

2017-2022年中国煤粉行业 深度调研与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国煤粉行业深度调研与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M932712XZW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铸铁用湿型砂中加入煤粉，可以防止铸件表面粘砂缺陷，改善铸件的表面光洁度，并能减少夹砂缺陷，改善型砂的溃散功能，对于湿型球铁件，还能有效的防止产生皮下气孔，可用圆形涡流燃烧器，空气不用预热。

煤粉工艺流程

煤粉的主要物理特性有以下几方面：

（1）颗粒特性煤粉是由尺寸不同、形状不规则的颗粒所组成，一般煤粉颗粒直径范围为0~1000um，大多20~50um的颗粒；

（2）煤粉的密度煤粉密度较小，新磨制的煤粉堆积密度约为（0.45~0.5）t/m³，贮存一定时间后堆积密度为（0.8~0.9）t/m³；

（3）煤粉具有流动性煤粉颗粒很细，单位质量的煤粉具有较大的表面积，表面可吸附大量空气，从而使其具有流动性。这一特性，使煤粉便于气力输送，缺点是易形成煤粉自流，设备不严密时容易漏粉。

智研咨询发布的《2017-2022年中国煤粉行业深度调研与投资风险报告》共十三章。首先介绍了煤粉相关概念及发展环境，接着分析了中国煤粉规模及消费需求，然后对中国煤粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 煤粉行业发展综述

第一章 煤粉行业概述 1

第一节 煤粉相关概念 1

一、煤粉简介 1

二、煤粉的分类 3

三、煤粉的质量指标 7

第二节 煤粉的主要作用及用途简介 8

第二章 2013-2016年世界煤粉行业发展状况分析 9

第一节 2013-2016年世界煤粉行业运行概况 9

第二节 2013-2016年世界主要地区煤粉行业运行情况分析 16

一、美国 16

二、印度 19

三、欧洲 22

第三节 2017-2022年世界煤粉行业发展趋势分析 29

第三章 2014-2016年中国煤粉的行业发展环境分析 32

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 32

一、宏观经济 32

二、工业形势 47

三、固定资产投资 48

2015-2016年我国固定资产投资增速走势

第二节 国际宏观经济形势分析 49

第三节 2014-2016年中国煤粉的行业发展政策环境分析 55

一、行业政策影响分析 55

二、相关行业标准分析 60

1、煤炭分类及评价方法 60

2、煤炭质量标准—煤中氯含量分级 62

3、煤炭企业建设与生产基本标准 64

第四节 2017-2022年中国煤粉的行业发展社会环境分析 68

一、人口环境分析 68

二、教育环境分析 69

三、消费观念分析 70

四、区域发展分析 72

第二部分 煤粉行业市场分析

第四章 2014-2016年中国煤粉行业市场调查情况分析 73

第一节 2014-2016年中国煤粉市场运行现状分析 73

- 一、国内煤粉市场现状分析 73
- 二、国内煤粉市场需求情况分析 76
- 第二节 2014-2016年中国煤粉行业发展形势分析 76
 - 一、国内煤粉行业现状 76
 - 二、中国煤粉行业影响因素分析 78
- 第三节 2014-2016年中国煤粉行业发展对策与建议分析 79

第五章 2014-2016年中国煤粉行业数据调查分析 81

- 第一节 2014-2016年中国煤粉行业规模分析 81
 - 一、企业数量增长分析 81
 - 二、从业人数增长分析 81
 - 三、资产规模增长分析 81
- 第二节 2015年中国煤粉产销率分析 82
- 第三节 2014-2016年中国煤粉行业盈利能力分析 82
 - 一、主要盈利指标分析 82
 - 二、主要盈利能力指标分析 84

第六章 中国煤粉区域市场调查状况分析 85

- 第一节 华北市场 85
- 第二节 中南市场 85
- 第三节 西南市场 86

第七章 中国煤粉用户度市场调查情况分析 87

- 第一节 煤粉用户认知程度 87
- 第二节 煤粉用户关注因素 87
 - 一、品牌 87
 - 二、质量 87
 - 三、价格 88
 - 四、服务 88

第三部分 煤粉行业竞争格局分析

第八章 2014-2016年中国煤粉产业市场竞争格局分析 89

第一节 2014-2016年中国煤粉产业竞争现状分析	89
一、市场竞争程度分析	89
二、煤粉产品价格竞争分析	92
三、煤粉产业技术竞争分析	95
第二节 煤粉竞争优劣势分析	106
一、煤炭行业优势分析	106
二、煤炭行业劣势分析	108
三、煤炭行业机会分析	110
四、煤炭行业威胁分析	111
第三节 2014-2016年中国煤粉行业集中度分析	112
一、市场集中度分析	112
二、区域集中度	114
第四节 2014-2016年中国煤粉企业提升竞争力策略分析	115

第九章 2014-2016年中国煤粉行业重点厂商分析 118

第一节 潞安环能股份有限公司	118
一、企业发展简况分析	119
二、企业经营情况分析	120
三、企业经营优劣势分析	121
第二节 河南神火集团有限公司	122
一、企业发展简况分析	123
二、企业经营情况分析	124
三、企业经营优劣势分析	125
第三节 冀中能源集团	126
一、企业发展简况分析	127
二、企业经营情况分析	128
三、企业经营优劣势分析	129
第四节 西山煤电集团有限责任公司	130
一、企业发展简况分析	131
二、企业经营情况分析	132
三、企业经营优劣势分析	133
第五节 郑州煤电股份有限公司	134

一、企业发展简况分析	135
二、企业经营情况分析	136
三、企业经营优劣势分析	137
第六节 山西焦化集团有限公司	152
一、企业发展简况分析	138
二、企业经营情况分析	139
三、企业经营优劣势分析	140
第七节 山西安泰集团股份有限公司	141
一、企业发展简况分析	142
二、企业经营情况分析	143
三、企业经营优劣势分析	144
第八节 上海大屯能源股份有限公司	145
一、企业发展简况分析	146
二、企业经营情况分析	147
三、企业经营优劣势分析	148
第九节 中煤能源集团有限公司	149
一、企业发展简况分析	150
二、企业经营情况分析	151
三、企业经营优劣势分析	152
第十节 大同煤矿集团有限责任公司	153
一、企业发展简况分析	154
二、企业经营情况分析	155
三、企业经营优劣势分析	156
第十章 2014-2016年中国煤粉行业产业链分析	1157
第一节 煤粉上游行业分析	158
一、上游行业发展现状	159
二、上游行业发展趋势	160
三、上游行业对煤粉行业的影响	161
第二节 煤粉下游行业分析	162
一、下游行业发展现状	163
1、铸造模具行业	164

- 2、煤粉工业锅炉行业现状 165
- 3、钢铁行业发展状况 166
- 二、下游行业发展趋势 167
- 1、铸造行业发展趋势 168
- 2、煤粉锅炉行业发展趋势 169

第四部分 煤粉行业投资价值分析

第十一章 2017-2022年中国煤粉产业发展趋势预测分析 170

第一节 2017-2022年中国煤粉产业发展趋势分析 171

一、煤粉技术发展方向分析 172

二、煤粉行业前景分析 173

第二节 2017-2022年中国煤粉产业市场预测分析 174

一、煤粉市场供给预测分析 175

二、煤粉行业需求预测分析 176

第三节 2017-2022年中国煤粉产业市场盈利预测分析 241

第十二章 2017-2022年中国煤粉产业投资机会与风险分析 177

第一节 2017-2022年中国煤粉产业投资环境分析 178

一、行业税收政策分析 179

二、行业环保政策分析 180

第二节 2017-2022年中国煤粉产业投资机会分析 181

一、煤粉行业区域投资亮点分析 182

二、煤粉行业投资潜力分析 183

第三节 2017-2022年中国煤粉产业投资风险分析 184

一、市场风险 185

二、技术风险 186

三、竞争风险 187

四、政策风险 188

第十三章 结论和建议 189

第一节 行业投资建议 190

一、把握国家投资的契机 191

二、市场的重点客户战略实施 192

1、实施重点客户战略的必要性 193

2、合理确立重点客户 194

3、重点客户战略管理 195

4、重点客户管理功能 196

第二节 煤粉行业发展战略研究 197

一、技术开发战略 198

二、产业战略规划 199

三、业务组合战略 200

四、营销战略规划 201

五、区域战略规划 202

六、企业信息化战略规划 203

第三节 品牌的战略思考 204

一、企业品牌的重要性 205

二、实施品牌战略的意义 284

三、我国煤粉企业的品牌战略 206

四、品牌战略管理的策略 207

第四节 投资建议 208 (ZY LT)

图表目录：

图表：煤炭的种类 4

图表：2015年全球煤炭行业产量排名 10

图表：2015年全球煤炭消费量前十国家排名 10

图表：2015年世界煤炭分区域的产量 13

图表：2014-2016年1月国际三大港口动力煤现货价格指数 13

图表：国际三大港口动力煤价格指数走势 14

图表：美国煤炭资源分布示意图 19

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 33

图表：2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 33

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 34

图表：2015-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 35

图表：2015-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 36

图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度 37

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 40

图表：2015年我国汇率变化情况 41

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 43

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表 44

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 45

图表：2006-2015年我国货物进出口总额 46

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 48

图表：七国集团GDP增长率（%） 50

图表：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 50

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 52

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 52

图表：中国烟煤分类国家标准表 61

图表：煤炭分类总表 62

图表：无烟煤分类表 62

图表：褐煤的分类表 62

图表：煤中氯含量分级标准 64

图表：2015年中国人口及自然增长率变化 69

图表：2008-2015年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数 70

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M932712XZW.html>