2015-2020年中国混凝土市场前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国混凝土市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/jiancai/M932712TYW.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章2013-2014年世界混凝土行业发展状况分析 19
第一节2013-2014年世界混凝土行业发展轨迹综述 19
一、世界混凝土行业发展历程 19
二、世界混凝土行业发展面临的问题 21
三、世界混凝土行业生产技术发展现状及趋势 22
第二节2013-2014年主要发达国家混凝土行业发展状况 31
一、美国 31
二、英国 31
三、韩国 36
第三节2015-2020年世界混凝土行业运行趋势预测 36

第二章2013-2014年中国混凝土行业发展环境分析 39
第一节2013-2014年中国混凝土行业宏观经济形势分析 39
第二节2013-2014年中国混凝土行业宏观调控政策分析 47
第三节2013-2014年中国混凝土行业混凝土产业政策分析 59
一、行业具体政策 59
二、政策特点与影响 63
第四节2013-2014年中国混凝土行业环保政策影响分析 65
第五节2013-2014年中国混凝土相关行业影响分析 69
一、砂石供应分析 69
二、水泥价格分析 72
三、粉煤灰行业分析 77
四、混凝土生产设备行业分析 78
五、建筑建材行业分析 79

第三章2013-2014年中国混凝土行业发展态势分析 82
第一节2013-2014年中国混凝土行业概要 82

一、混凝土行业定义 82
二、混凝土行业产品分类 82
三、混凝土行业市场基本特点 84
第二节2013-2014年中国混凝土行业基本特点分析 86
一、混凝土行业总体规模分析 86
二、混凝土行业工艺技术分析 86
三、混凝土行业在国民经济中的地位 87
第三节2013-2014年中国混凝土行业现状简析 88
一、混凝土行业产量情况分析 88
二、混凝土行业进退壁垒分析 88

第四章2013-2014年中国混凝土行业市场运行现状分析 90
第一节2013-2014年中国混凝土前十强省市比较分析 90
一、人均指标优势地区比较 90
二、前十强省市的经济指标比较 92
第二节2013-2014年中国混凝土行业规模结构分析 92
一、行业规模实力分析 92
二、行业营运情况分析 93
三、盈利能力对比分析 93
四、偿债能力对比分析 94
第三节2013-2014年中国混凝土行业市场运行状况分析 94
一、混凝土行业市场发展动态 94
二、混凝土行业市场发展现状 95
三、混凝土行业市场竞争状况 98

第五章2015-2020年中国结构混凝土行业运行现状与预测 100
第一节2013-2014年中国结构混凝土行业发展状况 100
一、结构混凝土行业整体发展现状 100
二、结构混凝土行业历史供给状况 101
三、结构混凝土行业历史需求状况 101

第二节2013-2014年影响结构混凝土行业发展的主要因素 102
第三节“十二五”期间结构混凝土行业发展趋势展望 102
第四节“十二五”期间结构混凝土行业供需态势展望 104
一、结构混凝土行业供给总量预测 104
二、结构混凝土行业需求总量预测 105

第六章2015-2020年中国道路混凝土行业现状与预测 106
第一节2013-2014年中国道路混凝土行业发展状况 106
一、道路混凝土行业整体发展现状 106
二、道路混凝土行业历史需求状况 108
第二节2013-2014年影响道路混凝土行业发展的主要因素 109
第三节“十二五”期间道路混凝土行业发展趋势展望 110
第四节“十二五”期间道路混凝土行业供需态势展望 111

第七章2013-2014年中国耐热混凝土行业运行现状 112
第一节2013-2014年中国耐热混凝土行业发展状况 112
一、耐热混凝土行业整体发展现状 112
二、耐热混凝土行业历史供给状况 118
三、耐热混凝土行业历史需求状况 119
第二节2013-2014年影响耐热混凝土行业发展的主要因素 120
一、有利因素 120
二、不利因素 120
第三节2013-2014年中国耐热混凝土行业发展存在的问题 121
第四节2013-2014年中国耐热混凝土行业发展趋势 121

第八章2013-2014年中国纤维混凝土行业运行现状分析 123
第一节2013-2014年中国纤维混凝土行业发展状况 123
一、纤维混凝土行业整体发展现状 123
二、纤维混凝土行业历史供给状况 132

三、纤维混凝土行业历史需求状况 132
第二节2013-2014年影响纤维混凝土行业发展的主要因素 133
一、有利因素 133
二、不利因素 133
第三节2013-2014年中国纤维混凝土行业发展存在的问题 134
第四节中国纤维混凝土行业发展趋势 135

第九章2013-2014年中国高强混凝土行业运行现状分析 137
第一节2013-2014年中国高强混凝土行业发展状况 137
一、高强混凝土行业整体发展现状 137
二、高强混凝土行业历史供求状况 140
第二节2013-2014年影响高强混凝土行业发展的主要因素 141
一、有利因素 141
二、不利因素 142
第三节2013-2014年高强混凝土行业企业市场竞争结构 142
一、高强混凝土企业SWOT分析 142
二、竞争内容发生变化 144
三、高强混凝土发展趋势 144

第十章2013-2014年中国环保混凝土行业市场运行分析 146
第一节2013-2014年中国环保混凝土消费分析 146
一、2013-2014年中国环保混凝土消费分析 146
第二节2013-2014年中国环保混凝土供给情况分析 149
一、2013-2014年中国环保混凝土供给分析 149
第三节2013-2014年中国环保混凝土出口分析 149
一、2013-2014年中国环保混凝土进口分析 149
二、2013-2014年中国环保混凝土出口分析 150

第十一章2013-2014年中国混凝土行业竞争状况分析 151

第一节2013-2014年中国混凝土竞争格局分析 151
第二节2013-2014年中国混凝土企业竞争力分析 151
第三节2013-2014年中国混凝土行业结构性分析 152
一、行业省份概况 152
二、行业销售集中度分析 153
三、行业利润集中度分析 153
四、行业规模集中度分析 153

第十二章2013-2014年中国混凝土行业区域市场竞争格局 155
第一节2013-2014年华北地区混凝土行业运行情况 155
一、华北地区混凝土行业资产规模分析 155
二、华北地区混凝土行业产销状况分析 155
三、华北地区混凝土行业市场价格分析 155
四、华北地区混凝土行业盈利能力分析 156
五、华北地区混凝土行业生产特点分析 156
第二节2013-2014年华东地区混凝土行业运行情况 157
一、华东地区混凝土行业资产规模分析 157
二、华东地区混凝土行业产销状况分析 157
三、华东地区混凝土行业市场价格分析 157
四、华东地区混凝土行业盈利能力分析 158
五、华东地区混凝土行业生产特点分析 158
第三节2013-2014年中南地区混凝土行业运行情况 158
一、中南地区混凝土行业资产规模分析 158
二、中南地区混凝土行业产销状况分析 159
三、中南地区混凝土行业市场价格分析 159
四、中南地区混凝土行业盈利能力分析 159
五、中南地区混凝土行业生产特点分析 160
第四节2013-2014年东北地区混凝土行业运行情况 160
一、东北地区混凝土行业资产规模分析 160
二、东北地区混凝土行业产销状况分析 161
三、东北地区混凝土行业市场价格分析 161

四、东北地区混凝土行业盈利能力分析 161
五、东北地区混凝土行业生产特点分析 162
第五节2013-2014年西北地区混凝土行业运行情况 162
一、西北地区混凝土行业资产规模分析 162
二、西北地区混凝土行业产销状况分析 162
三、西北地区混凝土行业市场价格分析 163
四、西北地区混凝土行业盈利能力分析 163
五、西北地区混凝土行业生产特点分析 163
第六节2013-2014年西南地区混凝土行业运行情况 164
一、西南地区混凝土行业资产规模分析 164
二、西南地区混凝土行业产销状况分析 164
三、西南地区混凝土行业市场价格分析 164
四、西南地区混凝土行业盈利能力分析 165
五、西南地区混凝土行业生产特点分析 165

第十三章2013-2014年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析 166
第一节西安核建混凝土有限公司 166
一、企业基本情况 166
二、2007-2014年企业经营与财务状况 167
第二节北京金隅混凝土有限公司 169
一、企业基本情况 169
二、2007-2014年企业经营与财务状况 170
第三节上海城建物资有限公司 172
一、企业基本情况 172
二、2008-2014年企业经营与财务状况 173
三、2008-2014年企业核心竞争力分析 176
第四节上海建工材料工程有限公司 177
一、企业基本情况 177
二、2007-2014年企业经营与财务状况 177
三、2007-2014年企业核心竞争力分析 180
第五节北京现代建筑材料有限责任公司 181

一、企业基本情况 181
二、2007-2014年企业经营与财务状况 181
三、2013-2014年企业核心竞争力分析 184
第六节北京住总商品混凝土中心 185
一、企业基本情况 185
二、2007-2014年企业经营与财务状况 185
三、2007-2014年企业核心竞争力分析 188
第七节北京路桥路兴物资中心 189
一、企业基本情况 189
二、2007-2014年企业经营与财务状况 189
第八节新疆西部建设股份有限公司 192
一、企业基本情况 192
二、2013-2014年企业经营与财务状况 193
三、2013-2014年企业核心竞争力分析 198
第九节兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司 199
一、企业基本情况 199
二、2008-2014年企业经营与财务状况 200
三、2008-2014年企业核心竞争力分析 202
第十节徐州铸本混凝土有限公司 203
一、企业基本情况 203
二、2007-2014年企业经营与财务状况 204
三、2007-2014年企业核心竞争力分析 206

第十四章2013-2014年中国砂石行业运行状况 208
第一节2013-2014年砂石行业发展现状 208
第二节2013-2014年砂石行业市场分析 209
一、砂石行业产量分析 209
二、砂石行业需求分析 209
三、砂石行业价格分析 210
第三节2013-2014年中国砂石行业存在的问题 211
一、认识问题 211

二、质量问题 211
第四节2013-2014年中国砂石行业发展趋势预测 212
一、工砂的定义、分类、产品特点与应用范围 212
二、人工砂是可发展的新型建设用砂 213
三、人工砂出台的背景 214
四、人工砂与天然砂优越性对比 215
第五节2013-2014年砂石行业对混凝土行业的影响分析 215
一、砂石矿产资源的自然属性 215
二、砂石矿产资源的经济属性 216

第十五章2013-2014年中国水泥行业市场运行状况分析 218
第一节2013-2014年中国水泥行业市场竞争概况 218
一、中国水泥市场竞争概述 218
二、水泥行业在国民经济中的地位 219
三、水泥行业的市场机会分析 219
四、外资进入水泥行业将改变竞争格局 220
第二节2013-2014年水泥行业企业信息化策略分析 221
一、中国水泥企业信息化发展现状 221
二、中国水泥企业信息化与国外的差距 222
三、中国水泥企业信息化的规划与步骤 222
第三节2013-2014年中国水泥企业营销战略模式分析 224
第四节核心企业的规模化经营战略模式 227
第五节产品链延伸发展经营战略模式 229
第六节2013-2014年水泥行业对混凝土行业的影响分析 234

第十六章2013-2014年中国粉煤灰行业影响展望 237
第一节2013-2014年中国粉煤灰行业发展现状 237
第二节2013-2014年中国粉煤灰行业市场分析 237
一、粉煤灰行业运行分析 237
二、粉煤灰行业需求分析 238

三、粉煤灰行业价格分析 239
第三节2013-2014年中国粉煤灰行业存在的问题 239
第四节2013-2014年中国粉煤灰行业发展趋势预测 240
第五节2013-2014年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析 241

第十七章2013-2014年中国混凝土生产设备行业影响展望 243
第一节2013-2014年中国混凝土生产设备行业发展现状 243
第二节2013-2014年中国混凝土生产设备行业市场分析 243
一、混凝土生产设备行业运行分析 243
二、混凝土生产设备行业需求分析 244
三、混凝土生产设备行业价格分析 245
第三节2013-2014年混凝土生产设备行业存在的问题 245
第四节2015-2020年混凝土生产设备行业发展趋势预测 248
第五节2013-2014年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析 248

第十八章2013-2014年中国建筑建材行业市场运行态势分析 249
第一节2013-2014年中国建筑建材行业基本概况 249
一、我国建筑建材行业周期性分析 249
二、我国建筑建材行业成长性分析 249
第二节2013-2014年中国建筑建材行业供需情况 250
一、行业产能分析 250
二、行业需求状况 250
三、建筑建材行业进出口分析 251
第三节2010-2015年中国建筑建材行业未来需求预测 252

第十九章2015-2020年中国混凝土行业发展前景预测 253
第一节2013-2014年中国混凝土行业发展环境分析 253
一、国家政策环境分析 253
二、主要宏观政策趋势及其影响分析 255

三、消费、投资及外贸形势展望 255
第二节2015-2020年中国混凝土行业供求形势预测 256
四、2015-2020年中国混凝土行业供应形势预测 256
五、2015-2020年中国混凝土行业需求形势预测 256
六、2015-2020年中国混凝土行业产能预测 257
七、进出口形势预测 258
第三节2015-2020年中国混凝土行业发展前景展望 258
第四节2015-2020年中国混凝土行业发展趋势预测 259

第二十章中国混凝土企业经营战略投资可行性分析 261
第一节中国混凝土行业国际化发展战略分析 261
一、战略优势分析 261
二、战略机遇分析 261
三、战略规划目标 261
四、战略措施 262
第二节中国混凝土企业盈利模型研究分析 263
一、核心竞争力 263
二、战略发展思考 263
三、企业盈利模型 263
第三节2013-2014年中国混凝土行业竞争策略研究分析 264
一、SWOT分析 264
二、持久竞争优势分析 266
三、供应链一体化战略 267
四、品牌管理战略 267
第四节2013-2014年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究 268
一、资本运作的相关政策分析 268
二、资本运作的可选择方式分析 269
三、跨区域兼并重组战略分析 270
四、区域整合战略分析 271

第二十一章2015-2020年中国混凝土行业投资风险预测与专家建议 273
第一节2015-2020年中国混凝土市场环境风险预测 273
一、技术市场风险 273
二、原材料风险 273
三、国内同业竞争风险 273
四、市场价格战所带来的风险 274
五、外资企业的威胁 274
第二节2015-2020年中国混凝土行业环境风险预测 274
一、宏观经济周期风险 274
二、行业政策现状及变动影响 274
三、行业发展中的不确定性因素 275
第三节2015-2020年中国混凝土行业财务风险预测 275
一、行业投资风险分析 275
二、行业债务风险分析 276
三、经营风险分析 276
四、管理风险分析 277
五、专家建议 277

第二十二章2013-2014年中国混凝土投资热点跟踪分析 282
第一节2013-2014年中国混凝土投资环境分析 282
第二节2013-2014年中国混凝土投资潜力分析 283
第三节2013-2014年中国混凝土行业吸引力分析 284
一、行业成长潜力 284
二、行业的竞争力量变动趋势 285
第四节2013-2014年中国混凝土行业盈利水平分析 285
一、行业盈利驱动因素带来的影响 285
二、主要企业在行业中的竞争地位 286
三、企业实力变动趋势 287

图表1：2009-2013年国内生产总值及其增长速度 39
图表2：2013年规模以上工业增加值增速 40

图表3：2013年主要工业产品产量及其增长速度 40
图表4：2013年固定资产投资增速 42
图表5：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 42
图表6：2013年固定资产投资新增主要生产能力 42
图表7：2013年社会消费品零售总额 43
图表8：2009-2013年货物进出口总额 44
图表9：2013年货物进出口总额及其增长速度 44
图表10：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 44
图表11：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 45
图表12：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 45
图表13：2009-2013年全国公共财政收入 45
图表14：2009-2013年年末国家外汇储备 46
图表15：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 46
图表16：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 47
图表17：2014年为近十年来上半年水泥产量同比增速最低 72
图表18：2012-2014年上半年全国各区域产量同比增速 73
图表19：上半年水泥价格指数 74
图表20：全国水泥价格自年初以来持续下行，打破传统季节规律 75
图表21：水泥煤炭价格差扩大扩展了行业盈利空间（元/吨） 76
图表22：2011-2014年12月中国混凝土行业总体规模统计 86
图表23：2011-2014年12月中国商品混凝土行业产量统计 88
图表24：2014年1-12月全国商品混凝土产量分省市统计表 90
图表25：2014年1-12月中国商品混凝土行业前十强省市 92
图表26：2011-2014年12月中国混凝土行业资产规模统计 92
图表27：2011-2014年12月中国混凝土行业营运能力分析 93
图表28：2011-2014年12月中国混凝土行业盈利能力分析 93
图表29：2011-2014年12月中国混凝土行业债偿能力分析 94
图表30：2013-2014年12月中国结构混凝土产量分析 101
图表31：2013-2014年12月中国结构混凝土需求量分析 101
图表32：2015-2020年中国结构混凝土产量预测 104
图表33：2015-2020年中国结构混凝土需求量预测 105
图表34：2013-2014年12月中国道路混凝土需求量分析 108

图表35：2015-2020年中国道路混凝土供需预测 111
图表36：2013-2014年12月中国耐热混凝土产量分析 118
图表37：2013-2014年12月中国耐热混凝土需求量分析 119
图表38：2013-2014年12月中国纤维混凝土产量分析 132
图表39：2013-2014年12月中国纤维混凝土需求量分析 132
图表40：2013-2014年12月中国高强混凝土产量分析 140
图表41：2013-2014年12月中国高强混凝土需求量分析 140
图表42：2013-2014年12月中国环保混凝土产量分析 149
图表43：2013-2014年12月中国环保混凝土进口量分析 149
图表44：2013-2014年12月中国环保混凝土出口量分析 150
图表45：2014年上半年中国混凝土行业省份分布分析 152
图表46：2014年上半年中国混凝土行业销售集中度分析 153
图表47：2014年上半年中国混凝土行业利润集中度分析 153
图表48：2014年上半年中国混凝土行业规模集中度分析 153
图表49：2013-2014年12月华北地区混凝土行业资产规模分析 155
图表50：2013-2014年12月华北地区混凝土行业产销分析 155
图表51：2013-2014年12月华北地区混凝土行业市场价格分析 155
图表52：2013-2014年12月华北地区混凝土行业盈利能力分析 156
图表53：2013-2014年12月华北地区混凝土行业生产分析 156
图表54：2013-2014年12月华东地区混凝土行业资产规模分析 157
图表55：2013-2014年12月华东地区混凝土行业产销分析 157
图表56：2013-2014年12月华东地区混凝土行业市场价格分析 157
图表57：2013-2014年12月华东地区混凝土行业盈利能力分析 158
图表58：2013-2014年12月华东地区混凝土行业生产分析 158
图表59：2013-2014年12月中南地区混凝土行业资产规模分析 158
图表60：2013-2014年12月中南地区混凝土行业产销分析 159
图表61：2013-2014年12月中南地区混凝土行业市场价格分析 159
图表62：2013-2014年12月中南地区混凝土行业盈利能力分析 159
图表63：2013-2014年12月中南地区混凝土行业生产分析 160
图表64：2013-2014年12月东北地区混凝土行业资产规模分析 160
图表65：2013-2014年12月东北地区混凝土行业产销分析 161
图表66：2013-2014年12月东北地区混凝土行业市场价格分析 161

图表67：2013-2014年12月东北地区混凝土行业盈利能力分析 161
图表68：2013-2014年12月东北地区混凝土行业生产分析 162
图表69：2013-2014年12月西北地区混凝土行业资产规模分析 162
图表70：2013-2014年12月西北地区混凝土行业产销分析 162
图表71：2013-2014年12月西北地区混凝土行业市场价格分析 163
图表72：2013-2014年12月西北地区混凝土行业盈利能力分析 163
图表73：2013-2014年12月西北地区混凝土行业生产分析 163
图表74：2013-2014年12月西南地区混凝土行业资产规模分析 164
图表75：2013-2014年12月西南地区混凝土行业产销分析 164
图表76：2013-2014年12月西南地区混凝土行业市场价格分析 164
图表77：2013-2014年12月西南地区混凝土行业盈利能力分析 165
图表78：2013-2014年12月西南地区混凝土行业生产分析 165
图表79：近4年西安核建混凝土有限公司资产负债率变化情况 167
图表80：近3年西安核建混凝土有限公司资产负债率变化情况 167
图表81：近4年西安核建混凝土有限公司产权比率变化情况 167
图表82：近3年西安核建混凝土有限公司产权比率变化情况 168
图表83：近4年西安核建混凝土有限公司销售毛利率变化情况 168
图表84：近3年西安核建混凝土有限公司销售毛利率变化情况 169
图表85：近4年北京金隅混凝土有限公司资产负债率变化情况 170
图表86：近3年北京金隅混凝土有限公司资产负债率变化情况 170
图表87：近4年北京金隅混凝土有限公司产权比率变化情况 171
图表88：近3年北京金隅混凝土有限公司产权比率变化情况 171
图表89：近4年北京金隅混凝土有限公司销售毛利率变化情况 171
图表90：近3年北京金隅混凝土有限公司销售毛利率变化情况 172
图表91：近4年上海城建物资有限公司资产负债率变化情况 173
图表92：近3年上海城建物资有限公司资产负债率变化情况 173
图表93：近4年上海城建物资有限公司产权比率变化情况 174
图表94：近3年上海城建物资有限公司产权比率变化情况 174
图表95：近4年上海城建物资有限公司销售毛利率变化情况 175
图表96：近3年上海城建物资有限公司销售毛利率变化情况 175
图表97：近4年上海建工材料工程有限公司资产负债率变化情况 177
图表98：近3年上海建工材料工程有限公司资产负债率变化情况 177

图表99：近4年上海建工材料工程有限公司产权比率变化情况 178
图表100：近3年上海建工材料工程有限公司产权比率变化情况 178
图表101：近4年上海建工材料工程有限公司销售毛利率变化情况 179
图表102：近3年上海建工材料工程有限公司销售毛利率变化情况 179
图表103：近4年北京现代建筑材料有限责任公司资产负债率变化情况 181
图表104：近3年北京现代建筑材料有限责任公司资产负债率变化情况 181
图表105：近4年北京现代建筑材料有限责任公司产权比率变化情况 182
图表106：近3年北京现代建筑材料有限责任公司产权比率变化情况 182
图表107：近4年北京现代建筑材料有限责任公司销售毛利率变化情况 183
图表108：近3年北京现代建筑材料有限责任公司销售毛利率变化情况 183
图表109：近4年北京住总商品混凝土中心资产负债率变化情况 185
图表110：近3年北京住总商品混凝土中心资产负债率变化情况 185
图表111：近4年北京住总商品混凝土中心产权比率变化情况 186
图表112：近3年北京住总商品混凝土中心产权比率变化情况 186
图表113：近4年北京住总商品混凝土中心销售毛利率变化情况 187
图表114：近3年北京住总商品混凝土中心销售毛利率变化情况 187
图表115：近4年北京路桥路兴物资中心资产负债率变化情况 189
图表116：近3年北京路桥路兴物资中心资产负债率变化情况 189
图表117：近4年北京路桥路兴物资中心产权比率变化情况 190
图表118：近3年北京路桥路兴物资中心产权比率变化情况 190
图表119：近4年北京路桥路兴物资中心销售毛利率变化情况 191
图表120：近3年北京路桥路兴物资中心销售毛利率变化情况 191
图表121：企业经济状况分析 193
图表122：企业财务指标分析 196

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/jiancai/M932712TYW.html