

2017-2022年中国新能源专 用车市场深度调查与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新能源专用车市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M932712XCW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国补政策对纯电动专用车依然采取按电池容量每千瓦时的标准进行补助，2016年专用车补贴不退坡，补贴后全车生命周期成本优势明显。考虑到动力电池价格趋降所带来的整车制造成本显著下滑及2017年20%的退坡幅度，预计2016年下半年有望出现电动物流车的抢装行情。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新能源专用车市场深度调查与行业前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2014-2016年新能源专用车行业分析	14
第一节 2014-2016年世界新能源专用车发展总体状况	14
一、国际新能源专用车行业结构面临发展变局	14
二、全球新能源专用车市场持续扩张	15
三、国际新能源专用车市场发展态势	15
四、经济全球化下国外新能源专用车开发的策略	16
第二节 2014-2016年中国新能源专用车行业的发展	21
一、我国新能源专用车行业发展取得的进步	21
二、中国新能源专用车行业发展态势	22
三、中国新能源专用车行业逐步向优势区域集聚	23
四、我国新能源专用车行业的政策导向分析	23
第三节 新能源专用车行业的投资机遇	25
一、我国新能源专用车行业面临的政策机遇	25
二、产业结构调整为发展新能源专用车发展提供良机	25
三、我国新能源专用车行业投资潜力	26

第四节 新能源专用车行业发展存在的问题 27

一、中国新能源专用车行业化发展发展的主要瓶颈 27

二、我国新能源专用车行业发展中存在的不足 29

三、制约中国新能源专用车行业发展的因素 30

四、我国新能源专用车行业发展面临的挑战 34

第五节 促进我国新能源专用车行业发展的对策 34

一、加快我国新能源专用车行业发展的对策 34

二、促进新能源专用车行业健康发展的思路 35

三、发展壮大中国新能源专用车行业的策略简析 36

四、新能源专用车行业发展壮大的政策建议分析总结 37

第二章 2014-2016年中国新能源专用车产业运行环境分析 38

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 38

一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 38

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 39

三、全国居民收入情况（季度更新） 43

四、恩格尔系数（年度更新） 44

五、工业发展形势（季度更新） 45

六、固定资产投资情况（季度更新） 47

七、中国汇率调整（人民币升值） 49

八、对外贸易&进出口 51

第二节 2014-2016年中国新能源专用车产业政策环境分析 52

一、新能源专用车产业政策分析 52

1、《新能源汽车生产准入管理规则》 52

2、《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》 57

3、《私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法》 61

4、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》 65

5、2014-2016年我国新能源汽车政策动态 68

二、新能源专用车标准分析 74

1、纯电动汽车标准 74

2、混合动力电动汽车标准 75

3、燃料电池电动汽车标准 77

4、基础设施技术标准 80

5、电动汽车标准的影响及发展建议 81

三、进出口政策分析 84

第三节 2014-2016年中国新能源专用车产业社会环境分析 85

一、我国人口结构分析 85

二、教育环境分析 86

三、文化环境分析 89

四、生态环境分析 92

五、中国城镇化率分析 95

六、居民的各种消费观念和习惯 95

第三章 2014-2016年中国新能源专用车产业运行走势分析 97

第一节 2014-2016年中国新能源专用车产业发展概述 97

一、新能源专用车产业回顾 97

二、世界新能源专用车市场分析 97

三、新能源专用车产业技术分析 98

第二节 2014-2016年中国新能源汽车产业运行态势分析 99

一、总体情况 99

二、行业发展现状 100

三、新能源汽车产业链分析 104

四、新能源汽车发展趋势 111

第三节 2014-2016年中国新能源专用车产业发展存在问题分析 112

第四章 2014-2016年中国新能源专用车产业市场运行态势分析 113

第一节 2014-2016年中国新能源专用车产业市场发展总况 113

一、新能源专用车市场供给情况分析 113

二、新能源专用车需求分析 114

三、新能源专用车需求特点分析 114

第二节 中国新能源专用车产业市场动态分析 115

一、新能源专用车品牌分析 115

二、重庆摩企豪掷11亿进军新能源专用车 127

三、华晨大连专用车基地挺进新能源车 129

第三节 2014-2016年中国新能源专用车产业市场销售情况分析 130

第五章 2014-2016年中国新能源专用车进出口数据监测分析 131

第一节 2014-2016年中国新能源专用车进口数据分析 131

一、进口数量分析 131

二、进口金额分析 132

第二节 2014-2016年中国新能源专用车出口数据分析 133

一、出口数量分析 133

二、出口金额分析 134

第三节 2014-2016年中国新能源专用车进出口平均单价分析 135

第四节 2014-2016年中国新能源专用车进出口国家及地区分析 136

一、进口国家及地区分析 136

二、出口国家及地区分析 136

第六章 2014-2016年中国新能源专用车行业主要数据监测分析 136

第一节 2014-2016年中国新能源专用车行业规模分析 136

一、企业数量增长分析 136

二、从业人数增长分析 137

三、资产规模增长分析 138

第二节 2016年中国新能源专用车行业结构分析 139

一、企业数量结构分析 139

二、销售收入结构分析 140

第三节 2014-2016年中国新能源专用车行业产值分析 140

一、产成品增长分析 140

二、工业销售产值分析 141

三、出口交货值分析 142

第四节 2014-2016年中国新能源专用车行业成本费用分析 143

一、销售成本分析 143

二、费用统计 144

第五节 2014-2016年中国新能源专用车行业盈利能力分析 144

一、主要盈利指标分析 144

二、主要盈利能力指标分析 145

第七章 2014-2016年中国新能源专用车产品市场竞争格局分析 146

第一节 2014-2016年中国新能源专用车竞争现状分析 146

一、新能源专用车市场竞争力分析 146

二、新能源专用车品牌竞争分析 147

三、新能源专用车价格竞争分析 147

第二节 2014-2016年中国新能源专用车产业集中度分析 148

一、新能源专用车市场集中度分析 148

二、新能源专用车区域集中度分析 148

第三节 2014-2016年中国新能源专用车企业提升竞争力策略分析 149

第八章 新能源专用车优势企业竞争性财务数据分析 150

第一节、上海汽车集团股份有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业经营情况分析153

第二节、中国第一汽车集团公司 158

一、企业概况 158

二、企业经营情况分析160

第三节、奇瑞汽车股份有限公司 165

一、企业概况 165

二、企业经营情况分析165

第四节、重庆长安汽车股份有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业经营情况分析171

第五节、比亚迪汽车有限公司 175

一、企业概况 175

二、企业经营情况分析179

第六节、东风电动车辆股份有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业经营情况分析184

第七节、东莞中汽宏远汽车有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业经营情况分析	188
第八节、陕西通家汽车股份有限公司	192
一、企业概况	192
二、企业经营情况分析	193
第九章 2017-2022年中国新能源专用车产业发趋势预测分析	197
第一节 2017-2022年中国新能源专用车发展趋势分析	197
一、专用车产业技术发展方向分析	197
二、新能源专用车产业技术发展方向分析	200
三、新能源专用车行业发展预测分析	201
第二节 2017-2022年中国新能源专用车市场预测分析	202
一、新能源专用车供给预测分析	202
二、新能源专用车需求预测分析	203
三、新能源专用车进出口预测分析	204
第三节 2017-2022年中国新能源专用车市场盈利预测分析	206
第十章 2017-2022年中国新能源专用车行业投资机会与风险分析	207
第一节 2017-2022年中国新能源专用车行业投资环境分析	207
第二节 2017-2022年中国新能源专用车行业投资机会分析	208
一、新能源专用车投资潜力分析	208
二、新能源专用车投资吸引力分析	208
第三节 2017-2022年中国新能源专用车行业投资风险分析	209
一、行业市场风险及控制策略	209
二、行业政策风险及控制策略	209
三、行业经营风险及控制策略	210
四、行业技术风险及控制策略	210
五、同业竞争风险及控制策略	212
六、行业其他风险及控制策略	212
第四节 专家建议	213
附件：特别关注新能源专用车里物流及各种改装车的数据	214

图表目录：

图表：欧洲国家新能源汽车政策 19

图表：2014-2016年国民生产总值（GDP）表 38

图表：2006-2016年中国PPI走势图 40

图表：2014-2016年中国PPI月度统计与增长率 41

图表：2008-2016年中国CPI走势图 41

图表：2014-2016年中国CPI月度统计与增长率 42

图表：2014-2016年工业增加值增长 45

图表：2014-2016年中国固定资产投资情况 47

图表：2014-2016年中国海关进出口增减情况一览表 51

图表：2014年对比2015年新能源补贴（补助标准幅度降低5%） 68

图表：燃料电池车推广应用补助标准 69

图表：新能源汽车补贴标准 70

图表：《混合动力电动汽车类型》六项行业标准 75

图表：世界新能源专用车市场规模 97

图表：中国新能源汽车季度销量 100

图表：新能源汽车插电式混动和纯电动车占比情况 101

图表：2015年国内新能源汽车政策汇总 102

图表：近三年全球锂离子电池产品结构演变 104

图表：全球锂离子电池产业分布 105

图表：纯电动汽车及插电式混合动力汽车发展目标 106

图表：电机电控领域相关公司近年来主要的投资及并购事件 107

图表：国内充电桩建设数量（累计） 108

图表：国内充电桩建设数量（累计） 108

图表：充电设备领域相关公司近年来主要的投资及并购事件 109

图表：主要汽车企业投资规划情况 110

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M932712XCW.html>