

2017-2022年中国番茄酱市 场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国番茄酱市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/M932712PXW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

番茄酱是鲜番茄的酱状浓缩制品，最早于19世纪由中国人发明。呈鲜红色酱体，具番茄的特有风味，是一种富有特色的调味品，一般不直接入口。番茄酱由成熟红番茄经破碎、打浆、去除皮和籽等粗硬物质后，经浓缩、装罐、杀菌而成。番茄酱常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。番茄酱的运用，是形成港粤菜风味特色的一个重要调味内容。番茄酱，或称茄汁，是一种一般用成熟的番茄制作的、常用的调味品。番茄酱的基本原料是番茄、醋、糖、盐、众香子、丁香，肉桂、洋葱、芹菜和其它蔬菜也常常被加入。

2016年1-6月中国番茄酱出口数量为47万吨，同比下降7.8%；2016年1-6月中国番茄酱出口金额为367,649千美元，同比下降26.8%。2016年1-6月中国番茄酱出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国番茄酱出口量统计表		月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）								
1月	8	69,195	-10.4	-29.7	2月	6	48,963	-16.9	-33.7	3月	7	54,023	-12.1	-31.1
4月	8	66,608	-14.5	-31.2	5月	8	61,814	-10.7	-28.3	6月	9	67,077	21.6	-1.6

-1.6 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国番茄酱出口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-6月中国番茄酱出口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国番茄酱市场前景研究与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了番茄酱产业相关概念及发展环境，接着分析了中国番茄酱行业规模及消费需求，然后对中国番茄酱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国番茄酱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国番茄酱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球番茄酱产业运行态势分析 16

第一节 2014-2016年全球番茄种植业概况 16

一、世界番茄种植规模及区域分布 16

二、世界番茄区域产量分析 16

第二节 2014-2016年全球番茄酱市场运行透析 16

一、全球番茄酱供需格局分析 16

二、全球番茄酱产量及主产区分布 17

三、全球番茄价格走势分析 18

四、全球对番茄酱的需求旺盛 18

五、全球番茄酱贸易分析 18

第三节 2014-2016年全球番茄酱行业市场消费状况分析 18

一、欧美消费稳定上升 18

二、亚非地区消费增速快 18

三、高端产品带来的需求 19

第二章 2014-2016年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析 20

第一节 美国 20

一、美国蕃茄酱价格分析 20

二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场 20

第二节 智利 20

一、智利蕃茄酱出口分析 20

二、智利番茄酱产量减少的原因分析 20

三、智利番茄酱价格状况分析 21

第三节 欧盟 21

一、意大利番茄酱生产与需求情况 21

二、德国番茄酱进出口分析 21

第三章 2014-2016年中国番茄酱市场运行环境解析 22

第一节 国内宏观经济环境分析 22

一、gdp历史变动轨迹分析 22

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 23

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 24

第二节 2014-2016年中国番茄酱行业政策环境分析 26

一、番茄酱检测行业标准 26

二、番茄酱行业新标准 26

三、番茄酱进出口政策分析	26
第三节 2014-2016年中国番茄酱行业社会环境分析	27
第四章 2014-2016年中国番茄种植业运行态势分析	32
第一节 2014-2016年中国番茄种植业概况	32
一、中国番茄种植规模分析	32
二、中国番茄种植技术	32
三、中国番茄种植基地建设情况	35
第二节 2014-2016年中国番茄重点种植区域分析	37
一、新疆	37
二、内蒙	37
三、甘肃	40
四、其他地区	41
第三节 2014-2016年中国番茄市场运行态势分析	41
一、番茄产量分析	41
二、番茄需求量分析	41
三、2011-2015年中国番茄进出口贸易分析（07020000）	42
第四节 2014-2016年影响番茄种植行业发展的主要因素分析	42
第五节 2017-2022年中国番茄种植业发展趋势分析	43
第五章 2014-2016年中国番茄酱行业发展现状分析	44
第一节 2014-2016年中国番茄酱行业运行概况	44
一、中国番茄酱产业占世界番茄酱制造业比重	44
二、中国番茄加工区域特征明显	44
三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势	44
四、中国番茄酱包装——钢桶	45
第二节 2014-2016年中国番茄酱行业规模分析	45
一、行业规模分析	45
二、行业区域布局	45
三、行业技术现状	46
第三节 2014-2016年中国番茄酱行业存在的问题分析	46
一、原料种植滞后	46

- 二、贸易壁垒风险 47
- 三、行业竞争无序 47
- 四、行业形象不高 47

第六章 2012-2016年中国番茄酱生产加工行业数据监测分析 49

第一节 2012-2016年中国番茄酱生产加工行业总体数据分析 49

- 一、2013年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析 49
- 二、2015年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析 49
- 三、2016年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析 49

第二节 2012-2016年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据分析 49

- 一、2013年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据分析 49
- 二、2015年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据分析 50
- 三、2016年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据分析 50

第三节 2012-2016年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据分析 50

- 一、2013年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据分析 50
- 二、2015年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据分析 51
- 三、2016年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据分析 51

第七章 2014-2016年中国番茄酱行业运行态势分析 53

第一节 2014-2016年中国番茄酱行业市场供给状况分析 53

- 一、中国番茄酱行业产能分析 53
- 二、中国番茄酱行业市场供给状况分析 53
- 三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析 53

第二节 2014-2016年中国番茄酱行业市场需求状态分析 54

- 一、中国番茄酱市场规模及增长 54
- 二、中国番茄酱市场需求及消费情况分析 54
- 三、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析 55
- 四、影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析 55

第三节 2014-2016年中国番茄酱市场价格分析 56

- 一、中国番茄酱市场价格走势 56
- 二、影响番茄酱市场价格的因素分析 56

第八章 2014-2016年中国番茄酱进出口贸易数据监测 57

第一节 中国番茄酱进出口贸易综述 57

一、中国番茄酱在国际贸易中的定价权将继续强化 57

二、欧盟实施cap政策改革对进出口贸易的影响 57

第二节 中国番茄酱进出口区域市场动态分析 57

一、天津港抢运新疆出口番茄酱 57

二、新疆连云港检验检疫部门携手助推番茄酱出口量值同增 57

三、山西番茄酱首出国门成功远销智利 58

第三节 2011-2015年中国番茄酱进出口数据统计情况（20029010） 58

一、番茄酱进出口数量分析 58

二、番茄酱进出口金额分析 58

三、番茄酱进出口国家及地区分析 59

第九章 2014-2016年中国番茄酱行业市场调查分析 62

第一节 2014-2016年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析 62

一、西方食品和快餐店 62

二、个体消费者 62

三、其他消费群 62

第二节 2014-2016年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析 62

一、不同性别消费者消费行为调查分析 62

二、不同年龄消费者消费行为调查分析 63

三、不同地区消费者消费行为调查分析 63

四、不同收入消费者消费行为调查分析 63

第三节 2014-2016年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析 64

一、大包装番茄酱 64

二、小包装的番茄酱调味品 64

第四节 2014-2016年中国不同客户购买相关的态度及影响分析 65

一、价格敏感程度 65

二、品牌的影响 65

三、购买方便的影响 65

四、广告的影响程度 66

五、包装的影响程度 67

第十章 2014-2016年中国番茄酱行业市场竞争格局分析 68

第一节 中国番茄酱行业发展周期分析 68

一、番茄酱行业的经济周期 68

二、番茄酱行业的增长性与波动性 69

三、番茄酱行业的成熟度 70

第二节 2014-2016年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析 70

一、国际番茄酱企业分布情况分析 70

二、中国番茄酱行业国际进入情况分析 70

第三节 2014-2016年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析 71

一、番茄种植地域优势 71

二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势 71

三、成本优势 71

第四节 2017-2022年中国番茄酱行业竞争格局展望分析 71

第十一章 2014-2016年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析 73

第一节 晨星公司 (morning star) 73

一、公司基本概况 73

二、在华销售情况 73

三、竞争优劣势分析 73

四、公司国际化战略发展分析 73

第二节 亨氏食品公司 74

第三节 普罗旺斯食品公司 74

第十二章 2014-2016年中国番茄酱加工业重点企业运行关键性财务数据分析 76

第一节 中粮新疆屯河股份有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 80

五、企业运营能力分析 80

六、企业成长能力分析 81

第二节 新疆中基实业股份有限公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业主要经济指标分析 82
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 86
- 六、企业成长能力分析 86

第三节 新疆天业股份有限公司 86

- 一、企业概况 86
- 二、企业主要经济指标分析 87
- 三、企业盈利能力分析 89
- 四、企业偿债能力分析 90
- 五、企业运营能力分析 90
- 六、企业成长能力分析 91

第四节 泰顺兴业（内蒙古）食品有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、企业主要经济指标分析 92
- 三、企业盈利能力分析 92
- 四、企业偿债能力分析、 92
- 五、企业运营能力分析 93
- 六、企业成长能力分析 93

第五节 中国昊汉集团有限公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96

第六节 内蒙古万野食品有限责任公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析、	97
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第七节 甘肃西域阳光食品有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析、	100
五、企业运营能力分析	100
六、企业成长能力分析	101
第八节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析、	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第九节 天津中辰番茄制品有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	105
四、企业偿债能力分析、	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	106
第十节 新疆冠农果茸集团股份有限公司	106
一、企业概况	106
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	111
第十一节 新疆统一企业食品有限公司	112

一、企业概况 112

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 112

四、企业偿债能力分析、 113

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 114

第十三章 2017-2022年中国番茄酱行业发展趋势分析 115

第一节 2017-2022年中国番茄酱包装趋势分析 115

一、包装材料功能化 115

二、包装容器轻量化 115

三、包装规格微型化 115

第二节 2017-2022年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析 116

一、2017-2022年番茄酱市场需求规模预测分析 116

二、2017-2022年番茄酱主要区域需求情况预测分析 116

三、2017-2022年番茄酱新增产能预测分析 117

第三节 2017-2022年中国番茄酱行业进出口市场状况预测分析 117

第十四章 2017-2022年中国番茄酱行业投资形势分析 118 (ZY CW)

第一节 2014-2016年中国番茄酱投资概况 118

一、中国番茄酱市场投资环境分析 118

二、中国番茄酱投资拟在建项目分析——日处理1500吨番茄酱加工项目 118

第二节 2017-2022年中国番茄酱行业投资机会分析 119

一、2017-2022年番茄酱行业主要区域投资机会 119

二、2017-2022年番茄酱行业主要出口投资机会 119

三、价格上涨预期强烈番茄酱公司现机会 119

四、番茄酱减产超预期 利好库存企业 119

第三节 2017-2022年中国番茄酱行业投资风险分析 120

一、原料风险分析 120

二、汇率风险分析 120

三、竞争风险分析 120

四、其他风险分析 120

第四节 2017-2022年中国番茄酱行业企业发展策略分析 121

一、加强产品研发和市场开发，培育品牌 121

二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源 121

三、对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长 122

四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用 122

第五节 2017-2022年中国番茄酱行业营销策略分析 123

一、营销渠道模式分析 123

二、营销策略分析 123

三、产品策略分析 124

四、价格策略分析 124

第六节 专家投资建议 124

部分图表目录：

图表 1 2012-2016年智利番茄酱出口分析 20

图表 2 2016年gdp初步核算数据 22

图表 3 gdp环比增长速度 23

图表 4 我国番茄酱行业标准 26

图表 5 我国番茄酱行业进出口税率 26

图表 6 2015年具名消费价格月度涨跌幅度 27

图表 7 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 27

图表 8 2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 28

图表 9 2009-2015年全部工业增加值及其增长速度 29

图表 10 2015年主要工业产品产量及其增长速度 30

图表 11 2012-2016年我国番茄种植面积 32

图表 12 2012-2016年我国番茄产量分析 41

图表 13 2012-2016年我国番茄需求量 41

图表 14 2013年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析 49

图表 15 2015年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析 49

图表 16 2016年中国番茄酱生产加工行业全部企业数据分析 49

图表 17 2013年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据 49

图表 18 2015年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据 50

图表 19 2016年中国番茄酱生产加工行业不同规模企业数据 50

图表 20 2013年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据 50

图表 21 2015年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据 51

图表 22 2016年中国番茄酱生产加工行业不同所有制企业数据 51

图表 23 2012-2016年中国番茄酱行业产能分析 53

图表 24 2012-2016年中国番茄酱行业产量分析 53

图表 25 2012-2016年中国番茄酱行业市场规模分析 54

图表 26 2012-2016年中国番茄酱行业需求量分析 54

图表 27 2012-2016年中国番茄酱行业消费量分析 54

图表 28 2016年中国番茄酱行业区域需求分析 55

图表 29 2012-2016年我国番茄酱出口量分析 58

图表 30 2012-2016年我国番茄酱出口金额分析 58

图表 31 2014-2016年新疆口岸出口番茄酱量价走势图 59

图表 32 我国番茄酱不同性别消费者消费行为调查分析 62

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/M932712PXW.html>