

2017-2023年中国Linux 软件市场全景调查与投资风险分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国Linux软件市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/M932712QXW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

Linux是一套免费使用和自由传播的类Unix操作系统，它主要用于基于Intel x86系列CPU的计算机上。这个系统是由世界各地的成千上万的程序员设计和实现的。其目的是建立不受任何商品化软件的版权制约的、全世界都能自由使用的Unix兼容产品。

从我国Linux软件行业市场规模来看，2015年我国市场规模达到了4.55亿元；从增长速度来看，2013-2015年增速较快，最高达到了20.7%

2011-2015年中国linux软件市场规模及增长情况资料来源：公开资料整理

本对Linux软件行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对Linux软件行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对Linux软件行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对Linux软件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对Linux软件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国LINUX软件行业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、经济发展状况 1

二、收入增长情况 3

三、固定资产投资 5

四、存贷款利率变化 11

五、人民币汇率变化 13

第二节 政策环境分析 16

一、行业政策影响分析 16

二、相关行业标准分析 18

第三节 LINUX软件行业地位分析 19

一、行业对经济增长的影响 19

二、行业对人民生活的影响 20

三、行业关联度情况 21

第四节 LINUX软件行业发展的波特五力模型分析 21

一、行业内竞争 21

二、买方侃价能力 23

三、卖方侃价能力 24

四、进入威胁 24

五、替代威胁 24

第五节 影响LINUX软件行业发展的主要因素分析 25

1、技术创新和产品不断升级推动行业的发展

Linux软件行业具有技术更新快、产品生命周期短、升级频繁、技术继承性较强等特点。系统软件、数据库技术与网络技术的不断升级、新的开发平台和开发思想的涌现，都将促使应用软件行业进行持续更新，以实现对各种技术应用的有效支持，使得功能和性能更加完善，服务更加柔性化和个性化。

2、成本优势

由于Linux软件开发的成本主要为人力成本，Linux软件行业的人力资源结构由从事编程、测试的普通员工和核心业务及技术研发、管理人才构成。由于目前国内Linux软件行业人员工资相对于发达国家而言，还处于一个相对较低的水平，因此相对国际企业来说，国内企业有较大的成本优势。

3、资本市场波动带来不利影响

近几年经济的持续增长，我国资本市场持续繁荣，但相比于发达国家，我国资本市场尚处于发展过程中。受国际金融危机的影响，短期来看，资本市场存在一些不确定性，一旦资本市场不景气，将会影响到金融机构对信息化的投入，进而影响对Linux软件行业的稳定需求。

4、专业性人才相对缺乏

Linux软件行业涉及金融工程和软件工程等领域，对业务人员、技术人员和管理人员的要求很高，需要人才具备相关综合知识。这类高素质复合型人才目前在市场上相对稀少，大多靠企业自己培养。人才的稀缺很可能将阻碍该行业的高速发展。

第二章 LINUX软件产业发展现状分析 26

第一节 产业链产品构成 26

Linux软件行业产业链结构资料来源：公开资料整理

国产软件的生态链的营造不是一两个厂商就能支撑起来的，而是需要包括软件厂商、软件开发者、硬件厂商、第三方评测机构、乃至用户的共同努力，构建起一个覆盖配件、终端、应用服务等诸多环节的完整的生态圈，实现整体上获得突破。

第二节 产业特点 27

一、产业所处生命周期 27

二、季节性与周期性 29

第三节 产业竞争分析 30

一、企业集中度 30

二、地区发展格局 30

第四节 产业技术水平 30

一、技术发展路径 30

二、当前市场准入壁垒 31

第五节 2010-2016年产业规模 32

一、产品销量 32

二、市场容量 32

三、进出口统计 33

第六节 近期产业政策 34

第三章 2006-2016年中国LINUX软件需求与消费状况分析及预测 36

第一节 中国LINUX软件消费者消费偏好调查分析 36

第二节 中国LINUX软件消费者对其价格的敏感度分析 36

第三节 2006-2016年中国LINUX软件产量统计分析 36

第四节 2006-2016年中国LINUX软件消费量统计分析 37

第五节 2017-2023年中国LINUX软件产量预测 37

第六节 2017-2023年中国LINUX软件消费量预测 38

第四章 LINUX软件下游产业发展 39

第一节 LINUX软件下游产业构成 39

长期以来，Linux在服务器领域扮演领军角色，这在很大程度上得益于它具有稳定性、安全性、总体拥有成本较低等优点。Linux软件应用在生活中已越来越普遍。

Linux软件下游主要应用市场资料来源：公开资料整理

国外Linux系统主要使用机构：

1. 美国航空航天局NASA

NASA宣布将国际空间站关键部分的操作系统从Windows XP切换到Debian 6。

NASA负责人介绍，之所以将国际空间站的关键部分操作系统从Windows切换到Linux，主要是出于稳定性和可靠性的考虑，Linux的可定制性也考虑在内，因为NASA科学家可以灵活地对空间站操作系统进行调整、安装补丁。

1958年7月29日，美国总统艾森豪威尔签署了《美国公共法案85-568》，创立了国家航空和太空管理局，取代了其前身美国国家航空咨询委员会（NACA）。

2. 法国警察部队

法国准军事警察部队（国家宪兵），与城市慕尼黑一样，也花了将近10年多的时间将办公系统切换到Linux和开源软件上来。整个迁移项目在今年最终完成，72000台PC由Windows除了迁移操作系统，警察部队也将办公套件从Microsoft Office迁移到OpenOffice，浏览器从IE切换为Firefox，采用Thunderbird来收发邮件，同样也采用了图像编辑器软件GIMP、视频播放器VLC。GendBuntu操作系统的迁移采取了分步实施，先是在5000台PC上进行测试，接着，又在30000台机子上进行正式部署实施，以至最终全部迁移过来。

从2008到2014年，仅办公桌面端的总成本（TCO）就降低了40%，节约的大部分都是软件授权费用。当年整个迁移工作也不是一帆风顺的，对软件厂商来说，他们要赢得相关投标，必须提供与Ubuntu兼容的软件。

3. 美国国防部

美国国防部出于隐私保护方面的考虑，自己开发了一个基于Linux的U盘操作系统，可以帮助政府人员在不受信任的电脑上安全使用网络。该系统可以直接安装在CD或U盘上，插拔方便，不会在电脑硬盘上留下活动痕迹。

4. CERN（欧洲核研究实验室）

欧洲核研究实验室CERN也是一个长期的Linux用户。CERN的研究员们使用的3000多台电脑都运行着定制的Scientific Linux。

CERN是欧洲第一个联合研究机构，由20个成员国提供资金，其卓越成绩已经成为国际合作的典范。CERN位于法国和瑞士的交界处，就在日内瓦的郊区。CERN主要研究物质是怎样构成

的，以及是什么把它们结合起来的。CERN建有世界上最大的正负电子对撞机LEP（Large Electron-Positron collider）和超级质子同步加速器SPS（Super Proton Synchrotron），如图所示，大圆是LEP，周长达到27公里，粒子能够加速到每秒运动11000周，接近光速。小圆是SPS与加速器配套的是四层楼高的粒子检测器，用于对粒子性质进行分析。

第二节 政府 40

一、发展概况 40

二、2009—2016年Linux软件产品消费量 41

三、产品消费模式 41

四、未来需求发展趋势 42

第三节 企业 43

一、发展概况 43

二、2009—2016年Linux软件产品消费量 44

三、产品消费模式 45

四、未来需求发展趋势 45

第四节 Linux软件下游产业竞争能力比较 46

第五章 2007-2016年中国Linux软件行业市场规模分析及预测 47

第一节 我国Linux软件市场结构分析 47

第二节 2007-2016年中国Linux软件行业市场规模分析 47

第三节 中国Linux软件行业区域市场规模分析 48

一、东北地区市场规模分析 48

二、华北地区市场规模分析 51

三、华东地区市场规模分析 54

四、华中地区市场规模分析 57

五、华南地区市场规模分析 60

六、西北地区市场规模分析 63

七、西南地区市场规模分析 66

第四节 2017-2023年中国Linux软件行业市场规模预测 69

第六章 Linux软件产业链整合策略研究 70

第一节 当前产业链整合形势 70

第二节 产业链整合策略选择 70

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	70
一、大型生产企业	70
二、中小生产企业	71
三、专业经销贸易及服务企业	71
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	71
一、大型生产企业	71
二、中小生产企业	71
三、专业经销贸易及服务企业	72
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析	72
第七章 LINUX软件企业资源整合策略研究	73
第一节 LINUX软件企业存在问题	73
一、内部资源问题	73
二、外部资源成本问题	73
三、资源管理机制问题	73
四、企业产业链利用水平	75
第二节 典型企业资源整合策略分析	76
一、外部产业链协作	76
二、成本管理	77
三、集约化管理	78
第三节 企业信息化管理	79
一、财务信息化	79
二、生产管理信息化	79
第四节 企业资源整合经典案例	80
第八章 2007-2016年中国LINUX软件行业市场价格分析及预测	82
第一节 价格形成机制分析	82
第二节 价格影响因素分析	82
第三节 2007-2016年中国LINUX软件行业平均价格趋向分析	83
第四节 2017-2023年中国LINUX软件行业价格趋向预测分析	83
第九章 LINUX软件重点企业分析	85

第一节 北京中科红旗软件技术有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 86
- 四、企业偿债能力分析 87
- 五、企业运营能力分析 87
- 六、企业成长能力分析 87
- 七、企业未来战略分析 87

第二节 中标软件有限公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、企业主要经济指标分析 89
- 三、企业盈利能力分析 89
- 四、企业偿债能力分析 89
- 五、企业运营能力分析 90
- 六、企业成长能力分析 90
- 七、企业未来战略分析 90

第三节 新华科技（南京）系统软件有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、企业主要经济指标分析 91
- 三、企业盈利能力分析 92
- 四、企业偿债能力分析 92
- 五、企业运营能力分析 92
- 六、企业成长能力分析 93
- 七、企业未来战略分析 93

第四节 北京拓林思软件有限公司 93

- 一、企业概况 93
- 二、企业主要经济指标分析 94
- 三、企业盈利能力分析 94
- 四、企业偿债能力分析 95
- 五、企业运营能力分析 95
- 六、企业成长能力分析 95
- 七、企业未来战略分析 95

第五节 北京共创开源软件有限公司 96

- 一、企业概况 96
- 二、企业主要经济指标分析 97
- 三、企业盈利能力分析 98
- 四、企业偿债能力分析 98
- 五、企业运营能力分析 98
- 六、企业成长能力分析 99
- 七、企业未来战略分析 99

第十章 我国Linux软件行业投资价值与投资策略咨询 100

第一节 行业SWOT模型分析 100

- 一、优势分析 100
- 二、劣势分析 100
- 三、机会分析 100
- 四、风险分析 100

第二节 LINUX软件行业投资价值分析 101

- 一、LINUX软件行业发展前景分析 101
- 二、投资机会分析 102

第三节 LINUX软件行业投资风险分析 103

- 一、市场竞争风险 103
- 二、原材料压力风险分析 104
- 三、技术风险分析 104
- 四、政策和体制风险 104
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 105

第四节 LINUX软件行业投资策略分析 105

- 一、重点投资品种分析 105
- 二、重点投资地区分析 107

第十一章 智研数据对Linux软件发展前景预测 108

第一节 行业发展趋势预测 108

目前，中国Linux的发展呈现以下趋势：

- 1、行业应用逐渐扩展，差异化解决方案需求增长

经过几年的技术磨砺与市场培育，Linux行业应用市场逐步细化，在金融、电信、邮政、传媒、烟草等行业的应用也不断增多。成功应用案例的不断增加，企业级用户在Linux平台上部署解决方案时，对系统稳定性、可靠性、高性能和安全性等问题也逐步打消疑虑，树立了信心。因此，在商用市场中，市场需要成熟的基于Linux的、针对行业的应用解决方案，解决方案提供商在Linux应用开发过程中能够从厂商获得足够的技术支持，并提供满足用户需求基础之上的安全性、高效性、可移植性最好，以及成本最低的解决方案是趋势所在。

2、单一产品价格竞争向整体解决方案TCO竞争过渡

Linux推向市场之初，采取的是低价策略。但是，仅仅靠低价在竞争中不一定能获取足够的竞争优势弥补产品研发等巨大成本；而且用户的消费心理越来越理性，其选择产品所关注的因素并不仅是单一产品的采购价格，用户的需求已经从原来购买多家厂商的多种产品转变为从单一提供商购买整体解决方案和一站式服务。针对用户需求的转变，Linux产品提供商也逐渐由单一产品价格竞争向整体解决方案TCO竞争过渡。这个过程中，Linux厂商需要与其它相关IT厂商如硬件、软件厂商和ISV等建立很好的合作关系，提高产品互相兼容性、互操作性及结合度，最终提高用户业务系统的效率，降低整个业务系统的TCO。

3、渠道体系趋向层次化、多样化

当前，中国Linux厂商的渠道体系开始建立并逐步完善，但目前渠道销售对Linux市场的贡献还有待提高。未来Linux渠道发展趋势将是构建多环节合作的层次化渠道体系，并使之扩展为更广泛的合作伙伴体系。在产品研发上，加强与行业独立软件开发商的合作，提供更具适用性、更丰富的行业解决方案；在产品销售上，除了代理商、分销商、经销商之外，会有更多的具有成功的行业推广经验的增值解决方案提供商加入；在产品服务上，Linux厂商为渠道及系统集成商提供更多的培训和技术支持，提高渠道及系统集成商的服务能力；在市场推广上，Linux厂商与相关软硬件厂商的合作关系进一步深入，面向共同的目标客户群提高产品的兼容性或提供捆绑的产品包共同拓展市场；Linux培训或教育合作伙伴的加入从更深的层次上培育市场，拓宽市场。总之，未来Linux渠道发展的趋势是形成多种方式多种层次的合作伙伴，构建立体式渠道。

4、服务在Linux收入结构中的比重逐渐增大

随着Linux应用的逐渐深入，Linux本土厂商和应用企业正逐步接受以服务来获取收入的销售方式，而国外厂商Novell和红帽的进入，更将它们在国外采用的成熟的销售方式带入了中国，加速了中国客户对这一销售方式的认可。中国的Linux厂商也逐渐对以服务获取收入的销售方式达成了共识，并正在努力调整自己的销售策略和开发策略，越来越多的收入来自Linux的技术服务，而不是Linux产品的销售。

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测	110
第四节 未来企业竞争格局	110
第五节 行业资源整合趋势	110
第六节 产业链竞争态势发展预测	111
第七节 观点	111
第十二章 LINUX软件行业竞争格局分析	113
第一节 LINUX软件行业竞争结构分析	113
一、现有企业间竞争	113
二、潜在进入者分析	113
三、替代品分析	113
四、供应商议价能力	114
五、客户议价能力	114
第二节 LINUX软件行业行业集中度分析	115
一、市场集中度分析	115
二、企业集中度分析	115
三、区域集中度分析	116
第三节 行业国际竞争力比较	117
一、生产要素	117
二、需求条件	117
三、支援与相关产业	118
四、企业战略、结构与竞争状态	119
五、政府的作用	119
第十三章 2017-2023年中国LINUX软件行业投资风险预警	120
第一节 政策和体制风险	120
第二节 技术发展风险	120
第三节 市场竞争风险	121
第四节 原材料压力风险	121
第五节 经营管理风险	121
第六节 观点	122

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/M932712QXW.html>