

# 2016-2022年中国咖啡行业 深度分析及投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国咖啡行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M932712S6W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前咖啡生产区是拉丁美洲，其次是非洲，亚洲地区也有很多国家生产。近年来生产咖啡豆600万吨左右，平均亩产80千克~90千克，也门单产最高，达229.5千克。种植面积以巴西和哥伦比亚最大，产量约占世界总产量的一半。我国咖啡的引进试种已有100多年的历史。1884年开始传入台北县，以后集中在台中和高雄两县栽培。1892年，法国传教士在大理宾川的朱苦拉村种植咖啡，目前尚有1000多颗存活。1908年，最初由华侨从马来西亚带回大、中粒种咖啡于海南岛那大附近栽植。随后又由华侨陆续从马来西亚、印度尼西亚引进于海南那大、文昌、澄迈等地种植。广西由越南华侨引入咖啡种植，已经有50多年的历史，主要栽培在靖西、睦边、龙津及百色等地区。云南从越南、缅甸引种试种，至今也有90多年的历史，主要在德宏、西双版纳等地区种植。此外，福建的永春、厦门、诏安，四川的西昌及广东粤西等地区也曾试种。据资料显示，目前中国咖啡年消费量大约是3万-3.5万吨，年产量为4万-4.5万吨，而全球年产量为900万-1,000万吨。中国咖啡消费市场10年的高速增长，而且每年市场增长速度为15%以上，在全世界实属罕见，而国际发达国家市场每年增长速度仅为2-3%。到2020年中国咖啡消费市场预计可以达到1万亿元人民币，2030年之前，中国咖啡消费市场可能会到2~3万亿元人民币，成熟的中国咖啡消费市场，应该会在3~4万亿元人民币。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国咖啡行业深度分析及投资风险评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 咖啡行业发展概况

第一章 咖啡行业概述

第一节 咖啡行业定义

第二节 咖啡行业发展历程

### 第三节 咖啡行业分类情况

#### 第四节 咖啡产业链分析

- 一、咖啡产业链基本概述
- 二、咖啡产业链形式
- 三、行业产业链分类

## 第二章 2015年中国咖啡行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口

### 第二节 国际宏观经济

- 一、2015年世界经济运行基本情况
- 二、2015年世界经济运行的主要特点
- 三、对2016年世界经济的初步判断

### 第三节 宏观政策环境

- 一、2015年国内宏观政策分析
- 二、咖啡关税政策

### 第四节 2015年国内社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析

### 第五节 2016年环境发展趋势

- 一、2016年宏观经济形势展望
- 二、2016年政策走势及其影响
- 三、2016年国际经济走势展望

## 第二部分 咖啡行业运行分析

### 第三章 2013-2015年中国咖啡行业总体发展状况

#### 第一节 中国咖啡行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国咖啡行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国咖啡行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

### 第四章 中国咖啡市场供需分析

#### 第一节 咖啡市场现状分析及预测

- 一、2011-2015年我国咖啡行业总产值分析
- 二、2016-2022年我国咖啡行业总产值预测

#### 第二节 咖啡产品产量分析及预测

- 一、2011-2015年我国咖啡产量分析
- 二、2016-2022年我国咖啡产量预测

#### 第三节 咖啡市场需求分析及预测

- 一、2011-2015年我国咖啡市场需求分析
- 二、2016-2022年我国咖啡市场需求预测

#### 第四节 咖啡进出口数据分析

- 一、我国咖啡进出口数据分析
- 二、2016-2022年国内咖啡产品进出口情况预测

### 第三部分 咖啡市场发展形势

#### 第五章 咖啡行业发展现状分析

##### 第一节 全球咖啡行业发展分析

###### 一、全球咖啡行业发展历程

###### 二、全球咖啡行业发展现状

##### 第二节 中国咖啡行业发展分析

###### 一、中国咖啡行业发展总况

###### 二、2015年中国咖啡行业发展态势分析

###### 三、2015年中国咖啡行业发展特点分析

###### 三、2015年中国咖啡行业市场供需分析

##### 第三节 中国咖啡产业特征与行业重要性

#### 第六章 中国咖啡市场规模分析

##### 第一节 2011-2015年中国咖啡市场规模分析

##### 第二节 2016-2022年中国咖啡市场规模预测

##### 第三节 华北地区

###### 一、2015年行业发展现状分析

###### 二、2015年市场需求情况分析

###### 三、2015年市场规模情况分析

###### 四、2015年行业竞争格局分析

###### 五、2015年消费者的偏好分析

###### 六、2016-2022年行业发展趋势分析

##### 第四节 东北地区

###### 一、2015年行业发展现状分析

###### 二、2015年市场规模情况分析

##### 第五节 华东地区

###### 一、2015年行业发展现状分析

###### 二、2015年市场规模情况分析

##### 第六节 华南地区

###### 一、2015年行业发展现状分析

###### 二、2015年市场规模情况分析

##### 第七节 华中地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

## 第八节 西部地区

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场需求情况分析

三、2015年市场规模情况分析

四、2015年行业竞争格局分析

五、2015年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

## 第七章 咖啡国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾

第二节 国内产品价格影响因素分析

第三节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 咖啡及其主要上下游产品

第一节 咖啡上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 咖啡行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

## 第四部分 咖啡行业竞争策略

### 第九章 咖啡产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争力影响因素分析

### 第十章 咖啡行业市场竞争策略分析

## 第一节 行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 咖啡企业竞争策略分析

### 一、影响咖啡企业核心竞争力的因素及提升途径

### 二、提高咖啡企业竞争力的策略

### 三、咖啡行业竞争趋势分析

### 四、咖啡行业竞争策略分析

## 第十一章 咖啡行业重点企业竞争分析

### 第一节 上岛咖啡食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2016-2022年公司发展战略分析

### 第二节 迪欧餐饮集团

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2016-2022年公司发展战略分析

### 第三节 深圳市物语咖啡贸易有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2014-2015年经营状况分析

#### 五、企业经营范围

### 第四节 福山咖啡

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

### 三、2016-2022年公司发展战略分析

#### 第五节 雀巢

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、2016-2022年公司发展战略分析

#### 第六节 海南力神投资集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2016-2022年公司发展战略分析

#### 第七节 海南省万宁市兴隆华侨农场咖啡厂

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、企业经营范围

##### 四、2016-2022年公司发展战略分析

#### 第八节 星巴克

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、企业经营范围

##### 五、2016-2022年公司发展战略分析

#### 第九节 百佳利咖啡贸易有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业优劣势分析

##### 三、产品介绍

##### 四、2016-2022年公司发展战略分析

#### 第十节 太平洋咖啡

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、企业产品与服务

##### 五、2016-2022年公司发展战略分析

## 第五部分 咖啡行业前景预测

### 第十二章 咖啡行业投资与发展前景分析

#### 第一节 咖啡行业投资机会分析

- 一、可以投资的咖啡模式
- 二、2016年咖啡投资机会

#### 第二节 2016-2022年中国咖啡行业发展预测分析

- 一、未来咖啡发展分析
- 二、总体行业“十三五”整体规划及预测

#### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、咖啡行业市场发展趋势

### 第十三章 咖啡产业用户度分析

#### 第一节 咖啡产业用户认知程度

#### 第二节 咖啡产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第六部分 咖啡行业投资策略

### 第十四章 2016-2022年咖啡行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前咖啡存在的问题

#### 第二节 咖啡未来发展预测分析

- 一、中国咖啡发展方向分析
- 二、2016-2022年中国咖啡行业市场规模预测
- 三、2016-2022年中国咖啡行业发展趋势预测
- 四、2016-2022年咖啡技术革新趋势
- 五、2016-2022年咖啡价格走势分析

#### 第三节 2016-2022年中国咖啡行业投资风险分析

- 一、2016-2022年咖啡行业行业市场风险及控制策略

- 二、2016-2022年咖啡行业行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年咖啡行业行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年咖啡行业行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年咖啡行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年咖啡行业其他风险及控制策略

#### 第四节 2016-2022年咖啡行业投资机会分析

### 第十五章 咖啡行业投资战略研究

#### 第一节 咖啡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国咖啡品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、咖啡实施品牌战略的意义
- 三、咖啡企业品牌的现状分析
- 四、我国咖啡企业的品牌战略
- 五、咖啡品牌战略管理的策略

#### 第三节 重点客户战略

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 四、重点客户管理功能

#### 第四节 咖啡经营策略分析

- 一、咖啡市场细分策略
- 二、咖啡市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、咖啡新产品差异化战略

## 第五节 投资战略研究

- 一、2015年咖啡投资战略
- 二、2016年咖啡行业投资战略
- 三、2016-2022年咖啡行业投资战略

## 第十六章 观点与结论

### 第一节 咖啡行业营销策略分析及建议

- 一、咖啡行业营销模式
- 二、咖啡行业营销策略

### 第二节 咖啡行业企业经营发展分析及建议

- 一、咖啡行业经营模式
- 二、咖啡行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值和增长速度

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2011-2015年农村人均纯收入

图表：2011-2015年城镇人均可支配收入

图表：2011-2015年建筑业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2011-2015年我国公共财政收入

图表：2011-2015年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速

图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2011-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年7国集团GDP增长率

图表：2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：咖啡关税政策

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2015年中国咖啡行业企业规模情况

图表：2015年中国咖啡行业从业人数情况

图表：2015年中国咖啡行业资产规模情况

图表：2015年中国咖啡行业企业规模情况

图表：2011-2015年中国咖啡产量情况

图表：2011-2015年中国咖啡销量情况

图表：2011-2015年中国咖啡产销情况

图表：中国咖啡行业盈利能力

图表：中国咖啡行业平均盈利能力预测

图表：中国咖啡行业偿债能力

图表：中国咖啡行业平均偿债能力预测

图表：中国咖啡行业运营能力

图表：中国咖啡行业平均运营能力预测

图表：中国咖啡行业发展能力

图表：中国咖啡行业平均发展能力预测

图表：2011-2015年我国咖啡行业总产值

图表：2016-2022年我国咖啡行业总产值预测

图表：2011-2015年我国咖啡产量

图表：2016-2022年我国咖啡产量预测

图表：2013-2015年我国咖啡市场需求

图表：2016-2022年我国咖啡市场需求预测

图表：2011-2015年我国咖啡进口数据

图表：2011-2015年我国咖啡出口数据

图表：2016-2022年我国咖啡进口数据预测

图表：2016-2022年我国咖啡出口数据预测

图表：2011-2015年中国咖啡市场规模

图表：2016-2022年中国咖啡市场规模预测

图表：2015年华北地区咖啡业市场规模情况

图表：2012-2015年东北地区咖啡行业市场规模分析

图表：2012-2015年华东地区咖啡行业市场规模分析

图表：2012-2015年华南地区咖啡行业市场规模分析

图表：2012-2015年华中地区咖啡业市场规模分析

图表：2012-2015年西南地区咖啡业市场规模分析

图表：国内产品2011-2015年价格回顾

图表：2016-2022年国内产品未来价格走势预测

图表：咖啡行业地区消费情况

图表：咖啡行业市场消费情况

图表：一杯咖啡的价格构成

图表：咖啡价格指数走势预测

图表：区域发展战略咨询流程图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/M932712S6W.html>