

# 2017-2022年中国网吧市场 调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国网吧市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/M932712W7W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

网吧是一个带有更多世俗色彩甚至是有些档次偏低的称呼，以至于不少业主更愿意把自己叫作“网络会所”等稍显格调的名字。不过在业内，它的学名是互联网公共上网服务。

从2000年开始，随着网络使用成本的降低和网络游戏的发展，全国各地网吧数量迅速增长。2004年全国网吧营业收入达到170.9亿元，纳税44.5亿元,2015年中国网吧市场规模达到400.97亿。中国网吧产业链已经融入到公民的日常生活中。

2011-2015年我国网吧市场规模统计图资料来源：文化部

截至2015年底，我国网民规模达6.88亿，全年新增网民3951万人，其中，在网吧上网的网民占网民总数的17.5%，较2014年下降0.6个百分点。受我国网民总数增长的影响，2015年我国网吧用户人数为12045万人。

2005-2015年我国网吧用户人数走势图资料来源：文化部、中国互联网信息中心

2016年网咖数量不断增多，大家对于网吧多元化服务模式的探讨也就越来越深入，进而也就产生了“网吧+”模式。这几年我们看到网吧+棋牌，网吧+台球，网吧+影院等模式，但从整体看，效果一般。

如今网吧+咖啡，网吧+电竞大受欢迎，其代表性的品牌有网鱼网咖、杰拉网咖、明基电竞。其实“网咖”这个概念是很早就提出过，只是那时候很少人去尝试。而今网咖模式逐渐被消费者接受并喜欢，它改变了大家对于传统网吧的固有思维，基本上是把网吧打造成一个上网加休闲的场所。

《2017-2022年中国网吧市场调查与投资潜力分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了网吧行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国网吧做了重点企业经营状况分析，并分析了中国网吧行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录：

第一章 网吧市场相关概述	1
第一节 网吧发展背景	1
第二节 网吧市场发展	1
一、网吧市场的形成	1
二、网吧市场的增值服务和增值业务	2
三、网吧的社会价值和经济价值	3
第三节 网吧经营管理	5
一、网吧从宽带开始智能化管理	5
二、让智能化的管理路由器助力网吧服务	5
三、善用技术人力成为网吧扩张的关键	7
第四节 中国网吧行业产业链	8
第二章 2015-2016年中国网吧市场运行环境解析	10
第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析	10
一、2015年中国GDP增长情况分析	10
二、2015年工业经济发展形势分析	11
三、2015年全社会固定资产投资分析	13
四、2015年社会消费品零售总额分析	14
五、2015年对外贸易的发展形势分析	15
第二节 中国网吧市场政策环境分析	16
一、网吧审批政策解析	16
二、英特尔助力网吧企业新政出台	17
三、网吧管理政策探讨	19
四、网吧等公共场所的监管	23
第三节 中国网吧运营社会环境分析	24
一、2015年城乡居民收入分析	24
二、网吧成年轻人消费的休闲场所	25
三、网吧的社会积极意义	26
四、中国人口规模及结构	26
五、互联网普及应用情况	28

### 第三章 2015-2016年中国网吧运营市场动态分析 31

#### 第一节 中国网民规模状况分析 31

##### 一、网民规模分析 31

截至2015年12月，我国网民规模达6.88亿，全年共计新增网民3951万人。互联网普及率为50.3%，较2014年底提升了2.4个百分点。

中国网民规模和互联网普及率：万人资料来源：公开资料整理

##### 二、各省网民规模 31

##### 三、网民结构分析 33

###### （一）性别结构 33

###### （二）年龄结构 34

###### （三）学历结构 34

###### （四）职业结构 35

###### （五）收入结构 36

###### （六）城乡结构 36

#### 第二节 中国网吧规模状况分析 37

##### 一、中国网民上网场所分布格局 37

##### 二、中国网吧行业规模 38

2015年，全国文化系统全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局，坚持社会主义先进文化前进方向，坚持以人民为中心的工作导向，开拓创新，积极作为，文化改革发展取得新成效，“十二五”时期各项任务圆满收官，为建设社会主义文化强国、全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定了坚实文化基础。

2015年，文化部通过完善顶层设计，切实推进基本公共文化服务标准化均等化。积极推动出台《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》和《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系规划纲要》等文件，为全国公共文化事业的发展提供了有力保障。推动出台《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》，引导社会力量参与公共文化服务体系建设。

根据文化部统计数据：2015年末全国文化市场经营单位23.17万家，比上年末增加1.15万家；从业人员156.47万人，增加24.08万人。全年全国文化市场经营单位营业总收入2965.64亿元，营业利润1002.10亿元。

分区域看，年末城市文化市场经营单位83598个，占文化市场经营单位总量的36.1%；县

城93228个，占40.2%;县以下地区54883个，占23.7%。

2015年按区域全国文化市场经营单位主要指标 - - 机构数(个) 从业人员数(人) 营业总收入(万元) 营业利润(万元) 总量 总计 231709 1564660 29656346 10020910 城市 83598 720371 22838853 7965993 县城 93228 653781 5356224 1616637 县以下 54883 190508 1461269 438280 比重(%) 总计 100 100 100 100 城市 36.1 46 77 79.5 县城 40.2 41.8 18.1 16.1 县以下 23.7 12.2 4.9 4.4 资料来源：文化部

2015年末全国共有娱乐场所79816个，从业人员67.36万人，全年营业总收入557.04亿元，营业利润136.17亿元。

2015年末全国共有互联网上网服务营业场所134847个，从业人员48.03万人，全年营业总收入400.97亿元，营业利润130.30亿元。

2011-2015年我国网吧数量统计图资料来源：文化部

三、中国网吧用户规模 40

四、网吧从业人员规模 41

五、网吧软件厂商类型 42

六、平台类软件厂商份额 43

第三节 中国网吧服务分析 44

一、内容服务 44

(一) 游戏 44

(二) 即时通讯 45

(三) 影视服务 45

二、增值服务 45

(一) 类型和比例 45

(二) 快速消费品 46

(三) 点卡销售 46

(四) 广告服务 47

第四节 中国网吧业经营模式分析 47

一、国内网吧业发展新模式 47

二、中国网吧业产业链需谋求经营转型 48

三、网吧业特许经营模式面面观 49

第五节 主要地区网吧发展分析 53

一、华东地区网吧发展分析	53
二、华北地区网吧发展分析	55
三、中南地区网吧发展分析	58
四、西部地区网吧发展分析	61
五、东北地区网吧发展分析	65
第六节 中国网吧市场现存问题分析	67
一、中国网吧经营现存弊端	67
二、网吧网络管理现存问题	69
三、网吧行业发展制约因素	70
四、网吧不健康信息传播	70
五、网吧行业发展策略	71
六、网吧行业管理策略	72

#### 第四章 2015年中国不同地区网吧行业调查分析 74

##### 第一节 中国网吧行业区域结构分析 74

##### 第二节 特征城市网吧用户调查分析 74

###### 一、特征城市网吧用户上网目的 74

2015年，各地区网吧用户的上网目的，较2014年并无明显差异。去网吧玩游戏依然是网吧用户的主要目的。其中，一线城市网吧用户去网吧玩游戏约为31.5%，二线城市网吧用户去网吧玩游戏约为31.7%，农村地区网吧用户去网吧玩游戏约为35.1%。

特征城市网吧用户到网吧上网的主要目的资料来源：公开资料整理

###### 二、特征城市网吧用户上网频率 75

###### 三、特征城市网吧用户平均每次上网时长 76

###### 四、特征城市网吧用户网络应用 77

##### 第三节 特征城市网吧消费分析 78

###### 一、特征城市网吧会员用户比例 78

###### 二、特征城市网吧会员单次充值额 78

###### 三、特征城市网吧会员用户充值频率 79

###### 四、特征城市网吧用户平均每月消费额 80

###### 五、特征城市网吧用户机时费保留价格 81

###### 六、特征城市网吧用户在网吧的附属消费 81

第五章 中国网吧行业消费情况调查分析	83
第一节 中国网吧消费者社会属性	83
一、网吧消费者性别特征	83
二、网吧消费者年龄特征	83
三、网吧消费者婚姻状况	84
四、网吧消费者教育水平	85
五、网吧消费者就业情况	85
六、网吧消费者收入水平	86
七、网吧消费者智能设备拥有情况	87
八、网吧消费者智能设备的操作系统情况	87
九、网吧消费者的价值观	88
第二节 中国网吧消费者整体上网行为	89
一、网吧消费者上网的主要场所	89
二、网吧消费者家庭或宿舍宽带安装情况	89
三、网吧消费者选择到网吧上网的原因	90
四、网吧消费者到网吧上网的主要目的	90
五、网吧消费者到网吧上网的频率	91
六、网吧消费者到网吧上网的平均时长	91
七、网吧消费者到网吧上网的陪同人数	92
八、网吧消费者平均每月在网吧上网的花销	93
九、网吧消费者在网吧经常购买的产品类型	93
十、网吧消费者选择不同网吧的考虑因素	94
十一、网吧消费者希望网吧提供的服务类型	94
十二、网吧消费者希望网吧提供的信息类型	95
第三节 网吧消费者细分上网行为	96
一、网吧消费者网络视频行为	96
（一）网吧视频用户观看视频的频率	96
（二）网吧视频用户视频网站使用情况	96
（三）网吧视频用户观看的视频内容	97
二、网吧消费者网络游戏行为	97
（一）网吧游戏用户的游戏选择偏好	97



(二) 网吧游戏用户玩游戏的频率	98
(三) 网吧游戏用户选择游戏的考虑因素	98
(四) 网吧游戏用户经常玩的游戏类型	99
(五) 网吧游戏用户的游戏消费态度	99
三、网吧消费者网络购物行为	100
(一) 网吧网络购物人群的网购频率	100
(二) 网吧网购人群购物网站使用情况	100
(三) 网吧消费者网络购物产品种类	101
(四) 网吧网络购物用户经常使用的支付工具	101
第六章 2015-2016年中国网吧设备市场运行格局透析	102
第一节 整机设备市场分析	102
一、整机设备应用现状分析	102
(一) 影响网吧设备市场的因素	102
(二) 网吧电脑设备市场规模	102
(三) 品牌应用结构	103
(四) 电脑配置	104
二、整机设备采购状况分析	105
(一) 采购影响因素	105
(二) 采购渠道	106
第二节 显示器设备市场分析	107
一、显示器应用现状分析	107
(一) 显示器市场发展情况	107
(二) 显示器产量规模统计	108
(三) 液晶(LCD)显示器	109
(四) CRT显示器	111
(五) 网吧用显示器现状分析	112
二、显示器采购状况分析	113
(一) 采购影响因素	113
(二) 采购渠道	113
第三节 配件市场应用现状分析	114
一、网吧低耗能通风降温工程系统	114

二、网吧的组网与设备	116
第四节 软件产品市场分析	117
一、网吧游戏更新软件	117
二、网吧计费软件	120
三、无盘系统/软件	120
第七章 2015-2016中国连锁网吧市场运行态势分析	122
第一节 中国连锁网吧市场运行综述	122
一、连锁模式的特点与潜力	122
二、连锁网吧发展规模	123
三、连锁网吧管理模式	123
四、新政出台对连锁网吧市场的影响	123
第二节 中国连锁网吧典型企业分析	125
一、中国电信-绿色动力	125
二、中国联通-联通网苑	126
三、瑞得在线	127
四、中录时空	129
五、中青网络家园	130
六、首创网络	132
七、中数网络家园	133
八、零度聚阵	133
第三节 2017-2022年中国连锁网吧市场发展趋势与预测	135
第八章 2017-2022年中国网吧行业市场供需预测分析	137
第一节 2017-2022年网吧行业市场供给预测分析	137
一、主要网吧企业供给能力分析	137
二、网吧行业供给能力影响因素	138
三、网吧市场供给规模预测	139
第二节 2017-2022年中国网吧行业市场需求预测	139
一、网吧市场消费影响因素	139
二、网吧市场消费趋势预测	140
三、网吧市场需求规模预测	143

### 第三节2017-2022年中国网吧行业发展趋势分析 143

- 一、网吧向高端化方向发展 143
- 二、连锁网吧全新赢利模式 144
- 三、与上游企业衔接更趋紧密 144
  - (一) 探索网民社交娱乐平台 144
  - (二) 建立网页游戏联运平台 145
- 四、网吧新媒体发展面临两个突破 145

### 第四节2017-2022年中国网吧企业盈利模式及品牌管理 146

- 一、企业盈利模型 146
- 二、持久竞争优势分析 147
- 三、行业发展规律竞争策略 148
- 四、供应链一体化战略 149
- 五、品牌管理战略 150

## 第九章 2017-2022年中国网吧市场投资机会与风险预警 152

### 第一节 2017-2022年中国网吧市场投资机会分析 152

- 一、中国网吧市场投资吸引力分析 152
- 二、网吧与其他上网方式比较优势 152
- 三、农村网吧市场投资吸引力分析 153
  - (一) 农村互联网发展现状 153
  - (二) 农村网民情况分析 154
  - (三) 农村网吧市场发展潜力 154
- 四、投资网吧周边项目案例研究 155

### 第二节 2017-2022年中国网吧市场投资风险分析 156

- 一、网吧管理政策引起的风险问题 156
- 二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低 159
- 三、增值业务模式难成规模导致的收益风险 159

### 第三节 2017-2022年中国网吧市场投资策略要点 160

- 一、投资区域划分 160
- 二、投资居民小区 160
- 三、投资高级商务区 160
- 四、投资农村网吧市场 161

五、投资网吧市场设备供应 161

第四节 2017-2022年中国网吧企业投资建议 162

ZY CSX 221

图表目录：部分

图表：中国网民规模和互联网普及率：万人

图表：2015年中国内地分省网民规模及互联网普及率

图表：2015年按区域全国文化市场经营单位主要指标

图表：2011-2015年我国网吧数量统计图

图表：2011-2015年我国网吧市场规模统计图

图表：2011-2015年我国网吧行业利润总额统计图

图表：2005-2015年我国网吧用户人数走势图

图表：2011-2015年我国网吧从业人数统计图

图表：网吧娱乐平台管理软件部署情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/M932712W7W.html>