

2016-2022年中国数码式照 相机镜头市场深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国数码式照相机镜头市场深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/M932712U1W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国数码式照相机镜头市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外数码式照相机镜头生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国数码式照相机镜头市场深度研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 数码式照相机镜头行业相关概述 8

第一节 数码式照相机镜头行业概述 8

一、数码式照相机镜头相关概述 8

（一）数码式照相机的概念 8

（二）数码式照相机镜头概述 8

二、数码式照相机镜头的性能 9

三、决定相机镜头品质的因素 9

第二节 数码式照相机镜头的分类 10

（一）标准镜头 10

（二）长焦镜头 10

（三）广角镜头 11

（四）鱼眼镜头 12

（五）微距镜头 13

（六）增距镜头 13

- (七) 变焦镜头 13
- (八) 定焦镜头 14
- (九) 柔焦镜头 14
- (十) 防抖镜头 15
- (十一) 折返镜头 15
- (十二) 移轴镜头 16
- (十三) UV镜头 17
- (十四) 偏振镜头 17
- (十五) 滤色镜头 17

第三节 数码式照相机镜头生产工艺 19

第四节 全球数码相机镜头著名品牌 21

第二章 2015年数码式照相机镜头行业发展环境分析 24

第一节 2015年中国经济发展环境分析 24

- 一、中国GDP增长情况分析 24
- 二、工业经济发展形势分析 25
- 三、社会固定资产投资分析 26
- 四、全社会消费品零售总额 27
- 五、城乡居民收入增长分析 28
- 六、居民消费价格变化分析 29
- 七、对外贸易发展形势分析 30

第二节 中国数码式照相机镜头行业政策环境分析 31

- 一、照相镜头标准分析 31
- 二、相机镜头产业政策 31
- 三、进出口政策影响分析 32

第三节 中国数码式照相机镜头行业技术环境分析 32

- 一、数码式照相机镜头行业技术发展概况 32
- 二、数码式照相机镜头行业技术发展现状 34

第三章 2013-2015年中国数码式照相机镜头市场供需分析 37

第一节 中国数码式照相机镜头市场供给状况 37

- 一、2010-2015年中国数码式照相机镜头产量分析 37

二、2016-2022年中国数码式照相机镜头产量预测	37
第二节 中国数码式照相机镜头市场需求状况	38
一、2010-2015年中国数码式照相机镜头需求分析	38
二、2016-2022年中国数码式照相机镜头需求预测	38
第三节 2015年中国数码式照相机镜头市场价格	39
一、佳能镜头价格	39
二、尼康镜头价格	40
三、适马镜头价格	40
四、腾龙镜头价格	41
五、索尼镜头价格	42
第四节 2015年中国数码式照相机镜头市场分析	42
一、数码式照相机镜头市场现状	42
二、数码式照相机镜头市场竞争	43
第四章 中国数码式照相机镜头行业产业链分析	45
第一节 数码式照相机镜头行业产业链概述	45
第二节 数码式照相机镜头上游产业发展状况分析	45
一、光学玻璃	45
(一) 光学玻璃市场发展现状	45
(二) 光学玻璃生产情况分析	47
二、ABS	48
(一) ABS市场发展现状	48
(二) ABS生产情况分析	49
(三) ABS市场价格分析	49
第三节 数码式照相机镜头下游应用需求市场分析	50
一、数码相机行业发展现状	50
二、数码相机产量情况分析	51
三、数码相机需求状况分析	52
(一) 数码相机零售量	52
(二) 数码相机零售额	52
(三) 数码相机需求结构	52
四、数码相机需求前景分析	54

第五章 2009-2015年中国数码式照相机镜头进出口状况分析 56

第一节 2009-2015年数码式照相机镜头进口情况分析 56

一、数码式照相机镜头进口数量情况 56

二、数码式照相机镜头进口金额情况 56

三、数码式照相机镜头进口来源分析 57

四、数码式照相机镜头进口价格分析 59

第二节 2009-2015年数码式照相机镜头出口情况分析 59

一、数码式照相机镜头出口数量情况 59

二、数码式照相机镜头出口金额情况 60

三、数码式照相机镜头出口流向分析 60

四、数码式照相机镜头出口价格分析 62

第六章 数码式照相机镜头生产厂商竞争力分析 64

第一节 国外数码式照相机镜头生产企业分析 64

一、佳能 64

(一) 企业基本情况分析 64

(二) 企业主要产品分析 65

(三) 企业经营状况分析 65

(四) 企业在华经营分析 66

二、尼康 68

(一) 企业基本情况分析 68

(二) 企业主要产品分析 68

(三) 企业经营状况分析 69

(四) 企业在华经营分析 70

三、索尼 71

(一) 企业基本情况分析 71

(二) 企业主要产品分析 72

(三) 企业经营状况分析 72

(四) 企业在华经营分析 73

四、卡尔蔡司 73

(一) 企业基本情况分析 73

- (二) 企业主要产品分析 74
 - (三) 企业经营状况分析 74
 - (四) 企业在华经营分析 75
- 第二节 国内数码式照相机镜头生产企业分析 75

一、凤凰光学股份有限公司 75

- (一) 企业发展基本情况 75
- (二) 企业主要产品分析 76
- (三) 企业经营状况分析 76
- (四) 企业销售网络布局 77
- (五) 企业发展战略分析 78

二、沈阳中一光学电子有限公司 78

- (一) 企业发展基本情况 78
- (二) 企业主要产品分析 79
- (三) 企业经营状况分析 79
- (四) 企业竞争优势分析 80

三、腾龙光学(佛山)有限公司 80

- (一) 企业发展基本情况 80
- (二) 企业主要产品分析 81
- (三) 企业经营状况分析 82
- (四) 企业竞争优势分析 82

四、奥林巴斯(深圳)工业有限公司 83

- (一) 企业发展基本情况 83
- (二) 企业主要产品分析 83
- (三) 企业经营状况分析 84
- (四) 企业竞争优势分析 85

第七章 2016-2022年中国数码式照相机镜头行业发展趋势与前景分析 86

第一节 2016-2022年中国数码式照相机镜头行业投资前景分析 86

- 一、数码式照相机镜头行业发展前景 86
- 二、数码式照相机镜头发展趋势分析 86
- 三、数码式照相机镜头市场前景分析 87

第二节 2016-2022年中国数码式照相机镜头行业投资风险分析 87

一、宏观经济风险	87
二、原料风险分析	87
三、市场竞争风险	88
四、技术风险分析	88
第三节 2016-2022年数码式照相机镜头行业投资策略及建议	88

第八章 数码式照相机镜头企业投资战略与客户策略分析 90

第一节 数码照相机镜头企业发展战略规划背景意义 90

- 一、企业转型升级的需要 90
- 二、企业强做大做的需要 90
- 三、企业可持续发展需要 90

第二节 数码式照相机镜头企业战略规划制定依据 90

- 一、国家产业政策 91
- 二、行业发展规律 91
- 三、企业资源与能力 91
- 四、可预期的战略定位 91

第三节 数码式照相机镜头企业战略规划策略分析 92

- 一、战略综合规划 92
- 二、技术开发战略 92
- 三、区域战略规划 93
- 四、产业战略规划 93
- 五、营销品牌战略 93
- 六、竞争战略规划 95

第四节 数码式照相机镜头企业重点客户战略实施 96

- 一、重点客户战略的必要性分析 96
- 二、重点客户的鉴别与确定分析 98
- 三、重点客户的开发与培育分析 99
- 四、重点客户战略需要解决的问题 103
- 五、重点客户的市场营销策略分析 109

图表目录：

图表 1 数码式照相机镜头构成部件	9
-------------------	---

图表 2 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 24

图表 3 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 25

图表 4 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 26

图表 5 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 27

图表 6 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 28

图表 7 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 29

图表 8 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 30

图表 9 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 31

图表 10 2010-2015年中国数码式照相机镜头产量情况 37

图表 11 2016-2022年中国数码式照相机镜头产量预测趋势图 38

图表 12 2010-2015年中国数码式照相机镜头需求情况 38

图表 13 2016-2022年中国数码式照相机镜头需求预测趋势图 39

图表 14 佳能镜头型号参数及报价 39

图表 15 尼康镜头型号参数及报价 40

图表 16 适马镜头型号参数及报价 41

图表 17 腾龙镜头型号参数及报价 41

图表 18 索尼镜头型号参数及报价 42

图表 19 全球数码相机品牌情况 44

图表 20 数码式照相机镜头产业链 45

图表 21 2014-2015年中国光学玻璃行业经济指标分析 46

图表 22 光学玻璃主要企业产能分析 47

图表 23 2014-2015年中国初级形态塑料及合成树脂行业经济指标统计 48

图表 24 2009-2015年中国ABS树脂产量情况统计 49

图表 25 中国ABS树脂价格情况统计 50

图表 26 2010-2015年中国数码相机产量统计 51

图表 27 2009-2015年中国数码相机零售量统计 52

图表 28 2009-2015年中国数码相机零售额统计 52

图表 29 2015年中国数码相机市场品牌关注情况 53

图表 30 2015年中国数码相机市场产品类型关注情况 53

图表 31 2015年中国数码相机市场产品价格区间关注情况 54

图表 32 2009-2015年中国数码式照相机镜头进口数量统计 56

图表 33 2009-2015年中国数码式照相机镜头进口金额统计 57

图表 34 2015年单反相机镜头进口来源地情况 57

图表 35 2015年单反相机镜头进口来源地结构分布图 58

图表 36 2015年其他照相机用物镜进口来源地情况 58

图表 37 2015年其他照相机用物镜进口来源地结构分布图 59

图表 38 2009-2015年数码式照相机镜头进口均价情况 59

图表 39 2009-2015年数码式照相机镜头出口数量统计 60

图表 40 2009-2015年数码式照相机镜头出口金额统计 60

图表 41 2015年单反相机镜头出口流向情况 61

图表 42 2015年单反相机镜头出口流向结构分布图 61

图表 43 2015年其他照相机用物镜出口流向情况 62

图表 44 2015年其他照相机用物镜出口流向结构分布图 62

图表 45 2009-2015年数码式照相机镜头出口价格情况 63

图表 46 佳能公司数码式照相机镜头种类情况 65

图表 47 2010-2015年佳能公司经营状况 66

图表 48 2010-2015年佳能公司影像产品收入情况 66

图表 49 佳能公司在华分公司情况 66

图表 50 佳能珠海有限公司收入及利润情况 67

图表 51 佳能珠海有限公司盈利能力指标 67

图表 52 尼康公司数码式照相机镜头产品分类情况 68

图表 53 2010-2015年尼康公司经营情况 69

图表 54 2010-2015年尼康公司影像产品收入 69

图表 55 索尼公司在华主要发展情况表 70

图表 56 尼康光学仪器（中国）有限公司收入及利润情况 71

图表 57 尼康光学仪器（中国）有限公司盈利能力指标 71

图表 58 索尼公司数码式照相机镜头产品分类情况 72

图表 59 2013-2015年索尼公司经营情况 72

图表 60 卡尔蔡司数码式照相机镜头产品分类情况 74

图表 61 2012-2015年卡尔蔡司公司经营情况 75

图表 62 2015年凤凰光学股份有限公司分行业、分产品情况表 76

图表 63 2015年凤凰光学股份有限公司业务结构情况 77

图表 64 2010-2015年凤凰光学股份有限公司收入及利润统计 77

图表 65 2015年凤凰光学股份有限公司分地区情况表 77

- 图表 66 沈阳中一光学电子有限公司数码式照相机镜头分类情况 79
- 图表 67 沈阳中一光学电子有限公司收入及利润情况 79
- 图表 68 沈阳中一光学电子有限公司盈利能力指标 80
- 图表 69 腾龙光学（佛山）有限公司基本情况 81
- 图表 70 腾龙光学（佛山）有限公司数码式照相机镜头分类情况 81
- 图表 71 腾龙光学（佛山）有限公司收入及利润情况 82
- 图表 72 腾龙光学（佛山）有限公司盈利能力指标 82
- 图表 73 奥林巴斯（深圳）工业有限公司基本情况 83
- 图表 74 奥林巴斯（深圳）工业有限公司数码式照相机镜头产品分类情况 84
- 图表 75 奥林巴斯（深圳）工业有限公司收入及利润情况 84
- 图表 76 奥林巴斯（深圳）工业有限公司盈利能力指标 85
- 图表 77 重点客户管理与企业战略规划 96

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/M932712U1W.html>