

# 2017-2022年中国童装市场 深度分析与投资发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国童装市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/M932712WDW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

儿童服装简称童装，指适合儿童穿着的服装。按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装等。按照衣服的类型分为：连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫，鞋等。

童装衣服的料子要求比成人高，既要好看，穿着又要舒服，关键还是童装质量要有保证，不能损害儿童健康，这是每位家长都很关注的一点。

童装一般指 0-14 岁年龄段人群的着装，根据儿童年龄段、身高、体重等特征的不同，童装产品可进一步分为 0-3 岁“婴幼儿装”和 4-14 岁的“大龄童装”，产品类型主要包括体恤衫、裤子、连体服、外套、鞋子等。

近年来我国童装市场销售规模呈逐年上升态势，据预测，2016 年童装销售额有望达到 1,455 亿元，2017 年有望达到 1,557 亿元。

我国童装市场规模逐年上升

智研数据研究中心发布的《2017-2022 年中国童装市场深度分析与投资发展战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国童装行业市场发展环境、中国童装整体运行态势等，接着分析了中国童装行业市场运行的现状，然后介绍了中国童装市场竞争格局。随后，报告对中国童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 童装行业概述

第一节 童装定义

第二节 童装行业发展历程

第三节 童装行业分类情况

第四节 童装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、童装产业链模型分析

## 第二章 中国童装行业发展环境分析

### 第一节 中国童装行业发展经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、经济发展主要问题

#### 三、未来经济政策分析

### 第二节 中国童装行业发展政策环境分析

#### 一、童装行业政策影响分析

#### 二、相关童装行业标准分析

### 第三节 中国童装行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 2016年中国童装行业发展现状分析

### 第一节 中国童装行业发展现状

#### 一、童装行业品牌发展现状

#### 二、童装行业需求市场现状

#### 三、童装市场需求层次分析

#### 四、中国童装市场走向分析

### 第二节 中国童装产品技术分析

#### 一、2016年童装产品技术变化特点

#### 二、2016年童装产品市场的新技术

#### 三、2016年童装产品市场现状分析

### 第三节 中国童装行业存在的问题

#### 一、童装产品市场存在的主要问题

#### 二、国内童装产品市场的三大瓶颈

#### 三、童装产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国童装市场的分析及思考

#### 一、童装市场特点

#### 二、童装市场分析

#### 三、童装市场变化的方向

#### 四、中国童装行业发展的新思路

## 五、对我国童装行业发展的思考

### 第四章 中国童装行业供给与需求情况分析

#### 第一节 2012-2016年中国童装行业总体规模

#### 第二节 中国童装行业盈利情况分析

#### 第三节 中国童装行业供给概况

##### 一、2012-2016年中国童装供给情况分析

##### 二、2016年中国童装行业供给特点分析

##### 三、2017-2022年中国童装行业供给预测

#### 第四节 中国童装行业需求概况

##### 一、2012-2016年中国童装行业需求情况分析

##### 二、2016年中国童装行业市场需求特点分析

##### 三、2017-2022年中国童装市场需求预测

#### 第五节 童装产业供需平衡状况分析

### 第五章 2012-2015年中国童装行业重点地区调研分析

#### 一、中国童装行业重点区域市场结构调研

### 第六章 童装细分行业市场调研

#### 第一节 童装细分行业

#### 第二节 童装细分行业

### 第七章 童装上下游行业发展现状与趋势

#### 第一节 童装上游行业发展分析

##### 一、童装上游行业发展现状

##### 二、童装上游行业发展趋势预测

##### 三、行业新动态及其对童装行业的影响分析

#### 第二节 童装下游行业发展分析

##### 一、童装下游行业发展现状

##### 二、童装下游行业发展趋势预测

##### 三、行业新动态及其对童装行业的影响分析

## 第八章 童装行业市场竞争策略分析

### 第一节 童装行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 童装市场竞争策略分析

- 一、童装市场增长潜力分析
- 二、童装产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 童装企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年中国童装市场竞争趋势
- 二、2017-2022年童装行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年童装行业竞争策略分析

## 第九章 童装行业重点企业发展调研

### 第一节 童装重点企业

- 一、企业概况
- 二、童装企业经营情况分析
- 三、童装企业发展规划

### 第二节 童装重点企业

- 一、企业概况
- 二、童装企业经营情况分析
- 三、童装企业发展规划

### 第三节 童装重点企业

- 一、企业概况
- 二、童装企业经营情况分析
- 三、童装企业发展规划

### 第四节 童装重点企业

- 一、企业概况
- 二、童装企业经营情况分析

### 三、童装企业发展规划

#### 第五节 童装重点企业

##### 一、企业概况

##### 二、童装企业经营情况分析

##### 三、童装企业发展规划

### 第十章 童装行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2016年童装行业投资情况分析

##### 一、2016年童装行业总体投资结构

##### 二、2016年童装行业投资规模情况

##### 三、2016年童装行业投资增速情况

##### 四、2016年童装行业分地区投资分析

#### 第二节 童装行业投资机会分析

##### 一、童装投资项目分析

##### 二、可以投资的童装模式

##### 三、2016年童装投资机会

##### 四、2016年童装投资新方向

#### 第三节 童装行业发展前景分析

##### 一、经济危机下童装市场的发展前景

##### 二、2016年童装市场面临的发展商机

### 第十一章 2017-2022年中国童装行业发展前景预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国童装行业发展预测分析

##### 一、未来童装发展分析

##### 二、未来童装行业技术开发方向

##### 三、童装行业行业“十二五”整体规划及预测

#### 第二节 2017-2022年中国童装行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、渠道重心下沉

### 第十二章 2017-2022年童装行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前童装存在的问题

## 第二节 童装未来发展预测分析

- 一、中国童装发展方向分析
- 二、2017-2022年中国童装行业发展规模
- 三、2017-2022年中国童装行业发展趋势预测

## 第三节 2017-2022年中国童装行业投资风险分析

- 一、童装市场竞争风险
- 二、童装原材料压力风险分析
- 三、童装技术风险分析
- 四、童装政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2017-2022年中国童装行业投资战略研究

### 第一节 中国童装行业投资策略分析

- 一、童装投资策略
- 二、童装投资筹划策略
- 三、童装品牌竞争战略

### 第二节 中国童装行业品牌建设策略

- 一、童装的规划
- 二、童装的建设
- 三、童装业成功之道

## 第十四章 童装市场指标预测及童装项目投资建议（ZYYF）

### 第一节 中国童装行业市场发展趋势预测

### 第二节 童装产品投资机会

### 第三节 童装产品投资趋势分析

### 第四节 童装项目投资建议

- 一、童装行业投资环境考察
- 二、童装投资风险及控制策略
- 三、童装产品投资方向建议
- 四、童装项目投资建议
  - 1、技术应用注意事项
  - 2、项目投资注意事项



3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表 童装产业链分析

图表 2012-2016年中国童装行业市场规模及增长趋势

图表 2012-2016年中国童装产能统计

图表 2012-2016年中国童装产能及增长率变化

图表 2017-2022年中国童装产能及增长率预测

图表 2012-2016年中国童装市场容量统计

图表 2012-2016年中国童装市场容量及增长率变化

图表 2012-2016年中国童装产能利用率变化

图表 2017-2022年中国童装市场容量及增长率预测

图表 童装行业生命周期的判断

图表 2012-2016年国内童装市场平均价格统计

图表 2015年中国童装市场不同因素的价格影响力对比

图表 2017-2022年中国童装行业市场价格预测

图表 童装行业环境波特五力分析模型

图表 2012-2016年中国童装市场规模及增长率变化

图表 2010-2015年童装五强企业市场占有率预测

图表 童装生产企业定价目标选择

图表 童装企业对付竞争者降价的程序

图表 2017-2022年中国童装行业发展规模预测

图表 2017-2022年中国童装行业发展趋势预测

图表 近三年童装重点企业经营情况分析

图表 近三年童装重点企业财务状况分析

图表 2012-2016年童装产品行业投资方向

图表 2017-2022年中国童装市场赢利净值规模预测

图表 2017-2022年中国童装市场容量预测

图表 中国童装项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2017-2022年童装产品同业竞争风险及控制策略

图表 2017-2022年中国童装产品行业发展面临机遇

图表 2017-2022年童装产品行业投资趋势预测

图表 2012-2016年中国童装市场价格行情

图表 2012-2016年中国童装重点地区市场规模分析

图表 2017-2022年中国童装市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/M932712WDW.html>