

2017-2022年中国种子市场 调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国种子市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M932712W1W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

种子 (seed) , 裸子植物和被子植物特有的繁殖体, 它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成, 有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚珠得到母体的保护, 并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构, 为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。以上为植物学意义种子, 而非生产上的种子, 生产上的种子不仅包括前面的植物学种子, 还包括植物可用作繁殖的器官和人造种子。

自 2000 年《种子法》实施以来, 我国种子产业得到快速发展, 种子研发体系逐步完善, 大大促进了高产优质良种的广泛应用。据统计, 我国 2014 年农作物种子对农业增产的贡献率已经达到 47%⁸。良种的有效供应为实现粮食连续十一年增产, 农民持续增收作出了重要贡献。

1995-2015年良种对农业增产贡献率 (%)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 种子行业相关概述

第一节 种子行业相关概述

一、种子产品概述

二、种子产品分类及用途

第二节 种子行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国种子行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

- 二、居民消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 中国种子行业政策环境分析

- 一、种子行业监管管理体制
- 二、种子行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国种子行业技术环境分析

第三章 中国种子行业运行态势分析

第一节 中国种子行业概况分析

- 一、种子生产经营概况
- 二、种子行业总体发展概况

2015年，我国种子市场规模780亿元，是全球第二大种子市场。分种类来看，杂交玉米种子、杂交水稻种子市场规模占比40.4%、29.9%，是种子行业主战场。

2015年我国种子市场品种结构

第二节 中国种子行业经受压力分析

- 一、人民币升值对种子产业的压力
- 二、出口退税下调对种子产业的压力
- 三、原材料涨价对种子产业的压力
- 四、劳动力成本上升对种子产业的压力

第三节 中国种子的发展及存在的问题分析

- 一、中国种子行业发展中的问题
- 二、解决措施

第四章 2010-2015年中国种子产业运行情况分析

第一节 2010-2015年中国种子行业发展状况

- 一、2010-2015年种子行业市场供给分析
- 二、2010-2015年种子行业市场需求分析

三、2010-2015年种子行业市场规模分析

第二节 中国种子行业集中度分析

一、种子行业市场区域分布情况

二、种子行业市场集中度分析

第三节 2010-2015年中国种子区域市场规模分析

一、2010-2015年华东地区市场规模分析

二、2010-2015年华南地区市场规模分析

三、2010-2015年华中地区市场规模分析

四、2010-2015年华北地区市场规模分析

五、2010-2015年西北地区市场规模分析

六、2010-2015年西南地区市场规模分析

七、2010-2015年东北地区市场规模分析

第五章 中国种子行业进出口分析

第一节 中国种子进出口状况分析

一、中国种子进出口规模及增长分析

二、中国种子进出口额差异及变化

第二节 中国种子出口状况分析

一、中国种子出口规模及增长

二、中国种子出口流向结构

第三节 中国种子进口状况分析

一、中国种子进口规模及增长

二、中国种子进口流向结构

第四节 中国进出口种子主要产品价格特征分析

第六章 种子行业市场价格分析

第一节 种子产品价格特征分析

第二节 影响国内市场种子产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 种子行业未来价格变化趋势

第七章 2015年中国种子行业竞争情况分析

第一节 种子行业经济指标分析

- 一、种子行业赢利性分析
- 二、种子产品附加值的提升空间
- 三、种子行业进入壁垒/退出机制
- 四、种子行业周期性、季节性等特点

第二节 种子行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 种子行业SWOT模型分析

第八章 中国种子行业上下游产业链分析

第一节 种子行业上下游产业链概述

第二节 种子上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场发展现状
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析

第三节 种子下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景分析

第九章 重点企业经营状况分析

第一节 A企业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 B企业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 C企业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 D企业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 E企业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

·

第六节 重点企业主要财务指标对比分析

第十章 2010-2015年中国种子行业主要数据监测分析

第一节 2010-2015年中国种子行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2015年中国种子行业结构分析

一、种子企业结构分析

二、种子行业从业人员结构分析

第三节 2010-2015年中国种子行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十一章 种子行业替代品及互补产品分析

第一节 种子行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对种子行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 种子行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对种子行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十二章 种子产业渠道分析

第一节 2015年国内种子产品的经销模式

第二节 种子行业渠道格局

第三节 种子行业渠道形式

第四节 种子渠道要素对比

第五节 种子行业国际化营销模式分析

第六节 2015年国内种子产品生产及销售投资运作模式分析

第十三章 2017-2022年种子行业趋势预测分析

第一节 种子行业投资价值分析

一、2017-2022年国内种子行业盈利能力分析

二、2017-2022年国内种子行业偿债能力分析

三、2017-2022年国内种子行业运营能力分析

四、2017-2022年国内种子产品投资收益率分析预测

第二节 2017-2022年国内种子行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对种子行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对种子行业的推动因素分析

三、种子产品相关产业的发展对种子行业的带动因素分析

第三节 2017-2022年中国种子行业供需预测

一、2017-2022年中国种子行业供给预测

二、2017-2022年中国种子行业需求预测

第四节 2017-2022年中国种子行业运行状况预测

一、2017-2022年种子行业工业总产值预测

二、2017-2022年种子行业销售收入预测

第十四章 2017-2022年中国种子行业投资前景分析(ZY WZY)

第一节 中国种子行业存在问题分析

第二节 中国种子行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国种子行业投资前景分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十五章 2017-2022年中国种子行业投资策略及投资

第一节 种子行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业强做大做的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 种子行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 种子行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 种子行业市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M932712W1W.html>