

2016-2022年中国牛仔裤市 场调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国牛仔裤市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/M932712SHW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年，受国家政策调整、人民币升值、劳动力成本增加、原材料价格居高不下、国外技术性贸易壁垒增多等诸多不利因素影响，原本就利润微薄的牛仔裤出口企业更加步履维艰，面对日益严峻的外贸环境及生存压力，出现了部分小型企业不堪重负被迫关停现象。在国内外经济环境变化带来的重重压力之下，我国牛仔裤企业悄然加快向中西部地区以及东南亚地区转移的步伐。目前，全国牛仔裤企业的平均净利润率仅在5-7%之间。在生产成本的压力下，国内牛仔裤企业纷纷提高价格，以维持企业利润。

我国牛仔裤消费已经十分普及，全国各地的消费者不难买到牛仔裤产品。可以预见，未来几年我国牛仔裤销售渠道将进一步下沉，市场将逐渐朝向农村地区发展，进一步提升牛仔裤的普及程度。同时，大中型城市的牛仔裤市场规模将进一步扩大，中高端牛仔裤产品份额将得到增长，行业将逐渐朝品牌化方向发展。随着国内牛仔裤市场的逐渐发展，国内消费水平的不断提升，牛仔裤行业最终将摆脱同质化的竞争状态。拥有优质品牌、过硬质量的牛仔裤产品将引领市场，而依靠价格赢得市场空间的产品将难以在市场上立足。因此，国内企业应当加大产品质量检测力度，同时注重品牌化发展，走出同质化竞争的误区。同时，随着世界经济环境转好，欧美地区的牛仔裤需求量将有所增长。在出口和内销的双重刺激下，未来牛仔裤销售前景良好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国牛仔裤市场调查与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 牛仔裤行业发展现状与前景

第一章 中国牛仔裤行业发展概述 1

第一节 牛仔裤行业发展情况 1

一、牛仔裤定义 1

二、牛仔裤行业发展历程 1

第二节 牛仔裤产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、牛仔裤产业链模型分析 4

第三节 2015年中国牛仔裤行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制 6

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 8

第二章 全球牛仔裤行业发展分析 9

第一节 2015年全球牛仔裤市场分析 9

一、2015年全球牛仔裤市场回顾 9

二、2015年全球牛仔裤市场环境 11

三、2015年全球牛仔裤产销分析 11

四、2015年全球牛仔裤市场需求 12

第二节 世界牛仔裤行业市场情况 13

一、2015年世界牛仔裤产业发展现状 13

二、2015年国际牛仔裤产业发展态势 13

三、2015年国际牛仔裤行业产销分析 14

四、2015年全球牛仔裤行业挑战与机会 14

第三节 部分国家地区牛仔裤行业发展状况 16

一、2015年美国牛仔裤行业发展分析 16

二、2015年欧洲牛仔裤行业发展分析 17

三、2015年日本牛仔裤行业发展分析 17

四、2015年韩国牛仔裤行业发展分析 20

第三章 我国牛仔裤行业发展现状 21

第一节 我国牛仔裤行业发展状况 21

一、2014年中国牛仔裤行业发展回顾 21

- 二、2015年牛仔裤行业发展情况分析 21
- 三、2015年我国牛仔裤市场特点分析 21
- 四、2016年我国牛仔裤市场发展分析 21
- 第二节 牛仔裤市场销量分析 22
 - 一、2015年牛仔裤市场销量分析 22
 - 二、2016年牛仔裤市场销量预测 22
- 第三节 牛仔裤市场价格分析 22
 - 一、牛仔裤市场价格影响因素 22
 - 二、2015年牛仔裤市场价格走势 22
 - 三、2016年牛仔裤市场价格走势 23
- 第四节 中国牛仔裤行业供需分析 23
 - 一、2015年中国牛仔裤市场供给总量分析 23
 - 二、2015年中国牛仔裤市场供给结构分析 23
 - 三、2015年中国牛仔裤市场需求总量分析 23
 - 四、2015年中国牛仔裤市场需求结构分析 24
 - 五、2015年中国牛仔裤市场供需平衡分析 24

第四章 中国牛仔裤行业经济运行分析 25

第一节 2015年牛仔裤行业运行情况分析 25

- 一、2015年牛仔裤行业经济指标分析 25
- 二、2015年牛仔裤行业收入前十家企业 25

第二节 2015年牛仔裤行业产量分析 25

- 一、2015年我国牛仔裤产量分析 25
- 二、2015年我国牛仔裤产量预测 26

第三节 2015年牛仔裤行业进出口分析 26

- 一、2015年牛仔裤行业进口总量及价格 26
- 二、2015年牛仔裤行业出口总量及价格 26
- 三、2015年牛仔裤行业进出口数据统计 27
- 四、2016-2022年牛仔裤进出口态势展望 30

第五章 中国牛仔裤行业消费市场分析 31

第一节 2015年中国宏观经济状况 31

第二节 中国牛仔裤消费者收入分析 56

一、中国人口、人民生活分析 56

二、2012-2015年消费者收入水平 57

三、2015年消费者信心指数分析 57

第三节 牛仔裤消费市场状况分析 58

一、牛仔裤行业消费特点 58

二、牛仔裤消费者分析 58

三、牛仔裤消费结构分析 59

四、牛仔裤消费的市场变化 60

五、牛仔裤市场的消费方向 60

第四节 牛仔裤市场消费需求分析 61

一、牛仔裤市场的消费需求变化 61

二、牛仔裤行业的需求分析 61

三、2015年牛仔裤品牌市场消费需求分析 64

第五节 牛仔裤行业产品的品牌市场调查 65

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 65

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 66

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 67

四、消费者经常购买的品牌调查 67

五、牛仔裤行业品牌忠诚度调查 68

六、消费者的消费理念调研 68

第六章 中国牛仔裤行业区域市场分析 69

第一节 长三角区域市场情况分析 69

一、2015年行业发展现状分析 69

二、2015年行业发展优势分析 71

三、2016-2022年行业发展前景预测 72

第二节 珠三角区域市场情况分析 73

一、2015年行业发展现状分析 73

二、2015年行业发展优势分析 74

三、2016-2022年行业发展前景预测 75

第三节 环渤海区域市场情况分析 76

- 一、2015年行业发展现状分析 76
- 二、2015年行业发展优势分析 79
- 三、2016-2022年行业发展前景预测 80

第四节 中西部区域市场情况分析 81

- 一、2015年行业发展现状分析 81
- 二、2015年行业发展优势分析 82
- 三、2016-2022年行业发展前景预测 83

第七章 牛仔裤行业采购状况分析 84

第一节 牛仔裤成本分析 84

- 一、2015年原材料成本走势分析 84
- 二、2015年劳动力供需及价格分析 86
- 三、2015年其他方面成本走势分析 90

第二节 上游原材料价格与供给分析 98

- 一、主要原材料情况 98
- 二、2015年主要原材料价格与供给分析 101
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 101

第三节 牛仔裤产业链的分析 102

- 一、行业集中度 102
- 二、主要环节的增值空间 102
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 103
- 四、上下游行业影响及趋势分析 125

第八章 牛仔裤行业投资与发展前景分析 126

第一节 2015年牛仔裤行业投资情况分析 126

- 一、2015年总体投资结构 126
- 二、2015年投资规模情况 126
- 三、2015年投资增速情况 126
- 四、2015年分地区投资分析 126

第二节 牛仔裤行业投资机会分析 126

- 一、牛仔裤投资项目分析 126
- 二、可以投资的牛仔裤模式 128

- 三、2015年牛仔裤投资机会 129
- 四、2015年牛仔裤细分行业投资机会 130
- 五、2015年牛仔裤投资新方向 132
- 第三节 牛仔裤行业发展前景分析 132
 - 一、牛仔裤市场发展前景分析 132
 - 二、我国牛仔裤市场蕴藏的商机 133
 - 三、2015年牛仔裤市场面临的发展商机 133

第九章 牛仔裤行业竞争格局分析 134

- 第一节 牛仔裤行业集中度分析 134
 - 一、牛仔裤市场集中度分析 134
 - 二、牛仔裤企业集中度分析 134
 - 三、牛仔裤区域集中度分析 134
 - 四、行业五力模型分析 134
- 第二节 牛仔裤行业竞争格局分析 137
 - 一、2015年中外牛仔裤竞争分析 137
 - 二、2015年我国牛仔裤市场竞争分析 139
 - 三、2015年国内主要牛仔裤企业动向 139

第十章 2015年中国牛仔裤行业发展形势分析 141

- 第一节 牛仔裤行业发展概况 141
 - 一、牛仔裤行业发展特点分析 141
 - 二、牛仔裤行业总资产分析 142
- 第二节 2015年牛仔裤行业市场情况分析 142
 - 一、牛仔裤行业市场发展分析 142
 - 二、牛仔裤市场存在的问题 143
 - 三、牛仔裤市场规模分析 144
- 第三节 2012-2015年牛仔裤产销状况分析 144
 - 一、牛仔裤产量分析 144
 - 二、牛仔裤产能分析 145
 - 三、牛仔裤市场需求状况分析 145
- 第四节 产品发展趋势预测 146

- 一、产品发展新动态 146
- 二、技术新动态 146
- 三、产品发展趋势预测 146

第十一章 中国牛仔裤行业整体运行指标分析 147

第一节 2012-2015年中国牛仔裤行业总体规模分析 147

- 一、企业数量结构分析 147
- 二、行业生产规模分析 147

第二节 2012-2015年中国牛仔裤行业产销分析 148

- 一、行业产成品情况总体分析 148
- 二、行业产品销售收入总体分析 150

第三节 2012-2015年年中国牛仔裤行业财务指标总体分析 151

- 一、行业盈利能力分析 151
- 二、行业偿债能力分析 152
- 三、行业营运能力分析 152
- 四、行业发展能力分析 153

第十二章 牛仔裤行业赢利水平分析 157

第一节 成本分析 157

- 一、2012-2015年牛仔裤原材料价格走势 157
- 二、2012-2015年牛仔裤行业人工成本分析 157
- 三、2012-2015年牛仔裤行业其他成本分析 158

第二节 产销运存分析 162

- 一、2012-2015年牛仔裤行业产销情况 162
- 二、2012-2015年牛仔裤行业库存情况 162
- 三、2012-2015年牛仔裤行业资金周转情况 164

第三节 盈利水平分析 166

- 一、2012-2015年牛仔裤行业营业收入情况 166
- 二、2012-2015年牛仔裤行业毛利率情况 168
- 三、2016-2022年牛仔裤行业赢利预测 168

第十三章 牛仔裤行业盈利能力分析 169

第一节 2012-2015年中国牛仔裤行业利润总额分析 169

一、利润总额分析 169

二、不同所有制企业利润总额比较分析 169

三、不同规模企业利润总额比较分析 172

第二节 2012-2015年中国牛仔裤行业总资产利润率分析 173

一、总资产利润率分析 173

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 174

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 175

第三节 2012-2015年中国牛仔裤行业产值利税率分析 178

一、产值利税率分析 178

二、不同规模企业产值利税率比较分析 179

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 180

第十四章 牛仔裤重点企业发展分析 184

第一节 李维斯Levi's 184

一、企业概况 184

二、企业竞争优势 186

三、2015年经营状况 187

四、2016-2022年企业发展战略 191

第二节 Lee牛仔裤 192

一、企业概况 192

二、企业竞争优势 196

三、2015年经营状况 197

四、2016-2022年企业发展战略 198

第三节 CK牛仔裤 199

一、企业概况 199

二、企业竞争优势 200

三、2015年经营状况 201

四、2016-2022年企业发展战略 201

第四节 Wrangler牛仔裤 201

一、企业概况 201

二、企业竞争优势 203

- 三、2015年经营状况 204
- 四、2016-2022年企业发展战略 204
- 第五节 苹果Texwood 204
 - 一、企业概况 204
 - 二、企业竞争优势 206
 - 三、2015年经营状况 206
 - 四、2016-2022年企业发展战略 206
- 第六节 Only牛仔裤 207
 - 一、企业概况 207
 - 二、企业竞争优势 209
 - 三、2015年经营状况 212
 - 四、2016-2022年企业发展战略 213
- 第七节 第五街牛仔裤 213
 - 一、企业概况 213
 - 二、企业竞争优势 215
 - 三、2015年经营状况 215
 - 四、2016-2022年企业发展战略 216
- 第八节 Diesel 216
 - 一、企业概况 216
 - 二、企业竞争优势 217
 - 三、2015年经营状况 219
 - 四、2016-2022年企业发展战略 219
- 第九节 兰雁牛仔裤 219
 - 一、企业概况 219
 - 二、企业竞争优势 221
 - 三、2015年经营状况 221
 - 四、2016-2022年企业发展战略 222
- 第十节 黑牡丹 223
 - 一、企业概况 223
 - 二、企业竞争优势 224
 - 三、2015年经营状况 225
 - 四、2016-2022年企业发展战略 229

第十五章 牛仔裤行业投资策略分析 230

第一节 行业发展特征 230

一、行业的周期性 230

二、行业的区域性 231

三、行业的上下游 231

四、行业经营模式 232

第二节 行业投资形势分析 237

一、行业发展格局 237

二、行业进入壁垒 238

三、行业SWOT分析 239

第三节 牛仔裤行业投资效益分析 243

一、2012-2015年牛仔裤行业投资状况分析 243

二、2012-2015年牛仔裤行业投资效益分析 245

三、2016-2022年牛仔裤行业投资方向 245

四、2016-2022年牛仔裤行业投资建议 245

第四节 牛仔裤行业投资策略研究 247

一、2015年牛仔裤行业投资策略 247

二、2016-2022年牛仔裤行业投资策略 248

三、2016-2022年牛仔裤细分行业投资策略 249

第十六章 牛仔裤行业投资风险预警 251

第一节 影响牛仔裤行业发展的主要因素 251

一、影响牛仔裤行业运行的有利因素 251

二、影响牛仔裤行业运行的稳定因素 251

三、影响牛仔裤行业运行的不利因素 252

四、我国牛仔裤行业发展面临的挑战 252

五、我国牛仔裤行业发展面临的机遇 253

第二节 牛仔裤行业投资风险预警 255

一、2016-2022年牛仔裤行业市场风险预测 255

二、2016-2022年牛仔裤行业政策风险预测 256

三、2016-2022年牛仔裤行业经营风险预测 256

- 四、2016-2022年牛仔裤行业技术风险预测 257
- 五、2016-2022年牛仔裤行业竞争风险预测 257
- 六、2016-2022年牛仔裤行业其他风险预测 258

第十七章 牛仔裤行业发展趋势分析 262

第一节 2016-2022年中国牛仔裤市场趋势分析 262

- 一、2012-2013年我国牛仔裤市场趋势总结 262
- 二、2016-2022年我国牛仔裤发展趋势分析 262

第二节 2016-2022年牛仔裤发展趋势分析 263

- 一、2016-2022年牛仔裤技术趋势分析 263
- 二、2016-2022年牛仔裤价格趋势分析 267

第三节 2016-2022年中国牛仔裤行业供需预测 268

- 一、2016-2022年中国牛仔裤供给预测 268
- 二、2016-2022年中国牛仔裤需求预测 268

第四节 2016-2022年牛仔裤行业规划建议 269

- 一、牛仔裤行业“十三五”整体规划 269
- 二、牛仔裤行业“十三五”发展预测 280
- 三、2016-2022年牛仔裤行业规划建议 282

第十八章 牛仔裤企业管理策略建议 285

第一节 市场策略分析 285

- 一、牛仔裤价格策略分析 285
- 二、牛仔裤渠道策略分析 294

第二节 销售策略分析 296

- 一、媒介选择策略分析 296
- 二、产品定位策略分析 299
- 三、企业宣传策略分析 300

第三节 提高牛仔裤企业竞争力的策略 301

- 一、提高中国牛仔裤企业核心竞争力的对策 301
- 二、牛仔裤企业提升竞争力的主要方向 305
- 三、影响牛仔裤企业核心竞争力的因素及提升途径 306
- 四、提高牛仔裤企业竞争力的策略 307

第四节 对我国牛仔裤品牌的战略思考 308

一、牛仔裤实施品牌战略的意义 308

二、牛仔裤企业品牌的现状分析 311

三、我国牛仔裤企业的品牌战略 311

四、牛仔裤品牌战略管理的策略 312

五、专家建议 316

图表目录：

图表：产业链示意图 4

图表：产业链模型概况 4

图表：西半球牛仔裤供应比例变化情况 12

图表：2011-2015年美国市场单间牛仔裤成本变化 17

图表：2011-2015年我国牛仔裤出口情况 30

图表：2011-2015年我国牛仔裤出口对象情况 30

图表：2011-2015年我国CPI变动情况对比 32

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入变动情况 32

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额名义增速 33

图表：2011-2015年我国社会粮食总产量增长情况 34

图表：2011-2015年我国规模以上工业增加值增速 35

图表：2011-2015年我国固定资产投资增速 35

图表：2011-2015年我国房地产开发投资增速 36

图表：2012-2015年我国房人口及其自认增长率变动情况 38

图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 39

图表：2012-2015年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 40

图表：2012-2015年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 40

图表：2012-2015年我国不同所有规模以上工业经营状况 41

图表：2012-2015年我国制造业PMI指数变动情况 42

图表：2012-2015年我国制造业PMI分类指数 43

图表：2012-2015年我国非制造业商务活动指数变动情况 44

图表：2012-2015年我国非制造业PMI分类指数 46

图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 47

图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额主要数据 47

图表：2012-2015年我国民间固定资产投资增速 48

图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）增速 49

图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 50

图表：2012-2015年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 50

图表：2012-2015年我国房地产开发投资增速 51

图表：2012-2015年我国房地产开发企业土地购置面积增速 52

图表：2012-2015年我国商品房销售面积及销售额增速 52

图表：2012-2015年我国房地产开发企业本年到位资金增速 53

图表：2015年我国分区域房地产开发投资情况 53

图表：2015年我国分区域房地产销售情况 54

图表：2012-2015年我国出口情况 54

图表：2012-2015年我国进口情况 55

图表：消费者选择牛仔裤的原因 66

图表：消费者偏爱牛仔裤品牌分析 66

图表：消费者性别与品牌交叉分析 67

图表：消费者年龄与品牌交叉分析 67

图表：2011-2015年上海GDP增长情况图 72

图表：2011-2015年深圳GDP增长情况图 75

图表：2011-2015年北京GDP增长情况图 80

图表：2015年我国物流行业费用构成 95

图表：我国牛仔裤行业品牌销售前十 102

图表：我国牛仔裤消费者性别占比 127

图表：我国牛仔裤消费者各年龄段占比 127

图表：2015年我国牛仔裤行业总资产情况 142

图表：2015年我国牛仔裤产量 144

图表：2015年我国牛仔裤产能 145

图表：2015年我国牛仔裤市场需求量 145

图表：2015年我国牛仔裤行业企业数量 147

图表：2015年我国牛仔裤行业从业人数 147

图表：2015年我国牛仔裤行业产成品情况 148

图表：2015年我国牛仔裤行业国有企业产成品情况 148

图表：2015年我国牛仔裤行业私营企业产成品情况 149

图表：2015年我国牛仔裤行业外资企业产成品情况 149

图表：2015年我国牛仔裤行业其他所有制企业产成品情况 149

图表：2015年我国牛仔裤行业国有企业工业销售值 150

图表：2015年我国牛仔裤行业私营企业工业销售值 150

图表：2015年我国牛仔裤行业国有企业工业销售值 151

图表：2015年我国牛仔裤行业亏损企业数量 152

图表：2015年牛仔裤行业发展能力指数 156

图表：2012年我国全棉牛仔布价格 157

图表：2015年我国全棉牛仔布价格 157

图表：2015年我国牛仔裤行业企业营业成本 158

图表：2015年我国牛仔裤行业国有企业营业成本 158

图表：2015年我国牛仔裤行业私营企业营业成本 159

图表：2015年我国牛仔裤行业外资企业营业成本 159

图表：2015年我国牛仔裤行业销售费用 160

图表：2015年我国牛仔裤行业管理费用 160

图表：2015年我国牛仔裤行业财务费用 161

图表：2015年我国牛仔裤行业利息支出 161

图表：我国规模以上企业牛仔裤生产增长情况 162

图表：2015年我国牛仔裤行业库存情况 162

图表：2015年我国牛仔裤行业国有企业库存情况 163

图表：2015年我国牛仔裤行业股份合作企业库存情况 163

图表：2015年我国牛仔裤行业股份制企业库存情况 163

图表：2015年我国牛仔裤行业私营企业库存情况 164

图表：2015年我国牛仔裤行业外资企业库存情况 164

图表：2015年我国牛仔裤行业企业营业收入 166

图表：2015年我国牛仔裤行业国有企业营业收入 167

图表：2015年我国牛仔裤行业私营企业营业收入 167

图表：2015年我国牛仔裤行业外资企业营业收入 168

图表：2014-2016年牛仔裤行业毛利率情况 168

图表：2015年我国牛仔裤行业利润总额 169

图表：2015年我国牛仔裤行业国有企业利润总额 169

图表：2015年我国牛仔裤行业股份合作企业利润总额 170

图表：2015年我国牛仔裤行业股份制企业利润总额 170

图表：2015年我国牛仔裤行业私营企业利润总额 171

图表：2015年我国牛仔裤行业外资企业利润总额 171

图表：2015年我国牛仔裤行业大型企业利润总额 172

图表：2015年我国牛仔裤行业外资企业利润总额 172

图表：2015年我国牛仔裤行业外资企业利润总额 173

图表：2015年牛仔裤行业总资产利润率 173

图表：2015年牛仔裤行业大型企业总资产利润率 174

图表：2015年牛仔裤行业中型企业总资产利润率 174

图表：2015年牛仔裤行业小型企业总资产利润率 175

图表：2015年牛仔裤国有企业行业总资产利润率 175

图表：2015年牛仔裤行业集体企业总资产利润率 176

图表：2015年牛仔裤行业股份合作企业总资产利润率 176

图表：2015年牛仔裤行业股份制企业总资产利润率 177

图表：2015年牛仔裤行业私营企业总资产利润率 177

图表：2015年牛仔裤行业外资企业总资产利润率 178

图表：2015年我国牛仔裤行业主营业务税金及附加 178

图表：2015年我国牛仔裤行业大型企业主营业务税金及附加 179

图表：2015年我国牛仔裤行业中型企业主营业务税金及附加 179

图表：2015年我国牛仔裤行业小型企业主营业务税金及附加 180

图表：2015年我国牛仔裤行业国有企业主营业务税金及附加 180

图表：2015年我国牛仔裤行业集体企业主营业务税金及附加 181

图表：2015年我国牛仔裤行业股份合作企业主营业务税金及附加 181

图表：2015年我国牛仔裤行业股份制企业主营业务税金及附加 182

图表：2015年我国牛仔裤行业私营企业主营业务税金及附加 182

图表：2015年我国牛仔裤行业外资企业主营业务税金及附加 183

图表：2012-2015年Lee品牌利润 197

图表：2014年Lee各省市专卖店数量 198

图表：2015年Lee各省市专卖店数量 198

图表：德士活集团的基本信息 205

图表：国际高端女装市场规模及预测 212

图表：2012-2015年黑牡丹股份有限公司净利润 226

图表：2012-2015年黑牡丹股份有限公司主营业务收入 226

图表：2012-2015年黑牡丹股份有限公司每股收益 226

图表：2012-2015年黑牡丹股份有限公司主要财务指标分析 227

图表：2012-2015年黑牡丹股份有限公司盈利能力分析 227

图表：2012-2015年黑牡丹股份有限公司偿债能力分析 228

图表：2012-2015年黑牡丹股份有限公司成长能力分析 228

图表：2012-2015年黑牡丹股份有限公司营运能力分析 229

图表：牛仔裤产业上下游示意图 232

图表：2015年纺织工业个子行业施工项目构成 245

图表：2016-2022年我国牛仔裤产量预测 268

图表：2016-2022年我国牛仔裤市场消费量预测 268

图表：牛仔裤企业定价目标的基本类型 286

图表：有弹性需求和无弹性需求的比较 286

图表：需求的价格弹性公示 287

图表：牛仔裤企业应对竞争者降价的程序 294

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/M932712SHW.html>