

# 2017-2022年中国炭黑市场 调查与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国炭黑市场调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M932712Y5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

炭黑是全球最重要的橡胶补强剂之一，是仅次于生胶的第二大橡胶材料。炭黑在橡胶工业的消费量占到总产量的接近90%，并且有60%以上是用于轮胎的制造之中。除此之外，炭黑还广泛应用于着色剂、导电剂、抗静电以及塑料、涂料等领域之中，可以说所有带人工黑色的物品都离不开炭黑。

全球炭黑下游需求结构维持稳定（万吨）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国炭黑市场调查与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了炭黑产业相关概念及发展环境，接着分析了中国炭黑行业规模及消费需求，然后对中国炭黑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国炭黑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国炭黑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国炭黑行业发展综述12

1.1炭黑行业报告研究范围12

1.1.1炭黑行业专业名词解释12

1.1.2炭黑行业研究范围界定12

1.1.3炭黑行业分析框架简介12

1.1.4炭黑行业分析工具介绍12

1.2炭黑行业定义及分类13

1.2.1炭黑行业概念及定义13

1.2.2炭黑行业主要产品分类13

1.3炭黑行业产业链分析14

1.3.1炭黑行业所处产业链简介14

1.3.2炭黑行业产业链上游分析15

1.3.3炭黑行业产业链下游分析16

## 第2章：国外炭黑行业发展经验借鉴19

### 2.1美国炭黑行业发展经验与启示19

#### 2.1.1美国炭黑行业发展现状分析19

#### 2.1.2美国炭黑行业运营模式分析20

#### 2.1.3美国炭黑行业发展经验借鉴20

#### 2.1.4美国炭黑行业对我国的启示21

### 2.2日本炭黑行业发展经验与启示21

#### 2.2.1日本炭黑行业发展现状分析21

#### 2.2.2日本炭黑行业运营模式分22

#### 2.2.3日本炭黑行业发展经验借鉴22

#### 2.2.4日本炭黑行业对我国的启示23

### 2.3韩国炭黑行业发展经验与启示23

#### 2.3.1韩国炭黑行业发展现状分析23

#### 2.3.2韩国炭黑行业运营模式分析23

#### 2.3.3韩国炭黑行业发展经验借鉴24

#### 2.3.4韩国炭黑行业对我国的启示24

### 2.4欧盟炭黑行业发展经验与启示24

#### 2.4.1欧盟炭黑行业发展现状分析24

#### 2.4.2欧盟炭黑行业运营模式分析25

#### 2.4.3欧盟炭黑行业发展经验借鉴25

#### 2.4.4欧盟炭黑行业对我国的启示26

## 第3章：中国炭黑行业发展环境分析27

### 3.1炭黑行业政策环境分析27

#### 3.1.1炭黑行业监管体系27

#### 3.1.2炭黑行业产品规划27

#### 3.1.3炭黑行业布局规划27

#### 3.1.4炭黑行业企业规划27

### 3.2炭黑行业经济环境分析28

#### 3.2.1中国GDP增长情况28

#### 3.2.2固定资产投资情况28

### 3.3 炭黑行业技术环境分析29

#### 3.3.1 炭黑行业专利申请数分析29

##### (1) 专利申请数量变化情况29

##### (2) 专利公开数量变化情况30

#### 3.3.2 炭黑行业专利申请人分析31

#### 3.3.3 炭黑行业热门专利技术分析31

### 3.4 炭黑行业消费环境分析32

#### 3.4.1 炭黑行业消费态度调查32

#### 3.4.2 炭黑行业消费驱动分析32

#### 3.4.3 炭黑行业消费需求特点32

#### 3.4.4 炭黑行业消费群体分析34

#### 3.4.5 炭黑行业消费行为分析34

#### 3.4.6 炭黑行业消费关注点分析34

#### 3.4.7 炭黑行业消费区域分析34

## 第4章：中国炭黑行业市场发展现状分析36

### 4.1 炭黑行业发展概况36

#### 4.1.1 炭黑行业市场规模分析36

#### 4.1.2 炭黑行业竞争格局分析36

#### 4.1.3 炭黑行业发展前景预测37

### 4.2 炭黑行业供需状况分析37

#### 4.2.1 炭黑行业供给状况分析37

#### 4.2.2 炭黑行业需求状况分析38

#### 4.2.3 炭黑行业供需平衡分析39

#### 4.2.4 炭黑行业产能利用率分析40

#### 4.2.5 主要省市供需平衡分析40

### 4.3 炭黑行业经济指标分析41

#### 4.3.1 炭黑行业产销能力分析41

#### 4.3.2 炭黑行业盈利能力分析42

#### 4.3.3 炭黑行业运营能力分析43

#### 4.3.4 炭黑行业偿债能力分析44

#### 4.3.5 炭黑行业发展能力分析44

- 4.4 炭黑行业进出口市场分析45
  - 4.4.1 炭黑行业进出口综述45
  - 4.4.2 炭黑行业进口市场分析45
  - 4.4.3 炭黑行业出口市场分析45
  - 4.4.4 炭黑行业进出口前景预测46

## 第5章：中国炭黑行业市场竞争格局分析47

- 5.1 炭黑行业竞争格局分析47
  - 5.1.1 炭黑行业区域分布格局47
  - 5.1.2 炭黑行业企业规模格局47
  - 5.1.3 炭黑行业企业性质格局47
- 5.2 炭黑行业竞争五力分析48
  - 5.2.1 炭黑行业上游议价能力48
  - 5.2.2 炭黑行业下游议价能力48
  - 5.2.3 炭黑行业新进入者威胁48
  - 5.2.4 炭黑行业替代品威胁48
  - 5.2.5 炭黑行业内部竞争49
- 5.3 炭黑行业重点企业竞争策略分析50
  - 5.3.1 黑猫炭黑竞争策略分析50
  - 5.3.2 龙星化工竞争策略分析51
  - 5.3.3 双龙股份竞争策略分析52
  - 5.3.4 金能科技竞争策略分析53
  - 5.3.5 旭阳集团竞争策略分析53
- 5.4 炭黑行业投资兼并重组整合分析53
  - 5.4.1 投资兼并重组现状53
  - 5.4.2 投资兼并重组案例53

## 第6章：中国炭黑行业重点区域市场竞争力分析55

- 6.1 中国炭黑行业区域市场概况55
  - 6.1.1 炭黑行业产值分布情况55
  - 6.1.2 炭黑行业市场分布情况55
  - 6.1.3 炭黑行业利润分布情况56

- 6.2华东地区炭黑行业需求分析57
  - 6.2.1上海市炭黑行业需求分析57
  - 6.2.2江苏省炭黑行业需求分析58
  - 6.2.3山东省炭黑行业需求分析60
  - 6.2.4浙江省炭黑行业需求分析61
  - 6.2.5安徽省炭黑行业需求分析63
  - 6.2.6福建省炭黑行业需求分析64
- 6.3华南地区炭黑行业需求分析66
  - 6.3.1广东省炭黑行业需求分析66
  - 6.3.2广西省炭黑行业需求分析67
  - 6.3.3海南省炭黑行业需求分析69
- 6.4华中地区炭黑行业需求分析70
  - 6.4.1湖南省炭黑行业需求分析70
  - 6.4.2湖北省炭黑行业需求分析72
  - 6.4.3河南省炭黑行业需求分析73
- 6.5华北地区炭黑行业需求分析75
  - 6.5.1北京市炭黑行业需求分析75
  - 6.5.2山西省炭黑行业需求分析76
- 6.6东北地区炭黑行业需求分析81
  - 6.6.1辽宁省炭黑行业需求分析81
  - 6.6.2黑龙江省炭黑行业需求分析84
- 6.7西南地区炭黑行业需求分析85
  - 6.7.1重庆市炭黑行业需求分析85
  - 6.7.2川省炭黑行业需求分析87
  - 6.7.3云南省炭黑行业需求分析88
- 6.8西北地区炭黑行业需求分析90
  - 6.8.1陕西省炭黑行业需求分析90
  - 6.8.2新疆炭黑行业需求分析91
  - 6.8.3甘肃省炭黑行业需求分析93

## 第7章：中国炭黑行业竞争对手经营状况分析95

- 7.1炭黑行业竞争对手发展总状95

- 7.1.1企业整体排名95
- 7.1.2炭黑行业销售收入状况95
- 7.1.3炭黑行业资产总额状况96
- 7.1.4炭黑行业利润总额状况97
- 7.2炭黑行业竞争对手经营状况分析97
- 7.2.1江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析97
  - (1)企业发展简况分析97
  - (2)企业经营情况分析99
    - 1)企业经济指标分析99
    - 2)企业盈利能力分析99
    - 3)企业运营能力分析100
    - 4)企业偿债能力分析101
    - 5)企业发展能力分析101
  - (3)企业产品结构及新产品动向102
  - (4)企业销售渠道与网络102
  - (5)企业经营状况优劣势分析103
  - (6)企业最新动向分析104
- 7.2.2龙星化工股份有限公司经营情况分析104
  - (1)企业发展简况分析104
  - (2)企业经营情况分析105
    - 1)企业经济指标分析105
    - 2)企业盈利能力分析106
    - 3)企业运营能力分析107
    - 4)企业偿债能力分析107
    - 5)企业发展能力分析108
  - (3)企业产品结构及新产品动向108
  - (4)企业销售渠道与网络109
  - (5)企业经营状况优劣势分析110
  - (6)企业最新动向分析110
- 7.2.3通化双龙化工股份有限公司经营情况分析111
  - (1)企业发展简况分析111
  - (2)企业经营情况分析112

- 1) 企业经济指标分析112
  - 2) 企业盈利能力分析112
  - 3) 企业运营能力分析114
  - 4) 企业偿债能力分析114
  - 5) 企业发展能力分析115
    - (3) 企业产品结构及新产品动向115
    - (4) 企业销售渠道与网络116
    - (5) 企业经营状况优劣势分析117
- 7.2.4卡博特化工(天津)有限公司经营情况分析118
- (1) 企业发展简况分析118
  - (2) 企业经营情况分析118
  - (3) 企业产品结构及新产品动向119
  - (4) 企业销售渠道与网络119
  - (5) 企业经营状况优劣势分析119
- 7.2.5苏州宝化炭黑有限公司经营情况分析120
- (1) 企业发展简况分析120
  - (2) 企业经营情况分析120
  - (3) 企业产品结构及新产品动向121
  - (4) 企业销售渠道与网络121
  - (5) 企业经营状况优劣势分析121
- 7.2.6山东华东橡胶有限公司经营情况分析121
- (1) 企业发展简况分析121
  - (2) 企业经营情况分析122
  - (3) 企业产品结构及新产品动向122
  - (4) 企业销售渠道与网络122
  - (5) 企业经营状况优劣势分析123
- 7.2.7大石桥市辽滨碳黑厂经营情况分析124
- (1) 企业发展简况分析124
  - (2) 企业组织架构分析124
  - (3) 企业经营情况分析125
  - (4) 企业产品结构及新产品动向125
  - (5) 企业销售渠道与网络125

(6) 企业经营状况优劣势分析126

#### 7.2.8金能科技股份有限公司经营情况分析126

(1) 企业发展简况分析126

(2) 企业组织架构分析127

(3) 企业经营情况分析127

(4) 企业产品结构及新产品动向128

(5) 企业销售渠道与网络128

(6) 企业经营状况优劣势分析128

(7) 企业最新动向分析128

#### 7.2.9曲靖众一精细化工股份有限公司经营情况分析129

(1) 企业发展简况分析129

(2) 企业经营情况分析129

(3) 企业产品结构及新产品动向130

(4) 企业销售渠道与网络130

(5) 企业经营状况优劣势分析130

(6) 企业最新动向分析131

#### 7.2.10山东耐斯特炭黑有限公司经营情况分析131

(1) 企业发展简况分析131

(2) 企业经营情况分析131

(3) 企业产品结构及新产品动向131

(4) 企业销售渠道与网络132

(5) 企业经营状况优劣势分析132

(6) 企业最新动向分析132

#### 7.2.11山西永东化工股份有限公司经营情况分析132

(1) 企业发展简况分析132

(2) 企业组织架构分析133

(3) 企业经营情况分析133

(4) 企业产品结构及新产品动向133

(5) 企业销售渠道与网络133

(6) 企业经营状况优劣势分析134

#### 7.2.12石家庄市新星化炭有限公司经营情况分析134

(1) 企业发展简况分析134

- (2) 企业经营情况分析135
- (3) 企业产品结构及新产品动向135
- (4) 企业销售渠道与网络135
- (5) 企业经营状况优劣势分析136
- 7.2.13河北大光明实业集团巨无霸炭黑有限公司经营情况分析136
  - (1) 企业发展简况分析136
  - (2) 企业经营情况分析136
  - (3) 企业产品结构及新产品动向137
  - (4) 企业销售渠道与网络137
  - (5) 企业经营状况优劣势分析137
- 7.2.14青州市博奥炭黑有限责任公司经营情况分析138
  - (1) 企业发展简况分析138
  - (2) 企业经营情况分析138
  - (3) 企业产品结构及新产品动向138
  - (4) 企业销售渠道与网络138
  - (5) 企业经营状况优劣势分析139
  - (6) 企业最新动向分析139
- 7.2.15山西恒大化工有限责任公司经营情况分析140
  - (1) 企业发展简况分析140
  - (2) 企业组织架构分析140
  - (3) 企业经营情况分析141
  - (4) 企业产品结构及新产品动向141
  - (5) 企业销售渠道与网络142
  - (6) 企业经营状况优劣势分析142
- 第8章：中国炭黑行业发展前景预测和投融资分析143 (ZY CW)
  - 8.1中国炭黑行业发展趋势143
    - 8.1.1炭黑行业市场规模预测143
    - 8.1.2炭黑行业产品结构预测144
    - 8.1.3炭黑行业企业数量预测144
  - 8.2炭黑行业投资特性分析145
    - 8.2.1炭黑行业进入壁垒分析145

8.2.2炭黑行业投资风险分析	145
8.3炭黑行业投资潜力与建议	145
8.3.1炭黑行业投资机会剖析	145
8.3.2炭黑行业营销策略分析	146
8.3.3行业投资建议	146

图表目录：

图表1：炭黑的国际命名分类	14
图表2：炭黑产业链情况	15
图表3：2016年以来中国煤焦油价格走势（单位：元/吨）	16
图表4：2016年中国橡胶各专业工业总产值增长情况（单位：%）	16
图表5：2016年中国橡胶各专业销售收入增长情况（单位：%）	17
图表6：2012-2016年中国各类型轮胎产量走势（单位：亿条）	17
图表7：2013-2016年中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）	28
图表8：2013-2016年中国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）（单位：%）	29
图表9：2012-2016年炭黑行业相关专利申请数量变化图（单位：项）	30
图表10：2012-2016年炭黑行业相关专利公开数量变化图（单位：项）	30
图表11：截至2016年炭黑行业相关专利申请类型（单位：%）	31
图表12：截至2016年炭黑行业相关专利申请人（前十名）（单位：项）	31
图表13：截至2016年炭黑行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）	32
图表14：2013-2016年我国汽车月度产量走势图（单位：万辆）	33
图表15：2016年中国轮胎行业居前的10个省份产成品比重图（单位：%）	35
图表16：2011-2016年全球炭黑产量走势图（单位：万吨，%）	36
图表17：全球炭黑产量区域结构图（单位：%）	37
图表18：2011-2016年中国炭黑产量走势图（单位：万吨，%）	38
图表19：2010-2016年重点企业炭黑销量走势图（单位：万吨）	39
图表20：2013-2016年中国炭黑销量走势图（单位：万吨）	39
图表21：2016年黑猫炭黑与龙星股份主要经济指标分析表（单位：万元）	42
图表22：2012-2016年中国炭黑行业盈利水平走势图（单位：万元）	42
图表23：2016年黑猫炭黑与龙星股份盈利能力分析表（单位：%）	43
图表24：2010-2016年主要企业炭黑毛利率走势图（单位：%）	43
图表25：2016年黑猫炭黑与龙星股份运营能力分析表（单位：%）	44

图表26：2016年黑猫炭黑与龙星股份偿债能力分析表（单位：%） 44

图表27：2011-2016年中国炭黑产量占全球比重走势图（单位：%） 45

图表28：2016年黑猫炭黑投资情况表 51

图表29：2012-2016年中国炭黑行业工业总产值前十省市（单位：亿元，%） 55

图表30：2012-2016年中国炭黑行业销售收入前十省市（单位：亿元，%） 56

图表31：2012-2016年中国炭黑行业毛利润前十省市（单位：万元，%） 57

图表32：2013-2016年上海市炭黑销量走势（单位：吨） 57

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M932712Y5W.html>