市场规模

4、市场竞争格局

5、市场供需特征

6、市场消费特征

7、市场发展趋势

二、韧性饼干市场分析预测

1、产品特性

2、主要制作工艺

3、市场规模

4、市场竞争格局

5、市场供需特征

6、市场消费特征

7、市场发展趋势

三、发酵饼干市场分析预测

1、产品特性

- 2、主要制作工艺
- 3、市场规模
- 4、市场竞争格局
- 5、市场供需特征
- 6、市场消费特征
- 7、市场发展趋势

四、薄脆饼干市场分析预测

- 1、产品特性
- 2、主要制作工艺
- 3、市场规模
- 4、市场竞争格局
- 5、市场供需特征
- 6、市场消费特征
- 7、市场发展趋势

五、曲奇饼干市场分析预测

- 1、产品特性
- 2、主要制作工艺
- 3、市场规模
- 4、市场竞争格局
- 5、市场供需特征
- 6、市场消费特征
- 7、市场发展趋势

六、保健类饼干市场分析预测

- 1、产品特性
- 2、主要制作工艺
- 3、市场规模
- 4、市场竞争格局
- 5、市场供需特征
- 6、市场消费特征
- 7、市场发展趋势

第二部分 饼干行业竞争格局

第六章 饼干行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国饼干行业竞争格局综述

一、2015年饼干行业集中度

二、2015年饼干行业竞争程度

三、2015年饼干企业与品牌数量

四、2015年饼干行业竞争格局分析

第四节 2016年饼干行业竞争格局分析

一、2016年国内外饼干竞争分析

二、2016年我国饼干市场竞争分析

三、2016年我国饼干市场集中度分析

四、2016年国内主要饼干企业动向

五、2016年国内饼干拟在建项目分析

第七章 饼干企业竞争策略分析

第一节 饼干市场竞争策略分析

一、2016年饼干市场增长潜力分析

二、2016年饼干主要潜力品种分析

三、现有饼干产品竞争策略分析

四、潜力饼干品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 饼干企业竞争策略分析

一、欧债危机对饼干行业竞争格局的影响

- 二、欧债危机后饼干行业竞争格局的变化
- 三、2016年我国饼干市场竞争趋势
- 四、2016年饼干行业竞争格局展望
- 五、2016年饼干行业竞争策略分析
- 六、2016年饼干企业竞争策略分析

第八章 饼干地区销售状况分析统计

第一节 华北地区

一、北京

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

二、山西

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

三、天津

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

四、河北省

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

第二节 华南地区

一、海南

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

二、广西

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

三、广东

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

第三节 华中地区

一、湖南

1、经济发展情况分析

2、饼干销售收入分析

二、湖北

1、经济发展情况分析

2、饼干销售收入分析

三、河南

1、经济发展情况分析

2、饼干销售收入分析

第四节 华东地区

一、上海

1、经济发展情况分析

2、饼干销售收入分析

二、江苏

1、经济发展情况分析

2、饼干销售收入分析

三、浙江

1、经济发展情况分析

2、饼干销售收入分析

四、安徽

1、经济发展情况分析

2、饼干销售收入分析

五、福建

1、经济发展情况分析

2、饼干销售收入分析

六、山东

1、经济发展情况分析

2、饼干销售收入分析

第五节 西北地区

一、陕西

1、经济发展情况分析

2、饼干销售收入分析

二、甘肃

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

三、新疆

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

四、青海

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

第六节 东北地区

一、黑龙江

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

二、吉林

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

三、辽宁

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

第七节 西南地区

一、贵州

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

二、四川

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

三、云南

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

四、重庆

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

五、西藏

- 1、经济发展情况分析
- 2、饼干销售收入分析

第九章 主要饼干企业竞争分析

第一节 广东嘉士利集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

第二节 福建达利食品集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

第三节 旺旺集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

第四节 卡夫食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

第五节 康师傅控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

第六节 徐福记国际集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

第七节 青岛食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优势分析

第八节 香港嘉顿股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第九节 江西江中制药（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第三部分 饼干行业趋势分析

第十章 中国饼干行业发展前景分析

第一节 2016-2022年饼干市场发展前景分析

一、2016-2022年饼干市场发展潜力分析

二、2016-2022年饼干市场发展前景分析

第二节 2016-2022年饼干产品市场发展前景分析

一、2016年饼干市场走势分析

二、2016-2022年饼干市场发展趋势分析

第十一章 中国饼干行业发展趋势分析

第一节 对饼干市场发展预测

一、2016-2022年饼干市场供给预测

二、2016-2022年饼干市场销量预测

三、2016-2022年饼干市场规模预测

第二节 2016-2022年饼干市场发展趋势

一、2016-2022年饼干行业发展趋势

二、2016-2022年饼干市场发展趋势

第四部分 饼干行业投资战略研究

第十二章 饼干行业投资现状与建议

第一节 饼干行业投资现状分析

一、饼干市场投资现状

二、饼干市场投资机会分析

三、饼干行业发展规划分析

三、对饼干市场投资分析

第二节 2016-2022年饼干行业投资风险分析

一、2016-2022年饼干行业市场风险预测

二、2016-2022年饼干行业政策风险预测

三、2016-2022年饼干行业经营风险预测

四、2016-2022年饼干行业竞争风险预测

五、2016-2022年饼干行业其他风险预测

第三节 2016-2022年饼干行业投资战略分析

一、饼干市场投资策略分析

二、饼干细分市场投资策略分析

三、对饼干行业的投资建议

第十三章 中国饼干行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

一、饼干价格策略分析

二、饼干渠道策略分析

1、直接分销渠道

2、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

3、长渠道

4、短渠道

3、宽渠道营销、窄渠道营销分析

第二节 对我国饼干品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、饼干实施品牌战略的意义

三、饼干企业品牌的现状分析

四、我国饼干企业的品牌战略

五、饼干品牌战略管理的策略

第三节 饼干企业经营管理策略

一、定价策略

二、竞争策略

三、并购重组策略

四、营销策略

五、人力资源

图表目录：

图表：2012-2015年我国饼干行业市场规模情况

图表：2011-2015年我国饼干行业企业数量及增长率

图表：2011-2015年我国饼干行业人员规模及增长率

图表：2011-2015年我国饼干行业资产规模及增长率

图表：2011-2015年我国饼干行业市场规模及增长率

图表：2011-2015年我国饼干行业工业总产值及增长率

图表：2011-2015年我国饼干行业销售收入及增长率

图表：2011-2015年我国饼干行业产销率

图表：2011-2015年我国饼干行业生产数量及增长率

图表：2011-2015年我国饼干行业利润总额及增长率

图表：2016-2022年我国饼干行业利润总额及增长率预测

图表：2011-2015年我国饼干行业利润率

图表：2011-2015年我国饼干行业资产负债率

图表：2011-2015年我国饼干行业总资产周转率

图表：2011-2015年我国饼干行业总资产增长率

图表：2011-2015年我国饼干行业饼干产品平均价格

图表：2016-2022年我国饼干行业平均价格预测

图表：2011-2015年我国甜饼干产品进口数量及增长率

图表：2011-2015年我国甜饼干产品进口金额及增长率

图表：2011-2015年我国小麦粉进口数量及增长率

图表：2011-2015年我国华夫饼干及圣餐饼进口数量及增长率

图表：2011-2015年我国华夫饼干及圣餐饼进口金额及增长率

图表：2011-2015年我国华夫饼干及圣餐饼出口数量及增长率

图表：2011-2015年我国华夫饼干及圣餐饼出口金额及增长率

图表：2011-2015年我国甜饼干产品出口数量及增长率

图表：2011-2015年我国甜饼干产品出口金额及增长率

图表：2011-2015年我国小麦粉出口数量及增长率

图表：2011-2015年我国饼干行业销售数量及增长率

图表：2016-2022年我国饼干行业销售数量及增长率预测

图表：2011-2016年我国酥性饼干市场规模分析

图表：2015年我国饼干行业市场份额分析

图表：2016年我国饼干行业市场份额分析

图表：2011-2016年我国韧性饼干市场规模分析

图表：2011-2016年我国韧性饼干市场份额变化分析

图表：2011-2016年我国发酵饼干市场规模分析

图表：2011-2016年我国发酵饼干市场份额变化分析

图表：2011-2016年我国薄脆饼干市场规模分析

图表：2011-2016年我国薄脆饼干市场份额变化分析

图表：2011-2016年我国曲奇饼干市场规模分析

图表：2011-2016年我国曲奇饼干市场份额变化分析

图表：2011-2016年我国保健类饼干市场规模分析

图表：2011-2016年我国保健类饼干市场份额变化分析

图表：2011-2016年我国饼干企业数量分析

图表：2011-2015年北京市生产总值及增长率

图表：2011-2015年北京市饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年山西省生产总值及增长率

图表：2011-2015年山西省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年天津市生产总值及增长率

图表：2011-2015年天津市饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年河北省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年海南饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年广西饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年广东省生产总值及增长率

图表：2011-2015年广东省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年湖南省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年湖北省生产总值及增长率

图表：2011-2015年湖北省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年河南省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年上海市生产总值及增长率

图表：2011-2015年上海市饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年江苏省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年浙江省生产总值及增长率

图表：2011-2015年浙江省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年安徽省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年福建省生产总值及增长率

图表：2011-2015年福建省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年山东省生产总值及增长率

图表：2011-2015年山东省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年陕西省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年甘肃省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年新疆饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年青海省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年黑龙江省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年吉林省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年辽宁省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年贵州省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年四川省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年云南省饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年重庆市饼干销售收入及增长率

图表：2011-2015年西藏饼干销售收入及增长率

图表：2014-2015年广东嘉士利集团股份有限公司产品结构收益占比分析

图表：2014-2015年广东嘉士利集团股份有限公司收益分析

图表：2014-2015年广东嘉士利集团股份有限公司财务分析

图表：2014-2015年广东嘉士利集团股份有限公司毛利及毛利率分析

图表：2014-2015年福建达利食品集团有限公司收益分析

图表：2014-2015年福建达利食品集团有限公司毛利及毛利率分析

图表：2014-2015年福建达利食品集团有限公司存货周转天数分析

图表：2014-2015年福建达利食品集团有限公司应收款项周转天数分析

图表：2014-2015年福建达利食品集团有限公司销售占比分析

图表：2011-2015年中国旺旺集团有限公司收益分析

图表：2011-2015年中国旺旺集团有限公司年度利润分析

图表：2011-2015年中国旺旺集团有限公司毛利率分析

图表：2013-2015年中国旺旺集团有限公司分部毛利率分析
图表：中国旺旺集团有限公司销售及生产布局
图表：2010-2015年卡夫食品公司利润分析
图表：2010-2015年卡夫食品公司现金流情况分析
图表：2010-2015年卡夫食品公司资产负债情况分析
图表：2010-2015年康师傅控股有限公司产品结构收益占比分析
图表：2010-2015年康师傅控股有限公司收益分析
图表：2010-2015年康师傅控股有限公司综合收益分析
图表：2010-2015年康师傅控股有限公司毛利率分析
图表：2010-2015年康师傅控股有限公司各分部毛利率分析
图表：2015年康师傅控股有限公司销售网络分析
图表：2015年江西江中制药（集团）有限责任公司主营构成分析
图表：2014年江西江中制药（集团）有限责任公司主营构成分析
图表：2016-2022年我国饼干行业生产规模及增长率预测
图表：2016-2022年我国饼干行业销售规模及增长率预测
图表：2016-2022年我国饼干行业市场规模及增长率预测
图表：我国饼干品牌及所属企业简介

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/M932712PPW.html>