

2017-2022年中国二片罐市 场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国二片罐市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712XEW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二片罐指的是由罐盖（顶，下同）和带底的整体无缝的罐身两个部分组成的金属容器。这类金属容器的罐身是采用拉深的方法，形成设定形状的。这种杯状容器的成型方法属冲压加工，所以二片罐也常称为冲压罐。

按成型工艺的不同，二片冲压罐可分为拉深罐和变薄拉深罐，其中拉深罐又可分为浅拉深罐和深拉深罐。拉深罐采用的是一般常规的拉深工艺，所得的罐身厚度没有显著变化，侧壁和底部厚度基本一致。这种容器主要用于灌装罐头食品。根据拉深罐的高度与直径之比，拉深罐还可以细分为浅拉深罐和深拉深罐。浅拉深罐也称作浅冲罐，这种罐一般只经一次冲压（拉深）即可成型，成型后罐高与罐身直径之比不超过1:2。浅拉深罐造型各异，有圆形、椭圆形、心性，长方形等，它们主要用于鱼类、火腿、午餐肉等罐头。深拉深罐的罐高与罐身直径之比大于1，这种罐是采用通常的拉深工艺，经过多次后成型的，也可以说是经过拉深-再拉深后成型的。这种罐习惯称为深冲罐，国外称之为DRD罐。

变薄拉深罐，俗称冲拔罐。在国外，美国称之为Drawn and Ironed Cans,简称D&I罐或DI罐；欧洲称之为Drawn and Wall Ironed Cans，简称DWI罐。变薄拉深罐是分别采用常规拉深工艺和变薄拉深工艺成型的，即先采用一次或二次常规拉深工艺，随后改用变薄拉深工艺使容器成型。变薄拉深工艺的特点是在拉深罐身筒体的同时，也使罐身侧壁厚度变薄。变薄拉深时罐身直径通常是不变的。在经历变薄拉深加工时，罐身侧壁的厚度减薄为板厚度的1/3左右，而罐身地步的厚度基本保持原板厚度。变薄拉深罐出了具有二片冲压罐的一般特点外，还具有罐壁薄、重量轻等特点。由于罐壁薄，罐的刚度相对较低，故变薄拉深罐多用于灌装各种含气饮料，借用含气饮料的气体压力增大罐内压力以维持罐的刚度。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国二片罐市场深度调查与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了二片罐产业相关概念及发展环境，接着分析了中国二片罐行业规模及消费需求，然后对中国二片罐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二片罐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国二片罐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析	28
第一章 全球二片罐行业发展分析	28
第一节 国际包装行业发展轨迹综述	28
一、国际包装行业发展历程	28
二、国际包装行业发展面临的问题	29
三、国际包装行业技术发展现状趋势	29
第二节 世界二片罐行业市场情况	42
一、2016年世界二片罐产业发展现状	42
二、2016年国际二片罐产业发展态势	43
三、2016年国际二片罐行业研发动态	43
四、2016年全球二片罐行业挑战与机会	45
第三节 部分国家地区二片罐行业发展状况	45
一、2013-2016年美国二片罐行业发展分析	45
二、2013-2016年欧洲二片罐行业发展分析	46
三、2013-2016年日本二片罐行业发展分析	47
四、2013-2016年韩国二片罐行业发展分析	48
第二章 我国二片罐行业发展现状	50
第一节 我国二片罐市场结构分析	50
一、2013-2016年中国包装工业行业结构	50
二、2013-2016年中国各区域包装行业结构	50
三、2013-2016年二片罐品种的规模结构	51
四、2013-2016年二片罐用户的规模结构	52
五、2013-2016年二片罐企业的规模结构	52
六、2013-2016年二片罐地域的规模结构	53
第二节 我国二片罐行业发展现状	53
一、我国二片罐发展日新月异	53
二、2013-2016年中国二片罐市场需求分析	56
三、2013-2016年我国二片罐市场格局分析	57
四、2013-2016年我国二片罐行业存在问题	57
五、2013-2016年我国二片罐市场规模分析	59
六、2013-2016年二片罐细分市场规模分析	59

- 第三节 我国二片罐行业发展状况60
 - 一、2015年中国二片罐行业发展回顾60
 - 二、2016年二片罐行业发展情况分析60
 - 三、2016年我国二片罐市场特点分析60
 - 四、2016年我国二片罐市场发展分析60
- 第四节 中国二片罐行业供需分析61
 - 一、2016年中国二片罐市场供给总量分析61
 - 二、2016年中国二片罐市场供给结构分析61
 - 三、2016年中国二片罐市场需求总量分析62
 - 四、2016年中国二片罐市场需求结构分析62
 - 五、2016年中国二片罐市场供需平衡分析63

第三章 中国二片罐行业经济运行分析64

第一节 2016年二片罐行业运行情况分析64

- 一、2016年二片罐行业经济指标分析64
- 二、2016年二片罐行业收入前十家企业64

第二节 2016年二片罐行业产量分析65

- 一、2016年我国二片罐产品产量分析65
- 二、2016年我国二片罐产品产量预测65

第三节 2016年二片罐行业进出口分析65

- 一、2016年二片罐行业进口总量及价格65
- 二、2016年二片罐行业出口总量价格66
- 三、2016年二片罐行业进出口数据统计66
- 四、2017-2022年二片罐进出口态势展望66

第四章 二片罐下游应用市场分析67

第一节 饮料市场分析67

- 一、2011-2016年饮料市场分析67
- 二、2016年我国饮料市场分析67
- 三、2016年我国饮料市场规模67
- 四、2016年我国饮料包装市场规模68
- 五、2017-2022年饮料包装发展趋势分析68

第二节 罐头市场分析69

- 一、我国罐头行业发展现状69
- 二、2011-2016年罐头制造业运行情况74
- 三、2011-2016年我国罐头的生产情况75
- 四、2011-2016年大陆罐头市场需求量77
- 五、2016年我国罐头包装市场规模77
- 六、2017-2022年罐头包装发展趋势分析77

第三节 奶粉市场分析80

- 一、2016年我国奶粉市场格局80
- 二、2016年本土奶粉发展分析81
- 三、2016年婴幼儿奶粉市场分析81
- 四、2016年奶粉市场价格走势分析84
- 五、2016年我国奶粉包装市场规模85
- 六、2017-2022年奶粉包装发展趋势分析85

第四节 礼品和糖果市场分析86

- 一、我国礼品市场规模情况86
- 二、礼品市场发展趋势分析86
- 三、2016年我国糖果销售情况87
- 四、2016年糖果行业发展分析88
- 五、2016年我国礼品和糖果包装市场规模88
- 六、2017-2022年礼品和糖果包装发展趋势分析88

第五节 气雾剂市场分析90

- 一、中国气雾剂行业概况90
- 二、中国气雾剂行业特点91
- 三、中国气雾剂企业情况91
- 四、我国气雾罐质量状况91
- 五、2016年我国气雾罐包装市场规模95
- 六、2017-2022年气雾罐包装发展趋势分析95

第六节 涂料市场分析96

- 一、世界涂料市场现状分析96
- 二、中国涂料市场现状分析97
- 三、灾后重建对涂料的需求98

- 四、我国涂料包装概况展望100
- 五、2016年我涂料包装市场规模104
- 六、2017-2022年涂料包装发展趋势分析105

第五章 中国二片罐行业区域市场分析106

第一节 2016年华北地区二片罐行业分析106

- 一、2013-2016年行业发展现状分析106
- 二、2013-2016年市场规模情况分析106
- 三、2017-2022年市场需求情况分析106
- 四、2017-2022年行业发展前景预测107

第二节 2016年东北地区二片罐行业分析107

- 一、2013-2016年行业发展现状分析107
- 二、2013-2016年市场规模情况分析108
- 三、2017-2022年市场需求情况分析108
- 四、2017-2022年行业发展前景预测108

第三节 2016年华东地区二片罐行业分析109

- 一、2013-2016年行业发展现状分析109
- 二、2013-2016年市场规模情况分析109
- 三、2017-2022年市场需求情况分析109
- 四、2017-2022年行业发展前景预测110

第四节 2016年华南地区二片罐行业分析110

- 一、2013-2016年行业发展现状分析110
- 二、2013-2016年市场规模情况分析110
- 三、2017-2022年市场需求情况分析111
- 四、2017-2022年行业发展前景预测111

第五节 2016年华中地区二片罐行业分析112

- 一、2013-2016年行业发展现状分析112
- 二、2013-2016年市场规模情况分析112
- 三、2017-2022年市场需求情况分析112
- 四、2017-2022年行业发展前景预测113

第六节 2016年西南地区二片罐行业分析113

- 一、2013-2016年行业发展现状分析113

- 二、2013-2016年市场规模情况分析113
- 三、2017-2022年市场需求情况分析114
- 四、2017-2022年行业发展前景预测114
- 第七节 2016年西北地区二片罐行业分析115
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析115
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析115
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析115
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测116

第六章 二片罐行业投资与发展前景分析117

第一节 2016年上半年二片罐行业投资情况分析117

- 一、2016年上半年总体投资结构117
- 二、2016年上半年投资规模情况117
- 三、2016年上半年投资增速情况118
- 四、2016年上半年分地区投资分析119

第二节 二片罐行业投资机会分析119

- 一、二片罐投资项目分析119
- 二、可以投资的二片罐模式120
- 三、2016年二片罐投资机会121
- 四、2016年二片罐细分行业投资机会121
- 五、2016年二片罐投资新方向122

第三节 二片罐行业发展前景分析122

- 一、二片罐市场发展前景分析122
- 二、我国二片罐市场蕴藏的商机123
- 三、未来五年二片罐市场的发展前景123
- 四、2016年二片罐市场面临的发展商机124
- 五、2017-2022年二片罐市场面临的发展商机124

第二部分 市场竞争格局与形势125

第七章 二片罐行业竞争格局分析125

第一节 二片罐行业集中度分析125

- 一、二片罐市场集中度分析125

- 二、二片罐企业集中度分析125
- 三、二片罐区域集中度分析126
- 第二节 二片罐行业主要企业竞争力分析126
 - 一、重点企业资产总计对比分析126
 - 二、重点企业从业人员对比分析126
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析127
 - 四、重点企业出口交货值对比分析127
 - 五、重点企业利润总额对比分析128
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析128
- 第三节 二片罐行业竞争格局分析129
 - 一、2016年二片罐行业竞争分析129
 - 二、2016年中外二片罐产品竞争分析129
 - 三、2013-2016年国内外二片罐竞争分析130
 - 四、2013-2016年我国二片罐市场竞争分析130
 - 五、2013-2016年我国二片罐市场集中度分析130
 - 六、2017-2022年国内主要二片罐企业动向130

第八章 2017-2022年中国二片罐行业发展形势分析132

- 第一节 二片罐行业发展概况132
 - 一、二片罐行业发展特点分析132
 - 二、二片罐行业投资现状分析132
 - 三、二片罐行业总产值分析133
 - 四、二片罐行业技术发展分析133
- 第二节 2013-2016年二片罐行业市场情况分析135
 - 一、二片罐行业市场发展分析135
 - 二、二片罐市场存在的问题135
 - 三、二片罐市场规模分析136
- 第三节 2013-2016年二片罐产销状况分析136
 - 一、二片罐产量分析136
 - 二、二片罐产能分析136
 - 三、二片罐市场需求状况分析137
- 第四节 产品发展趋势预测137

- 一、产品发展新动态137
- 二、技术新动态138
- 三、产品发展趋势预测139

第三部分 赢利水平与企业分析140

第九章 中国二片罐行业整体运行指标分析140

第一节 2016年中国二片罐行业总体规模分析140

- 一、企业数量结构分析140
- 二、行业生产规模分析140

第二节 2016年中国二片罐行业产销分析141

- 一、行业产成品情况总体分析141
- 二、行业产品销售收入总体分析142

第三节 2016年年中国二片罐行业财务指标总体分析142

- 一、行业盈利能力分析142
- 二、行业偿债能力分析142
- 三、行业营运能力分析143
- 四、行业发展能力分析143

第十章 二片罐行业赢利水平分析144

第一节 成本分析144

- 一、2013-2016年二片罐原材料价格走势144
- 二、2013-2016年二片罐行业人工成本分析146

第二节 产销运存分析146

- 一、2013-2016年二片罐行业产销情况146
- 二、2013-2016年二片罐行业库存情况147
- 三、2013-2016年二片罐行业资金周转情况147

第三节 盈利水平分析148

- 一、2013-2016年二片罐行业价格走势148
- 二、2017-2022年二片罐行业营业收入情况149
- 三、2017-2022年二片罐行业毛利率情况149
- 四、2017-2022年二片罐行业赢利预测149

第十一章 二片罐行业盈利能力分析151

第一节 2016年中国二片罐行业利润总额分析151

一、利润总额分析151

二、不同规模企业利润总额比较分析151

三、不同所有制企业利润总额比较分析152

第二节 2016年中国二片罐行业销售利润率152

一、销售利润率分析152

二、不同规模企业销售利润率比较分析153

三、不同所有制企业销售利润率比较分析153

第三节 2016年中国二片罐行业总资产利润率分析154

一、总资产利润率分析154

二、不同规模企业总资产利润率比较分析154

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析155

第四节 2016年中国二片罐行业产值利税率分析155

一、产值利税率分析155

二、不同规模企业总产值利税率比较分析156

三、不同所有制企业产值利税率比较分析156

第十二章 二片罐重点企业发展分析158

第一节 美国皇冠制罐集团158

一、企业基本情况158

二、公司主要财务指标分析158

三、企业成本费用指标161

第二节 美国波尔制罐集团164

一、企业基本情况164

二、公司主要财务指标分析165

三、企业成本费用指标168

第三节 北京皇冠制罐有限公司171

一、企业基本情况171

二、公司主要财务指标分析171

三、企业成本费用指标174

第四节 上海宝翼制罐有限公司177

- 一、企业基本情况177
- 二、公司主要财务指标分析178
- 三、企业成本费用指标181
- 第五节 青岛美特容器有限公司184
 - 一、企业基本情况184
 - 二、公司主要财务指标分析184
 - 三、企业成本费用指标187
- 第六节 华东联合制罐有限公司190
 - 一、企业基本情况190
 - 二、公司主要财务指标分析191
 - 三、企业成本费用指标194
- 第七节 太平洋制罐(北京)有限公司197
 - 一、企业基本情况197
 - 二、公司主要财务指标分析198
 - 三、企业成本费用指标201
- 第八节 波尔亚太(北京)金属容器有限公司204
 - 一、企业基本情况204
 - 二、公司主要财务指标分析205
 - 三、企业成本费用指标208
- 第九节 肇庆市雷盛饮品罐(肇庆)有限公司211
 - 一、企业基本情况211
 - 二、公司主要财务指标分析212
 - 三、企业成本费用指标215
- 第十节 广州荣鑫容器有限公司218
 - 一、企业基本情况218
 - 二、公司主要财务指标分析219
 - 三、企业成本费用指标222
- 第四部分 投资策略与风险预警226
- 第十三章 二片罐行业投资策略分析226
 - 第一节 行业发展特征226
 - 一、行业的周期性226

二、行业的区域性227

三、行业的上下游228

四、行业经营模式231

第二节 行业投资形势分析232

一、行业发展格局232

二、行业进入壁垒232

三、行业SWOT分析234

四、行业五力模型分析235

第三节 二片罐行业投资效益分析238

一、2016年二片罐行业投资状况分析238

二、2016年二片罐行业投资效益分析238

三、2017-2022年二片罐行业投资方向239

四、2017-2022年二片罐行业投资建议239

第四节 二片罐行业投资策略研究239

第十四章 二片罐行业投资风险预警242

第一节 影响二片罐行业发展的主要因素242

一、2016年影响二片罐行业运行的有利因素242

二、2016年影响二片罐行业运行的稳定因素分析242

三、2016年影响二片罐行业运行的不利因素分析243

四、2016年我国二片罐行业发展面临的挑战分析244

五、2016年我国二片罐行业发展面临的机遇分析244

第二节 二片罐行业投资风险预警245

一、2017-2022年二片罐行业市场风险及控制策略245

二、2017-2022年二片罐行业政策风险及控制策略245

三、2017-2022年二片罐行业经营风险及控制策略246

四、2017-2022年二片罐行业技术风险及控制策略246

五、2017-2022年二片罐同业竞争风险及控制策略246

六、2017-2022年二片罐行业其他风险及控制策略247

第五部分 发展趋势与规划建议248

第十五章 二片罐行业发展趋势分析248

第一节 2017-2022年中国二片罐市场趋势分析248

一、2013-2016年我国二片罐市场趋势总结248

二、2017-2022年我国二片罐发展趋势分析248

第二节 2017-2022年二片罐产品发展趋势分析249

一、2017-2022年二片罐产品技术趋势分析249

二、2017-2022年二片罐产品价格趋势分析249

第三节 2017-2022年中国二片罐行业供需预测250

一、2013-2016年中国二片罐供给预测250

二、2017-2022年中国二片罐需求预测250

三、2017-2022年中国二片罐价格预测251

第四节 2017-2022年二片罐行业规划建议251

一、二片罐行业“十二五”整体规划251

二、2017-2022年二片罐行业规划建议253

第十六章 企业管理策略建议254 (ZY CW)

第一节 市场策略分析254

一、二片罐价格策略分析254

二、二片罐渠道策略分析255

第二节 销售策略分析256

一、媒介选择策略分析256

二、产品定位策略分析259

三、企业宣传策略分析260

第三节 提高二片罐企业竞争力的策略260

一、提高中国二片罐企业核心竞争力的对策260

二、二片罐企业提升竞争力的主要方向264

三、影响二片罐企业核心竞争力的因素及提升途径265

四、提高二片罐企业竞争力的策略267

第四节 对我国二片罐品牌的战略思考268

一、二片罐实施品牌战略的意义268

二、二片罐企业品牌的现状分析270

三、我国二片罐企业的品牌战略271

四、二片罐品牌战略管理的策略273

图表目录：

- 图表 1 2016年全球二片罐产业发展分析 42
- 图表 2 2016年全球二片罐行业市场规模分析 42
- 图表 3 2016年全球二片罐产业发展分析 43
- 图表 4 2016年全球二片罐行业市场规模分析 43
- 图表 5 2010-2016年美国二片罐行业市场规模分析 45
- 图表 6 2017-2022年美国二片罐行业发展分析 46
- 图表 7 2010-2016年欧洲二片罐行业市场规模分析 46
- 图表 8 2017-2022年欧洲二片罐行业发展分析 47
- 图表 9 2010-2016年日本二片罐行业市场规模分析 47
- 图表 10 2017-2022年日本二片罐行业发展分析 48
- 图表 11 2010-2016年韩国二片罐行业市场规模分析 48
- 图表 12 2017-2022年韩国二片罐行业发展分析 49
- 图表 13 2013-2016年二片罐品种的规模结构 51
- 图表 14 2013-2016年二片罐用户的规模结构 52
- 图表 15 2013-2016年二片罐企业的规模结构 52
- 图表 16 2013-2016年二片罐地域的规模结构 53
- 图表 17 二片罐的优点 58
- 图表 18 2010-2016年我国二片罐市场规模分析 59
- 图表 19 2010-2016年我国拉伸罐市场规模分析 59
- 图表 20 2010-2016年我国变薄拉伸罐市场规模分析 59
- 图表 21 2011年中国二片罐产业发展分析 60
- 图表 22 2016年中国二片罐产业发展分析 60
- 图表 23 2016年中国二片罐产业发展分析 60
- 图表 24 2016年中国二片罐市场供给总量分析 61
- 图表 25 2016年中国二片罐市场供给结构分析 61
- 图表 26 2016年中国二片罐市场需求总量分析 62
- 图表 27 2016年中国二片罐市场需求结构分析 62
- 图表 28 2017-2022年中国二片罐行业供需预测分析 63
- 图表 29 2016年中国金属压力容器行业规模分析 64
- 图表 30 2016年二片罐行业收入前十家企业 64

图表 31 2016年中国二片罐产品产量分析 65

图表 32 2016年中国二片罐产品产量预测 65

图表 33 2016年二片罐行业进口总量及价格 65

图表 34 2016年二片罐行业出口总量及价格 66

图表 35 2016年二片罐行业进出口数据统计 66

图表 36 2017-2022年我国二片罐进出口预测 66

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712XEW.html>