

2017-2022年中国彩铝市场 调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国彩铝市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/M932712QQW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓彩铝，是指对铝合金的表面进行着色处理，因铝合金性能十分稳定，不易被腐蚀，一般表层经特殊处理后可以保证至少30年不褪色，更因其密度小、硬度高，单位体积的重量是金属材料中最轻的，彩铝，是最近兴起于门窗领域的一种新型材，其与塑钢相比，最大的优势就是坚固程度无可比拟，并且色彩多变，而且始终不会面临塑钢总是受到质疑的“有毒”二字。

在高档楼盘的门窗、阳光房、阳台封装等领域被广泛使用。现在，彩涂铝卷已经成为最受欢迎的顶级的装饰材料之一。它是一种具有环保，耐用和美观特性的绿色。

它作为装饰材料具有以下其他产品不可比拟的优点：

色泽均匀，光洁亮丽，附着力强，坚固耐用，耐酸耐碱耐腐蚀，耐风化，耐衰变耐摩擦，耐紫外线照射，耐候性强。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩铝行业特征分析 15

第一节 产品概述 15

第二节 产业链分析 15

第三节 中国彩铝行业在国民经济中的地位 15

一、在第二产业中的地位 15

二、在GDP中的地位 16

第四节 彩铝行业生命周期分析 16

一、行业生命周期理论基础 16

二、彩铝行业生命周期 18

第二章 彩铝行业发展环境分析 22

第一节 宏观经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业生产 23

三、社会消费	24
四、固定资产投资	25
五、居民消费价格指数	27
第二节 国际贸易环境分析	28
一、2016年国际宏观环境	28
二、2016年国际经济环境	28
三、2016年国际宏观经济预测	30
第三节 宏观政策环境分析	31
第四节 中国彩铝行业政策环境	34
第五节 行业运行环境对中国彩铝行业的影响分析	35
第三章 彩铝行业市场调研	37
第一节 2014-2016年中国彩铝市场规模及增速	37
一、经济发展及城市化促进住宅装饰行业快速增长	37
二、精装修将为住宅装饰公司带来巨大的潜在市场	37
三、精公装将成为未来大型住宅装饰公司涉足的领域	38
第二节 影响彩铝市场规模的因素	39
第三节 2017-2022年中国彩铝市场规模及增速预测	39
第四节 彩铝市场发展潜力分析	40
第五节 市场需求现状及发展趋势	41
第四章 区域市场调研	41
第一节 区域市场分布总体情况	41
第二节 重点省市市场调研	42
第三节 重点省市出口分析	42
第五章 彩铝细分产品市场调研	43
第一节 细分产品特色	43
第二节 细分产品市场规模及增速	43
第三节 2017-2022年细分产品市场规模及增速预测	43
第四节 重点细分产品市场趋势分析	44

第六章 彩铝行业生产分析 45

第一节 2014-2016年彩铝行业生产规模及增速 45

第二节 2014-2016年彩铝行业产量产能变化趋势 46

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略 46

第四节 彩铝行业生产中存在的问题 47

一、高端消费市场发展面临瓶颈 47

二、企业领导者的综合素质不足 47

三、专业技术人才匮乏 48

四、产品缺乏核心竞争力 48

五、突破性的科技成果 48

第七章 彩铝行业区域生产分析 49

第一节 区域生产分布总体情况 49

第二节 重点省市生产分析 49

第三节 重点省市出口分析 49

第八章 彩铝行业竞争分析 51

第一节 竞争分析理论基础 51

第二节 彩铝行业竞争格局 55

一、现有竞争者分析 55

二、潜在进入者分析 55

三、供应商的讨价还价能力分析 56

四、买方的讨价还价能力分析 56

五、替代品的威胁 57

第三节 彩铝行业市场集中度分析 57

第四节 2014-2016年重点企业市场份额及变化 57

第五节 竞争的关键因素 58

第九章 彩铝产品价格分析 59

第一节 2014-2016年彩铝价格走势 59

第二节 影响彩铝产品价格的关键因素分析 59

一、成本 59

- 二、供需情况 60
- 三、关联产品 61
- 四、其他 62
- 第三节 2014-2016年彩铝产品价格变化趋势 62
- 第四节 主要彩铝企业价位及价格策略 63

第十章 彩铝行业渠道分析 63

- 第一节 渠道形式及对比 63
- 第二节 各类渠道对彩铝行业的影响 64
- 第三节 主要彩铝企业渠道策略研究 64
- 第四节 各区域主要代理商情况 65

第十一章 彩铝行业进出口分析 67

- 第一节 出口分析 67
 - 一、我国彩铝行业出口总量及增长情况 67
 - 二、彩铝海外市场分布情况 68
 - 三、彩铝行业经营海外市场的主要品牌 69
 - 四、彩铝行业出口态势展望 69
- 第二节 进口分析 70
 - 一、我国彩铝行业进口总量及增长情况 70
 - 二、我国彩铝进口主要国家及地区 71
 - 三、进口品牌对彩铝行业的促进与影响 72
 - 四、彩铝行业进口态势展望 72

第十二章 彩铝上游行业调研 74

- 第一节 上游行业发展现状 74
- 第二节 上游行业发展趋势 74
- 第三节 上游行业对彩铝行业的影响 75
 - 一、氧化铝生产 75
 - 二、电解铝生产 76

第十三章 彩铝下游行业调研 77

- 第一节 下游行业发展现状 77
- 第二节 下游行业发展趋势 79
- 第三节 下游行业对彩铝行业的影响 81

第十四章 重点彩铝企业分析 82

第一节 天成彩铝有限公司 83

- 一、企业发展简况分析84
- 二、企业经营情况分析85
- 三、企业经营优劣势分析 86

第二节 安徽长江彩铝科技有限公司87

- 一、企业发展简况分析88
- 二、企业经营情况分析89
- 三、企业经营优劣势分析 90

第三节 力同铝业(无锡)有限公司 91

- 一、企业发展简况分析92
- 二、企业经营情况分析93
- 三、企业经营优劣势分析 94

第四节 中山市金盈辉板业有限公司95

- 一、企业发展简况分析96
- 二、企业经营情况分析97
- 三、企业经营优劣势分析 98

第五节 江阴信元铝业有限公司99

- 一、企业发展简况分析100
- 二、企业经营情况分析101
- 三、企业经营优劣势分析102

第六节 重庆铭仁铝业有限公司 103

- 一、企业发展简况分析104
- 二、企业经营情况分析105
- 三、企业经营优劣势分析 106

第七节 内蒙古光太铝业有限公司 107

- 一、企业发展简况分析108
- 二、企业经营情况分析109

三、企业经营优劣势分析	110
第八节 湖北亨威铝业有限公司	111
一、企业发展简况分析	112
二、企业经营情况分析	113
三、企业经营优劣势分析	114
第九节 江苏普瑞科辊涂有限公司	115
一、企业发展简况分析	116
二、企业经营情况分析	117
三、企业经营优劣势分析	118
第十节 抚顺天得金属制造有限公司	119
一、企业发展简况分析	120
二、企业经营情况分析	121
三、企业经营优劣势分析	122
第十五章 彩铝行业投资前景研究分析	123
第一节 产品定位与定价	124
一、木、石纹彩涂铝板	125
二、压花彩涂铝卷	126
第二节 成本控制建议	127
第三节 技术创新	128
第四节 渠道建设与营销策略	129
第五节 投资前景研究	130
第六节 如何应对当前经济形势	131
一、打造知名品牌	132
二、引进先进技术	133
三、规划市场结构	134 (ZY LT)

图表目录：

图表 1 2016年我国彩涂铝板行业工业产值在第二产业中的占比	15
图表 2 2016年我国彩涂铝板行业工业产值在国民经济中的占比	16
图表 3 行业的生命周期曲线	17
图表 4 我国彩涂铝板行业所处生命周期示意图	18

- 图表 5 行业生命周期、战略及其特征 20
- 图表 6 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 22
- 图表 7 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 22
- 图表 8 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 23
- 图表 9 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 25
- 图表 10 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26
- 图表 11 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 28
- 图表 12 2014-2016年我国彩涂铝板行业市场规模及增长情况 38
- 图表 13 2014-2016年我国彩涂铝板行业市场规模及增长对比 38
- 图表 14 2017-2022年我国彩涂铝板行业市场规模预测图 39
- 图表 15 2017-2022年我国彩涂铝板行业资产合计预测图 40
- 图表 16 2016年我国彩涂铝板行业出口区域分布 42
- 图表 17 2017-2022年我国彩涂铝板行业工业产值预测图 43
- 图表 18 2014-2016年我国彩涂铝板行业资产合计及增长情况 45
- 图表 19 2014-2016年我国彩涂铝板行业资产合计及增长对比 45
- 图表 20 2014-2016年我国彩涂铝板行业工业产值及增长情况 46
- 图表 21 2014-2016年我国彩涂铝板行业工业产值及增长对比 46
- 图表 22 2016年我国彩铝产能区域分布 49
- 图表 23 2016年我国彩铝出口区域分布 50
- 图表 24 波特五力分析模型 51
- 图表 25 2016年我国彩铝企业类型分布 55
- 图表 26 2014-2016年我国彩涂铝板企业市场份额分布 57
- 图表 27 2016年各大市场铝锭价格汇总 59
- 图表 28 2014-2016年我国彩涂铝板行业出口及增长情况 67
- 图表 29 2014-2016年我国彩涂铝板行业出口及增长对比 67
- 图表 30 2017-2022年我国彩涂铝板行业出口预测图 69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/M932712QQW.html>