

2017-2022年中国服务机器人行业全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国服务机器人行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712X6W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国际机器人联合会的定义，服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能帮助人类完成除生产制造加工过程以外的设备。服务机器人包括专用服务机器人和家用服务机器人。其中专用服务机器人是指在特殊环境下作业的机器人，如核电站事故检测与处理机器人、极地科考机器人、反恐防暴机器人、军用机器人、救援机器人等；家用服务机器人是指服务于人的机器人，如助老助残机器人、康复机器人、清洁机器人、护理机器人、医疗机器人、教育娱乐机器人等。

目前，世界上至少有48个国家在发展机器人，其中25个涉足服务型机器人开发。在服务机器人领域，发展处于前列的国家主要是日本、韩国、美国和德国。清洁是服务机器人应用最广泛的领域之一，主要应用有家用吸尘器、公共建筑地板清洗机和大型建筑物的擦窗机器人和外墙清洗机器人等。截止2014年，全球服务机器人保有量为2500万台套，市场规模达280亿美元，其中家庭领域个人机器人与特殊环境场合专用机器人是主流产品。

我国在服务机器人领域的研发与日本、美国等国家相比起步较晚，但在国家863计划的支持下，我国在服务机器人研究和产品研发方面已开展了大量工作并取得一定的成果。我国服务机器人产业发展较好的地区主要集中在北京、上海、深圳、浙江、沈阳、哈尔滨、广州、江苏、西安等地。2016年4月，国家工信部、国家发改委和财政部联合印发了《机器人产业发展规划（2017-2022年）》，引导我国机器人产业快速健康可持续发展。《规划》对服务机器人行业发展进行了顶层设计，将智能型公共服务机器人、智能护理机器人等列入“十三五”期间实现率先突破的十大标志性产品。

目前我国60岁以上人口已超过总人口的16%，预计到2021年全国老年人口总数将达到3亿人以上，人口的老龄化问题将成为中国面临的前所未有的新挑战。可以预计，在不远的将来，老年人和残疾人的护理将成为社会的一个重要负担，需要一大批护理机器人提供诸如取物、喂饭、翻书等服务，帮助、照顾老年人和残疾人的日常生活，提高他们的生活质量，从而减少整个社会对护理人员数量和质量的需求。

2011-2015年中国60岁以上人口数量变化情况

据统计，2012年全球个人/家用服务机器人销量约为300万台，较2011年增长20%，销售额为12.21亿美元；2014年全球个人/家用服务机器人销量约为470万台，较2013年增长17.50%，销售额约为22.5亿美元。

2009年以来全球个人/家用服务机器人销量（单位：万台）

据统计，2014年全球个人/家用服务机器人销量约为470万台，较2013年增长17.50%。其中，家务机器人（主要包括吸尘机器人、除草机器人、泳池清理机器人、窗户清洗机器人等）的销量约为270万台，销售额约为7.99亿美元。娱乐休闲机器人（主要包括玩具机器人、教育训练机器人、娱乐用途机器人等）销量约为120万台；销售额约为9.11亿美元。

全球个人/家用服务机器人应用结构图（按销量）

根据预测，2015-2018年，未来清洁机器人会首先打入家庭市场，扫地机器人的全球销量将达到2500万台，拖地机器人的销量会达到49.6万台。未来三年内，个人/家庭用服务机器人的全球销量将高达2590万台，市场规模高达到122亿美元，超过2014年市场规模的5倍。

2015-2018年家用服务机器人规模预测（单位：万台）

时间	机器人类型	销量预测
2015-2018	扫地机器人	2500
2015-2018	拖地机器人	49.60
2015-2018	个人/家庭用机器人	2590

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国服务机器人行业全景调研及投资策略报告》共十三章。首先介绍了服务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国服务机器人规模及消费需求，然后对中国服务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服务机器人相关概述

1.1 机器人的基本介绍

1.1.1 基本定义

1.1.2 构成情况

1.1.3 分类情况

1.1.4 发展特点

1.1.5 能力评价标准

1.2 服务机器人分类情况

1.2.1 概念范畴

- 1.2.2 家政机器人
- 1.2.3 医疗机器人
- 1.2.4 农业机器人
- 1.2.5 娱乐机器人
- 1.2.6 教育机器人
- 1.2.7 军用机器人
- 1.2.8 水下机器人
- 1.2.9 地下机器人
- 1.3 服务机器人的基本特性
 - 1.3.1 多学科的融合
 - 1.3.2 独特的产品周期
 - 1.3.3 形式追随功能
 - 1.3.4 产品成本高
 - 1.3.5 带动相关产业发展
- 1.4 服务机器人的产品价值分析
 - 1.4.1 产品价值的层次性
 - 1.4.2 产品核心价值分析
 - 1.4.3 产品形式价值分析
 - 1.4.4 产品延伸价值分析

第二章 2014-2016年服务机器人产业链分析

- 2.1 机器人产业链构成情况
 - 2.1.1 产业链组成
 - 2.1.2 产品生命周期
- 2.2 机器人产业链价值分析
 - 2.2.1 上游产业价值分析
 - 2.2.2 中游产业价值分析
 - 2.2.3 下游产业价值分析
- 2.3 2014-2016年服务机器人产业链上游部件供应分析
 - 2.3.1 电机市场分析
 - 2.3.2 伺服系统市场分析
 - 2.3.3 传感器市场分析

- 2.3.4 控制器市场分析
- 2.4 2014-2016年服务机器人产业链下游应用领域分析
 - 2.4.1 家政服务市场
 - 2.4.2 医疗服务市场
 - 2.4.3 康复护理市场
 - 2.4.4 军事应用分析

第三章 2014-2016年国际服务机器人产业分析

3.1 国际服务机器人行业发展概况

- 3.1.1 产业发展综述
- 3.1.2 商业化状况
- 3.1.3 市场规模分析
- 3.1.4 市场结构分析
- 3.1.5 产品开发进展
- 3.1.6 资本市场动态
- 3.1.7 厂商格局分析

3.2 美国服务机器人产业运行状况

- 3.2.1 产业发展历程
- 3.2.2 产业政策环境
- 3.2.3 市场规模分析
- 3.2.4 产业发展状况
- 3.2.5 开发应用情况

3.3 欧洲服务机器人产业运行状况

- 3.3.1 市场规模分析
- 3.3.2 行业竞争力分析
- 3.3.3 产业政策环境
- 3.3.4 研发投入状况
- 3.3.5 产品开发动向
- 3.3.6 区域发展状况

3.4 日本服务机器人产业运行状况

- 3.4.1 产业发展综述
- 3.4.2 产业链条分析

- 3.4.3 产业开发蓝图
- 3.4.4 产业政策环境
- 3.4.5 产品开发动向
- 3.4.6 增长空间预测
- 3.5 韩国服务机器人产业运行状况
 - 3.5.1 产业发展综述
 - 3.5.2 产业政策环境
 - 3.5.3 产品开发动向
 - 3.5.4 产品应用情况
 - 3.5.5 产业发展策略

第四章 2014-2016年中国服务机器人产业的发展环境分析

- 4.1 经济环境
 - 4.1.1 中国宏观经济运行现状
 - 4.1.2 中国居民收入水平分析
 - 4.1.3 中国居民消费支出结构
 - 4.1.4 中国宏观经济发展趋势
- 4.2 政策环境
 - 4.2.1 产业监管状况
 - 4.2.2 产业扶持政策
 - 4.2.3 区域政策制定
 - 4.2.4 十三五规划方向
- 4.3 产业环境
 - 4.3.1 中国机器人产业发展的驱动因素
 - 4.3.2 中国机器人产业发展的现状分析
 - 4.3.3 中国机器人市场规模及企业布局
 - 4.3.4 中国机器人产业的区域布局状况
 - 4.3.5 中国机器人工业制造商格局分析
 - 4.3.6 中国机器人产业的发展方向分析
 - 4.3.7 中国机器人产业的竞争战略探讨
- 4.4 社会环境
 - 4.4.1 社会需求因素分析

- 4.4.2 劳动人口供给变化
- 4.4.3 医疗成本支出情况
- 4.4.4 人口生育率变化趋势
- 4.4.5 人口老龄化进程分析

第五章 2014-2016年中国服务机器人产业深度分析

- 5.1 2014-2016年中国服务机器人产业发展综况
 - 5.1.1 市场需求分析
 - 5.1.2 产业发展现状
 - 5.1.3 驱动因素分析
 - 5.1.4 产业运行态势
 - 5.1.5 研发生产状况
 - 5.1.6 热门产品介绍
- 5.2 2014-2016年家用服务机器人市场发展状况
 - 5.2.1 市场运行状况
 - 5.2.2 典型产品发展
 - 5.2.3 产业核心技术
 - 5.2.4 产业技术制约
 - 5.2.5 产业发展思考
- 5.3 2014-2016年中国服务机器人产业区域布局
 - 5.3.1 上海市
 - 5.3.2 深圳市
 - 5.3.3 中山市
 - 5.3.4 重庆市
 - 5.3.5 冀州市
 - 5.3.6 丽水市
- 5.4 中国服务机器人产业存在的问题及对策
 - 5.4.1 我国服务机器人的主要差距和不足
 - 5.4.2 我国服务机器人产业面临的挑战
 - 5.4.3 服务机器人产业发展中亟需解决的问题
 - 5.4.4 促进我国服务机器人产业发展的建议

第六章 2014-2016年智能机器人产业深度分析

6.1 2014-2016年国外智能机器人产业运行综述

6.1.1 国际智能机器人总体情况

6.1.2 国际智能机器人科技合作

6.1.3 美国智能机器人发展状况

6.1.4 日本智能机器人发展状况

6.2 2014-2016年中国智能机器人产业发展综述

6.2.1 产业现状分析

6.2.2 产业驱动因素

6.2.3 企业格局分析

6.2.4 产业投资态势

6.2.5 产品研发动向

6.3 2014-2016年中国智能机器人产业区域态势

6.3.1 广东省

6.3.2 东莞市

6.3.3 深圳市

6.3.4 重庆市

6.3.5 邹城市

6.4 中国智能机器人产业发展前景展望

6.4.1 未来前景分析

6.4.2 市场潜在需求

第七章 2014-2016年服务机器人细分产品发展分析

7.1 家政机器人

7.1.1 家政机器人产业现状

7.1.2 家政机器人市场规模

7.1.3 家政机器人企业格局

7.1.4 家政机器人产品开发

7.1.5 家政机器人共性技术

7.1.6 家政机器人未来预测

7.2 医疗机器人

7.2.1 医疗机器人产业发展概况

- 7.2.2 国外医疗机器人发展现状
- 7.2.3 我国医疗机器人产业情况
- 7.2.4 手术机器人产品研发情况
- 7.2.5 机器人辅助介入治疗技术剖析
- 7.2.6 康复助老机器人技术趋向
- 7.2.7 医疗机器人市场发展瓶颈
- 7.2.8 医疗机器人产业发展趋势
- 7.3 农业机器人
 - 7.3.1 农业机器人的主要特征分析
 - 7.3.2 国内外农业机器人研发概况
 - 7.3.3 国外农业机器人产业发展现状
 - 7.3.4 农业机器人的产品开发情况
 - 7.3.5 设施农业机器人的发展分析
 - 7.3.6 农业机器人研发的突破建议
- 7.4 教育机器人
 - 7.4.1 教育机器人的角色定位
 - 7.4.2 教育机器人产业发展现状
 - 7.4.3 教育机器人产业市场规模
 - 7.4.4 教育机器人行业企业格局
 - 7.4.5 教育机器人产业问题分析
 - 7.4.6 教育机器人产业发展建议
- 7.5 军用机器人
 - 7.5.1 军用机器人产业发展历史
 - 7.5.2 军用机器人产业发展格局
 - 7.5.3 军用机器人产品研发动态
 - 7.5.4 军用机器人发展瓶颈简析
 - 7.5.5 军用机器人应用潜力分析
- 7.6 水下机器人
 - 7.6.1 水下机器人发展进程分析
 - 7.6.2 水下机器人产业化发展现状
 - 7.6.3 深海机器人产业发展状况
 - 7.6.4 水下机器人产品研发动态

- 7.6.5 水下机器人产品应用动态
- 7.6.6 水下机器人发展前景分析
- 7.7 地下/矿用机器人
 - 7.7.1 地下网管检测机器人发展状况
 - 7.7.2 矿用抢险探测机器人发展状况
 - 7.7.3 矿用潜水机器人发展状况
 - 7.7.4 矿下安全机器人发展状况

第八章 2014-2016年服务机器人的技术研发分析

- 8.1 国外服务机器人研发成果及重点厂商
 - 8.1.1 家务服务机器人研发状况
 - 8.1.2 娱乐机器人研发状况
 - 8.1.3 助老助残机器人研发状况
 - 8.1.4 服务机器人技术研究优势企业
- 8.2 中国服务机器人技术研究状况
 - 8.2.1 主要研究成果
 - 8.2.2 研究应用进展
 - 8.2.3 科技研发进展
 - 8.2.4 专利申请情况
 - 8.2.5 技术瓶颈分析
- 8.3 服务机器人技术研究重点
 - 8.3.1 路径规划
 - 8.3.2 自主导航
 - 8.3.3 感知技术
 - 8.3.4 其他基础性科学问题
- 8.4 服务机器人前沿关键技术
 - 8.4.1 仿生材料与结构
 - 8.4.2 模块化自重构
 - 8.4.3 复杂环境下机器人动力学控制
 - 8.4.4 智能认知与感知
 - 8.4.5 多模式网络化交互
 - 8.4.6 微纳系统

- 8.5 家用服务机器人共性技术分析
 - 8.5.1 自主移动机器人平台技术
 - 8.5.2 机构与驱动
 - 8.5.3 感知技术
 - 8.5.4 交互技术
 - 8.5.5 自主技术
 - 8.5.6 网络通信技术
- 8.6 服务机器人的技术发展趋势分析
 - 8.6.1 高智能化
 - 8.6.2 模块化
 - 8.6.3 网络化

第九章 服务机器人产品的开发设计研究

- 9.1 服务机器人产品设计的重要性分析
 - 9.1.1 产品设计是融合技术和艺术最恰当的方式
 - 9.1.2 产品设计能提高机器人产品的市场竞争力
 - 9.1.3 消费者对服务机器人产品设计的迫切需要
- 9.2 服务机器人产品设计的基本原则
 - 9.2.1 以技术可行性为前提
 - 9.2.2 以结构创新带动造型创新
 - 9.2.3 用造型诠释功能
- 9.3 服务机器人产品设计的约束条件解析
 - 9.3.1 技术状态
 - 9.3.2 作业环境
 - 9.3.3 安全性
 - 9.3.4 人机交互界面
- 9.4 服务机器人产品设计的方法探究
 - 9.4.1 仿生设计方法
 - 9.4.2 人性化设计方法
 - 9.4.3 情感化设计方法
 - 9.4.4 市场化设计方法

第十章 2014-2016年服务机器人行业重点科研机构分析

10.1 国外服务机器人顶尖研究机构

10.1.1 麻省理工计算机科学和智能实验室

10.1.2 斯坦福大学人工智能实验室

10.1.3 早稻田大学仿人机器人研究院

10.1.4 筑波大学智能机器人研究室

10.2 国内服务机器人重点研究机构

10.2.1 哈工大机器人研究所

10.2.2 中国航天科工三院33所智能机器人研究室

10.2.3 北京航空航天大学机器人研究所

10.2.4 中国船舶重工集团公司702所

10.2.5 中国科学院沈阳自动化研究所

第十一章 2014-2016年国外服务机器人行业重点企业分析

11.1 美国iRobot公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 iRobot主营产品介绍

11.1.3 2014财年iRobot经营状况

11.1.4 2015财年iRobot经营状况

11.1.5 2016财年iRobot经营状况

11.2 美国直觉外科公司 (Intuitive Surgical, Inc)

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 直觉外科公司主营产品介绍

11.2.3 2014年直觉外科公司经营状况

11.2.4 2015年直觉外科公司经营状况

11.2.5 2016年直觉外科公司经营状况

11.3 ABB集团 (Asea Brown Boveri Ltd.)

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 ABB集团主营产品介绍

11.3.3 2014年ABB集团经营状况

11.3.4 2015年ABB集团经营状况

11.3.5 2016年ABB集团经营状况

11.4 德国库卡集团 (KUKA)

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 2014年库卡集团经营状况

11.4.3 2015年库卡集团经营状况

11.4.4 2016年库卡集团经营状况

第十二章 2014-2016年中国服务机器人行业标杆企业分析

12.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 业务发展动态

12.1.6 未来前景展望

12.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 业务发展动态

12.2.6 未来前景展望

12.3 科沃斯机器人科技(苏州)有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业发展历程

12.3.3 企业地位分析

12.3.4 企业主营产品

12.3.5 企业经营情况

12.4 北京紫光优蓝机器人技术有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营状况

12.4.3 企业发展战略

12.4.4 企业发展动态

12.5 沈阳仪表科学研究所有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 企业主营产品

12.5.3 企业发展动态

12.6 深圳市银星智能科技股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 企业主营产品

12.6.3 企业发展动态

第十三章 服务机器人行业投资前景及发展趋势分析 (ZY ZM)

13.1 国际服务机器人行业前景展望

13.1.1 市场整体规模预测

13.1.2 行业发展趋势分析

13.1.3 行业发展方向预测

13.2 2017-2022年服务机器人市场预测分析

根据预测：2015-2018年全球服务机器人销量达2605.2万台，运用占比预测法，得出2015-2018年间，中国服务机器人的累计市场销量将达到117万台。

2015-2018年中国服务机器人市场预期（单位：台）

服务机器人类别	销量预期（台）
专业服务机器人	6840
个人/家用服务机器人	1165500
合计	1172340

2015-2018年间，中国的专业服务机器人市场中，军用机器人的累计销量预期有望达到3078台，场地机器人的累计销量预期有望达到1847台；物流用途机器人的累计销量预期有望达到889台；医用机器人的累计销量预期有望达到547台。

2015-2018年专业服务机器人细分领域市场预期（单位：台）

专业服务机器人类别	销量预期（台）
军用机器人	3078
场地机器人	1847
医用机器人	547
物流用途机器人	889
其他	479
合计	6840

2015-2018年间，中国的个人/家用服务机器人中，家庭作业机器人的累计销量预期有望达到85.06万台；娱乐休闲机器人的累计销量预期有望达到29.26万台；残障辅助机器人的累计销量预期有望达到1095台。

2015-2018年个人/家用服务机器人细分领域市场预期（单位：台）

专业服务机器人类别	销量预期（台）
家庭作业机器人	850567
娱乐休闲机器人	292615
残障辅助机器人	1095

其他 21223 合计 1165500

- 13.2.1 2017-2022年服务机器人市场规模预测
- 13.2.2 2017-2022年家政机器人市场规模预测
- 13.2.3 2017-2022年医疗机器人市场规模预测
- 13.2.4 2017-2022年教育机器人市场规模预测
- 13.3 中国服务机器人行业投资前景分析
 - 13.3.1 产业投资前景剖析
 - 13.3.2 产业投资回报分析
 - 13.3.3 市场需求潜力分析
 - 13.3.4 产业发展机遇分析
- 13.4 机器人产业发展规划（2017-2022年）
 - 13.4.1 形势与需求
 - 13.4.2 发展思路与原则
 - 13.4.3 发展目标
 - 13.4.4 重点任务
 - 13.4.5 保障措施

图表目录：

- 图表1 服务机器人的分类及代表生产厂商
- 图表2 服务机器人产品周期现状
- 图表3 机器人相关产业
- 图表4 产品价值的层次性
- 图表5 机器人行业产业链长度图
- 图表6 机器人产品的全生命周期
- 图表7 2009-2015年中国伺服电机市场规模
- 图表8 2015年伺服电机企业市场份额图
- 图表9 2010-2016年中国运动控制市场规模
- 图表10 2015年中国伺服市场规模（分行业）
- 图表11 2015年中国伺服系统细分市场模
- 图表12 2015年中国伺服系统分功率段销售量与市场份额
- 图表13 中国传感器产业发展历程

- 图表14 2009-2016年中国传感器市场规模
- 图表15 2014-2016年我国家政企业数量
- 图表16 2014-2016年全国家政行业从业人员数量
- 图表17 2014-2016年全国家政服务需求
- 图表18 2015-2016年全国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表19 军用机器人分类
- 图表20 美国主要军用机器人公司
- 图表21 2014-2016年全球服务机器人销售额
- 图表22 2014-2016年全球服务机器人行业构成
- 图表23 2015年全球个人/家庭服务机器人销量占比
- 图表24 2015年全球专业服务机器人销量占比
- 图表25 家庭清洁机器人技术领先企业
- 图表26 2009-2016年度日本“生活支援机器人实用化项目”概要
- 图表27 生活支援机器人实用化项目组织分担责任构造
- 图表28 自主移动型与穿着型等机器人的开发
- 图表29 日本厚生劳动省与经济产业省机器人项目开发计划
- 图表30 日本“机器人护理设备开发及导入促进事业”第1批通过审批的项目

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712X6W.html>