

2016-2022年中国基因工程 药物市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国基因工程药物市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/M932712XOW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

基因工程药物是先确定对某种疾病有预防和治疗作用的蛋白质，然后将控制该蛋白质合成过程的基因取出来，经过一系列基因操作，最后将该基因放入可以大量生产的受体细胞中去，这些受体细胞包括细菌、酵母菌、动物或动物细胞、植物或植物细胞，在受体细胞不断繁殖过程中，大规模生产具有预防和治疗这些疾病的蛋白质，即基因疫苗或药物。在医学和兽医学中应用正逐步推广。基因工程药物在临床上得到广泛应用，有的已成为具有良好作用的常规药物。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国基因工程药物市场研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 基因工程药物概述 16

第一节 简介 16

一、定义 16

二、工艺流程 17

第二节 发展历史 18

第二章 2015年世界基因工程药物行业发展现状分析 20

第一节 2015年世界基因工程药物发展概况 20

一、世界基因工程药物市场供需分析 20

二、世界基因工程药物主要产品价格走势分析 20

第二节 2015年世界主要国家基因工程药物行业发展情况分析 21

一、美国 21

二、日本 21

三、欧洲 22

第三节 2016-2022年世界基因工程药物行业发展趋势分析 22

第三章 2015年中国基因工程药物行业发展环境分析 23

第一节 2015年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 25

第二节 2015年中国基因工程药物行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 27

第三节 2015年中国基因工程药物行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析 30

二、工业发展形势分析 32

第四章 2015年中国基因工程药物行业运行形势分析 34

第一节 2015年中国基因工程药物行业概况 34

一、基因工程药物发展现状 34

二、中国基因工程药物生产技术分析 34

第二节 中国基因工程药物存在的问题 36

一、行业同质化现象严重 36

二、市场进入细分阶段 39

三、成本上升使企业腹背受敌 39

四、质量问题 39

第二节 2015年中国基因工程药物企业应对措施 40

一、从营销模式上进行创新 40

二、从产品品类上进行创新 40

第五章 2011-2015年中国基因工程药物行业市场动态分析 42

第一节 2011-2015年中国基因工程药物生产分析 42

一、2011-2015年中国基因工程药物产能统计分析 42

二、2011-2015年中国基因工程药物产量统计分析 43

第二节 市场规模 43

- 一、我国基因工程药物行业产销存分析 43
- 二、我国基因工程药物行业市场消费统计及需求分析 44
- 三、中国基因工程药物区域市场规模分析 44

第三节 2011-2015年中国基因工程药物行业进出口情况分析 45

- 一、进口 45
- 二、出口 45

第六章 中国基因工程药物需求与客户偏好调查 47

第一节 2010-2015年中国基因工程药物产量统计分析 47

第二节 2010-2015年中国基因工程药物历年消费量统计分析 47

第三节 基因工程药物产品目标客户群体调查 48

- 一、不同行业客户偏好调查 48
- 二、不同地区客户偏好调查 49

第四节 基因工程药物产品的品牌市场调查 49

- 一、客户对基因工程药物品牌认知度宏观调查 49
- 二、客户对基因工程药物产品的品牌偏好调查 50
- 三、客户对基因工程药物品牌的首要认知渠道 51
- 四、基因工程药物品牌忠诚度调查 51
- 五、基因工程药物品牌市场占有率调查 52
- 六、客户的消费理念调研 52

第七章 2015年中国基因工程药物行业市场竞争格局分析 54

第一节 2015年中国基因工程药物市场竞争现状 54

- 一、品牌竞争 54
- 二、价格竞争 54
- 三、产品多样化竞争 55

第二节 2016-2022年中国基因工程药物市场竞争趋势分析 55

- 一、本土品牌企业整合，提高竞争 55
- 二、健康个性是竞争卖点 56
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 57

第八章 2015年中国基因工程药物优势生产企业竞争力与关键性数据分析 59

第一节 深圳科兴生物工程有限公司 59

- 一、企业基本情况 59
- 二、企业经营与财务状况分析 59
- 三、企业竞争优势分析 66

第二节 北京天坛生物制品股份有限公司 67

- 一、企业基本情况 67
- 二、企业经营与财务状况分析 67
- 三、企业竞争优势分析 74

第三节 上海复星医药（集团）股份有限公司 75

- 一、企业基本情况 75
- 二、企业经营与财务状况分析 75
- 三、企业竞争优势分析 82

第四节 北京双鹭药业股份有限公司 83

- 一、企业基本情况 83
- 二、企业经营与财务状况分析 83
- 三、企业竞争优势分析 90

第五节 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司 91

- 一、企业基本情况 91
- 二、企业经营与财务状况分析 91
- 三、企业竞争优势分析 98

第六节 厦门特宝生物工程股份有限公司 99

- 一、企业基本情况 99
- 二、企业经营与财务状况分析 99
- 三、企业竞争优势分析 106

第七节 山东东阿阿胶股份有限公司 107

- 一、企业基本情况 107
- 二、企业经营与财务状况分析 107
- 三、企业竞争优势分析 114

第八节 通化东宝药业股份有限公司 115

- 一、企业基本情况 115
- 二、企业经营与财务状况分析 116

三、企业竞争优势分析 122

第九章 2015年中国基因工程药物相关产业链运行走势分析 124

第一节 2015年中国基因工程药物上游市场分析 124

一、全球基因工程药物上游产量及分布 124

二、我国基因工程药物上游产量及分布 125

三、基因工程药物上游价格走势分析 126

第二节 2015年中国基因工程药物上游深加工市场分析 126

一、基因工程药物上游深加工能力不能满足市场需求 126

二、基因工程药物上游深加工技术要求 127

三、基因工程药物上游加工业的发展对策 128

四、我国基因工程药物上游市场的发展前景 129

五、基因工程药物上游面临的问题 129

第三节 2015年中国人口消费特征分析 130

第十章 2016-2022年中国基因工程药物行业发展前景预测分析 131

第一节 2016-2022年中国基因工程药物行业发展预测分析 131

一、未来基因工程药物发展分析 131

二、未来基因工程药物行业技术开发方向 132

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 132

第二节 2016-2022年中国基因工程药物行业市场前景分析 134

一、产品差异化是企业发展的方向 134

二、渠道重心下沉 135

第十一章 2016-2022年中国基因工程药物行业投资机会与风险分析 137

第一节 2016-2022年中国基因工程药物行业投资环境分析 137

第二节 2016-2022年基因工程药物行业投资机会分析 138

一、规模的发展及投资需求分析 138

二、总体经济效益判断 140

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 141

第三节 2016-2022年中国基因工程药物行业投资风险分析 142

一、市场竞争风险 142

- 二、原材料压力风险分析 143
- 三、政策和体制风险 143
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 144
- 五、其他风险 144

图表目录：

- 图表 1 确定基因工程药物的技术路线 18
 - 图表 2 2014-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23
 - 图表 3 2010-2015年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 24
 - 图表 4 2014-2015年工业增加值月度同比增长率（%） 25
 - 图表 5 2014-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26
 - 图表 6 2014-2015年居民消费价格指数（上年同月=100） 31
 - 图表 7 2014-2015年工业增加值月度同比增长率（%） 32
 - 图表 8 2011-2015年我国基因工程药物行业资产总计及增长情况 42
 - 图表 9 2011-2015年我国基因工程药物行业资产总计及增长对比 42
 - 图表 10 2011-2015年我国基因工程药物行业工业总产值及增长情况 43
 - 图表 11 2011-2015年我国基因工程药物行业产销率及增长情况 43
 - 图表 12 2011-2015年我国基因工程药物行业产销率及增长对比 43
 - 图表 13 2011-2015年我国基因工程药物行业市场规模及增长情况 44
 - 图表 14 2014-2015年我国基因工程药物行业市场规模区域分布图 44
 - 图表 15 2011-2015年我国基因工程药物行业工业总产值及增长对比 47
 - 图表 16 2011-2015年我国基因工程药物行业市场规模及增长对比 47
 - 图表 17 消费者对基因工程药物品牌认知度调查 50
 - 图表 18 基因工程药物目标客户对价格的意见调查 52
 - 图表 19 基因工程药物渠道策略示意图 57
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/M932712XOW.html>