

# 2016-2022年中国公路客车 市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国公路客车市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/M932712YIW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据车管部门监测的数据显示，2016年1-4月份5米以上公路客车共销46667辆，同比2015年的46001辆增长了1.45%，大约占总体客车销量的60%左右，是近4年来第二次出现小幅度正增长的年份，近6年1-4月公路客车销量如下图(以下数据均来自近年上牌数据统计，含5米以上公路客车)：

近6年1-4月公路客车销量(辆)	年份	销量	2011	47464	2012	49943	2013	47487
	2014	43878	2015	46001	2016	46667	资料来源：公开资料整理	

《2016-2022年中国公路客车市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了公路客车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国公路客车做了重点企业经营状况分析，并分析了中国公路客车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 2016年中国客车行业运行形势分析

#### 1.1 中国客车行业发展回顾

##### 1.1.1 中国客车发展历程

##### 1.1.2 中国客车市场及技术发展分析

##### 1.1.3 客车市场发展状况分析

##### 1.1.4 客车行业用户需求特征

#### 1.2 2016年中国客车市场营销分析

##### 1.2.1 中国客车行业的营销环境

##### 1.2.2 国内客车企业改变营销策略应对危机

##### 1.2.3 中国客车营销中存在的问题

##### 1.2.4 客车营销中三种创新营销思路解析

#### 1.3 2016年中国客车国际化发展分析

- 1.3.1 中国已成为世界客车第一大国
- 1.3.2 中国客车业实施国际化战略逐渐清晰
- 1.3.3 中国客车有成为世界客车强势品牌的潜力
- 1.3.4 本土客车企业积极开拓国际市场
- 1.4 2016年中国客车行业发展特点解析
  - 1.4.1 客车行业加速结构调整
  - 1.4.2 社会资本抄底客车市场
  - 1.4.3 混合动力客车产业化起步
  - 1.4.4 政策助力农村客车市场启动
  - 1.4.5 客车业主要区域市场发展特征
- 1.5 2016年中国客车市场价格分析
  - 1.5.1 中国客车行业进入低利润时期
  - 1.5.2 中国客车市场价格战的原因及特点
  - 1.5.3 透视中国客车市场价格战
  - 1.5.4 客车企业应关注非价格竞争
- 1.6 2016年中国客车市场品牌分析
  - 1.6.1 客车市场中的品牌忠诚
  - 1.6.2 中国客车产业品牌发展历程
  - 1.6.3 中国客车品牌发展解析
  - 1.6.4 客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析
  - 1.6.5 中国客车品牌建设的对策措施

## 第二章 中国汽车行业政策法规分析

- 2.1 中国汽车工业政策法规分析
  - 2.1.1 汽车行业政策法规
  - 2.1.2 2009年1-8月汽车产业新政
- 2.2 中国汽车行业相关政策分析
  - 2.2.1 解析《汽车贸易政策》
  - 2.2.2 《汽车产品回收利用技术政策》解析
  - 2.2.3 汽车品牌销售管理政策分析
- 2.3 相关政策法规对行业的影响分析
  - 2.3.1 《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析

- 2.3.2 调整汽车消费税的影响分析
- 2.3.3 《反垄断法》对汽车工业的影响分析
- 2.3.4 燃油税对汽车工业发展的影响
- 2.4 主要政策法规阐述
  - 2.4.1 《汽车贸易政策》
  - 2.4.2 《汽车产品回收利用技术政策》
  - 2.4.3 《汽车产业发展政策》
  - 2.4.4 《汽车金融公司管理办法》
  - 2.4.5 《汽车贷款管理办法》
  - 2.4.6 汽车产业调整和振兴规划细则

### 第三章 2016年中国公路市场发展现状分析

- 3.1 公路行业发展的政策环境
  - 3.1.1 中国收费公路政策的历史沿革
  - 3.1.2 中国燃油税改革对公路行业发展的影响分析
  - 3.1.3 《收费公路权益转让办法》新政实施解析
- 3.2 2016年中国公路行业发展概况
  - 3.2.1 中国公路发展的三大阶段
  - 3.2.2 中国公路建设发展成绩突出
  - 3.2.3 中国公路产业化分析
  - 3.2.4 中国公路特许经营的应用模式浅析
  - 3.2.5 我国旅游公路与公路旅游发展探析
- 3.3 2016年中国收费公路市场结构和定价机制探讨
  - 3.3.1 国内收费公路的市场结构概述
  - 3.3.2 中国收费公路的经济属性分析
  - 3.3.3 我国收费公路定价机制
  - 3.3.4 收费公路定价和市场监管实践探索分析
  - 3.3.5 改进收费公路价格管理的措施
- 3.4 2016年中国公路建设与土地资源利用分析
  - 3.4.1 公路建设用地状况
  - 3.4.2 公路发展面临严峻的土地资源约束
  - 3.4.3 我国应协调交通发展与土地集约利用

### 3.5 2016年中国公路建设发展面临的挑战及对策

#### 3.5.1 收费公路建设及运营管理面临的主要问题

#### 3.5.2 我国公路建设负债问题的影响及对策

#### 3.5.3 中国收费公路定价问题及应对措施

#### 3.5.4 我国公路行业发展的名牌战略

## 第四章 2016年中国公路运输客运市场格局分析

### 4.1 2016年我国公路运输客运市场调研

#### 4.1.1 我国客车技术成本的层次

#### 4.1.2 我国重点客运市场区域的分析

#### 4.1.3 我国公路快速客运的市场

### 4.2 2016年中国公路客运的普遍服务及保障机制

#### 4.2.1 公路客运普遍服务的定义与内涵

#### 4.2.2 公路客运普遍服务的供给保障模式

#### 4.2.3 供给保障模式存在的问题

#### 4.2.4 建立公路客运普遍服务基金

### 4.3 2016年中公路运输客运的差异化化管理

#### 4.3.1 公路客运差异化化管理的必要性

#### 4.3.2 公路客运的差异化化管理内容

#### 4.3.3 公路客运的差异化化管理方法

#### 4.3.4 公路客运差异化化管理的效益评估

### 4.4 2016年中国公路客运市场的问题及发展对策

#### 4.4.1 中国公路客运市场存在的问题

#### 4.4.2 公路客运可适当上调运价消化成本增支

#### 4.4.3 我国高速公路客运的发展对策

#### 4.4.4 公路快速客运的投资策略

#### 4.4.5 公路客运企业品牌运营的对策分析

## 第五章 2016年中国公路客车产业运行形势分析

### 5.1 2016年中国公路客车发展概述

#### 5.1.1 中国公路客车发展史

#### 5.1.2 中国公路客车企业营销分析

- 5.1.3 中国公路客车产品发展简述
- 5.2 2016年中国公路客车产业影响因素分析
  - 5.2.1 公路建设为给公路客车业发展提供机遇
  - 5.2.2 中国公路客车行业发展壮大的基础
  - 5.2.3 休假制度调整对公路客车市场的影响
- 5.3 2016年中国公路客车产业发展对策与建议分析
  - 5.3.1 我国公路客车行业面临的挑战
  - 5.3.2 公路客车市场进一步扩张的对策措施

## 第六章 2016年中国公路客车市场营运局势论析

- 6.1 2016年中国公路客车市场调研
  - 6.1.1 我国公路客车市场发展综述
  - 6.1.2 天然气客车进入国内公路客运市场
  - 6.1.3 我国公路客车销量情况简析
  - 6.1.4 国内公路客车企业主动出击应对市场低迷
- 6.2 2016年中国双层公路客车市场运行现状分析
  - 6.2.1 双层公路客车优势明显
  - 6.2.2 政策放宽促进国产双层公路客车发展
  - 6.2.3 国内双层公路客车市场完全启动尚需时日
  - 6.2.4 国产双层公路客车的投资策略
- 6.3 2016年中国公路客车市场竞争格局分析
  - 6.3.1 公路客车企业格局分析
  - 6.3.2 公路客车市场集中度分析
  - 6.3.3 与铁路客运的竞争分析
  - 6.3.4 对座位客车和卧铺客车竞争格局

## 第七章 2014-2016年中国汽车整车制造行业主要数据监测分析

- 7.1 2014-2016年中国汽车整车制造行业规模分析
  - 7.1.1 企业数量增长分析
  - 7.1.2 从业人数增长分析
  - 7.1.3 资产规模增长分析
- 7.2 2016年中国汽车整车制造行业结构分析

- 7.2.1 企业数量结构分析
- 7.2.2 销售收入结构分析
- 7.3 2014-2016年中国汽车整车制造行业产值分析
  - 7.3.1 产成品增长分析
  - 7.3.2 工业销售产值分析
  - 7.3.3 出口交货值分析
- 7.4 2014-2016年中国汽车整车制造行业成本费用分析
  - 7.4.1 销售成本分析
  - 7.4.2 费用分析
- 7.5 2014-2016年中国汽车整车制造行业盈利能力分析
  - 7.5.1 主要盈利指标分析
  - 7.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第八章 2014-2016年中国大型客车(车长>10米)产量统计分析

- 8.1 2014-2016年全国大型客车(车长>10米)产量分析
- 8.2 2016年全国及主要省份大型客车(车长>10米)产量分析
- 8.3 2016年大型客车(车长>10米)产量集中度分析

## 第九章 2014-2016年中国中型客车(7米<车长)产量统计分析

- 9.1 2014-2016年全国中型客车(7米<车长)产量分析
- 9.2 2016年全国及主要省份中型客车(7米<车长)产量分析
- 9.3 2016年中型客车(7米<车长)产量集中度分析

## 第十章 2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上（8702）进出口数据监测分析

- 10.1 2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上进口数据分析
  - 10.1.1 进口数量分析
  - 10.1.2 进口金额分析
- 10.2 2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上出口数据分析
  - 10.2.1 出口数量分析
  - 10.2.2 出口金额分析
- 10.3 2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上进出口平均单价分析
- 10.4 2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上进出口国家及地区分析



10.4.1 进口国家及地区分析

10.4.2 出口国家及地区分析

## 第十一章 2016年中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

### 11.1 郑州宇通客车股份有限公司

11.1.1 企业概况

11.1.2 企业主要经济指标分析

11.1.3 企业盈利能力分析

11.1.4 企业偿债能力分析

11.1.5 企业运营能力分析

11.1.6 企业成长能力分析

### 11.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司

11.2.1 企业概况

11.2.2 企业主要经济指标分析

11.2.3 企业盈利能力分析

11.2.4 企业偿债能力分析

11.2.5 企业运营能力分析

11.2.6 企业成长能力分析

### 11.3 中通客车控股股份有限公司

11.3.1 企业概况

11.3.2 企业主要经济指标分析

11.3.3 企业盈利能力分析

11.3.4 企业偿债能力分析

11.3.5 企业运营能力分析

11.3.6 企业成长能力分析

### 11.4 安徽安凯汽车股份有限公司

11.4.1 企业概况

11.4.2 企业主要经济指标分析

11.4.3 企业盈利能力分析

11.4.4 企业偿债能力分析

11.4.5 企业运营能力分析

11.4.6 企业成长能力分析

## 第十二章 2016-2022年中国公路客车市场前景趋势分析

### 12.1 2016-2022年中国客车市场发展趋势

#### 12.1.1 客车行业将进行新一轮调整

#### 12.1.2 公交优先政策下客车市场的发展趋势

#### 12.1.3 未来客车技术发展趋势

### 12.2 2016-2022年中国公路客车行业未来发展方向

#### 6.5.1 公路客车产品趋向优化升级

#### 6.5.2 公路客车市场前景依然广阔

#### 6.5.3 (ZYYL) 高速客车市场潜力巨大

#### 6.5.4 豪华公路客车未来发展向好

### 12.3 2016-2022年中国公路客车行业投资可行性

#### 12.3.1 公路客车行业投资机会分析

#### 12.3.2 公路客车行业投资前景预警

#### 12.3.3 公路客车行业投资建议分析

### 图表目录：(部分)

图表：2014-2016年中国汽车整车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国汽车整车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国汽车整车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国汽车整车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国汽车整车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国汽车整车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国汽车整车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国汽车整车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车整车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车整车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车整车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车整车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车整车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车整车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年全国大型客车(车长>10米)产量分析

图表：2016年全国及主要省份大型客车(车长>10米)产量分析

图表：2016年大型客车(车长>10米)产量集中度分析

图表：2014-2016年全国中型客车(7米<车长)产量分析

图表：2016年全国及主要省份中型客车(7米<车长)产量分析

图表：2016年中型客车(7米<车长)产量集中度分析

图表：2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上进口数量分析

图表：2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上进口金额分析

图表：2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上出口数量分析

图表：2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上出口金额分析

图表：2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国客运机动车辆，10座及以上出口国家及地区分析

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/M932712YIW.html>