

2017-2022年中国电暖气行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电暖气行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M932712Y3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电暖气是一种将电能转化为热能的产品。随着我国供暖制度的改革和人民生活水平的提高，新的采暖方式不断涌现，其中电采暖日益成为不可或缺的采暖方式。目前，国内电采暖方式主要分为发热电缆地板辐射采暖、电热膜采暖和电暖气等，其中电暖气的发展势头最猛。

电暖气的优点 升温迅速 传统暖气的升温速度为2个小时，采用普朗克碳晶墙暖，一般情况下15分钟即可达到18摄氏度以上。 采暖舒适 发热均匀，热能由下而上均匀恒流，完全符合人体需求。尽显中医提倡的“温足而头凉”的养生理念。 高效节能环保 普朗克碳晶墙暖采暖系统的电热转换率大于99.8%，是市场上电热转换率最高的产品。发热迅速，节能节电，运行费用比传统方式节约。无有害气体排放，无噪音粉尘污染，不存在空气闭塞干燥等问题。 保健作用 运用新型的远红外辐射原理，运转时不断产生远红外线波。对心血管疾病，腰腿疼，关节炎，肩周炎，颈椎病，肠胃病，妇科病的消除有显著疗效。 结构简单 普朗克碳晶墙暖采暖系统的主要部件为碳晶发热板和电源连接线以及温控器。施工安装及其简便，无论是整体采暖还是局部补充采暖，系统在设计，辅装上无任何限制，完全做到了“以人为本”的设计理念。 安装方便 普朗克碳晶墙暖只需将发热板固定在墙体表面就可以，地暖只需在装修工程中加入设计，普通电工就能安装，可在短时间内铺装完成，成本低，也可局部安装完成，不占家居面积，让紧张的居住环境得以缓解。 运行费用低 建筑面积100平方米的国家标准节能住宅安装本产品，全天运转，室温保持18-20摄氏度，冬季四个月采暖费用比集中供暖节约三分之一左右，比空调节约40%以上。 控制灵活 室内各房间均配有温控器，可独立控制，做到人在即供暖，人离暖就停，就像电源开关一样方便灵活。 寿命长久 使用寿命达50年以上，无需更换维护，一次安装成型。 安全可靠 防水性能优良，不怕穿孔，自身绝缘不导电。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电暖气行业全景调研及战略咨询报告》共八章。首先介绍了电暖气产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电暖气行业规模及消费需求，然后对中国电暖气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电暖气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电暖气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国电暖气行业发展综述

1.1 电暖气行业报告研究范围

1.1.1 电暖气行业专业名词解释

1.1.2 电暖气行业研究范围界定

1.1.3 电暖气行业分析框架简介

1.1.4 电暖气行业分析工具介绍

1.2 电暖气行业定义及分类

1.2.1 电暖气行业概念及定义

1.2.2 电暖气行业主要产品分类

1.3 电暖气行业产业链分析

1.3.1 电暖气行业所处产业链简介

1.3.2 电暖气行业产业链上游分析

1.3.3 电暖气行业产业链下游分析

第2章：国外电暖气行业发展经验借鉴

2.1 美国电暖气行业发展经验与启示

2.1.1 美国电暖气行业发展现状分析

2.1.2 美国电暖气行业运营模式分析

2.1.3 美国电暖气行业发展经验借鉴

2.1.4 美国电暖气行业对我国的启示

2.2 日本电暖气行业发展经验与启示

2.2.1 日本电暖气行业运作模式

2.2.2 日本电暖气行业发展经验分析

2.2.3 日本电暖气行业对我国的启示

2.3 韩国电暖气行业发展经验与启示

2.3.1 韩国电暖气行业运作模式

2.3.2 韩国电暖气行业发展经验分析

2.3.3 韩国电暖气行业对我国的启示

2.4 欧盟电暖气行业发展经验与启示

- 2.4.1 欧盟电暖气行业运作模式
- 2.4.2 欧盟电暖气行业发展经验分析
- 2.4.3 欧盟电暖气行业对我国的启示

第3章：中国电暖气行业发展环境分析

- 3.1 电暖气行业政策环境分析
 - 3.1.1 电暖气行业监管体系
 - 3.1.2 电暖气行业产品规划
 - 3.1.3 电暖气行业布局规划
 - 3.1.4 电暖气行业企业规划
- 3.2 电暖气行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 电暖气行业技术环境分析
 - 3.3.1 电暖气行业专利申请数分析
 - 3.3.2 电暖气行业专利申请人分析
 - 3.3.3 电暖气行业热门专利技术分析
- 3.4 电暖气行业消费环境分析
 - 3.4.1 电暖气行业消费态度调查
 - 3.4.2 电暖气行业消费驱动分析
 - 3.4.3 电暖气行业消费需求特点
 - 3.4.4 电暖气行业消费群体分析
 - 3.4.5 电暖气行业消费行为分析
 - 3.4.6 电暖气行业消费关注点分析
 - 3.4.7 电暖气行业消费区域分布

第4章：中国电暖气行业市场发展现状分析

- 4.1 电暖气行业发展概况
 - 4.1.1 电暖气行业市场规模分析
 - 4.1.2 电暖气行业竞争格局分析
 - 4.1.3 电暖气行业发展前景预测
- 4.2 电暖气行业供需状况分析

- 4.2.1 电暖气行业供给状况分析
- 4.2.2 电暖气行业需求状况分析
- 4.2.3 电暖气行业整体供需平衡分析
- 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 电暖气行业经济指标分析
 - 4.3.1 电暖气行业产销能力分析
 - 4.3.2 电暖气行业盈利能力分析
 - 4.3.3 电暖气行业运营能力分析
 - 4.3.4 电暖气行业偿债能力分析
 - 4.3.5 电暖气行业发展能力分析
- 4.4 电暖气行业进出口市场分析
 - 4.4.1 电暖气行业进出口综述
 - 4.4.2 电暖气行业进口市场分析
 - 4.4.3 电暖气行业出口市场分析
 - 4.4.4 电暖气行业进出口前景预测

第5章：中国电暖气行业市场竞争格局分析

- 5.1 电暖气行业竞争格局分析
 - 5.1.1 电暖气行业区域分布格局
 - 5.1.2 电暖气行业企业规模格局
 - 5.1.3 电暖气行业企业性质格局
- 5.2 电暖气行业竞争五力分析
 - 5.2.1 电暖气行业上游议价能力
 - 5.2.2 电暖气行业下游议价能力
 - 5.2.3 电暖气行业新进入者威胁
 - 5.2.4 电暖气行业替代产品威胁
 - 5.2.5 电暖气行业行业内部竞争
- 5.3 电暖气行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 大名县丁利电器制造有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 郑州圣普太阳能有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 廊坊福宁电器设备制造有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 盖州市电工设备制造有限公司竞争策略分析

5.3.5 辽宁新暖通机械制造有限公司竞争策略分析

5.4 电暖气行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国电暖气行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国电暖气行业区域市场概况

6.1.1 电暖气行业产值分布情况

6.1.2 电暖气行业市场分布情况

6.1.3 电暖气行业利润分布情况

6.2 华东地区电暖气行业需求分析

6.2.1 上海市电暖气行业需求分析

6.2.2 江苏省电暖气行业需求分析

6.2.3 山东省电暖气行业需求分析

6.2.4 浙江省电暖气行业需求分析

6.2.5 安徽省电暖气行业需求分析

6.2.6 福建省电暖气行业需求分析

6.3 华南地区电暖气行业需求分析

6.3.1 广东省电暖气行业需求分析

6.3.2 广西省电暖气行业需求分析

6.3.3 海南省电暖气行业需求分析

6.4 华中地区电暖气行业需求分析

6.4.1 湖南省电暖气行业需求分析

6.4.2 湖北省电暖气行业需求分析

6.4.3 河南省电暖气行业需求分析

6.5 华北地区电暖气行业需求分析

6.5.1 北京市电暖气行业需求分析

6.5.2 山西省电暖气行业需求分析

6.5.3 天津市电暖气行业需求分析

6.5.4 河北省电暖气行业需求分析

6.6 东北地区电暖气行业需求分析

6.6.1 辽宁省电暖气行业需求分析

- 6.6.2 吉林省电暖气行业需求分析
- 6.6.3 黑龙江电暖气行业需求分析
- 6.7 西南地区电暖气行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市电暖气行业需求分析
 - 6.7.2 川省电暖气行业需求分析
 - 6.7.3 云南省电暖气行业需求分析
- 6.8 西北地区电暖气行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省电暖气行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省电暖气行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省电暖气行业需求分析

第7章：中国电暖气行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 电暖气行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 电暖气行业销售收入状况
 - 7.1.3 电暖气行业资产总额状况
 - 7.1.4 电暖气行业利润总额状况
- 7.2 电暖气行业竞争对手经营状况分析
 - 7.2.1 大名县丁利电器制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 郑州圣普太阳能有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 廊坊福宁电器设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 盖州市电工设备制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 辽宁新暖通机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 天津市天立成包装印刷有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 唐山市智信太阳能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国电暖气行业发展前景预测和投融资分析（ZY CW）

8.1 中国电暖气行业发展趋势

8.1.1 电暖气行业市场规模预测

8.1.2 电暖气行业产品结构预测

8.1.3 电暖气行业企业数量预测

8.2 电暖气行业投资特性分析

8.2.1 电暖气行业进入壁垒分析

8.2.2 电暖气行业投资风险分析

8.3 电暖气行业投资潜力与建议

8.3.1 电暖气行业投资机会剖析

8.3.2 电暖气行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：电暖气行业产品分类列表

图表3：电暖气行业所处产业链示意图

图表4：美国电暖气行业发展经验列表

图表5：美国电暖气行业对我国的启示列表

图表6：日本电暖气行业发展经验列表

图表7：日本电暖气行业对我国的启示列表

图表8：韩国电暖气行业发展经验列表

图表9：韩国电暖气行业对我国的启示列表

图表10：欧盟电暖气行业发展经验列表

图表11：欧盟电暖气行业对我国的启示列表

图表12：中国电暖气行业监管体系示意图

图表13：电暖气行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来电暖气行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来电暖气行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010年以来电暖气行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010年以来电暖气行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010年以来电暖气行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010年以来电暖气行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国电暖气行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国电暖气行业消费需求特点列表

图表24：中国电暖气行业消费群体特点列表

图表25：2010年以来中国电暖气行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国电暖气行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国电暖气行业发展特点列表

图表28：2010年以来中国电暖气行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010年以来中国电暖气行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010年以来中国电暖气行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：电暖气行业主要省市产销率图（单位：%）

图表32：2010年以来电暖气行业产销能力分析（单位：万元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M932712Y3W.html>