

2016-2022年中国在线教育 行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国在线教育行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M932712PWW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着“互联网+”技术的逐渐普及，传统教育培训行业正逐步与互联网实现深度融合。利用信息通信技术以及互联网平台开展网络远程课程正逐步取代传统的点对点家教授课模式。2015年我国在线教育用户人数达到9099万(+13.8%)，市场规模达到1043.1亿元，预计到2017年用户规模将达到1.2亿，市场规模1231.5亿元，潜力巨大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国在线教育行业前景研究与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了在线教育产业相关概念及发展环境，接着分析了中国在线教育行业规模及消费需求，然后对中国在线教育行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线教育行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线教育行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线教育行业发展综述 1

第一节 在线教育行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 在线教育行业特征分析 1

一、产业链分析 1

二、在线教育行业在国民经济中的地位 2

三、在线教育行业生命周期分析 3

第三节 最近3-5年中国在线教育行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 11

第二章 我国在线教育行业运行分析 13

第一节 我国在线教育行业发展状况分析 13

- 一、我国在线教育行业发展阶段 13
- 二、我国在线教育行业发展总体概况 14
- 三、我国在线教育行业发展特点分析 16
- 四、我国在线教育行业商业模式分析 18

第二节 2013-2015年在线教育行业发展现状 19

- 一、2013-2015年我国在线教育行业市场规模 19
- 二、2013-2015年我国在线教育行业发展分析 19
- 三、2013-2015年中国在线教育企业发展分析 22

第三节 区域市场分析 22

- 一、区域市场分布总体情况 22
- 二、2013-2015年重点省市市场分析 23
- 三、2013-2015年重点城市市场分析 25

第四节 在线教育细分市场分析 25

- 一、细分市场特色 25
- 二、2013-2015年细分市场规模及增速 26
- 三、重点细分市场前景预测 27

第三章 我国在线教育行业供求分析 29

第一节 国内市场需求分析 29

- 一、需求规模 29
- 二、需求结构 29
- 三、区域市场 31

第二节 国内市场供给分析 32

- 一、供给规模 32
- 二、供给结构 33
- 三、区域分布 33

第二部分 产业结构分析

第四章 在线教育行业产业结构分析 34

第一节 在线教育产业结构分析 34

一、市场细分充分程度分析 34

二、各细分市场领先企业排名 34

三、各细分市场占总市场的结构比例 36

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 37

一、产业价值链的构成 37

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 37

第三节 产业结构发展预测 40

一、产业相关政策方向分析 40

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 46

三、中国在线教育行业参与国际竞争的战略市场定位 46

四、产业结构调整方向分析 47

第五章 我国在线教育行业产业链分析 53

第一节 在线教育行业产业链分析 53

一、产业链结构分析 53

二、主要环节的增值空间 55

三、与上下游行业之间的关联性 56

第二节 在线教育上游行业分析 57

一、在线教育成本构成 57

二、2013-2015年上游行业发展现状 58

三、2016-2022年上游行业发展趋势 69

四、上游行业对在线教育行业的影响 71

第三节 在线教育下游行业分析 71

一、在线教育下游行业分布 71

二、2013-2015年下游行业发展现状 72

三、2016-2022年下游行业发展趋势 75

四、下游需求对在线教育行业的影响 76

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国在线教育行业竞争形势及策略 77

第一节 行业总体市场竞争状况分析 77

一、在线教育行业竞争结构分析 77

1、现有企业间竞争 77

2、潜在进入者分析 77

3、替代品威胁分析 78

4、供应商议价能力 80

5、客户议价能力 81

二、在线教育行业企业间竞争格局分析 81

三、在线教育行业集中度分析 82

四、在线教育行业swot分析 82

第二节 中国在线教育行业竞争格局综述 85

一、在线教育行业竞争概况 85

二、中国在线教育行业竞争力分析 88

三、在线教育市场竞争策略分析 92

第七章 在线教育行业领先企业经营形势分析 96

第一节 深圳市方直科技股份有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业优势分析 98

三、2013-2015年经营状况 99

第二节 北京立思辰科技股份有限公司 101

一、企业概况 101

二、企业优势分析 104

三、2013-2015年经营状况 109

第三节 焦点科技股份有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业优势分析 114

三、2013-2015年经营状况 115

第四节 百视通新媒体股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业优势分析 117

三、2013-2015年经营状况 120

第五节 上海新南洋股份有限公司 124

一、企业概况 124

二、企业优势分析 125

三、2013-2015年经营状况 125

第六节 科大讯飞教育发展有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业优势分析 132

三、2013-2015年经营状况 133

第七节 华平信息技术股份有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业优势分析 140

三、2013-2015年经营状况 142

第八节 广东全通教育股份有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业优势分析 144

三、2013-2015年经营状况 145

第九节 武汉天喻信息产业股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业优势分析 146

三、2013-2015年经营状况 152

第十节 拓维信息系统股份有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业优势分析 155

三、2013-2015年经营状况 157

第四部分 投资价值研究

第八章 2016-2022年在线教育行业投资前景 162

第一节 2016-2022年在线教育市场发展前景 162

一、2016-2022年在线教育市场发展潜力 162

二、2016-2022年在线教育市场发展前景展望 166

三、2016-2022年在线教育细分行业发展前景分析 168

1、高等网络教育 168

2、在线职业培训	172
3、企业在线培训	172
第二节 2016-2022年在线教育市场发展趋势预测	174
一、2016-2022年在线教育行业发展趋势	174
二、2016-2022年在线教育市场规模预测	175
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	177
第三节 2016-2022年中国在线教育行业供需预测	182
一、2016-2022年中国在线教育行业供给预测	182
二、2016-2022年中国在线教育行业需求预测	182
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	184
一、市场整合成长趋势	184
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	185
三、影响生产经营的变革	188
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	189
第九章 2016-2022年在线教育行业投资环境分析	191
第一节 在线教育行业政治法律环境分析	191
一、行业管理体制分析	191
二、行业相关法律法规	198
三、行业相关发展规划	206
第二节 在线教育行业经济环境分析	207
一、国际宏观经济形势分析	207
二、国内宏观经济形势分析	213
三、产业宏观经济环境分析	217
第三节 在线教育行业社会环境分析	224
一、在线教育产业社会环境	224
二、社会环境对行业的影响	228
三、在线教育产业发展的意义	232
第十章 2016-2022年在线教育行业投资机会与风险	236
第一节 在线教育行业投融资情况	236
一、行业资金渠道分析	236

- 二、固定资产投资分析 238
- 第二节 2016-2022年在线教育行业投资机会 238
 - 一、产业链投资机会 238
 - 二、细分市场投资机会 244
- 第三节 2016-2022年在线教育行业投资风险及防范 251
 - 一、政策风险及防范 251
 - 二、市场风险及防范 252
 - 三、宏观经济波动风险及防范 253
 - 四、资金短缺风险及防范 253
 - 五、其他风险及防范 255

第十一章 在线教育行业投资战略研究 260

- 第一节 在线教育行业发展战略研究 260
 - 一、战略综合规划 260
 - 二、技术开发战略 260
 - 三、业务组合战略 264
 - 四、区域战略规划 266
 - 五、产业战略规划 276
 - 六、营销品牌战略 277
 - 七、竞争战略规划 280
- 第二节 对我国在线教育品牌的战略思考 284
 - 一、品牌的重要性 284
 - 二、实施品牌战略的意义 285
 - 三、企业品牌的现状分析 286
 - 四、企业的品牌战略 287
 - 五、品牌战略管理的策略 289
- 第三节 在线教育经营策略分析 293
 - 一、市场细分策略 293
 - 二、市场创新策略 294
 - 三、品牌定位与品类规划 295
 - 四、新产品差异化战略 297

第十二章 研究结论及投资建议 301 (ZY CW)

第一节 在线教育行业研究结论 301

第二节 在线教育行业投资价值评估 301

第三节 在线教育行业投资建议 302

一、行业发展策略建议 302

二、行业投资方向建议 303

图表目录：

图表：产品生命周期曲线 3

图表：产品生命周期策略 7

图表：产品生命周期分析 11

图表：我国在线教育发展阶段 14

图表：2015年我国在线教育市场规模 19

图表：2011-2015年我国教育培训行业投资统计 20

图表：在线教育在教育培训行业投总额占比分析 20

图表：在线教育行业集中度分析 23

图表：在线教育重点品牌 27

图表：获取知识途径调查 30

图表：在职人员学习时间段与时长 31

图表：父母对子女在线教育意愿 31

图表：在线教育重点区域市场 32

图表：2015年我国互联网教育市场分布 36

图表：我国教育行业上市公司概况 41

图表：我国各级各类学校数和在校学生数 42

图表：2006-2015年我国出国留学人数 44

图表：影响网络教学平台使用的因素 46

图表：未来在线教育趋势分析 46

图表：在线平台产业链 54

图表：在线教育产业链分析 54

图表：传统培训机构成本构成 57

图表：在线教育成本构成 58

图表：2015年深圳市方直科技股份有限公司主营构成分析 99

图表：2015年深圳市方直科技股份有限公司主营构成分析 99

图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司每股指标分析 100

图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司成长能力分析 100

图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司盈利能力分析 100

图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司盈利质量分析 100

图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司运营能力分析 101

图表：2013-2015年深圳市方直科技股份有限公司财务风险分析 101

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司资产负债 109

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司利润分析 109

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司现金流量分析 110

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司按行业构成经营分析 110

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司按产品构成经营分析 110

图表：2015年北京立思辰科技股份有限公司按地区构成经营分析 110

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力分析 111

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司资本结构分析 111

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司经营效率分析 111

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司获利能力分析 112

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司发展能力分析 112

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司现金流量分析 113

图表：2013-2015年北京立思辰科技股份有限公司投资收益分析 113

图表：2015年焦点科技股份有限公司主营业务构成 115

图表：2015年焦点科技股份有限公司主营业务构成 115

图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司每股指标分析 116

图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司成长能力分析 116

图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司盈利能力分析 116

图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司运营能力分析 116

图表：2013-2015年焦点科技股份有限公司财务风险分析 117

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司按行业构成经营分析 120

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司按产品构成经营分析 120

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司按地区构成经营分析 121

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司偿债能力分析 121

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司资本结构分析 121

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司经营效率分析 122

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司获利能力分析 122

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司发展能力分析 123

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司现金流量分析 123

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司投资收益分析 123

图表：2015年上海新南洋股份有限公司按行业构成经营分析 125

图表：2015年上海新南洋股份有限公司按产品构成经营分析 125

图表：2015年上海新南洋股份有限公司按地区构成经营分析 126

图表：2015年上海新南洋股份有限公司资产负债 126

图表：2015年上海新南洋股份有限公司利润分配 127

图表：2015年上海新南洋股份有限公司现金流量 127

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司偿债能力分析 128

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司资本结构分析 128

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司经营效率分析 128

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司获利能力分析 129

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司发展能力分析 129

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司现金流量分析 130

图表：2013-2015年上海新南洋股份有限公司投资收益分析 130

图表：科大讯飞教育发展有限公司平台分析 132

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司按行业构成经营分析 133

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司按产品构成经营分析 134

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司按地区构成经营分析 134

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司资产负债 135

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司利润分配 135

图表：2015年科大讯飞教育发展有限公司现金流量 136

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司偿债能力分析 136

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司资本结构分析 137

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司经营效率分析 137

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司获利能力分析 137

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司发展能力分析 138

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司现金流量分析 138

图表：2013-2015年科大讯飞教育发展有限公司投资收益分析 138

图表：2015年华平信息技术股份有限公司主营业务构成分析 142

图表：2015年华平信息技术股份有限公司主营业务构成分析 142

图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司每股指标分析 142

图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司成长能力分析 143

图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司盈利能力分析 143

图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司盈利质量分析 143

图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司运营能力分析 143

图表：2013-2015年华平信息技术股份有限公司财务风险分析 144

图表：2015年武汉天喻信息产业股份有限公司主营构成分析 152

图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司每股指标分析 153

图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司成长能力分析 153

图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司盈利能力分析 153

图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司盈利质量分析 153

图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司运营能力分析 154

图表：2013-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司财务风险分析 154

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司按行业构成经营分析 157

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司按产品构成经营分析 158

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司按地区构成经营分析 158

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析 158

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司资本结构分析 159

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司经营效率分析 159

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司获利能力分析 160

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司发展能力分析 160

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析 161

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司偿债能力分析 161

图表：移动学习与网络学习的关系 162

图表：目前移动app的用户数 163

图表：对移动教学app系统的要求 164

图表：影响移动学习app使用的因素 164

图表：对移动平台及课程的特性需求 165

图表：困扰移动学习的最大问题 166

图表：企业员工培训费用 172

图表：企业员工个人培训费用对工资总额占比 173

图表：培训手段中e-learning的占比 174

图表：远程教育模式及相关技术 184

图表：我国电子商务环境分析 222

图表：区域发展战略咨询流程图 273

图表：区域swot战略分析图 274

图表：四种基本的品牌战略 293

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/M932712PWW.html>